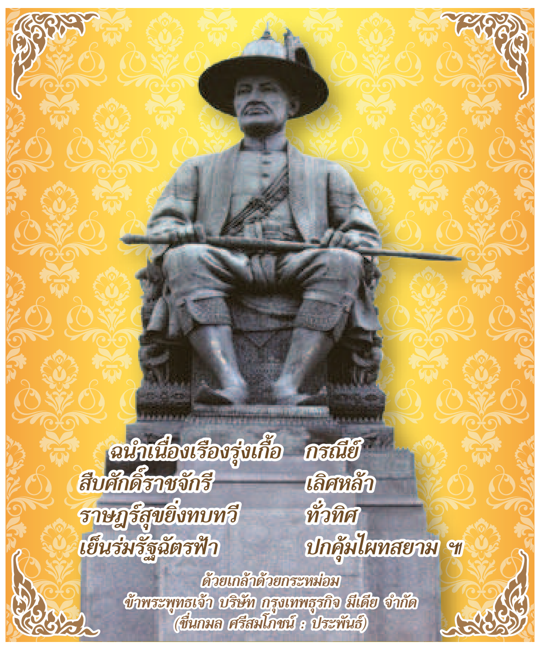
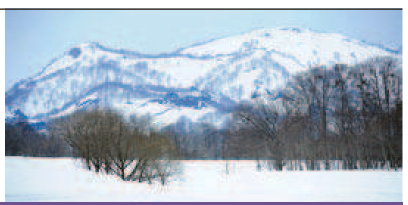


กรุงเทพธุรกิจ

วันเสาร์ที่ 6 เมษายน พ.ศ. 2562

'กกต.' สรุปคำนวณปาร์ตี้ลิสต์ ส.ส.เกิน 25 พรรค > 12



เซนได ในสายลมหนาว
เสาร์สวัสดี > 1

ปีที่ 32 ฉบับที่ 11153 www.bangkokbiznews.com ราคา 20 บาท

สตม.ชง ครม.สัปดาห์หน้า ยืดอายุ'ฟรีวีซ่า'อีก 6 เดือน

ดัน'ท่องเที่ยว'พยุงเศรษฐกิจ

"สมคิด"สั่งททท.ถกคลัง เข็นแพ็คเกจกระตุ้นศก.ครึ่งปี รับมือโลกป่วน

กรุงเทพธุรกิจ ● "สมคิด" สั่งการบ้าน ททท. เร่งจ่ายยาแรง ดันท่องเที่ยวพยุงเศรษฐกิจ หารือ "คลัง" ร่วมเข็นแพ็คเกจกระตุ้นเศรษฐกิจครึ่งปีหลัง สู้เศรษฐกิจโลกผันผวน ก่อนตั้งรัฐบาลใหม่ หนุน สตม.ชง ครม. สัปดาห์หน้าเว้นค่าธรรมเนียมวีซ่า VoA ต่ออีก 6 เดือนถึง ต.ค.นี้ พร้อมจี้ทำงานร่วมพาณิชย์ใกล้ชิด ขายสินค้าไทยโกยกำลังซื้อทัวริสต์

วานนี้ (5 เม.ย.) นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี ได้เดินทางมาตรวจเยี่ยม พร้อมมอบนโยบายแก่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ที่อาคารสำนักงานใหญ่ พร้อมด้วยนายวีระศักดิ์ โควสุรัตน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยสาระสำคัญของการประชุม คือ ต้องการให้ ททท.เร่งผลักดันมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวที่เห็นผลชัดและแรงมากกว่าเดิม เพื่อให้ภาคท่องเที่ยวช่วยผลักดันการเติบโตของเศรษฐกิจไทย ท่ามกลาง

อ่านต่อหน้า 4

พลังอาเซียน : นายอภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง และนายวิรไท สันติประภพ ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย ถ่ายภาพร่วมกับรัฐมนตรีคลัง และผู้ว่าการธนาคารกลางอาเซียน เนื่องในโอกาสการประชุมรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังและผู้ว่าการธนาคารกลางอาเซียน ครั้งที่ 5 ที่จังหวัดเชียงราย วานนี้ (5 เม.ย.)

'ทรัมป์'เผยข่าวดี ไม่เกิน4สัปดาห์ ลงนามการค้าจีน

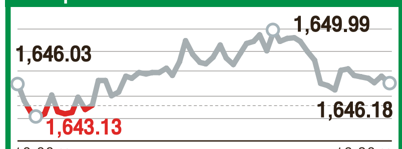
กรุงเทพธุรกิจ ● "ทรัมป์" เผยสหรัฐอาจ ลงนามข้อตกลงการค้ากับจีนภายใน4สัปดาห์ หลังการเจรจาเพื่อผ่าทางตันกรณีพิพาทการค้าของสองประเทศคืบหน้าไปมาก ด้าน"สี จิ้นผิง" เร่ง 2 ฝ่ายสรุปการเจรจาการค้าร่วมกันโดยเร็ว โดยเหลือ 3 ประเด็นหลักที่ต้องหาข้อสรุปร่วมกันให้ได้ คือ มาตรการภาษีศุลกากร การขโมยทรัพย์สินทางปัญญา และกลไกการบังคับใช้ข้อตกลง

สำนักข่าวซินหัวรายงานว่า ประธานาธิบดี สี จิ้นผิงของจีน ส่งสาส์นถึงประธานาธิบดี โดนัลด์ ทรัมป์ ของสหรัฐว่า มีความคืบหน้า

อ่านต่อหน้า 4

ธนาคารกสิกรไทย 开泰银行 KASIKORNBANK

ดัชนีหุ้นไทย 5 เมษายน 2562



เปลี่ยนแปลง (จุด) 1.96

มูลค่าซื้อขาย 26,998.94 ล้านบาท

อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

	บาท B	เยน ¥	ยูโร €
ซื้อ	31.88	111.73	1.1230
ขาย	31.89	111.74	1.1231

ดัชนีหุ้นโลก

ตลาด	ดัชนี	เปลี่ยนแปลง
ลอนดอน (4 เม.ย.)	7,401.94	-16.34
โตเกียว (5 เม.ย.)	21,807.50	82.55
นิวยอร์ก (4 เม.ย.)	26,384.63	166.50
ฮ่องกง (5 เม.ย.)	ตลาดปิดทำการ	

ราคาทองคำ

ในประเทศ (บาท)

	ทองแท่ง	รูปพรรณ
ซื้อ	19,400.00	19,056.12
ขาย	19,500.00	20,000.00

ต่างประเทศ (U$/ทรอยเอานซ์)

ลอนดอน	1,287.78
	1,288.14
ฮ่องกง	1,288.16
	1,288.47

ราคาน้ำมัน (บาท/ลิตร)

แก๊สโซฮอล์ 95	แก๊สโซฮอล์ 91	เบนซิน 95	ดีเซล
29.25	28.98	36.66	27.29

กรุงเทพธุรกิจ @ktnewsonline

เปิดใจ 'อนุทิน' ไม่ร่วมรัฐบาล พรรคจาบจ้วงสถาบัน > 2

วงการชี้เก็บเงิน'โอทีที'ยาก ห่วงเสียโอกาสพัฒนาดิจิทัล

กรุงเทพธุรกิจ ● วงการเน็ตชี้แนวทาง การจัดเก็บรายได้โอทีทีในไทย ไม่ง่าย ต้องหารือร่วมทุกฝ่าย แนะดึงผู้ให้บริการโอทีทีรายใหญ่ในไทยร่วมถก เสนอแนวทางดึงผู้ให้บริการลงทุนตั้งเซิร์ฟเวอร์ และรับรู้รายได้ในไทย ดีกว่ามุ่งเก็บค่าบริการ หวั่นไทยเสียโอกาสพัฒนาดิจิทัล ล่าสุด "ฐากร" รายงานตรงต่อนายกฯ ประยุทธ์ถึงแนวคิดการจัดเก็บโอทีทีแล้ว

แนวคิดการจัดเก็บรายได้จากผู้ให้บริการโอทีที (Over the top) ของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. ยังเป็นประเด็นข้อถกเถียงถึงวิธีการจัดเก็บที่เหมาะสม โดยต้องไม่กระทบต่อผู้ใช้บริการปลายทาง หรือ End user รวมถึง กระทบต่อการพัฒนาดิจิทัลในประเทศ ล่าสุด

อ่านต่อหน้า 4

แบงก์ชาติอาเซียนลงนาม ยกระดับป้อง'ภัยไซเบอร์'

กรุงเทพธุรกิจ ● แบงก์ชาติอาเซียน ยกระดับความร่วมมือ ป้องกัน "ภัยไซเบอร์" มุ่งเพิ่มศักยภาพการดูแล-แลกเปลี่ยนข้อมูล หลังพบการใช้บริการผ่านช่องทางดิจิทัลเพิ่มขึ้น หวั่นเกิดปัญหากระทบถึงกันหมด พร้อมหนุนการลงทุนโดยตรงระหว่างประเทศผ่านการใช้เงินสกุลท้องถิ่น

การประชุมผู้ว่าการธนาคารกลางอาเซียน ซึ่งประเทศไทยเป็นเจ้าภาพ โดยจัดประชุมขึ้นที่จังหวัดเชียงรายระหว่างวันที่ 1-5 เม.ย.ที่ผ่านมา ซึ่งที่ประชุมได้หยิบยกประเด็นการสร้างภูมิคุ้มกันด้านการเงินให้กับประเทศสมาชิก โดยเฉพาะด้านการป้องกันจากภัยไซเบอร์(ไซเบอร์ซิเคียวริตี้) เนื่องจากแต่ละประเทศมีการเชื่อมโยงกันมากขึ้น โดยเฉพาะในยุคที่มีการใช้ดิจิทัลแบงกิ้งมากขึ้น

นางสาวอลิศรา มหาสันทนะ ผู้ช่วยผู้ว่าการ ผู้ทรงคุณวุฒิ ธนาคารแห่งประเทศไทย(ธปท.) กล่าวว่า การประชุมร่วมกันครั้งนี้ ได้หารือกันระหว่างธนาคารกลางว่าควรจะมีการยกระดับการสร้างภูมิคุ้มกันเพิ่มขึ้น ไปอีกระดับ หากเทียบกับความร่วมมือในปีที่ผ่านมาๆ ทั้งการสร้างกลไกการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน การแชร์ข้อมูลจากภัยไซเบอร์ การออกแนวปฏิบัติ ในการป้องกัน และการพัฒนาศักยภาพการดูแลภัยไซเบอร์ ในกลุ่มประเทศอาเซียนมากขึ้น เช่นเดียวกัน การให้สถาบันการเงินในประเทศ ที่ต้องมีศักยภาพในการรองรับภัยไซเบอร์มากขึ้น

"ระยะข้างหน้า คงต้องยกระดับการดูแลด้านนี้ระดับภูมิภาคมากขึ้น โดยเฉพาะการแชร์ข้อมูลที่จะส่งผ่านกันได้มากขึ้น เพราะเวลาปัญหาภัยไซเบอร์เกิด ก็จะมีผลกระทบกันทั้งหมดไม่ใช่เฉพาะใดประเทศหนึ่ง แต่มีโอกาสเกิดกับประเทศอื่นๆ ด้วย ดังนั้นสิ่งที่ต้องทำร่วมกันคือการทำงานร่วมกัน แต่หลังจากนี้ระดับเจ้าหน้าที่ของแต่ละประเทศก็คงต้องมาคุยกันว่า จะยกระดับอย่างไร กลไกอันไหนมีประสิทธิภาพมากที่สุด ซึ่งต่อไปกระทรวงการคลัง ธนาคารกลาง หรือฝ่ายที่เกี่ยวข้องคงจะมีการสนับสนุนเรื่องนี้ต่อไป"

นอกจากนี้ ในการประชุม ยังได้หยิบประเด็น การเข้าไปสนับสนุนด้านการเงินการธนาคารอย่างยั่งยืน โดยการส่งเสริม

อ่านต่อหน้า 4

หลักสูตรใหม่

THE NATION NATION GROUP กรุงเทพธุรกิจ

การบริหารโครงการ อย่างมืออาชีพ

ดร. อมรศักดิ์ กิจธนานันท์
ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารภาครัฐและเอกชน และองค์กรระหว่างประเทศมากกว่า 20 ปี
อดีตอาจารย์ NIDA โค้ชที่ได้การรับรองจาก ITD World และ Towards Mastery

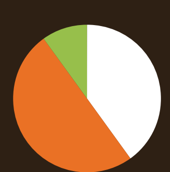
Module 1 ความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับการบริหารโครงการ
- ความหมาย ความสำคัญ และคำศัพท์หลักของการบริหารโครงการ
- ลักษณะเฉพาะของโครงการ
- ความจำเป็นที่ต้องใช้โครงการ
- จุดมุ่งหมายของโครงการ
- ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์ขององค์การและวงจรโครงการ (Project Cycle)
- กระบวนการพัฒนาโครงการ
- การวัดความสำเร็จของโครงการ

Module 2 การออกแบบและวางแผนโครงการ
- การกำหนดปัญหา (Problem Definition)
- การตรวจสอบปัญหาและสาเหตุของปัญหา (Problem Analysis)
- กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายโครงการ
- การวางแผนโครงการด้วย work breakdown structure
- การแปลง WBS สู่ Activity profile
- การวางแผนกำหนดเวลาด้วย Gantt Chart
- การวางแผนทรัพยากรและคำนวณค่าใช้จ่ายของโครงการ

Module 3 การบริหารโครงการ
- หน้าที่ของผู้จัดการโครงการ
- ลักษณะผู้จัดการโครงการที่ดี
- การติดตามและกำกับโครงการ

19 เมษายน 2562 เวลา 09:00-16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

รูปแบบการอบรม



- บรรยาย 40%
- เวิร์คช็อป 50%
- ถามตอบ 10%

Best Deal!
อัตราท่านละ 8,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป ต่อองค์กร ลด 10%

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903 ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

กรุงเทพธุรกิจ บทบรรณาธิการ

ขอให้เราจงมีสติ ท่ามกลางขัดแย้ง

สถานการณ์การเมืองถึงวันนี้ต้องยอมรับว่ามีความตึงเครียด พอสมควร อันเกิดจากหลายปัจจัย เริ่มจาก คณะกรรมการการเลือกตั้ง หรือกกต.เองที่ถือว่าสอบตกจากการเลือกครั้งนี้ เพราะไม่มีความพร้อม ผิดพลาดในหลายหน่วยเลือกตั้ง แถมออกมาอธิบายให้ชวนน่าสงสัยได้ตลอดเวลา และเป็นช่องให้บางกลุ่มฉวยโอกาสให้การเคลื่อนไหวมาพร้อมวาทกรรมโกงเลือกตั้ง เพื่อปลุกมวลชนให้ออกมาเคลื่อนไหว โดยเฉพาะว่าด้วยการคำนวณบัญชีส.ส.รายชื่อ ที่ออกมาระบุว่ายังไม่ชัดเจนว่าจะใช้สูตรไหน แถมยังระดมทั้งอดีตกกต.กรรมการยกร่างรัฐธรรมนูญมาหารือเพื่อสรุปแนวทาง ปรากฏการณ์เหล่านี้ สะท้อนว่าไม่มีความพร้อม และสูตรในการคิดมันควรสรุปก่อนเลือกตั้งด้วยซ้ำ เพื่อเป็นแนวทางในการวางยุทธศาสตร์ของแต่ละพรรค ที่สำคัญตอนร่างรัฐธรรมนูญและกฎหมายเลือกตั้ง ก็มีการกำหนดชัดเจนแล้วว่าจะใช้สูตรไหน กรณีบางพรรคได้ส.ส.เขตเกินส.ส.พึงมี เท่ากับว่ามีสูตร สูตรเดียวชัดเจนอยู่แล้วไม่ต้องมาตีความหลังเลือกตั้ง ให้ชวนสงสัย เป็นเงื่อนไขให้ บางกลุ่ม บางคนยกมาเป็นวาทกรรม เพื่อปลุกมวลชนนี้ถือเป็นความขัดแย้งแรกที่ระอุอยู่ตอนนี้

คดีความต่างๆที่ แกนนำบางพรรค ที่กลายเป็นผู้ต้องหาอยู่ขณะนี้ แน่นอนย่อมสร้างความไม่พอใจกับสมาชิกของพรรค ดูเหมือนจะถูกกลั่นแกล้ง นำมาซึ่งอีกวาทกรรม ใช้กฎหมายเล่นงานเป็นเครื่องมือหนึ่งของเผด็จการ นำมาซึ่งบางกลุ่มปลุกมวลชนให้ ให้ร่วมเดินทางร่วมกันไปที่สน.ปทุมวัน ในช่วงที่รายงานตัวตามหมายเรียก กรณีของคุณธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ หัวหน้าพรรคอนาคตใหม่ ที่ถูกกล่าวหาตาม มาตรา 116 ว่าด้วยการยุยงปลุกปั่น พาผู้ต้องหาหนีในเหตุการณ์เมื่อ 24 มิถุนายน 2558 ซึ่งครั้งนี้คุณธนาธร มาชี้แจงไปให้กำลังใจ และแค่ไปส่งผู้ต้องหาบางราย ส่วนข้อเท็จจริงอย่างไร เป็นเรื่องของเจ้าหน้าที่ตำรวจ นอกจากนั้น ยังมีอีกหลายเหตุการณ์ ที่พัวพัน กับแกนนำของพรรคอนาคตใหม่ ปมเหล่านี้ หากทางการต้องสามารถอธิบาย พิสูจน์ได้ว่าได้ทำตามข้อกฎหมายที่พึงปฏิบัติ ไม่ได้เลือกปฏิบัติ แต่อย่างใด แต่หากทำให้เกิดข้อสงสัย หรือกลั่นแกล้งทางการเมือง มวลชนย่อมที่จะ ระอุ ขึ้นมาได้อีก ซึ่งถึงตอนนั้น หลายๆคนอาจจะไม่มีสติ หรือฟังเหตุฟังผลอย่างที่ควรจะเป็น ยิ่งหากถูกยุยง จากผู้ไม่หวังดีบางกลุ่มแล้ว สถานการณ์อาจจะรุนแรงขึ้นได้ทุกเวลา

เราเห็นว่าถึงตอนนี้ ทุกฝ่าย ทุกคน ต้องมีสติ ไม่ตกในห่วงแห่งวาทกรรม ต้องแยกแยะอะไรคือความจริงอะไร คือวาทกรรม หน่วยงานต่างๆ ต้องเร่งสร้างความกระจ่างทั้งในทางคดีและ กกต.ที่กำกับดูแล เลือกตั้ง เพราะหากปล่อยให้เกิดข้อสงสัยเพียงนิดเดียว ในยามที่กลุ่มคนระแวงกันแล้ว เรื่องเพียงเล็กน้อย ย่อมอาจเป็นน้ำมันเพียงหยดเดียว ที่จุดให้ไฟแห่งความโกรธแค้นลุกโชนกันมาได้ ที่ต้องเตือนกันแบบนี้เราไม่อยากเห็นสังคมไทย ถอยหลังไปเช่นที่เกิดขึ้นในอดีต มวลชนเคลื่อนไหวท้องถนน หยิบอาวุธ ประหัตประหาร เหมือนไม่ใช่คนไทยด้วยกัน เราเชื่อว่าคนส่วนใหญ่ไม่อยากเห็น ไม่อยากให้เกิดเหตุการณ์เช่นนั้นขึ้นมาอีก ซึ่งส่งที่จะผ่านความเลวร้ายเหล่านี้ไปได้ ต้องร่วมกันทุกฝ่ายทุก เริ่มจากประณามกลุ่มคนที่จะฉวยโอกาสจากความขัดแย้ง สร้างสถานการณ์ เอาเลือดเนื้อ ของประชาชน เพียงเพื่อความสำเร็จส่วนตนหรือกลุ่ม ประชาชนทั่วไปรับรู้ข้อมูลข่าวสารอย่างมีสติ โดยให้ตระหนักรู้ว่า ในระบอบประชาธิปไตยนั้น ความคิดเห็นที่แตกต่างเป็นพื้นฐานสำคัญในการพัฒนาประเทศ หวังว่าเราจะผ่านสู่สิ่งที่ดีร่วมกัน

กรุงเทพธุรกิจ Big Data Analysis

'สิงคโปร์'แชมป์แอร์ไลน์-สนามบินดีสุดในโลก

ปีนี้ สิงคโปร์ มีความโดดเด่นในหลายเรื่องด้วยกัน หนึ่งในนั้นคือการที่ทริปแอดไวเซอร์ จัดอันดับให้สายการบินสิงคโปร์ แอร์ไลน์ เป็นสายการบินดีที่สุดในโลกประจำปี2562 ตามมาด้วยสายการบินกาตาร์ แอร์เวย์ส อีวาแอร์ เอมิเรตส์ และเจแปน แอร์ไลน์

นอกจากนี้ สกายแทร็กซ์ จัดอันดับให้สนามบินชางงี ของสิงคโปร์ เป็นสนามบินดีที่สุดในโลกประจำปี2562 ด้วย โดยรางวัลสนามบินดีที่สุดในโลกนี้ ชางงี ติดอันดับหนึ่งติดต่อกันเป็นปีที่7 แล้ว ส่วนอันดับ 2 คือสนามบินนานาชาติโตเกียว(ฮาเนดะ) ประเทศญี่ปุ่น อันดับ 3 สนามบินนานาชาติอินชอน เกาหลีใต้ อันดับ4 สนามบินนานาชาติฮามัด กรุงโดฮา ประเทศกาตาร์ อันดับ5 สนามบินนานาชาติฮ่องกง ในฮ่องกง

อันดับ 6 สนามบินนานาชาติเซ็นทรัลแจแปน ประเทศญี่ปุ่น อันดับ 7 สนามบินมิวนิค ประเทศเยอรมนี อันดับ 8 สนามบินฮีทโธรว์ กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ อันดับ9 สนามบินนานาชาตินาริตะ ประเทศญี่ปุ่น อันดับ 10 สนามบินซูริก ประเทศสวิตเซอร์แลนด์

ส่วนสนามบินสุวรรณภูมิของไทย สกายแทร็กซ์จัดให้อยู่อันดับที่ 46 จากปี 2561 ที่อยู่อันดับ 36 ร่วงลงมา 10 อันดับ

เปิดใจ'อนุทิน'

'ไม่ร่วมรัฐบาลพรรคจาบจ้วงสถาบัน'

หัวหน้าพรรคภูมิใจไทย อนุทิน ชาญวีรกูล ให้สัมภาษณ์ในรายการคมชัดลึกเนชั่นทีวี ถึงจุดยืนของพรรคภูมิใจไทย (5 เม.ย.62)

กรุงเทพธุรกิจ ● ตัวเลข ส.ส.เขต 39 ที่นั่ง รวมถึงสัดส่วนส.ส.บัญชีรายชื่อที่คาดว่าจะได้อีก 12 ที่นั่ง ของพรรคภูมิใจไทย ทำให้ตัวเลข 51 ที่นั่ง กลายเป็นพรรคขนาดกลาง ที่เป็นตัวแปรสำคัญทางการเมือง ที่ชี้เป็นชี้ตายในการจับขั้วตั้งรัฐบาลครั้งนี้ได้ทีเดียว

"อนุทิน" ย่อมรู้ถึงสถานการณ์ที่เป็นแต้มต่อนี้อย่างดี แต่ก็ไม่ผลีผลามแสดงท่าที แน่นอนว่าการเมืองย่อมมีข้อต่อรองที่สมราคา "ผมไม่ได้เนื้อหอมที่สุด มันคือวาทกรรมและกระแส ทุกพรรคที่ลงเลือกตั้งมีผลลัพธ์ตามประชาธิปไตย เหตุที่ผมยังไม่บอกทิศทางพรรคนั้น เพราะต้องรอผลการรับรองส.ส.แบบเป็นทางการของกกต.และการคำนวณปาร์ตี้ลิสต์ ที่ยังไม่นิ่งว่าจะใช้สูตรใด"

จากประสบการณ์ อนุทิน มองว่า ในทางการเมืองนั้น ไม่ใช่ว่าหลังเลือกตั้งแล้วจะมีการรวบรัดจัดตั้งรัฐบาล ควรให้สถานการณ์นิ่งก่อน และต้องดูว่าเสียงสนับสนุนของแต่ละฝ่าย ว่าแน่นอนแล้ว วันนี้เอกสิทธิ์ ส.ส.ตามกฎหมายมีมาก และไม่ต้องทำตามมติพรรคไปทุกเรื่อง แต่พรรคและผมสบายใจคือ ต้องเลือกแนวทางที่ทำประโยชน์ประชาชนและประเทศ ตรงนี้จึงไม่กดดันเท่าใด

วันนี้พรรคได้ส.ส.ตามเป้า ในฐานะพรรคอันดับที่ 5 วันนี้ไม่รู้การรวมขั้วตั้งรัฐบาล แต่มั่นใจว่า ทุกฝ่ายให้โอกาสพรรคเพื่อแก้ปัญหาบ้านเมือง ไม่ใช่มาทำประโยชน์ให้ตัวเอง ระบอบประชาธิปไตยพรรคอันดับที่หนึ่งต้องจัดตั้งรัฐบาล หากทำไม่ได้ ต้องให้อันดับรองลงมา แต่หลังเลือกตั้งบางคนมองว่า การเมืองติดหล่ม

"วันนี้ละครยังไม่จบ แต่อาจจะดีขึ้นทุกอย่าง พรรคอาจจะทำให้สิ่งดีๆ เกิดขึ้นได้ และให้ทุกอย่างขึ้นจากหล่ม หากคนที่อยู่ในหล่มไม่กี่คนนั้นแล้วบอกว่าจะไม่ทำให้บ้านเมืองขัดแย้ง และเคารพสถาบัน หากตะโกนออกมา ผมและพรรคจะช่วยคนที่ติดหล่มได้" หัวหน้าภูมิใจไทยส่งสัญญาณ

เขากล่าวต่อว่า สิ่งที่ประชาชนเลือกพรรคนั้น เพราะนโยบายที่แก้ปัญหาปากท้องประชาชน เวลามีเท่านี้ ต้องแก้ไขให้ประชาชนให้เร็วสุด พรรคไม่มีนโยบายแก้กฎหมาย และรัฐธรรมนูญ รวมทั้งการแบ่งขั้วการเมือง ประสบการณ์ของแกนนำพรรค มองว่าวันนี้ต้องเข้ามาทำงานให้ประชาชน ไม่มีเวลาไปทำเรื่องอื่น

"ตอนนี้พรรคมี ส.ส.เข้าเป้าคือ 40–50 ส.ส. พรรคจะร่วมรัฐบาลกับคนที่ไม่นำประเทศไปสู่ความขัดแย้ง ต้องการให้บ้านเมืองเดินหน้า รักประชาชน ไม่มีอคติกับสถาบันที่คนไทยเคารพสักการะสูงสุด"

อนุทิน กล่าวอีกว่า สิ่งที่ผมจะบอกคนที่ตกหล่ม วันนี้หมดเวลาที่บ้านเมืองจะขัดแย้งและถอยหลัง คนไทยอดทนกับความขัดแย้งกันมา 10 กว่าปี และสังคมยอมให้วิธีนอกประชาธิปไตยมาจัดการอีก 5 ปี ทำไมทุกคนจัดการกันเองไม่ได้ เมืองไทยใช้ระบอบประชาธิปไตย ทุกคนควรทำตัวเองเป็นประโยชน์กับประเทศ

วันนี้ทุกคนรู้ปัญหา แต่ยอมวนเวียนกับปัญหา เพื่อให้มีความขัดแย้ง สนุกกันไม่กี่คน ฉะนั้นควรมองความเดือดร้อนของสังคม ผมกล้าพูด เพราะผมกำลังจะเป็นว่าที่ส.ส.และจะทำให้สังคมดีขึ้น หากทุกฝ่ายเห็นด้วยกับผม และใช้ความสามารถและความดีของความเป็นส.ส. 500 คน ทำประโยชน์ให้บ้านเมืองนั้น แบบนี้จะไม่สำเร็จได้อย่างไร

"หากเสียงจากหล่มบอกว่า ขจัดระบบสืบทอดอำนาจ และเสนอให้ผมเป็นแกนนำตั้งรัฐบาล วันนี้ต้องหยุดผลิตวาทกรรม คือคำว่าฝ่ายประชาธิปไตยและฝ่ายสืบทอดอำนาจ หากยังพูดแบบนี้ ทุกคนหดมือหมด ผมเป็นพรรคกลาง ๆ หากยังพูดแบบนี้ ผมหดมือดีกว่า ผมให้พรรคอันดับต้น ๆ จัดตั้งรัฐบาลก่อน หากยังจัดตั้งรัฐบาลไม่ได้ โอกาสมาถึงผม ผมจะไปยกมือไหว้ทุกพรรค เพื่อขอให้พรรค มีโอกาสจัดตั้งรัฐบาล"

"การเมืองมันคือลูกกลม ๆ พรรคเล็กใหญ่ได้ พรรคเล็กก็ใหญ่ได้" ผมพูดแบบนี้ เพราะมั่นใจในสิ่งที่เคยบอกประชาชนว่า ผมอยู่ฝั่งประชาชนและประเทศ จากนี้ต้องไม่มีคำว่า ฝั่งประชาธิปไตย ฝั่งสืบทอดอำนาจ และขี้โกง วันนี้ประชาชนเลือกมาแล้ว แต่ยังมีวาทกรรมแบบนี้ อย่าลืมว่ารัฐธรรมนูญฉบับนี้ไม่มีกำหนดเวลาการทำงานของรัฐบาลชุดนี้ และ ม.44 ยังอยู่ วันนี้ทุกฝ่ายอยู่และทำตามกติกา ผลเลือกตั้งออกมาแบบนี้ พรรคอันดับหนึ่งและอันดับสอง ต้องจัดตั้งรัฐบาลให้ได้ หากทำไม่ได้ ผมจะขอโอกาส" อนุทิน กล่าว

ส่วนเสียงปริ่มน้ำของการจับขั้วรัฐบาลใหม่บางคนมองว่าอยู่ไม่กี่เดือน "อนุทิน" ระบุว่า **"ผมมีมุมมองว่ารัฐบาลใหม่คงอยู่ไม่นาน เพราะรัฐธรรมนูญฉบับนี้มีข้อจำกัดเยอะ ผมมองทุกอย่างเป็นโอกาส ไม่ใช่มองแบบวิกฤติ ผมมองว่าการดำรงอยู่ของรัฐบาล ไม่ว่าจะกี่เดือนนั้น มันอยู่ที่ว่าเข้ามาแล้วทำงานเลยหรือไม่ ส.ส.ไม่ควรชักใบให้เรือเสีย เกมการเมืองก็ว่ากันไป"**

อนุทินกล่าวอีกว่า **"บางพรรคโดนกล่าวหาว่าจาบจ้วงสถาบันนั้น ผมยังถือว่า ผมเคยวาง 4 เงื่อนไขการร่วมรัฐบาลไว้ตอนหาเสียงจนถึงวันนี้ผมก็ยังยึดถือ และพรรคมีคำขวัญแรกช่วงตั้งพรรค คือปกป้องสถาบัน และยังยืนยันอยู่จนถึงวันนี้ 10 กว่าปี บนเหตุการณ์การเมืองนั้น คนที่คิดไม่ดีนั้นคงบังคับกันไม่ได้ แต่อย่างน้อยควรมีสำนึก หากบางคนคิดดัง ๆ ในเรื่องจาบจ้วงสถาบัน พรรคคงไปร่วมงานด้วยไม่ได้ โดยไม่ต้องรอใบเสร็จ"**

สำหรับ "นโยบายกัญชาเสรี" ที่ภูมิใจไทยหาเสียงไว้เพื่อนำไปเป็นนโยบายรัฐบาลนั้น อนุทิน ยืนยันว่าเป็นประโยชน์กับประชาชน ไม่ใช้งบฯ และอยู่ใต้รัฐธรรมนูญ หากพรรคใดไม่ยอมรับนโยบายนี้ พรรคคงไม่ไปร่วมงานด้วย ผมมองว่านโยบายพรรคที่จะทำเป็นนโยบายรัฐบาล ทุกฝ่ายต้องคุยกันได้หมดและจับมือกันผลักดัน"

อนุทิน ทิ้งท้ายว่า ภูมิใจไทยไม่มีจองกระทรวงใด หรือแม้หากจะไปเป็นฝ่ายค้านก็จะผลักดันนโยบายที่หาเสียงไว้ให้ได้

QUOTE Of the Day

"พวกหนึ่ง ไม่ได้ออกมา เล่นอะไร ก็มีเพียง พวกเดียว ที่ออกมาเล่น"

พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ
รองนายกรัฐมนตรี
ให้สัมภาษณ์ถึงสถานการณ์การเมืองที่มีกลุ่มคนออกมาเคลื่อนไหวอยู่ในขณะนี้

กรุงเทพธุรกิจ

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พิมพ์ที่ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด 167/5 ม. 4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ **0 2338 3333** โทรสาร **0 2338 3947–8**
เจ้าของ : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด 1858/126 ชั้น 30 ถ.เทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
● สมัครสมาชิก/ต่ออายุ โทร 02-338-3000 กด 1 ● สำนักงานเนชั่นภาคเหนือ โทร. **0 5327 1831, 0 5327 4467** โทรสาร **0 5328 1110**
● สำนักงานเนชั่นภาคอีสาน โทร.**0 4332 4241–2,** โทรสาร **0 4332 4186** ●สำนักงานเนชั่นภาคใต้ โทร.**0 7421 0975–9** โทรสาร **0 7421 0039**

■ **บรรณาธิการบริหาร :** วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการข่าว :** ยุทธนา นวลจรัส yuttana_nua@nationgroup.com

คณะบรรณาธิการ : ■ **การเงิน** ศรัณย์ กิจวศิน ktfin@nationgroup.com ต่อ 3401 ■ **การตลาด** สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanya_s@nationgroup.com ต่อ 3438 ■ **ต่างประเทศ** กนกนภา เพิ่มบุญพา ktfor@nationgroup.com ต่อ 3393 ■ **วิทยาศาสตร์** ลักษ์โตเย่น วุฒิศักดิ์ laktogen@nationgroup.com ต่อ 3424 ■ **การเมือง** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ต่อ 3405 ■ **เศรษฐกิจ** ทินกร เชาวน์ชื่น kteco @nationgroup.comต่อ 3391 ■ **ไอที–สื่อสาร** ktit@nationgroup.com ต่อ 3398 ■ **จุดประกาย** judprakai@gmail.com ต่อ 3418 ■■ **เสาร์สวัสดี** ชุติมา ซุ้นเจริญ chutima@nationgroup.com ต่อ 3417 ■ **กรุงเทพวันอาทิตย์** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com ต่อ 3419 ■ @Taste เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan@nationgroup.com ต่อ 2565 ■ **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com ■ **ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา** วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052 ■ **ฝ่ายขายโฆษณา :** จรัลพิสิษฐ์ จ่างพันธุ์ E-Mail : attasit@nationgroup.com ต่อ 3085 อัลเลียซ สะอิ E-Mail : allias@nationgroup.com ต่อ 3561

‘พาณิชย์’คุมค่าครองชีพ ห่วงค่ารักษา-ยาพุ่ง300%

แนะฟ้องโรงพยาบาล หากถูกเก็บแพงเกินจริง

กรุงเทพธุรกิจ ● “กรมการค้าภายใน” แจง เงินเฟ้อพุ่งเหตุผัก-หมูแพงเป็นไปตามฤดูกาล พร้อมเดินหน้าดูแลป้องฉวยโอกาสเอาเปรียบประชาชน ส่วนคืบหน้าค่ารักษาพยาบาล พบ รพ.เอกชน 295 แห่งส่งข้อมูลค่ายาค่ารักษาแล้ว อีก 58แห่งเดินหน้าตรวจสอบหากไม่มีเหตุอันควรพร้อมลงดาบ

นายวิชัย โภชนกิจ อธิบดีกรมการค้าภายใน เปิดเผยถึงมาตรการลดค่าครองชีพให้กับผู้บริโภค ว่า ในส่วนผู้ที่มีรายได้น้อยให้มีการจัดหาสินค้าราคาถูกกว่าท้องตลาดจำหน่ายผ่านร้านธงฟ้าประชารัฐที่มีอยู่กว่า 56,000 ร้านค้าทั่วประเทศ ร้านอาหารหนูณิชย์ และให้มีการจัดงานจำหน่ายสินค้าธงฟ้าราคาต่ำกว่าตลาด 20-40% ให้กระจายตัวอย่างทั่วถึง

สำหรับ ในช่วงเปิดภาคเรียนที่กำลังจะถึงได้สั่งการให้มีการจำหน่ายชุดนักเรียน-อุปกรณ์การเรียน และสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็น 20-80% ในงาน Back to School ระหว่างวันที่ 25 เม.ย.-15 พ.ย.2562 เพื่อลดภาระของผู้ปกครอง

ส่วนที่ดัชนีราคาผู้บริโภคที่สูงขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 1.24% นั้นมีที่มาจากการสูงขึ้นของสินค้ากลุ่มอาหาร โดยเฉพาะกลุ่มพืชผักและมะนาวที่ต้องประสบปัญหาภัยแล้ง และเนื้อสุกรชำแหละที่สูงขึ้นจากการปรับตัวของสุกรมีชีวิตนั้น กรมได้เข้าไปดูแลราคาสินค้าอุปโภค-บริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพอย่างใกล้ชิด

โดยเฉพาะกลุ่มที่มีปัญหาจากภัยแล้งให้ราคาอยู่ในระดับที่สอดคล้องกับต้นทุนหรือที่เกษตรกรขายได้ และย้ำไม่ให้มีการฉวยโอกาสเอาเปรียบผู้บริโภค สำหรับสินค้าอุตสาหกรรมอื่นให้ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดไม่ให้มีการกักตุนหรือทำให้เกิดความปั่นป่วนราคาในตลาด

“ขณะนี้ยังไม่มีผู้ประกอบการรายใดขอขึ้นราคาสินค้า และกรมเองก็มีนโยบายห้ามขึ้นราคาสินค้าอุปโภคบริโภคทุกชนิด ส่วนที่มะนาวแพงก็เกิดขึ้นทุกปีในช่วงหน้าแล้ง ซึ่งกรมฯจะดูแลให้ราคาสอดคล้องกับความเป็นจริงไม่ให้เดือดร้อนทั้งเกษตรกรและผู้บริโภค ”

นายวิชัย กล่าวในฐานะคณะทำงานเพื่อพิจารณาราคายาและเวชภัณฑ์ ค่าบริการ-รักษาพยาบาล บริการทางการแพทย์ และบริการอื่นของสถานพยาบาลว่า จากการที่กรมการค้าภายในได้ทำหนังสือถึงโรงพยาบาลเอกชน ผู้ผลิต และผู้นำเข้ายาและเวชภัณฑ์ และบริการทางการแพทย์ และร้านจำหน่ายยาขนาดใหญ่ จำนวน 353 แห่ง ให้แจ้งข้อมูลซื้อ ขาย รวมถึง

วิชัย โภชนกิจ

ราคาซื้อ และขาย มายังกรมฯ ภายในวันที่ 4 เม.ย.นี้ เพื่อที่จะนำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์โครงสร้างต้นทุน และราคาขายที่เหมาะสมปรากฏว่า มีโรงพยาบาลเอกชน 295 แห่งให้ความร่วมมือจัดส่งข้อมูลตามเวลาที่กำหนด

ในจำนวนนี้ 72 แห่งให้ปรับปรุงข้อมูลให้สอดคล้องกับที่กรมฯต้องการ ขณะที่ 58 แห่งยังไม่มีการจัดส่งข้อมูล ซึ่งในส่วนนี้ต้องตรวจสอบเพราะเหตุใด เช่น ยังไม่ได้รับหนังสือ หรือตอบกลับแล้วแต่เลยกำหนด

“หากพบว่ารายใดมีเจตนาเพิกเฉยก็จะดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. 2542 มาตรา 18 มีโทษจำคุกไม่เกิน 3 เดือน ปรับไม่เกิน 5 พันบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ ในส่วนของผู้ผลิตนำเข้า และร้านจำหน่าย ก็ยังทยอยจัดส่งข้อมูลเพราะบางส่วนส่งเป็นตารางราคาขายปลีกซึ่งไม่ใช่ราคาต้นทุนแท้จริง โดยกำหนดให้ทุกรายจัดส่งให้ครบภายในสัปดาห์หน้า หากเลยกำหนดจะใช้กฎหมายเอาผิดทันที”

นายวิชัย กล่าวว่า เมื่อแยกเป็นรายการ พบว่า เป็นบัญชียาทั้งหมด 3,892 รายการ เวชภัณฑ์ 868 รายการ และค่าบริการ 5,286 รายการ และข้อมูลต้นทุนเบื้องต้น พบว่า มีโรงพยาบาลเอกชนเพียงครึ่งที่กำหนดราคาที่สมเหตุสมผล ขณะที่โรงพยาบาลเอกชนกว่าครึ่งหรือกว่า 100 แห่งคิดค่ายา เวชภัณฑ์และค่าบริการสูงเกินควร บางรายสูงถึง 200-300%ซึ่งมีทั้งโรงพยาบาลขนาดกลางและใหญ่

ทั้งนี้ คณะทำงานได้วางแนวทาง 2 ทาง คือ กำหนดราคาและค่าบริการที่เป็นมาตรฐานที่ทุกฝ่ายยอมรับได้ตามข้อมูลที่ได้รับในแต่ละส่วน ก่อนเผยแพร่ในเว็บไซต์ของกรมฯและจัดทำคิวอาร์โค้ด ให้ประชาชนผู้ใช้บริการได้รู้ว่ารายการยาหรือค่าบริการในแต่ละโรงพยาบาลคิดราคาเท่าไหร่ เพื่อเป็นทางเลือกให้ประชาชนและศึกษาก่อนเข้ารักษา อีกส่วนก็จะเชิญโรงพยาบาลและบริษัทยามาหารือในการปรับลดราคาหรือค่าบริการให้สอดคล้องกับโรงพยาบาลเอกชนที่มีการกำหนดราคาหรือค่าบริการที่สมเหตุสมผลต่อไป

“มาตรการดังกล่าวจะเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ(กกร.)ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์เป็นประธานเห็นชอบต่อไป ซึ่งไม่แน่ใจว่าจะนำเสนอได้ในรัฐบาลชุดนี้หรือรัฐบาลใหม่”

สำหรับผู้รับบริการหากพบว่าถูกเรียกเก็บค่าใช้จ่ายค่ายาและค่าบริการที่แพงเกินจริง สามารถดำเนินการฟ้องร้องกับโรงพยาบาลได้ ตามกฎหมายมาตรา 29 มีโทษจำคุก 7 ปี ปรับไม่เกิน 1.4 แสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ ดำเนินการเอาผิดกับทางโรงพยาบาล โดยกรมจะเป็นผู้ประสานให้

ส่วนกรมจะดำเนินการฟ้องร้องเอาผิดกับโรงพยาบาลหรือไม่ต้องดูข้อกฎหมายว่ากรมมีอำนาจในการฟ้องร้องหรือไม่

ทิวลิปบานที่ระยอง : บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) เปิดงาน “มหัศจรรย์ไม้เมืองหนาว ครั้งที่ 8 ทิวลิปบานที่ระยอง” ณ สวนสมุนไพรสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี โดยเปิดให้ประชาชนชมวันที่ 6-21 เม.ย.2562 โดยมีนายไพรินทร์ ชูโชติถาวร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงคมนาคม ร่วมเปิดงาน วานนี้ (5 เม.ย.)

คลังอาเซียนลงนามเปิดเสรี‘โบรก-บลจ.’

กรุงเทพธุรกิจ ● รูดม่านคลังอาเซียน ครั้งที่ 23 ลงนามข้อผูกพันการเปิดเสรีการค้าบริการด้านการเงินฉบับที่ 8 ว่าด้วยการเปิดเสรีการเงิน ไฟเขียวต่างชาติถือหุ้นโบรกเกอร์-บลจ.ได้ 100%

การประชุมรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังอาเซียน ครั้งที่ 23 ที่ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพ ระหว่างวันที่ 4-5 เม.ย. 2562 ที่จังหวัดเชียงราย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังของสมาชิกทั้ง 10 ชาติร่วมลงนามพิธีสารอนุวัติข้อผูกพันการเปิดเสรีการค้าบริการด้านการเงินฉบับที่ 8 ภายใต้กรอบความตกลงว่าด้วยการค้าการบริการของอาเซียนโดยการเจรจาพิธีสารดังกล่าวได้เริ่มต้นในปี 2559 และ ได้ข้อสรุปในปีนี้ จึงมีการลงนามร่วมกันดังกล่าว

ทั้งนี้ในพิธีสารฯฉบับที่ 8 นี้ ประเทศสมาชิกอาเซียนหลายประเทศได้มีการตกลงในรูปแบบทวิภาคีเกี่ยวกับการเปิด Qualified ASEAN Banks(QABs) ซึ่งทำให้การจัดตั้งธนาคารของประเทศสมาชิกอาเซียนในประเทศสมาชิกอาเซียนมีความยืดหยุ่นมากขึ้น

พิธีสารฯฉบับที่ 8 มีสาระสำคัญส่วนใหญ่เช่นเดียวกับพิธีสารฯฉบับที่ 7 ที่ได้เคยมีการลงนามไปแล้ว อย่างไรก็ตาม ฉบับนี้แตกต่างเรื่องของข้อผูกพันการเปิดเสรีการค้าบริการด้านการเงิน ซึ่งได้ปรับปรุงข้อผูกพันในสาขาหลักทรัพย์ สาขาย่อยบริการจัดการลงทุนในการอนุญาตให้มีสัดส่วนการถือหุ้นของต่างชาติในบริษัทจัดการลงทุนได้ถึง 100% ของทุนที่ชำระแล้ว โดยยกเลิกเงื่อนไขที่กำหนดให้ต้องมีสถาบันการเงินที่จัดตั้งภายใต้กฎหมายไทยถือหุ้นไม่น้อยกว่า 50% ของทุนที่ชำระแล้วในระยะ 5 ปีแรก หลังจากที่ได้รับอนุญาต

นอกจากนี้ ยังมีความร่วมมือกรอบการรวมตัวภาคการเงินของอาเซียน โดยที่ประชุมคณะทำงานอาวุโสอาเซียนซึ่งมีหน้าที่ดูแลกระบวนการเร่งการเปิดเสรีในสาขาการธนาคารของอาเซียนได้จัดตั้ง Task Force of ASEAN Bangkok integration Framework (TF-ABIF)ขึ้นเพื่อจัดทำกรอบการรวมตัวภาคการธนาคารอาเซียน โดยมีเป้าหมายคือการจัดตั้ง QABs ซึ่งจะเปิดโอกาสให้ประเทศสมาชิกอาเซียนตั้งแต่ 2 ประเทศขึ้นไปสามารถดำเนินการเจรจาและตกลงเปิดเสรีสาขาธนาคารพาณิชย์ของประเทศสมาชิกอาเซียนตั้งแต่ 2 ประเทศขึ้นไปสามารถเจรจาเปิดเสรีสาขาธนาคารพาณิชย์ของประเทศตนได้โดยสมัครใจ โดยแต่ละประเทศสมาชิกที่เข้าร่วมการเจรจาสามารถสรุปผลเจรจาและจัดทำข้อผูกพันในสาขาการธนาคารของตนได้เป็นรายปี

การประชุมครั้งนี้ยังได้มีการเปิดตัว “กองทุนการเงินสีเขียวของอาเซียน” ซึ่งอยู่ภายใต้กองทุนโครงสร้างพื้นฐานอาเซียน (AIF) โดยกองทุนดังกล่าวถือเป็นช่องทางในการระดมทุนใหม่สำหรับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของอาเซียนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

โดยจะระดมทุนจากภาคเอกชนและสถาบันการเงินเพื่อการพัฒนา มีการร่วมลงทุนจากภาคเอกชน รวมเป็นเงินกว่า 1,000 ล้านดอลลาร์ ประกอบด้วย (1) ADB (2) German Development Bank (3) European Development Bank และ (4) Agence Fran “aise de D” veloppement

จี้‘อังกฤษ’เลิกคุ้มครอง‘บรูไน’ หลังใช้ก.ม.ลงโทษรักร่วมเพศ

กรุงเทพธุรกิจ ● ชาวอังกฤษเรียกร้องให้รัฐบาลเลิกคุ้มครององค์สุลต่านแห่งบรูไน หลังบังคับใช้กฎหมายลงโทษคนที่มีรสนิยมรักร่วมเพศ คบชู้และทำแท้งขั้นรุนแรง ท่ามกลางกระแสบอยคอตใช้บริการโรงแรมของสุลต่านจากเหล่าคนดังทั่วโลก

การที่บรูไนหันมาบังคับใช้กฎหมายอิสลาม “ชารีอะห์” ที่มีบทลงโทษรุนแรงต่อคู่เกย์ผู้ที่คบชู้และทำแท้ง ด้วยการปาหินจนตาย ก่อให้เกิดเสียงคัดค้านจากทั่วโลกที่รวมถึงการบอยคอตโรงแรมที่สุลต่านฮัสซานัล โบลเกียะห์ ทรงเป็นหุ้นส่วน ล่าสุดได้เกิดเสียงเรียกร้องในอังกฤษ ให้ยกเลิกการส่งทหารไปคุ้มครองสุลต่าน

โดยนับตั้งแต่ปี 2505 อังกฤษได้ส่งทหารไปอารักขาบรูไนจากบรรดาศัตรูทั้งในและนอกประเทศ และปัจจุบันมีทหารจำนวน 2,000 นาย รวมทั้งกองพันทหารกุรข่า โดยที่บรูไนออกค่าใช้จ่ายเองทั้งหมด

การบังคับใช้กฎหมายชารีอะห์ในสัปดาห์นี้ของบรูไน ถูกมองว่าเป็นถอยหลังกลับเข้าสู่ยุคมืดของประเทศนี้ โดยผู้หญิงที่เป็นเลสเบียนจะถูกเฆี่ยนด้วยหวาย 40 ครั้ง ขโมยจะถูกตัดมือข้างขวา แต่ถ้าทำผิดซ้ำจะถูกตัดเท้าซ้าย ท่ามกลางคำถามที่ว่า เพราะเหตุใดสุลต่านแห่งบรูไนซึ่งมีพระชนมายุ 72 พรรษา และทรงได้รับการศึกษาจากโรงเรียนนายร้อยทหารบก “แซนเฮิร์สต์” มีรสนิยมหรูหราและใช้สินค้าแบรนด์เนมของตะวันตก จึงทรงหันมาใช้กฎหมายที่เข้มงวดและไม่สนใจกระแสต่อต้านจากนานาชาติ

การบังคับใช้บทลงโทษตามหลักศาสนาขั้นรุนแรงดังกล่าวทำให้บรูไนกลายเป็นชาติแรกในเอเชียตะวันเฉียงใต้ ที่นำกฎหมายชารีอะห์มาบังคับใช้อย่างเต็มรูปแบบในระดับชาติเหมือนกับที่ใช้อยู่ในอีก 10 ประเทศทางตะวันออกกลาง

โดยกฎหมายใหม่นี้ กำหนดบทลงโทษสำหรับผู้ที่มีเพศสัมพันธ์แบบชายรักชาย คือประหารชีวิตด้วยการปาหิน ส่วนผู้หญิงที่มีเซ็กซ์กับหญิงด้วยกันจะมีโทษคือการเฆี่ยนสูงสุด 40 ไม้ หรือ จำคุกสูงสุด 10 ปี

สุลต่านแห่งบรูไน ทรงแถลงผ่านโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจที่ถ่ายทอดสดไปทั่วประเทศว่า บรูไนต้องการเพิ่มความเข้มข้นของคำสอนตามหลักศาสนา และทรงย้ำว่า ประเทศบรูไนเป็นชาติที่เคารพบูชาในองค์พระอัลเลาะห์ บรูไนเป็นชาติที่มีความสุขและความเที่ยงธรรม ผู้ที่เดินทางมาบรูไน จะได้พบกับประสบการณ์ที่อบอุ่นและปลอดภัยแต่ไม่ได้ตรัสถึงบทลงโทษที่สหประชาชาติ (ยูเอ็น) วิพากษ์วิจารณ์ว่าไร้มนุษยธรรม

ก่อนหน้านี้ บรรดาผู้มีชื่อเสียงจากทั่วโลก อาทิ จอร์จ คลูนีย์ และ ศิลปินอังกฤษอย่าง เซอร์ เอลตัน จอห์น ออกมาเรียกร้องให้บอยคอตธุรกิจของกษัตริย์บรูไนในต่างแดน รวมถึงเลิกใช้บริการ 9 โรงแรมในเครือของสุลต่านแห่งบรูไนที่กระจายอยู่ทั่วโลก ได้แก่ โรงแรมเบเวอรี ฮิลล์ โรงแรมเบล-แอร์ในสหรัฐ โรงแรมดอร์เชสเตอร์ โรงแรม 45 พาร์ค เลน และโรงแรมโคเวิร์ธ พาร์ค ประเทศอังกฤษ โรงแรมพลาซา แอทธินี และโรงแรมเลอ เมอริซ ประเทศฝรั่งเศส โรงแรม เอเดน และโรงแรมพรินซิเพ เดอ ซาวอย ประเทศอิตาลี

จอร์จ คลูนีย์ นักแสดงชื่อดังกล่าวถึงเหตุผลที่ร่วมบอยคอตครั้งนี้ว่า ทุกครั้งที่เราเข้าใช้หนึ่งในโรงแรมทั้ง 9 แห่งของประเทศบรูไนก็ถือว่าเราได้นำเงินไปสนับสนุนให้พวกเขาขว้างก้อนหินและใช้แส้กับพลเมืองที่รักเพศเดียวกันจนถึงตาย

การคว่ำบาตรในครั้งนี้คงไม่ทำให้กษัตริย์บรูไนรู้สึกละอายใจ แต่อย่างน้อยธนาคาร สถาบันการเงิน และบริษัทต่างๆ ที่ทำธุรกิจกับประเทศบรูไนอาจเล็งเห็นถึงผลกระทบในครั้งนี้

ด้านเอลเลน ดีเจนเนอริส พิธีกรรายการทอล์คโชว์ได้อัพโหลดรูปภาพทางอินสตาแกรมพร้อมข้อความว่า ประเทศบรูไนเริ่มบังคับใช้กฎหมายปาก้อนหินจนถึงแก่ความตายกับผู้รักร่วมเพศ ในฐานะที่เป็นมนุษย์ เราควรทำอะไรสักอย่าง

โปรดช่วยกันคว่ำบาตรโรงแรมตามรายชื่อเหล่านี้ที่สุลต่านแห่งบรูไนเป็นเจ้าของ กระจายข้อมูลนี้ให้ทั่วถึง อย่าให้เสียงของเราต้องสูญเปล่า

ขณะที่บิลลี จีน คิง นักเทนนิสระดับโลกก็สนับสนุนการรณรงค์ในครั้งนี้ผ่านทวิตเตอร์โดยระบุว่าความโหดร้ายในปะเทศบรูไนเริ่มขึ้นแล้ววันนี้ #Brunei โปรดร่วมมือและช่วยกันกระจายข่าวการคว่ำบาตรโรงแรมในเครือของสุลต่านแห่งบรูไนทั้งหมด

ต่อจากหน้า 1

วงการ

เลขาธิการ กสทช ได้รายงานเรื่องนี้ต่อ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้รับทราบแล้ว

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. กล่าวถึงความคืบหน้าแนวคิดการจัดเก็บค่าบริการโอทีทีว่า ตนได้รายงานแนวคิดดังกล่าวให้กับ พล.อ.ประยุทธ์ แล้ว ซึ่งโดยส่วนตัวอยากให้รัฐบาลให้การสนับสนุนในเรื่องดังกล่าว เนื่องจากจะเป็นอีกส่วนหนึ่งในการเก็บรายได้เข้าประเทศ เนื่องจากที่ผ่านมา โอเปอเรเตอร์ต้องลงทุนโครงสร้างพื้นฐานหลายแสนล้านบาท แต่ไม่สามารถเก็บรายได้จากผู้ให้บริการคอนเทนท์จากต่างประเทศได้เลย โดยเฉพาะจากเฟซบุ๊ค และ ยูทูบ

"รู้ดีว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องใหม่ และยังไม่มีประเทศใดสามารถดำเนินการจัดเก็บได้ แต่ประเทศไทยจะเป็นผู้ดำเนินการ ซึ่งหากไทยและประเทศในกลุ่มอาเซียน ดำเนินการได้และมีข้อตกลงร่วมกัน ก็จะสามารถมีการต่อรองกันได้ผลดีมากกว่า" นายฐากร กล่าว

วงการเน็ตชี้ต้องพิจารณารอบคอบ

นายภาวุธ พงษ์วิทยภานุ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทตลาดดอทคอม กรุ๊ป ผู้คร่ำหวอดในวงการอินเทอร์เน็ตอีคอมเมิร์ซประเทศไทย กล่าวว่า แนวคิดการเก็บรายได้จากบริการโอทีที ถือเป็นแนวคิดที่น่าสนใจ แต่คงต้องอาศัยเวลาในการทำความเข้าใจ พิจารณาให้รอบคอบ และหาจุดลงตัวร่วมกัน ควรเปิดโอกาสให้ผู้ให้บริการโอทีทีได้หารือร่วม เพื่อหาแนวทางจัดเก็บที่เหมาะสม โดยต้องไม่กระทบกับผู้ใช้งาน หรือ End User

"คือต้องดูว่า เกณฑ์ที่จะจัดเก็บจะใช้เกณฑ์อะไรมาวัด ก็ต้องดูให้เหมาะสม ไม่งั้นเขาอาจย้ายการลงทุน หรือการให้บริการใหม่ๆ ไปประเทศอื่นที่ไม่ต้องโดนจัดเก็บรายได้ก็เป็นได้"

นายภาวุธ กล่าวต่อว่า ทางออกที่เหมาะสม อาจจะต้องใช้แนวทางการดึงบริษัทที่ให้บริการโอทีทีเข้ามาลงทุนในไทย ในแบบมาตั้งเซิร์ฟเวอร์ในไทย มีการจ้างบุคลากร และที่สำคัญคือ ให้บริษัทเหล่านี้ต้องมารับรู้รายได้ในไทย น่าจะเป็นแนวทางที่เหมาะสมมากกว่า

"ตัววิธีการ หรือแนวคิดที่จะจัดเก็บโอทีทีมีความน่าสนใจ แต่ ยังกังวลว่าจะทำได้จริงหรือบังคับได้จริงไหม" นายภาวุธ ทิ้งท้าย

ด้านนางสาวมรกต กุลธรรมโยธิน นายกสมาคมผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตประเทศไทย (ไอเอสพี) กล่าวว่า ทราบข่าวพร้อมกันกับสื่อมวลชน ยังไม่สามารถให้ความเห็นอะไรได้มาก เพราะกสทช.ยังไม่ได้มีการเรียกไปหารือ โดยส่วนตัวยังไม่รู้ว่า วิธีการจัดเก็บจะเก็บแบบไหน อย่างไร คงต้องรอให้ กสทช. เรียกไปทำความเข้าใจก่อน แต่โดยส่วนตัวมองว่า ถ้าจะจัดเก็บต้องดูองค์ประกอบหลายอย่าง

แนะดึงผู้ให้บริการโอทีทีร่วมถก

นพ.ประวิทย์ ลี่สถาพรวงศา บอร์ด กสทช. กล่าวว่า ตอนนี้ยังไม่ทราบรายละเอียดวิธีการจัดเก็บค่าบริการโอทีที เพราะยังไม่ได้เสนอเรื่องให้คณะกรรมการพิจารณา และยังไม่รู้ว่าจะใช้เกณฑ์อะไรในการพิจารณา เพราะหากคิดตามปริมาณการใช้ข้อมูล ใช้มากเก็บ ใช้น้อยไม่เก็บ แล้วใช้มากกับใช้น้อยมันควรตัดที่เท่าไหร่ จะเก็บในอัตราเท่าไรก็ยังไม่ทราบ

ทั้งนี้หากคิดจะทำ ต้องพูดคุยกับทางผู้ให้บริการโอทีที อย่างเฟซบุ๊ค หรือยูทูบ ทางสำนักงานคงต้องเสนอหลักการให้ทางคณะกรรมการพิจารณาก่อนแล้วในการคุยก็ยังเป็นปัญหาอีกเพราะเฟซบุ๊ค ยูทูบ ไม่ได้มีสำนักงานในเมืองไทย

ปัญหา คือ ปกติคนที่บันทึกการใช้ข้อมูล จะเป็นผู้ให้บริการโทรคมนาคม ดังนั้นต้องถามก่อนว่า ผู้ให้บริการโทรคมนาคมในต่างประเทศใครจะเป็นคนบันทึก ใครจะเป็นคนวัดเพราะ กสทช. ไม่มีความสามารถในการวัดแน่นอนอยู่แล้ว ก็คงต้องให้ผู้ให้บริการวัด แต่ถ้าจะให้ผู้ให้บริการวัดจะรู้ได้อย่างไรว่า ข้อมูลที่วัดนั้นถูกต้อง เพราะข้อมูลก็วิ่งอยู่บนหลายโครงข่ายจะดูที่เกตเวย์รึเปล่า ก็ต้องมาดูว่ารายไหนเป็นผู้รับผิดชอบ

อีกประเด็นหนึ่งคือผู้ให้บริการอาจจะคิดว่าทำไมจะต้องเป็นคนวัด ในเมื่อค่าตอบแทนก็ไม่ได้รับ โดยค่าบริการที่เก็บได้อาจต้องมีการแบ่งคืนผู้ให้บริการโทรคมนาคมด้วยหรือไม่"

นายประวิทย์ กล่าวด้วยว่า ควรต้องศึกษาดูในต่างประเทศว่ามีใครใช้แนวคิดแบบนี้บ้าง มีการทำในลักษณะเดียวกันแล้วประสบความสำเร็จแค่ไหน มีรายได้เท่าไร กำหนดอัตราค่าใช้โครงข่ายอย่างไร ควรต้องมีต้นแบบถึงจะง่าย แต่ถ้าไม่มีต้นแบบคงต้องนั่งพิจารณากันยาว หรือถ้าไทยเป็นประเทศเดียวที่ใช้ ก็คงจะบังคับลำบาก มันเป็นหลักการซึ่งยังไม่ได้มีรายละเอียด ตอนนี้ต้องรอทางสำนักงานฯ เสนอถึงจะรู้ว่ามันจะทำได้จริงหรือไม่ ซึ่งตอนนี้กรอบระยะเวลายังไม่ได้มีการกำหนด

แหล่งข่าวในวงการอินเทอร์เน็ต ระบุว่า แนวคิดการจัดเก็บค่าบริการโอทีที อาจต้องศึกษาโมเดลจากต่างประเทศซึ่งยังไม่ค่อยแพร่หลายมาก ต้องหาแนวทาง หรือมาตรการที่เหมาะสม และพิจารณาถึงผลกระทบต่างๆ โดยเฉพาะต้องไม่ส่งผลกระทบต่อโอกาสในการพัฒนาดิจิทัลในประเทศไทยซึ่งเป็นยุทธศาสตร์สำคัญของประเทศ

ก่อนหน้านี้ นายฐากร ได้เตรียมนำเสนอที่ประชุมบอร์ด กสทช. ถึงแนวทางการออกร่างประกาศหลักเกณฑ์การเก็บค่าธรรมเนียมการใช้โครงข่ายจากผู้ให้บริการเนื้อหา ที่ไม่มีโครงข่ายเป็นของตนเองหรือโอทีทีเช่น ไลน์ ยูทูบ เฟซบุ๊ค รวมถึงบริการคอนเทนท์ที่เข้ามาใช้แบนด์วิธ

โดยรูปแบบจะเปรียบเสมือนการเก็บค่าทางด่วน ซึ่งต้องกำหนดปริมาณการใช้งานว่า ควรจะเก็บที่ปริมาณเท่าไร ปริมาณไหนให้ใช้ฟรี สำหรับให้บริการประชาชนแบบไม่เสียเงิน หรือ ปริมาณแค่ไหนที่มากเกินไป เพราะนำแบนด์วิธไปหารายได้เชิงธุรกิจ หากพบว่ามีปริมาณการใช้งานมาก แต่ไม่เสียค่าบริการความเร็วในการใช้งานก็จะลดลง เพื่อให้โอทีทีหันมาจ่ายค่าบริการ

โดยเบื้องต้น กสทช.จะมอบหมายให้ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ (ไอเอสพี) 17 ราย เป็นผู้รายงานข้อมูลปริมาณการใช้ดาต้าของแต่ละผู้ให้บริการโอทีทีเพื่อประกอบเป็นข้อมูลในการตัดสินใจก่อน ทำสถิติและวิเคราะห์กันต่อไป

ต่อจากหน้า 1

ดันท่องเที่ยว

ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก ที่เริ่มส่งสัญญาณจากตัวเลขส่งออกที่ปรับลดลง

นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี กล่าวว่า ททท.ได้เสนอให้รัฐบาลต่ออายุมาตรการยกเว้นค่าธรรมเนียมวีซ่า ณ ด่านตรวจคนเข้าเมือง (Visa on Arrival : VoA) สำหรับชาวต่างชาติ 20 ประเทศ อัตรา 2,000 บาทต่อคนออกไปอีก 6 เดือน จากเดิมมาตรการจะหมดอายุในวันที่30 เม.ย.นี้ ไปสิ้นสุดวันที่ 31 ต.ค.นี้ เพื่อให้ครอบคลุมวันชาติจีนซึ่งเป็นช่วงวันหยุดยาวที่นักท่องเที่ยวจีนเดินทางไปเที่ยวต่างประเทศจำนวนมาก

ล่าสุดหารือกับพล.ต.ท.สุรเชษฐ์หักพาล ผู้บัญชาการสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง (สตม.) ให้ขยายเวลามาตรการจากเดิมที่ สตม.จะทำเรื่องเสนอต่อที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) ไปอีก 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ก.ค.นี้ เปลี่ยนเป็น 6 เดือนตามที่ ททท.เสนอเพิ่ม และคาดว่าจะเสนอให้ที่ประชุม ครม.เห็นชอบภายในสัปดาห์หน้า

เร่งอัดมาตรการกระตุ้นท่องเที่ยว

ช่วงระยะสั้น 3-4 เดือนนับจากนี้ ตั้งแต่เดือน เม.ย.-ก.ค. ก่อนจะมีรัฐบาลใหม่เข้ามาบริหารประเทศ ขณะเดียวกันยังเป็นช่วงที่เกิดความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก จากสงครามการค้า ได้สั่งการให้ ททท.เร่งระดมสมองและทำงานร่วมกับภาคเอกชนท่องเที่ยว ออกมาตรการทางการตลาดที่ชัดเจน จับต้องได้ และเห็นผลแรง หรือ High Impact มากกว่านี้ กระตุ้นนักท่องเที่ยวมาช่วยจับจ่ายในประเทศให้คึกคักขึ้น เพื่อประคองเศรษฐกิจไทยไม่ให้ได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจโลก

"แม้เศรษฐกิจโลกจะไม่ดีและมีการมองว่าคนจะเดินทางท่องเที่ยวน้อยลง แต่ไม่อยากให้ยอมแพ้ เพราะจริงๆ แล้วคนที่ต้องการท่องเที่ยวและมีเงินยังมีอยู่อีกมาก อยู่ที่ว่า ททท.จะคิดกลยุทธ์และแคมเปญการตลาดออกมากระตุ้นอย่างไร เพื่อดึงคนให้ออกมาท่องเที่ยวมากขึ้น"

ชี้เป้าหมายการตลาดต้องชัด

โดยกลุ่มเป้าหมายในการทำตลาดต้องชัด โดยเฉพาะตลาดต่างประเทศ กลุ่มที่มีอำนาจจับจ่ายสูงอย่างนักท่องเที่ยวจีนและอินเดีย จึงอยากให้มีมาตรการกระตุ้นตลาดออกมารองรับ เช่น การอำนวยความสะดวกก่อนเดินทางมาถึงไทย เพราะรู้ว่าขณะนี้นักท่องเที่ยวจีนระดับคนชั้นกลาง (Middle Class) ขึ้นไปซึ่งมีขนาดกว่า 700-800 ล้านคน เป็นกลุ่มที่มีอำนาจซื้อและออกเดินทางท่องเที่ยวจำนวนมาก ผ่านการเร่งเจรจาและสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับองค์กรพันธมิตรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและจับจ่ายในประเทศจีน เช่น Ant Financial เจ้าของอาลีเพย์ในเครืออาลีบาบากรุ๊ป รวมถึงให้มาตรการจูงใจแก่สายการบินต่างๆ เช่น สปริงแอร์ไลน์ แอร์เอเชีย และอื่นๆ เพื่อเพิ่มเที่ยวบินมาไทยให้มากขึ้น

กำชับพาณิชย์ทำงานใกล้ชิดททท.

นอกจากนี้ ยังได้กำชับให้กระทรวงพาณิชย์ทำงานร่วมกับ ททท.อย่างใกล้ชิด ไม่อยากให้โฟกัสเฉพาะภาคส่งออกเพียงอย่างเดียว เพราะภาคท่องเที่ยวสร้างรายได้มากถึง 20% ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศหรือจีดีพี ผ่านการตั้งคณะทำงานขึ้นมาหนึ่งชุดร่วมกับกรมการพัฒนาชุมชน และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมท่องเที่ยวเมืองรองและท้องถิ่นอย่างจริงจัง ผ่านการพัฒนาช่องทางการขายสินค้า มีร้านค้ารวบรวมสินค้าไทยดีๆ จากชุมชนมาขายแก่นักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจีนซึ่งมีกำลังซื้อดี ต้องการสินค้าชุมชนที่มีคุณภาพและเรื่องราวน่าสนใจ รวมถึงจัดทำแอพพลิเคชั่นที่ช่วยชาวต่างชาติอ่านข้อมูลรายละเอียดบนฉลากสินค้าไทยได้ เหมือนกับแอพพลิเคชั่นของญี่ปุ่นที่ช่วยทลายข้อจำกัดทางภาษา ทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติซื้อสินค้าญี่ปุ่นสะดวก

จี้ลุย"ไทยแลนด์ ริเวียร่า"

ทั้งนี้ ได้ขอให้เร่งเครื่องโครงการพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก หรือ ไทยแลนด์ ริเวียร่า ให้เกิดขึ้นได้จริง หลังมีงบประมาณลงไปพัฒนาโครงการนี้แล้ว โดยเฉพาะงบฯพัฒนาเส้นทางรถไฟทางคู่ แต่ต้องการให้เร่งออกแผนงานใหญ่ให้ชัดเจน หากปล่อยเอาไว้อาจทำให้โครงการไทยแลนด์ริเวียร่าแท้งได้ โดยเบื้องต้นมองว่าควรเร่งหาแนวทางพัฒนาการท่องเที่ยว จ.ชุมพร ซึ่งอยู่ตรงกลางระหว่างภาคใต้ตอนบนกับตอนล่าง มีสินค้าท่องเที่ยวหลากหลายและง่ายต่อการโปรโมทให้เหมือนระเบิดลูกใหญ่ หวังกระจายความพร้อมในทุกๆ ด้าน จากนั้นค่อยขยายการพัฒนาไปยังจังหวัดใกล้เคียง

ประสานคลังดันแพ็คเกจกระตุ้น

นายสมคิด กล่าวเพิ่มเติมว่า ด้านข้อเสนอเกี่ยวกับมาตรการภาษีเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวภายในประเทศ โดยนำค่าบริการทางการท่องเที่ยวและค่าที่พักสำหรับการเดินทางท่องเที่ยวเป็นค่าลดหย่อนภาษีได้ตามที่จ่ายจริง แต่ไม่เกิน 15,000 บาท หากเป็นค่าบริการทางการท่องเที่ยวและค่าที่พักในพื้นที่เมืองรอง สามารถหักค่าลดหย่อนภาษีได้ 2 เท่า หรือวงเงินสูงสุดไม่เกิน 30,000 บาท โดยมอบหมายให้ ททท. ไปหารือกับกระทรวงการคลังเพิ่มเติมก่อนวันหยุดยาวเทศกาลสงกรานต์นี้

"หลังผ่านช่วงเทศกาลสงกรานต์ไปแล้ว เตรียมเดินทางไปตรวจเยี่ยมและมอบนโยบายที่กระทรวงการคลัง เพื่อดูว่าได้จัดเตรียมมาตรการประคับประคองเศรษฐกิจในช่วง 3-4 เดือนนี้ไว้อย่างไร ทั้งนี้ต้องการให้ ททท.ประสานไปยังกระทรวงการคลังผลักดันแพ็คเกจกระตุ้นเศรษฐกิจออกมาพร้อมๆ กัน โดยในช่วง 3-4 วันนี้อยากให้ ททท.คิดเรื่องนี้ให้มากๆ เซ็ตโปรแกรมไว้ให้ครอบคลุมไปจนถึงเดือน ก.ค.นี้เลย เนื่องจากการกระตุ้นเศรษฐกิจช่วงครึ่งปีแรกเป็นสิ่งที่ต้องรีบทำ ส่วนครึ่งปีหลังถือเป็นหน้าที่ของรัฐบาลใหม่แล้ว"

ททท.ชง"มัลติเพิล วีซ่า"

นายยุทธศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กล่าวเสริมว่า นอกเหนือจากข้อเสนอต่ออายุมาตรการยกเว้นค่าธรรมเนียม VoA อีก 6 เดือนแล้ว ได้ขอให้พิจารณา Multiple Visa หรือการขอวีซ่าครั้งเดียวแต่เดินทางเข้า-ออกประเทศไทยได้หลายครั้งภายในระยะเวลาที่กำหนด เช่น 3-5 ปี แก่ตลาดนักท่องเที่ยวจีนด้วย โดย ททท.จะนำเรื่องนี้ไปหารือกับกระทรวงการต่างประเทศเพิ่มเติม

นอกจากนี้ ได้เสนอให้พิจารณาขยายเวลาปิดด่านชายแดนถาวรที่จังหวัดหนองคาย มุกดาหาร อุบลราชธานี สุรินทร์ สระแก้ว เชียงราย และแม่ฮ่องสอน โดยขยายเวลาทุกวันศุกร์ เปิดครบ 24 ชั่วโมง (Premium Friday) เพื่ออำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ทั้งการพักค้างและการใช้จ่าย

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า การประชุมคณะกรรมการ (บอร์ด) ททท. เมื่อวันที่ 20 มี.ค.ที่ผ่านมา ซึ่งมีนายทศพร ศิริสัมพันธ์ เลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เป็นประธานบอร์ด ได้เห็นชอบต่ออายุให้นายยุทธศักดิ์ ดำรงตำแหน่งผู้ว่า ททท.ซึ่งกำลังจะหมดวาระในเดือน ก.ย.นี้ ต่อไปอีก 1 วาระหรือ 4 ปี โดย บอร์ด ททท.มองว่า หากเปิดให้มีการสรรหาในภาวะที่การเมืองยังไม่ลงตัว อาจเกิดการแทรกแซงจนได้บุคคลที่ไม่เหมาะสมกับองค์กร ขณะที่คนปัจจุบันมีความรู้และเชี่ยวชาญการตลาดท่องเที่ยวอยู่แล้ว จึงให้ดำรงตำแหน่งต่อเพื่อให้ทำงานขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่อง

ต่อจากหน้า 1

ทรัมป์

อย่างมากในข้อตกลงด้านเศรษฐกิจและการค้าระหว่างจีนและสหรัฐในช่วงเวลากว่า 1 เดือนที่ผ่านมา พร้อมทั้ง เรียกร้องให้มีการสรุปการเจรจาเกี่ยวกับข้อตกลงเศรษฐกิจและการค้าระหว่างจีนและสหรัฐให้เร็วขึ้น โดยระบุว่า การเป็นผู้นำด้านกลยุทธ์ถือเป็นสิ่งที่จำเป็นสำหรับการพัฒนาความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งและมั่นคงระหว่างจีนและสหรัฐ

ด้านประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ของสหรัฐ ระบุผ่านทวิตเตอร์ว่า การเจรจาข้อตกลงการค้าระหว่างสหรัฐกับจีนดำเนินไปด้วยความคืบหน้า ขณะที่คณะผู้แทนจากทั้งสองฝ่ายอยู่ระหว่างการเจรจาครั้งล่าสุดที่กรุงวอชิงตัน โดยนายโรเบิร์ต ไลท์ไฮเซอร์ ผู้แทนการค้าของสหรัฐ (ยูเอสทีอาร์) และนายสตีเวน มนูชิน รัฐมนตรีคลังของสหรัฐ เริ่มเจรจารอบใหม่กับนายหลิว เหอ รองนายกรัฐมนตรีจีน ท่ามกลางกระแสการรายงานข่าวของสื่อต่างประเทศโดยอ้างแหล่งข่าวว่า สหรัฐและจีนกำลังร่างข้อตกลงการค้า ซึ่งหากข้อตกลงดังกล่าวเป็นผลสำเร็จ จะนำไปสู่พิธีลงนามระหว่างประธานาธิบดีทรัมป์ กับประธานาธิบดีสี ของจีน

นอกจากนี้ ประธานาธิบดีทรัมป์ ยังกล่าวภายหลังพบปะหารือกับนายหลิว เหอ ว่า ขอเวลาอีกเพียง 4 สัปดาห์นับจากนี้ ก็จะรู้ว่าข้อตกลงการค้ากับจีนจะเกิดขึ้นอย่างที่หลายคนคาดหวังหรือไม่ ซึ่งคณะเจรจาทั้ง2 ฝ่ายกำลังเร่งหารือในประเด็นปัญหาที่ยังเหลืออยู่ รวมถึงกลไกที่จะนำมาใช้เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าทั้งสองฝ่ายจะเคารพกติกาและปฏิบัติตามสิ่งที่ตกลงกันไว้ต่อไปในอนาคต

ทั้งนี้ นายหลิว เหอ และหัวหน้าคณะเจรจาฝ่ายจีนได้พบกับคณะเจรจาของสหรัฐ ที่นำโดยนายไลท์ไฮเซอร์ และนายมนูชิน ที่กรุงปักกิ่ง เมื่อปลายเดือนมี.ค.ที่ผ่านมา จากนั้นได้มีการพบกันครั้งล่าสุดเมื่อวันที่ 3-4 เม.ย.ที่กรุงวอชิงตัน ดีซี ก่อนเข้าพบประธานาธิบดีทรัมป์ ที่ทำเนียบขาว ซึ่งเป็นการส่งสัญญาณในเชิงบวกเกี่ยวกับความคืบหน้าของการเจรจาการค้าระหว่างกัน

ที่ผ่านมา ประธานาธิบดีทรัมป์ ระบุว่า ประเด็นหลักๆที่ยังเป็นปัญหาในการเจรจาระหว่างกันคือ ประเด็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและภาษีศุลกากรบางรายการ ซึ่งทรัมป์ระบุว่า ถ้าหากตกลงกันได้ การพบกันระดับผู้นำก็จะเกิดขึ้น ซึ่งคงรู้คำตอบในเรื่องนี้ภายใน 4 สัปดาห์ข้างหน้า

ยังเห็นต่างเรื่องภาษี–ทรัพย์สินทางปัญญา

ขณะที่ สื่อยักษ์ใหญ่ของสหรัฐอย่างซีเอ็นบีซี รายงานว่า คณะเจรจาทั้งจีนและสหรัฐใช้เวลาส่วนใหญ่ของวันที่ 4 เม.ย.ไล่เรียงเนื้อหาของร่างข้อตกลงอย่างละเอียดก่อนจะเว้นช่วงให้นายหลิว เหอ ได้เข้าพบกับทรัมป์ จากนั้นคณะเจรจาจะกลับมาดูเนื้อหาของร่างข้อตกลงต่อในวันศุกร์นี้ (5 เม.ย.)

แหล่งข่าวใกล้ชิดการเจรจา เปิดเผยว่า ทั้งจีนและสหรัฐยังตกลงกันไม่ได้ในเรื่องของกลไกที่จะนำมาใช้สร้างความมั่นใจว่าทั้งสองฝ่ายปฏิบัติตามพันธกิจในข้อตกลง โดยสหรัฐเสนอให้ใช้การขึ้นอัตราภาษีศุลกากรเป็นเครื่องมือในการจัดการกับคู่เจรจาที่ไม่ปฏิบัติตามข้อตกลง แต่จีนไม่เห็นด้วย

ผู้นำสหรัฐเคยกล่าวไว้ก่อนหน้านี้ว่า รัฐบาลสหรัฐอาจจะยังคงอัตราภาษีที่เรียกเก็บจากสินค้าจีนเพิ่มขึ้น คิดเป็นวงเงินถึง 250,000 ล้านดอลลาร์ ถึงแม้ว่าทั้งสองฝ่ายทำข้อตกลงกันได้ แต่ฝ่ายจีนยืนยันว่า การยกเลิกภาษีดังกล่าวจะต้องเป็นส่วนหนึ่งของข้อตกลงที่จะเกิดขึ้น

แหล่งข่าวเผยด้วยว่า สหรัฐจะให้เวลาจีนถึงปี 2568 ในการปฏิบัติตามคำสัญญาที่ให้ไว้ว่าจะนำเข้าสินค้าจากสหรัฐเพิ่มมากขึ้น ซึ่งสินค้าแต่ละรายการจะมีกรอบเวลาแตกต่างกันไป แต่เรื่องนี้เป็นส่วนหนึ่งของความต้องการในฝ่ายสหรัฐที่ต้องการลดการขาดดุลการค้ากับจีน ส่วนการแก้ไขปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและการบังคับถ่ายทอดเทคโนโลยี คณะเจรจายังไม่ได้กำหนดกรอบเวลาในการดำเนินงาน

ด้านประธานาธิบดีทรัมป์ กล่าวว่า ประเด็นที่ยังตกลงกันไม่ได้คือเรื่องภาษีศุลกากร และการขโมยทรัพย์สินทางปัญญา โดยสหรัฐเรียกร้องให้จีนแก้ไขแนวปฏิบัติทางการค้าซึ่งสนับสนุนให้เกิดการขโมยทรัพย์สินทางปัญญา รวมไปถึงการบังคับถ่ายโอนเทคโนโลยีจากบริษัทอเมริกันไปสู่หุ้นส่วนในจีน

อย่างไรก็ตาม แม้จีนจะรับปากดำเนินการปฏิรูปหลายอย่างตามที่สหรัฐเรียกร้อง รวมถึงทำข้อตกลงหลีกเลี่ยงการปั่นค่าเงิน แต่ทั้ง 2 ฝ่ายยังไม่ได้ข้อสรุปในเรื่องกลไกบังคับให้จีนปฏิบัติตามสัญญา รวมไปถึงอนาคตของมาตรการเก็บภาษีสินค้าจีน

ด้านแหล่งข่าวในสภาคองเกรสและกลุ่มล็อบบี้ยิสต์สหรัฐ เปิดเผยเมื่อเร็วๆ นี้ว่า รัฐบาลสหรัฐตั้งเป้าบรรลุข้อตกลงการค้ากับจีนในช่วงปลายเดือน เม.ย. จากเดิมซึ่งเคยคาดการณ์กันว่าซัมมิตของผู้นำสองประเทศน่าจะมีขึ้นภายในเดือน มี.ค.

"หลิว เหอ"เผยมีการบรรลุฉันทามติใหม่

นายหลิว เหอ รองนายกรัฐมนตรีจีน กล่าวที่กรุงวอชิงตันว่า มีการบรรลุฉันทามติครั้งใหม่เกี่ยวกับเนื้อหาของข้อตกลงด้านเศรษฐกิจและการค้าระหว่างจีนและสหรัฐ โดยทั้งสองฝ่ายจะยังคงปรึกษาหารือกันต่อไป เพื่อให้เกิดความก้าวหน้ามากขึ้นในประเด็นที่มีความวิตกร่วมกัน เพื่อที่จะสรุปการเจรจาให้เร็วที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้

ทั้งนี้ นายไลท์ไฮเซอร์ ผู้แทนการค้าของสหรัฐ และมนูชิน รมว.คลังสหรัฐ ได้เข้าร่วมเจรจาการค้ารอบใหม่กับนายหลิว เหอ ที่กรุงวอชิงตันด้วย

สำนักงานสถิติของสหรัฐระบุว่า การค้าระหว่างสหรัฐและจีน ซึ่งเป็นมหาอำนาจทางเศรษฐกิจอันดับ 1 และอันดับ 2 ของโลก มีมูลค่ารวม 660,000 ล้านดอลลาร์ในปีที่แล้ว แบ่งเป็นสินค้าที่สหรัฐนำเข้าจากจีน 540,000 ล้านดอลลาร์ และสินค้าที่สหรัฐส่งไปขายในจีน 120,000 ล้านดอลลาร์

รัฐมนตรีคลังคาดจีดีพีปีนี้โต4.9%

รัฐมนตรีคลังอาเซียน คาด "จีดีพี" กลุ่มอาเซียนปีนี้โต 4.9% ห่วงความเสี่ยงสงครามการค้า เงินทุนเคลื่อนย้าย ขณะความไม่แน่นอนการเมืองยังเป็นปัจจัยเสี่ยงต่อภาพรวมเศรษฐกิจอาเซียน

นายลวรณ แสงสนิท ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.)ในฐานะโฆษกกระทรวงการคลัง เปิดเผยว่า ในการประชุมรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังอาเซียนครั้งที่ 23 ที่มีนายอภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังเป็นประธาน ได้มีการคาดการณ์ทิศทางเศรษฐกิจของอาเซียนในปีนี้ว่าจะขยายตัวได้ 4.9% และปีหน้าจะขยายตัวได้เพิ่มขึ้นที่ 5% ซึ่งแม้จะเติบโตขึ้น แต่อาเซียนยังคงต้องเผชิญกับปัจจัยเสี่ยงที่มีผลต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจอาเซียน คือความตึงเครียดทางการค้าระหว่างสหรัฐและจีน ความผันผวนของการเคลื่อนย้ายเงินทุน ความไม่แน่นอนทางการเมืองของแต่ละประเทศ และการชะลอตัวของเศรษฐกิจยุโรป ที่เป็นผลมาจาก Brexit

ดังนั้น ที่ประชุมจึงมีการพิจารณาแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงต่างๆ อย่างเหมาะสม โดยเฉพาะจากความตึงเครียดของสงครามการค้า เพื่อรักษาการเติบโตของเศรษฐกิจอาเซียนให้ยั่งยืน โดยจะเน้นการส่งเสริมความร่วมมือด้านศุลกากร เช่น การปรับกฎเกณฑ์การค้าและกระบวนการด้านศุลกากรระหว่างประเทศ เพื่ออำนวยความสะดวกการค้าการลงทุนมากขึ้น พร้อมทั้ง การส่งเสริมความสามารถการแข่งขันการตลาด เช่น การปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินธุรกิจให้สะดวกยิ่งขึ้น และการส่งเสริมธุรกิจอีคอมเมิร์ซและลดกำแพงภาษีที่ไม่ใช่ภาษีนำเข้า เพื่อขับเคลื่อนการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจ

ต่อจากหน้า 1

แบงก์ชาติ

ภาคการเงินอาเซียน ให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และหลักธรรมาภิบาลในการทำธุรกรรมการเงินมากขึ้น ซึ่งจะมีผลต่อเสถียรภาพเศรษฐกิจในระยะยาว และเป็นสิ่งที่นักลงทุนต่างชาติให้ความสนใจในประเด็นดังกล่าวมากขึ้น โดยเฉพาะตลาดทุนที่ให้ความสำคัญด้านดังกล่าวมากขึ้น จึงมีการจัดทำกรอบพันธบัตรสีเขียว หรือกรีนบอนด์ออกมาก่อนหน้านี้แล้ว

หนุนใช้เงินท้องถิ่นลงทุนโดยตรง

นางสาวอลิศรา กล่าวด้วยว่า ที่ประชุมยังได้หารือถึง การสนับสนุนให้ธนาคารกลางแต่ละประเทศในกลุ่มอาเซียน หันมาใช้สกุลเงินท้องถิ่นในการค้าขายมากขึ้น เพื่อลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยการลดการพึ่งพาสกุลเงินหลัก เช่นดอลลาร์ให้ลดลง

ขณะเดียวกัน การประชุมครั้งนี้ ยังหารือระหว่างประเทศอาเซียน ในการขยายบทบาทการร่วมมือระหว่างกันให้กว้างมากขึ้น โดยเฉพาะการขยายกรอบการใช้สกุลเงินท้องถิ่นในประเทศอาเซียน ไปใช้สำหรับการลงทุนโดยตรง (Direct Investment) ด้วย

"วันนี้ประเทศที่มีการใช้สกุลเงินท้องถิ่นเพื่อลงทุนโดยตรงระหว่างกันแล้ว คือ ไทยกับมาเลเซีย ในเฟสสอง ธปท.อยู่ระหว่างหารือกับประเทศกลางในอาเซียนต่างๆ เพื่อขยายขอบเขต การใช้สกุลเงินท้องถิ่นออกไปลงทุนโดยตรงในลักษณะเดียวกันกับมาเลเซียด้วย โดยเฉพาะอินโดนีเซีย ที่อยู่ระหว่างการหารือร่วมกันว่าแนวทางการสนับสนุน การในด้านการลงทุนโดยตรงจะทำได้อย่างไรบ้าง จากเดิมที่มีการใช้สกุลเงินท้องถิ่นค้าขายระหว่างไทยกับอินโดนีเซียมาแล้วในช่วง 1ปีที่ผ่านมา"

จับมือเพิ่ม3ประเทศดันใช้เงินท้องถิ่น

ล่าสุดธปท.ลงนามร่วมกันกับ 3 ประเทศอาเซียนด้วย คือ ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และมาเลเซีย เพื่อให้มีบทบาทในการสนับสนุนการใช้สกุลเงินท้องถิ่นด้านการค้ามากขึ้น เช่น เดียวกับเมียนมา ที่ประกาศร่วมมือกับ ธปท.ในการส่งเสริมการใช้เงินบาทกับเงินจ๊าดค้าขายระหว่างชายแดนด้วย ดังนั้น คาดว่าจะเห็นการร่วมมือกันในประเทศอาเซียนใช้สกุลเงินท้องถิ่นเพิ่มขึ้นในระยะถัดไป เพราะทุกประเทศเห็นโอกาสในการค้าการลงทุนระหว่างกันมากขึ้น และมีส่วนสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจระดับภูมิภาค

หากดูยอดการใช้สกุลเงินท้องถิ่น ซื้อขายระหว่างกันในภูมิภาคอาเซียน ปัจจุบันพบว่า แม้จะมีระดับที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง แต่ก็ยังอยู่ระดับต่ำ หากเทียบกับการใช้ดอลลาร์ในการซื้อขายระหว่างกัน ดูได้จาก การซื้อขายระหว่าง สหรัฐ กับประเทศไทย ที่มีการค้าขายกันเพียง 10% เท่านั้น

แต่พบว่า ผู้ประกอบการไทยเลือกกำหนดราคาในรูปดอลลาร์เกือบ 80% ดังนั้นจะเห็นได้ว่าการพึ่งพาเงินดอลลาร์ยังอยู่ในระดับสูง

สำหรับแนวโน้มความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน เชื่อว่า มีเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง และความผันผวนจะมีต่อเนื่องตลอดทั้งปีนี้ เพราะมีปัจจัยที่กระทบต่อการเคลื่อนไหวอัตราแลกเปลี่ยนค่อนข้างมาก เช่น สถานการณ์สงครามทางการค้า ความไม่แน่นอนจากการเมืองเหล่านี้ ทำให้เกิดความไม่แน่นอนเพิ่มขึ้น และทำให้ค่าเงินบาทมีทิศทางผันผวนขึ้น

ดังนั้น ผู้ประกอบการจึงต้องตระหนักมากขึ้น ในการบริหารอัตราแลกเปลี่ยน และมีวิธีการบริหารอัตราแลกเปลี่ยนที่เหมาะสม ในด้านของธปท.ก็มีเครื่องมือเพียงพอในการบริหารอัตราแลกเปลี่ยน ที่จะช่วยลดความผันผวนให้กับผู้ประกอบการได้ และให้ผู้ประกอบการยืดหยุ่น หรือมีเวลาในการรองรับ ความผันผวนที่เกิดขึ้น

ภาครัฐเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม
ธุรกิจอีคอมเมิร์ซในประเทศเติบโตแบบก้าวกระโดด
ทำให้ต่างชาติสนใจเข้ามาลงทุนธุรกิจโลจิสติกส์

ต่างชาติแห่ลงทุนโลจิสติกส์ พาณิชย์จี้ธุรกิจไทยปรับตัว

ชี้ปี 2562 เน้นอีอีซี รับการพัฒนาในพื้นที่

กรุงเทพธุรกิจ ● "กรมพัฒนาธุรกิจการค้า" ชี้โครงสร้างพื้นฐานทำธุรกิจโลจิสติกส์โตต่อเนื่องทำต่างชาติลงสนามแข่งเพิ่ม แนะผู้ประกอบการไทยปรับตัวรับแข่งดุ เล็งดันต่อหลังทำ 500 ผู้ประกอบการเข้ามาตรฐานISO9001 ชี้ปี 2562 เน้นธุรกิจในพื้นที่อีอีซี

นายวุฒิไกร ลีวีระพันธุ์ อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เปิดเผยว่า ธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์กำลังได้รับความสนใจจากนักลงทุนทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเป็นอย่างมาก ดูได้จากจำนวนผู้ให้บริการโลจิสติกส์ทั้งขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้ามาแข่งขันในตลาดมากขึ้นและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากภาครัฐเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น รถไฟ ท่าเรือ ถนนศูนย์กระจายสินค้าและคลังสินค้า ฯลฯ มีการเชื่อมต่อระบบคมนาคมที่ หลากหลายรูปแบบ สามารถอำนวยความสะดวกได้มากขึ้น การเติบโตแบบก้าวกระโดดของธุรกิจอีคอมเมิร์ซในประเทศ รวมทั้งการส่งเสริมเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) และเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคใต้ (เอสอีซี) ของรัฐบาลทำให้ธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ กลายเป็นธุรกิจดาวเด่นที่มีคู่แข่งทางการตลาดเพิ่มขึ้นมาโดยตลอด

"กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้ให้ความสำคัญกับธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ไทยเป็นอย่างมาก ทั้งการพัฒนาองค์ความรู้ที่ จำเป็นต่อการประกอบธุรกิจการบริหารจัดการธุรกิจอย่างเป็นระบบและมีมาตรฐาน และยกระดับการบริการให้ สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล"

โดยที่ผ่านมา(ปี 2553-2561) กรมฯ ผลักดันให้ผู้ประกอบธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์พัฒนาตนเองและระบบการบริหารจัดการธุรกิจจนได้รับเครื่องหมายรับรองมาตรฐานISO9001จำนวนกว่า 500 ราย แบ่งเป็นธุรกิจขนส่งสินค้าและบริการที่เกี่ยวเนื่อง 67% บริการรับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ 13% ตัวแทนออกของรับอนุญาต 11% คลังสินค้า 5% และบริการโลจิสติกส์ครบวงจร 4%

"ISO9001 แสดงถึงการบริหารจัดการ การบริการลูกค้าการเชื่อมโยงพันธมิตรได้อย่างมี ประสิทธิภาพสร้างความเชื่อมั่นในการให้บริการ และสามารถส่งผลต่อการลดต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศ"นายวุฒิไกร กล่าว

ทั้งนี้ ในปี2562 นี้ กรมฯ จะให้ความสำคัญในการพัฒนาธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ที่ตั้งอยู่ในเขตอีอีซีมากขึ้นเพื่อรองรับการพัฒนาพื้นที่ เศรษฐกิจให้มีปัจจัยพื้นฐานสนับสนุนได้อย่างแข็งแรง โดยปัจจุบัน (ข้อมูล ณ วันที่ 31 มี.ค. 2562) มีนิติบุคคลให้บริการโลจิสติกส์ ในอีอีซี จำนวนรวมทั้งสิ้น 5,015 ราย ทุนจดทะเบียนรวม 34,465.57 ล้านบาท

แบ่งเป็น จ.ชลบุรี 3,560 ราย ทุนจดทะเบียน 22,942.01 ล้านบาท ระยอง 933 ราย ทุนจดทะเบียน 3,599.99 ล้านบาท และ ฉะเชิงเทรา 522 ราย ทุนจดทะเบียน 7,923.57 ล้านบาท ทั้งนี้ จำนวนธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ในเขตอีอีซีคิดเป็น 20.18% จากจำนวนธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ทั่วประเทศซึ่งมีจำนวนรวมทั้งสิ้น 24,852 ราย

เป้าหมายสำคัญสำหรับการพัฒนาระบบบริหารจัดการธุรกิจของธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ คือ ต้องการให้ธุรกิจพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการธุรกิจให้ มีขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างผลประกอบการที่ดี โดยเปรียบเทียบการดำเนินงานและประเมินผลตามมาตรฐานISO ซึ่งสามารถวิเคราะห์จุดอ่อน-จุดแข็งที่จะนำมาพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินธุรกิจให้มีระบบ

ปัจจุบัน (ข้อมูล ณ วันที่ 31 มี.ค. 2562) ประเทศไทยมีธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ จำนวนทั้งสิ้น 24,852 ราย แบ่งเป็น การขนส่งทางบกและระบบท่อลำเลียง 17,788 ราย สัดส่วน 71.58% ตัวแทนออกของ 3,571 ราย สัดส่วน 14.37% การบริหารจัดการเกี่ยวกับสินค้า 1,116 สัดส่วน 4.49%

คลังสินค้า 776 ราย สัดส่วน 3.12% การขนส่งทางน้ำ 655 ราย สัดส่วน 2.64% การขนถ่ายสินค้า 640 ราย สัดส่วน 2.58% การขนส่งทางอากาศ 186 ราย สัดส่วน 0.75% ตัวแทนผู้รับจัดการขนส่งสินค้าและอื่นๆ 120 ราย สัดส่วน 0.47%

ชมราง : นายชัยวัฒน์ ทองคำคูณ ปลัดกระทรวงคมนาคม เยี่ยมชมอาคารสถานีรถไฟขอนแก่น โครงการก่อสร้างรถไฟทางคู่ ช่วงชุมทางถนนจิระ-ขอนแก่น โดยนายประจักษ์ รัตนมณี ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงชนบทขอนแก่น รองนายกเทศมนตรีตำบลสำราญและเจ้าหน้าที่ให้การต้อนรับ วานนี้ (5 เม.ย. 2562) ณ สถานีรถไฟขอนแก่น

'เอ็มอาร์ซี'เร่งลาวแจงผลกระทบเขื่อน

กรุงเทพธุรกิจ ● "สทนช." รายงานผลประชุม คกก.แม่น้ำโขงออกแถลงการณ์ ระเบียบวิธีปฏิบัติการแจ้งเตือน สปป.ลาว กรณีการสร้างเขื่อนไฟฟ้าพลังน้ำในแม่น้ำโขง หลัง สปป.ลาวมีโครงการการก่อสร้างโครงการไฟฟ้าพลังน้ำเขื่อนปากลาย ต่อจากไซยะบุรี ดอนโฮง และปากแบง เพื่อเป็นโครงการเขื่อนแม่น้ำโขงสายหลัก

นายสมเกียรติ ประจำวงษ์ เลขาธิการสำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ (สทนช.) เปิดเผยภายหลังเป็นหัวหน้าคณะผู้แทนไทยเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการร่วม คณะกรรมาธิการแม่น้ำโขง (MRC) สมัยวิสามัญ โครงการไฟฟ้าพลังน้ำเขื่อนปากลายของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) ณ นครหลวงเวียงจันทน์ ว่าเพื่อสรุปผลการดำเนินการกระบวนการตามระเบียบปฏิบัติ เรื่อง การแจ้ง การปรึกษาหารือล่วงหน้าและข้อตกลง (PNPCA) ของโครงการไฟฟ้าพลังน้ำเขื่อนปากลาย สปป.ลาว ซึ่งจะเป็นโครงการเขื่อนแม่น้ำโขงสายหลักแห่งที่ 4 ต่อจาก ไซยะบุรี ดอนสะโฮง และปากแบง

สทนช. ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการแม่น้ำโขงแห่งชาติไทย และเป็นหน่วยงานกลางในการประสานความร่วมมือภายใต้กรอบความร่วมมือคณะกรรมาธิการแม่น้ำโขง พร้อมประเทศสมาชิก MRC ได้ออกแถลงการณ์ร่วมต่อโครงการฯ ซึ่งได้ดำเนินการตามระเบียบปฏิบัติคณะกรรมาธิการแม่น้ำโขงในเรื่องดังกล่าว ภายใต้ความตกลงว่าด้วยความร่วมมือเพื่อการพัฒนาลุ่มแม่น้ำโขงอย่างยั่งยืน (1995 Mekong Agreement)

โดยประเทศสมาชิกขอให้รัฐบาล สปป.ลาว ดำเนินโครงการโดยคำนึงถึงผลกระทบด้านต่างๆ ประกอบด้วย ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทางอุทกวิทยา การออกแบบเขื่อนต้องพิจารณาการเพิ่มประสิทธิภาพการพัดพาตะกอนให้สอดคล้องกับฤดูกาล การปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกของทางปลาผ่าน

ทั้งนี้การสร้างความเข้าใจในเรื่องผลกระทบข้ามพรมแดนและผลกระทบด้านเศรษฐกิจ-สังคม การปรับปรุงการออกแบบเขื่อนให้มีความปลอดภัย การเพิ่มความปลอดภัยของสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการเดินเรือ และการมีระบบติดตามตรวจสอบร่วมกันของประเทศสมาชิก MRC รวมถึงการเปิดเผยข้อมูล เพื่อประเมินผลกระทบด้านอุทกวิทยา ตะกอน คุณภาพน้ำ นิเวศวิทยาทางน้ำ และการประมง อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอเป็นหน้าที่ที่ประเทศต่างๆ ซึ่งมีโครงการเขื่อนที่จะกระทบกับแม่น้ำโขงต้องชี้แจงและจัดทำรายงานด้วย

นอกจากนี้ ขอให้สำนักงานเลขาธิการ MRC และคณะอนุกรรมการฯ(MRCs) ให้การสนับสนุนการดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการร่วม (JAP) ซึ่งเป็นผลจากการดำเนินกระบวนการปรึกษาหารือล่วงหน้าสำหรับโครงการไฟฟ้าพลังน้ำที่ผ่านมา และขอให้ MRCs นำผลลัพธ์ที่ได้จากการดำเนินกระบวนการที่เกี่ยวกับข้อตกลงในการดำเนินการโครงการไฟฟ้าพลังน้ำเขื่อนปากลาย ไปปรับปรุงกระบวนการและเร่งรัดการดำเนินงานต่างๆ ให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดและรายงานต่อสมาชิกไว้ด้วย

'ด่านพุน้ำร้อน' ดันค้าชายแดนสู่ตลาดโลก

● ประภาศรี โอสถานนท์
กรุงเทพธุรกิจ

การค้าชายแดน ถือเป็นเป็นตลาดการค้าที่สำคัญของไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการค้าชายแดนไทย-เมียนมาเนื่องจากมีปัจจัยด้านภูมิศาสตร์ที่เอื้ออำนวยเพราะมีพรมแดนติดต่อกันถึง 2,400 กิโลเมตร และปัจจุบันเมียนมา มีนโยบายเศรษฐกิจแบบเสรี มีประชากรมากกว่า 60 ล้านคน นับเป็นตลาดที่ใหญ่มาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งคนเมียนมานิยมสินค้าอุปโภคและบริโภคของไทย เช่น อาหาร เสื้อผ้า ยารักษาโรค

จ.กาญจนบุรีเป็นหนึ่งใน 10 จังหวัดที่ถูกกำหนดให้เป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ เพื่อพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจใหม่บริเวณชายแดนให้เป็นประตูเศรษฐกิจเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน เป็นการกระจายความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจสู่ภูมิภาค

โดยเฉพาะช่องทางบ้านพุน้ำร้อน ซึ่งถือเป็นจุดผ่านแดนที่น่าสนใจที่สุดในขณะนี้เนื่องจากมีชายแดนที่อยู่ใกล้ท่าเรือน้ำลึกทวายของเมียนมามากที่สุดและเชื่อมโยงกับโครงการก่อสร้างนิคมอุตสาหกรรมของเมียนมารองรับการเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และการเป็นศูนย์กลางด้านโลจิสติกส์ในอาเซียน

สำหรับการค้าชายแดนไทย-เมียนมาด้านจุดผ่านแดนถาวรบ้านพุน้ำร้อน ปี2560 มีมูลค่ารวม 292.58 ล้านบาท และปี2561 มีมูลค่ารวม 320.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.42% และด่านศุลกากรสังขละบุรี ปี 2560 มีมูลค่ารวม 64,155.13 ล้านบาท และปี2561 มีมูลค่ารวม 75,505.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.69%

โดยสินค้าหลักที่นำเข้าจากเมียนมา คือ ก๊าซธรรมชาติ สัตว์น้ำ และสินค้าส่งออกไปเมียนมา คือ เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลี

"ในอนาคตบริเวณนี้จะเป็นประตูเชื่อมโยงระหว่างไทยกับเมียนมา อินเดีย และยุโรป"
วันชัย วราวิทย์

โครงการก่อสร้างด่านศุลกากรบริเวณจุดผ่านแดนถาวรบ้านพุน้ำร้อน ต.บ้านเก่า อ.เมือง จ.กาญจนบุรี จึงเกิดขึ้นเพื่อรองรับการขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจในบริเวณนี้เพื่อใช้เป็นสถานที่ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการนำเข้าส่งออกและชำระค่าภาษีทางจุดผ่านแดนถาวรแก่ผู้ประกอบการและประชาชนในจ.กาญจนบุรี และจังหวัดใกล้เคียงรวมถึงประเทศเพื่อนบ้าน ภายใต้การกำกับดูแลของด่านศุลกากรสังขละบุรี นอกจากนี้ยังเป็นจุดผ่านแดนที่มีทั้งการค้า-การท่องเที่ยว

โดยโครงการก่อสร้างด่านศุลกากรบริเวณจุดผ่านแดนถาวรบ้านพุน้ำร้อน ต.บ้านเก่า อ.เมือง จ.กาญจนบุรี มีพื้นที่ 1,307–03–13 ไร่ จะแล้วเสร็จในปี 2562 คาดว่า จะทำให้ประเทศไทยได้รับประโยชน์ในด้านการคมนาคม การค้า การขนส่งสินค้า วัตถุดิบ และการท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก

วันชัย วราวิทย์ รองอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ กล่าวในโอกาสลงพื้นที่ด่านพุน้ำร้อนเพื่อรับทราบความคืบหน้าการก่อสร้างโครงการฯในส่วนการสร้างถนนเพื่อเชื่อมต่อระหว่างบ้านพุ-บ้านทิกิ-เมืองทวาย รวมทั้งการยกระดับด่านพระเจดีย์สามองค์จากจุดผ่อนปรนเพื่อการค้าและการท่องเที่ยวเป็นจุดผ่านแดนถาวร และหาแนวทางแก้ไขปัญหาด่านพระเจดีย์สามองค์ทั้งในประเด็นพื้นที่ทับซ้อน และให้เมียนมาเปิดด่านพญาตองซูของเมียนมาที่ตรงข้ามกับด่านของไทยโดยเร็ว

จุดผ่านแดนถาวรบ้านพุน้ำร้อน และด่านเจดีย์สามองค์ จ.กาญจนบุรี จึงถือเป็นเส้นทางการค้าที่น่าจับตามองอย่างยิ่ง เพราะในอนาคตพื้นที่ชายแดนบริเวณนี้จะมีบทบาทและความสำคัญทางเศรษฐกิจมากขึ้นทุกขณะในฐานะประตูเชื่อมโยงเศรษฐกิจที่สำคัญระหว่างไทยกับเมียนมา อินเดีย และยุโรป

ทั้งนี้ไทยควรใช้ประโยชน์จากแรงงานวัยหนุ่มสาวของเมียนมา ด้วยการตั้งโรงงานในบริเวณชายแดน เช่น บริษัทบาซินี่ เอ็นเตอร์ไพรซ์ จำกัด ที่ตั้ง ณ ชายแดน อ.สังขละบุรี ซึ่งรับแรงงานจากชาวพม่าเข้ามาทำงานในโรงงานเพื่อผลิตรองเท้า สร้างการกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่ และในปัจจุบันเริ่มมีผู้ผลิตจากไต้หวันได้เข้ามาลงทุนที่ชายแดนสังขละบุรีตั้งโรงงานผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

ในปีนี้ยอมรับว่าจะมีการขาดทุนจากธุรกิจใหม่ เพราะเป็นช่วงเริ่มต้น แต่หากธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามแผนที่บริษัทวางไว้ ก็จะทำให้บริษัทมีกำไรที่ดี

ระเฑียร ศรีมงคล

‘กองทุนประกัน’เร่งจ่ายเงิน กรมธรรม์‘พ้นอายุความ’

กรุงเทพธุรกิจ ● **“กองทุนประกันชีวิต”** ดึงเทคโนโลยีช่วยประชาชนตรวจสอบสิทธิประกัน หลังพบมีเงินกรมธรรม์ที่ล่วงพ้นอายุความ ไม่มีผู้ขอรับสิทธิจำนวนมาก คาดช่วยให้ประชาชนเข้ามารับเงินตามสิทธิเพิ่มเป็น 10% จากเดิมมีเพียง 1.07% ของเงินทั้งหมด

นายประสงค์ พูนธเนศ ปลัดกระทรวงการคลัง และในฐานะประธานกรรมการบริหารกองทุนประกันชีวิต เปิดเผยว่า ปัจจุบันมีเงินกรมธรรม์ที่ล่วงพ้นอายุความที่บริษัทประกันชีวิตจำนวน 22 บริษัท นำส่งเข้ากองทุนประกันชีวิต ณ 31 มี.ค.2562 เป็นเงินจำนวน 1,069 ล้านบาท มีจำนวนผู้เอาประกันที่มีสิทธิรับเงินทั้งสิ้น 813,637 ราย

โดยกองทุนฯ ได้จ่ายเงินคืนให้แก่ผู้มีสิทธิรับเงินไปแล้ว จำนวน 1,338 ราย หรือเพียง 0.16% ของจำนวนผู้ที่มีสิทธิได้รับเงินทั้งหมด เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 11.49 ล้านบาท หรือเพียง 1.07% ของจำนวนเงินทั้งหมด ถือว่าเป็นจำนวนที่น้อยมาก เมื่อเทียบกับจำนวนผู้มีสิทธิได้รับเงินทั้งหมด เนื่องมาจากประชาชนซึ่งเป็นผู้เอาประกัน ผู้รับประโยชน์จำนวนมากยังไม่ทราบสิทธิของตน

ดังนั้นปีที่ผ่านมาคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ จึงได้มอบหมายให้กองทุนฯ นำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยพัฒนาระบบที่ประชาชนสามารถตรวจสอบสิทธิการเรียกคืนเงินกรมธรรม์ประกันภัยที่ล่วงพ้นอายุความได้สะดวก รวดเร็ว และโปร่งใสยิ่งขึ้น กองทุนจึงได้เปิด “ระบบโปรแกรมเงินกรมธรรม์ที่ล่วงพ้นอายุความ” ให้สามารถตรวจสอบสิทธิของตนเอง ผ่านเว็บไซต์กองทุนประกันชีวิต www.lifeif.or.th พร้อมยื่นคำขอรับเงินผ่านช่องทางออนไลน์ได้ คาดหวังว่าผู้มีสิทธิมารับเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความคืนจากกองทุนฯ จะมีจำนวนเงินเพิ่มขึ้นเป็น 10% จากปัจจุบันมีเพียง 1.07% ของจำนวนเงินทั้งหมด และในอนาคตยังหวังว่าจะได้ครบทั้งหมด

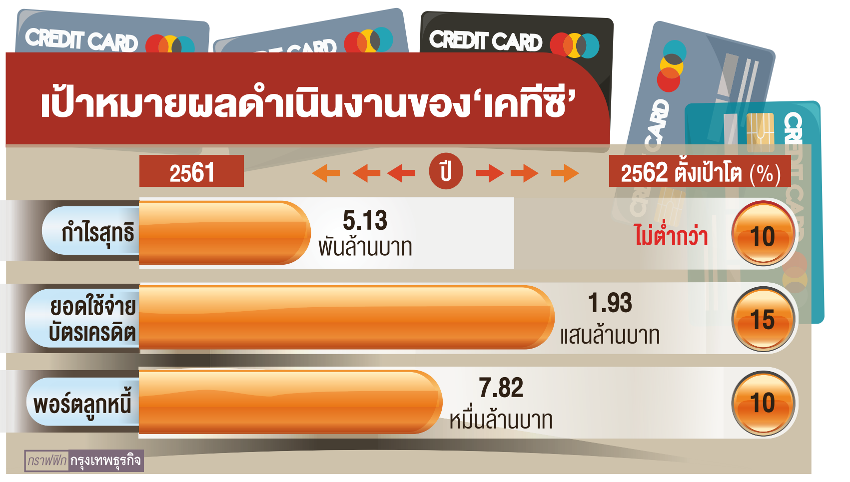
“กองทุนฯไม่ต้องการเก็บเงินส่วนนี้ไว้ ที่ผ่านมาเราพยายามติดตามผู้เอาประกัน ทายาทหรือผู้มีสิทธิมารับเงินดังกล่าว แต่ในอดีตไม่มีข้อมูลเลขที่บัตรประชาชนทำให้ตรวจสอบลำบาก เมื่อมีโปรแกรมดังกล่าวมาช่วยน่าจะเร่งรัดการจ่ายเงินได้มากขึ้น”

ทั้งนี้ เงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ ตามมาตรา 52 แห่งพระราชบัญญัติประกันชีวิต พ.ศ.2535 หมายถึง เงินที่ผู้เอาประกัน หรือผู้รับประโยชน์ตามกรมธรรม์ หรือทายาทของผู้เอาประกัน มีสิทธิได้รับตามกรมธรรม์ แต่มิได้มีการเรียกร้องจากบริษัทจนพ้นอายุความ ซึ่งอายุความดังกล่าว คือ 10 ปี หากพ้นระยะเวลา 10 ปี กฎหมายกำหนดให้บริษัทประกันชีวิตต้องนำส่งเงินเข้ากองทุนประกันชีวิต โดยผู้เอาประกันหรือผู้รับประโยชน์ หรือทายาทสามารถขอรับเงินดังกล่าวคืนจากกองทุนได้ภายในเวลาอีก 10 ปี

เริ่มธุรกิจใหม่‘นาโนไฟแนนซ์-จำนำทะเบียน’ไตรมาส 2

‘เคทีซี’คาดบัตรเครดิตอิ่มตัวใน3ปี

เร่งปรับตัว ก่อนเข้าสู่ขาลง หวังกำไรโตไม่ต่ำ 10%



กรุงเทพธุรกิจ ● **“เคทีซี” ประเมินธุรกิจ**บัตรเครดิต และสินเชื่อบุคคลใกล้ถึงจุดพีคในอีก 3 ปีข้างหน้า หลังจากนั้นเข้าสู่ขาลง จำเป็นต้องมีธุรกิจใหม่มาเสริม ทั้งนาโนไฟแนนซ์ พิโกไฟแนนซ์ และสินเชื่อจำนำทะเบียนรถ คาดเริ่มได้ไตรมาส 2 ปีนี้ หวังรักษาระดับการเติบโตของกำไรให้เท่ากับอดีตที่ผ่านมา ปีนี้คาดกำไรโตไม่ต่ำกว่า 10% ส่วนบอร์ดเตรียมสรรหาซีอีโอคนใหม่มิ.ย.นี้ หลัง “ระเฑียร” ครบวาระ

นายปริญญา พัฒนภักดี ประธานกรรมการ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) หรือ เคทีซี (KTC) เปิดเผยว่า ในเดือนมิ.ย.นี้คณะกรรมการบริษัท (บอร์ด) จะพิจารณาคัดเลือกประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ) หลังนายระเฑียร ศรีมงคล จะหมดวาระในเดือน พ.ย.นี้ คาดว่าจะทราบผลภายในปลายไตรมาส 2 หรือต้นไตรมาส 3 ปีนี้ ซึ่งมีโอกาสที่นายระเฑียรจะได้ดำรงตำแหน่งต่อไป

นายระเฑียร ศรีมงคล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เคทีซี กล่าวว่า คาดว่าในช่วงไตรมาส 2 ปี 2562 บริษัทจะสามารถเริ่มให้บริการธุรกิจใหม่ คือ ธุรกิจนาโนไฟแนนซ์ พิโกไฟแนนซ์ และธุรกิจให้สินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน หรือ สินเชื่อจำนำทะเบียนรถได้ ขณะนี้ยังอยู่ระหว่างรอการอนุมัติจากทางธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) และกระทรวงการคลัง โดยหลังจากเริ่มทำธุรกิจดังกล่าว คาดว่าใช้เวลาประมาณ 18 เดือน จึงจะเริ่มรับรู้กำไร ทั้งนี้หากเป็นไปตามแผนที่บริษัทวางไว้ ทำให้ปีนี้บริษัทจะมีผลขาดทุนจากธุรกิจใหม่ เพราะยังเป็นช่วงเริ่มต้น และมีค่าใช้จ่ายในการลงทุน

เขากล่าวต่อว่า สาเหตุที่บริษัทต้องมีการทำธุรกิจใหม่ เพราะมองว่าธุรกิจเดิม คือ ธุรกิจบัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคลนั้น ในอีก 3 ปีข้างหน้าจะเติบโตได้ยาก เพราะเข้าสู่ช่วงสูงสุด (พีค) ของธุรกิจแล้ว ทำให้หลังจากนั้นจะเป็นขาลง บริษัทจึงจำเป็นต้องมีธุรกิจใหม่เข้ามาเสริม โดยเน้นทางด้านธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคล ซึ่งไม่มีแค่พิโกไฟแนนซ์ และนาโนไฟแนนซ์ เพื่อที่ทำให้บริษัทมีกำไรเติบโตได้ในระดับเดียวกับในอดีตที่ผ่านมา

“ที่ผ่านมาบริษัทสามารถมีกำไรโตปีละ 10% แต่จากการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจการเงิน และการเปลี่ยนแปลงของโลกทำให้เราใกล้ถึงจุดพีคของธุรกิจแล้ว หลังจากนั้นจะเป็นขาลง เมื่อเป็นช่วงขาลงก็จะเหนื่อยมาก จึงจำเป็นต้องมีธุรกิจใหม่เข้ามา เพื่อทำให้เรามีกำไรเติบโตได้เหมือนกับในอดีตที่เราเคยทำได้ อย่างไรก็ตามในปีนี้ยอมรับว่าจะมีการขาดทุนจากธุรกิจใหม่ เพราะเป็นช่วงเริ่มต้น แต่หากธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามแผนที่บริษัทวางไว้ ก็จะทำให้บริษัทมีกำไรที่ดีจากธุรกิจดังกล่าวได้” นายระเฑียร กล่าว

สำหรับแนวโน้มกำไรสุทธิปีนี้ ยังคงเป้าเดิมโตไม่ต่ำกว่า 10% จากปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 5.13 พันล้านบาท แม้ธุรกิจใหม่ที่เริ่มทำในไตรมาส 2 ปีนี้จะมีผลขาดทุน เพราะบริษัทมีแผนกระตุ้นเพิ่มยอดการใช้จ่ายบัตรเครดิตให้เติบโต 15% จากปีก่อนที่มียอดการใช้จ่ายผ่านบัตรที่ 1.93 แสนล้านบาท และเพิ่มพอร์ตลูกหนี้ 10% จากปีก่อนอยู่ที่ 7.82 หมื่นล้านบาท โดยบริษัทมีแผนรักษาระดับหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) อยู่ที่ 1.1% ใกล้เคียงกับปีก่อน

โดยบริษัทคาดว่าในปี 2569 บริษัทจะมีกำไรสุทธิแตะ 1 หมื่นล้านบาท จากการตั้งเป้าว่าจะมีกำไรสุทธิโตปีละ 10% แต่หากธุรกิจใหม่ประสบความสำเร็จ อาจทำให้บริษัทมีกำไรเติบโตเร็วกว่าที่คาดไว้

นางสาวอภิศมา ณ สงขลา ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คอร์ปอเรทไฟแนนซ์ เคทีซี กล่าวว่า ต้นทุนทางการเงินของบริษัทในปีนี้ คาดว่าจะเพิ่มขึ้นเล็กน้อย มาอยู่ที่ 3% จากปีก่อนที่ 2.9% จากต้นทุนการออกหุ้นกู้ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งปีนี้บริษัทมีแผนที่จะออกหุ้นกู้ 8,600 -10,000 ล้านบาท เพื่อทดแทนหุ้นกู้ชุดเดิมที่ครบกำหนด และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท

ส่วนกรณีโบรกเกอร์ ปรับลดคำแนะนำลงทุนหุ้นของบริษัทลงนั้น เพราะราคาหุ้นของบริษัทปรับตัวเพิ่มขึ้น จนถึงระดับที่นักวิเคราะห์ประเมินไว้แล้ว ซึ่งเรื่องราคาหุ้นนั้นปล่อยให้เป็นไปตามกลไกตลาด โดยทางบริษัทจะเน้นเรื่องการสร้างผลประกอบการให้มีการเติบโต

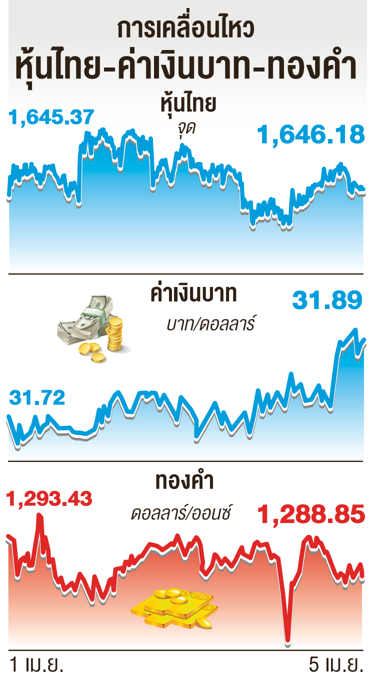
โดยในปีนี้บริษัทมีแผนที่เดินสายนำเสนอข้อมูลแก่นักลงทุน (โรดโชว์) ต่างประเทศต่อเนื่องเหมือนกับที่ผ่านมา โดยในปีนี้มีแผนที่จะไปโรดโชว์ สหรัฐ ในเดือนพ.ค. หลังจากนั้นเดินทางไปญี่ปุ่น ฮ่องกง เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่นักลงทุนสถาบันต่างประเทศ

กรุงเทพธุรกิจ

หุ้น-เงิน-ทองรอบสัปดาห์

กองทุนคลายกังวล หันถือสินทรัพย์เสี่ยง

สัปดาห์นี้เงินบาทเคลื่อนไหวในทิศทางที่อ่อนค่า โดยเงินบาทเคลื่อนไหวในกรอบ 31.67-31.925 บาทต่อดอลลาร์ และปิดตลาดที่ระดับ 31.87-31.88 บาทต่อดอลลาร์ แม้ว่าสัปดาห์นี้ความกังวลของนักลงทุนเกี่ยวกับปัญหาการค้าสหรัฐกับจีนจะผ่อนคลายลงมา และดัชนีตลาดหุ้นเอเชียรวมทั้งตลาดหุ้นไทยปรับตัวเพิ่มขึ้น **จากความเชื่อมั่นที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้นักลงทุนมีความเชื่อมั่นในการลงทุนในสินทรัพย์เสี่ยงเพิ่มขึ้น**



ทั้งนี้ในช่วง 1 สัปดาห์ข้างหน้า ธนาคารซีไอเอ็มบีไทยคาดว่าเงินบาทจะเคลื่อนไหวอยู่ในกรอบ 31.60-32.10 บาทต่อดอลลาร์ โดยต้องจับตาเรื่องการเจรจาการค้าระหว่างสหรัฐและจีน ที่แม้จะมีความคืบหน้าแต่ก็มีหลายประเด็นที่อาจจะสร้างปัญหาในการเจรจา เช่นเรื่องเทคโนโลยี การที่ภาครัฐบาลจีนมีส่วนช่วยสนับสนุนภาคธุรกิจในประเทศซึ่งทำให้มีความได้เปรียบในการแข่งขัน **ส่วนเรื่อง Brexit ที่ยังไม่ชัดเจนว่า EU จะเลื่อน Brexit ออกไปให้อีกหรือไม่ เป็นเรื่องที่ต้องจับตาใกล้ชิดมากขึ้น** เพราะผลกระทบทางลบต่อภาคธุรกิจและการเงินในอังกฤษอาจจะรุนแรงขึ้น

ดัชนีตลาดหุ้นไทยวานนี้ (5 เม.ย.) ปิดการซื้อขายที่ 1,646.18 จุด เพิ่มขึ้น 1.96 จุด หรือ 0.12% มีมูลค่าการซื้อขายตลอดวันอยู่ที่ 26,998.94 ล้านบาท บล.เอเซีย พลัส ระบุว่า ตลาดหุ้นไทยสัปดาห์หน้า **ดัชนีฯมีโอกาสปรับตัวผันผวนในกรอบแคบ เนื่องจากยังไม่มีปัจจัยบวกใหม่ๆ เข้ามาสนับสนุน** ประกอบกับเข้าใกล้ช่วงวันหยุดยาวเทศกาลสงกรานต์ ส่งผลให้วอลุ่มการซื้อขายชะลอตัวลงค่อนข้างมาก คาดดัชนีฯจะเคลื่อนไหวในกรอบ 1,630-1,660 จุด

ด้านความเคลื่อนไหวของราคาทองคำอยู่ที่ 1,289.05 ดอลลาร์ต่อออนซ์ ในขณะที่ราคาทองคำในประเทศอยู่ที่ 19,500 บาทต่อบาททองคำ ด้านวายแอลจี บูลเลี่ยน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ระบุว่า หากราคาทองคำขึ้นทดสอบแนวต้านบริเวณ 1,295-1,300 ดอลลาร์ต่อออนซ์ แต่ยังไม่สามารถผ่านไปได้แนะนำขายทำกำไรบางส่วน และรอเข้าซื้อคืนเมื่อราคาสามารถยืนเหนือบริเวณ 1,285-1,280 ดอลลาร์ต่อออนซ์ได้อย่างแข็งแกร่ง แต่**สำหรับนักลงทุนที่รับความเสี่ยงได้น้อย แนะนำให้ชะลอการลงทุนออกไปก่อน** เพื่อรอดูการตั้งฐานของราคาทองคำ

เชื่อมอาเซียน : นายชาติศิริ โสภณพนิช กรรมการผู้จัดการใหญ่ พร้อมผู้บริหารระดับสูง ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับนายวิรไท สันติประภพ ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย จัดแสดงนวัตกรรมระบบการชำระเงินที่มีการเชื่อมโยงในอาเซียน ในการประชุมรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง และผู้ว่าการธนาคารกลางอาเซียน ครั้งที่ 5

‘วิชิต’นั่งนายกกรรมการ‘ไทยพาณิชย์’

กรุงเทพธุรกิจ ● **ที่ประชุมบอร์ด** “ไทยพาณิชย์” เลือก “วิชิต สุรพงษ์ชัย” เป็นนายกกรรมการแทน “อานันท์ ปันยารชุน” ที่ไม่ขอต่อวาระกรรมการ ขยับ “อาทิตย์ นันทวิทยา” ขึ้นเป็นประธานกรรมการบริหาร แทนตำแหน่งเดิมของ “วิชิต” พร้อมอนุมัติจ่ายเงินผลปี 2561 ในอัตราหุ้นละ 5.5 บาท รวมเป็นเงินกว่า 1.8 หมื่นล้าน

วิชิต สุรพงษ์ชัย

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) (SCB) แจ้งข้อมูลตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ว่า ที่ประชุมคณะกรรมการธนาคาร เมื่อวันที่ 4 เม.ย.2562 มีมติอนุมัติแต่งตั้งนาย วิชิต สุรพงษ์ชัย เป็นนายกกรรมการ แทนนายอานันท์ ปันยารชุน ที่ครบวาระและไม่ขอต่อ และเป็นประธานกรรมการกิจกรรมเพื่อสังคม พร้อมอนุมัติแต่งตั้งนายอาทิตย์ นันทวิทยา เป็นประธานกรรมการบริหาร แทนนายวิชิต สุรพงษ์ชัย และกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการกำกับความเสี่ยง

ทั้งนี้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นวันที่ 4 เม.ย. มีมติแต่งตั้งกรรมการใหม่ 2 คน คือ นางสาวลักขณา ลีละยุทธโยธิน และนายเชาวลิต เอกบุตร เป็นกรรมการอิสระแทนนายอานันท์ ปัญยารชุน และนางกรรณิกา ชลิตอาภรณ์ ที่ครบวาระและไม่ประสงค์ขอต่อวาระ โดยธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ได้พิจารณาให้ความเห็นชอบการแต่งตั้งกรรมการอิสระดังกล่าวแล้ว มีผลวันที่ 5 เม.ย.เป็นต้นไป

นอกจากนี้ ประชุมยังอนุมัติให้ธนาคารจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานปี 2561 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 5.50 บาท รวมเป็นเงินประมาณ 18,696 ล้านบาท โดยธนาคารได้อนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้กับผู้ถือหุ้นไปแล้วเมื่อวันที่ 20 ก.ย. 2561 ในอัตราหุ้นละ 1.50 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 5,099 ล้านบาท ดังนั้นคงเหลือเงินปันผลส่วนที่ธนาคารต้องจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นอีกหุ้นละ 4 บาท กำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 3 พ.ค. นี้

ด้านศูนย์วิจัยกสิกรไทย ประเมินว่า ภาพรวมกำไรสุทธิของระบบธนาคารพาณิชย์ที่จดทะเบียนในไทยไตรมาส 1 ปี 2562 จะอยู่ที่ประมาณ 4.51 หมื่นล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันปีก่อนประมาณ 4% โดยกำไรจากการดำเนินงาน ยังคงเผชิญแรงกดดันหลักจากผลกระทบจากการยกเว้นค่าธรรมเนียมการโอนเงินผ่านช่องทางดิจิทัล ขณะที่คาดว่ารายได้ค่าธรรมเนียมจากส่วนอื่นๆ ยังไม่สามารถชดเชยรายได้ค่าธรรมเนียมในส่วนที่หายไปได้ทัน

โดยคาดว่า รายได้ค่าธรรมเนียมรับของระบบธนาคารพาณิชย์ไทยอาจหดตัวลงในกรอบประมาณ 3-5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน ซึ่งนับเป็นการหดตัวสามไตรมาสติดต่อกันนับตั้งแต่ไตรมาส 3 ปี 2561 นอกจากนี้ผลจากปัจจัยเชิงฤดูกาลในไตรมาสแรกที่มีการชำระคืนสินเชื่อ อาจกดดันให้สินเชื่อยังเติบโตในอัตราที่ใกล้เคียงกับปลายปี 2561 ที่กรอบ 5.5-5.7% ขณะที่อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดรายได้สุทธิชะลอลงมาอยู่ที่ระดับ 2.85% ในไตรมาส 1 ปี 2562

“โจทย์ที่ท้าทายความสามารถในการทำกำไรในภาพรวมของระบบธนาคารพาณิชย์ไทยตลอดระยะเวลาที่เหลือของปี 2562 จะยังคงเป็นเรื่องการบริหารจัดการต้นทุน ปรับการควบรวมสาขา และเน้นกลยุทธ์ผ่านช่องทางดิจิทัล ซึ่งจะต้องดำเนินการควบคู่ไปกับการเร่งผลักดันรายได้ในส่วนอื่นๆ ทั้งรายได้ดอกเบี้ยจากการปล่อยสินเชื่อ และรายได้ค่าธรรมเนียมประเภทอื่นๆ”

ข้อมูลเศรษฐกิจและการเงิน

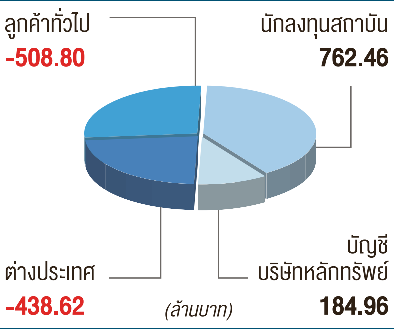
รายงานฐานเงินและเงินสำรองระหว่างประเทศ

	22 มี.ค. 2562	29 มี.ค. 2562
1.เงินสำรองระหว่างประเทศ (พันล้านบาท) (พันล้านดอลลาร์)	6,741.1 212.6	6,748.5 212.2
2.ฐานะสุทธิ Forward (พันล้านดอลลาร์)	32.6	32.6
3.สินเชื่อสุทธิที่ให้กับรัฐบาล (พันล้านบาท)	91.9	106.1
4.สินเชื่อสุทธิที่ให้กับสถาบันการเงิน (พันล้านบาท)	-5,507.2	-5,486.2
5. ฐานเงิน (พันล้านบาท)	1,882.8	1,924.0

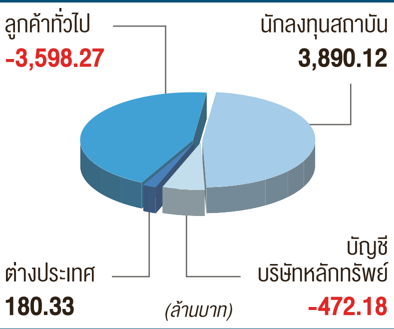
1/ ตั้งแต่วันที่ 26 พฤษภาคม 2543 ธนาคารแห่งประเทศไทยได้รายงานตัวเลขเงินสำรองระหว่างประเทศรายสัปดาห์ โดยใช้การปรับมูลค่าตามราคาตลาด(mark-to-market basis)

เผยแพร่ ณ วันที่ 5 เมษายน 2562

สรุปการซื้อขายหลักทรัพย์ 5 เม.ย. 2562



ยอดสะสม 1-5 เมษายน 2562



ดัชนีหุ้นไทย

เปลี่ยนแปลง : %

ดัชนี	ค่า	เปลี่ยนแปลง
SET	1,646.18	0.12
SET 100	2,413.92	0.12
SET 50	1,096.13	0.12

ดัชนีแยกรายอุตสาหกรรม

เปลี่ยนแปลง : %

กลุ่ม	ดัชนี	เปลี่ยนแปลง
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	409.16	-0.08
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	136.88	0.26
สินค้าอุปโภคบริโภค	110.55	-0.05
ทรัพยากร	217.39	-0.35
ธุรกิจการเงิน	191.26	0.26
บริการ	510.69	0.49
วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	125.48	-0.02
เทคโนโลยี	163.47	0.00

“ราคา” คอนโดถีบตัวขึ้นปีละ 9% ตั้งแต่ ปี 2558-2562
ส่วนบ้านเดี่ยวราคาขึ้น 4-7% เมื่อแยกเซ็กเมนท์พบว่า
บ้านระดับบน ระดับราคาตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไปราคาสูงขึ้น 9%

รายได้วิ่งไม่ทันราคาบ้าน ดัน‘ทาวน์เฮ้าส์-บ้านแฝด’แรง

กรุงเทพธุรกิจ ● ราคาอสังหาริมทรัพย์ที่ปรับตัวสูงขึ้น ขณะที่สถาบันการเงินออกมาตรการคุมเข้มการปล่อยสินเชื่อ (แอลทีวี) เหล่านี้ ล้วนเป็นตัวแปรกระทบต่อ “เทรนด์” หรือความต้องการที่อยู่อาศัยของผู้คนในอนาคต

จากการสำรวจข้อมูลของบริษัท **เทอร์ร่า มีเดีย แอนด์ คอนซัลติ้ง จำกัด** ระบุว่า แนวโน้มปีนี้ตลาดทาวน์เฮ้าส์จะกลับเข้ามาได้รับความนิยม เหตุผลอีกส่วนหนึ่งยังเกิดจากการดีไซน์ในบางโครงการของผู้ประกอบการอสังหาฯให้มีหน้ากว้างขึ้นถึง 6 เมตร ทำให้สามารถจอดรถหน้าบ้านได้ 2 คัน แถมยังมีสวนหลังบ้าน ซึ่งตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มผู้บริโภค

เช่นเดียวกับตลาดบ้านแฝดที่มีขนาด 35-40 ตารางวา ซึ่งออกแบบให้คล้ายกับบ้านเดียว ในระดับราคา3-4 ล้านบาทออกมาเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภคในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล

จากข้อมูลยังสะท้อนว่า “ราคา” คอนโดมิเนียมถีบตัวขึ้นปีละ 9% ตั้งแต่ ปี 2558-2562 ส่วนบ้านเดี่ยวราคาขึ้น 4-7% เมื่อแยกเซ็กเมนท์พบว่า เซ็กเมนท์บ้านระดับบน ระดับราคาตั้งแต่10 ล้านบาทขึ้นไปราคาขึ้นสูง 9% แต่เซ็กเมนท์ที่ราคาขยับน้อยที่สุดก็คือ **ทาวน์เฮ้าส์หรือทาวน์โฮมขึ้นปีละ 4% แทบทุกปี และเมื่อกลับไปดูที่รายได้ประชากรในกรุงเทพฯ พบว่า คนกรุงเทพฯ มีรายได้เพิ่มขึ้นปีละ4% เช่นเดียวกัน**

ดังนั้น แนวโน้มของตลาดทาวน์เฮ้าส์ จึงเป็นตลาดที่ “พลิก” กลับมาได้รับความนิยม เพราะเข้ากับระดับรายได้ของคนกรุงเทพฯและปริมณฑลมากที่สุด ทั้งในแง่ราคาและระดับรายได้ กลุ่มลูกค้าหลักในปีนี้ คือ คนต้องการอยู่อาศัยจริง (เรียลดีมานด์) ทาวน์เฮ้าส์กับบ้านแฝด จึงเป็น คำตอบให้กับกลุ่มผู้ประกอบการอสังหาฯในปีนี้ “ไม่ใช่”ตลาดคอนโดมิเนียมอีกต่อไป

ทั้งนี้ เนื่องจากการเก็บข้อมูลยังพบว่า **ไตรมาสแรกปี2561 ตลาดคอนโดมิเนียมที่เปิดตัวใหม่หดตัว 45% จากไตรมาสแรกปี 2560 มีจำนวน 15,700 ยูนิต ปีนี้ไตรมาสแรกมีจำนวน8,700 ยูนิต เมื่อดูตัวเลขครึ่งหลังปี2560 คอนโดมิเนียมเปิดตัวสูงสุดในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา จำนวน 70,000 ยูนิต ครึ่งปีหลังของปี 2560 คอนโดมิเนียมเปิดตัว จำนวน 33,000 ยูนิต ลดลง 25% เมื่อเทียบปี 2561 คอนโดมิเนียมเปิดตัว 45,000 ยูนิต**

จากสัญญาความเสี่ยงดังกล่าว ส่งผลให้ผู้พัฒนาอสังหาฯรายใหญ่ “ชะลอ” การลงทุนและเปิดตัวโครงการใหม่ หลังจากก่อนหน้าที่ในไตรมาสแรกทุกค่ายแห่กันเทขายสต็อกเก่า ออกโปรโมชั่นแรงๆ เช่น ให้อยู่ฟรี 2 ปี ฯลฯ ออกมาในไตรมาสแรกของปีนี้

ทว่า จากการคาดการณ์ ของ**สุมิตรา วงภักดี** กรรมการผู้จัดการ บริษัท เทอร์ร่า มีเดีย แอนด์ คอนซัลติ้ง จำกัด ระบุว่า คาดว่า สิ้นปี คอนโดมิเนียมเปิดตัว ‘หดตัว’ 25% จากปีก่อนที่มีจำนวน 70,000 ยูนิต จะเหลืออยู่55,000 ยูนิต ซึ่งเป็นผลมาจากมาตรการแอลทีวี สต็อกเก่า, กำลังซื้อจีนหายไป และกำลังซื้อจากกลุ่มนักลงทุนที่เก็งกำไร เพราะ รายได้ลดลง ซึ่งคนกลุ่มนี้ถือเป็นกลุ่มที่สำคัญในตลาดคอนโดมิเนียม ที่ซื้อใบจอง ซื้อมาขายไปจะหายไปประมาณ 10%

ซึ่งบางคอนโดมิเนียมบางโครงการที่เกิดมาเพื่อรอยอดขายจากกลุ่มนักเก็งกำไร ยอดขายจะหายไป 60% เนื่องจากธนาคารจะปล่อยกู้ให้กับผู้ประกอบการเพื่อนำเงินก่อสร้างก้อนแรกไปก็ต่อ เมื่อมีใบจอง 60% จากสมัยก่อนที่แค่มีใบจอง20-30% ธนาคารจะให้เงินก้อนแรกไปก่อสร้าง แต่ระยะหลังเกิดปัญหาพอใกล้โอน คนกลุ่มนี้หายไปครึ่งหนึ่ง เป็นเหตุให้ธนาคารมีมาตรการเข้มงวดขึ้น

นอกจากนี้ตลาดบ้านเดี่ยวระดับราคา 10-20 ล้านบาทจากปีที่ผ่านมาหลายคนมองว่า เป็นเซ็กเมนท์ที่ดี แต่ในปีนี้ ผลจากมาตรการแอลทีวี พบว่า บ้านในเซ็กเมนท์นี้ยอดขายหายไป30% จากเดิมเคยขายได้เฉลี่ยเดือนละ 3 หลัง ปัจจุบันยอดขายเหลือแค่ 1.4 หลังต่อเดือน บางรายยอดขาย 0 % คือขายไม่ได้เลย ตั้งแต่ต้นปี 2562 ที่ผ่านมา ยกเว้น แลนด์แอนด์เฮ้าส์ ผู้นำตลาดที่ยังคงขายได้เดือนละ 30 หลัง

สุมิตรา กล่าวว่า **ในฐานะผู้พัฒนาคอนเทนต์ ด้านอสังหาริมทรัพย์ แนะนำให้ผู้ประกอบการรายเล็กและกลางควรเข้าในตลาดทาวน์เฮ้าส์หรือบ้านแฝดในระดับราคาต่ำ5ล้านบาทในกรุงเทพฯ และปริมณฑลเพราะเหมาะกับกำลังซื้อของผู้บริโภค**

สงกรานต์ริมเจ้าพระยา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยร่วมกับไอคอนสยาม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม องค์กรพันธมิตร และชุมชนต่าง ๆ ที่อาศัยอยู่ริมสองฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา ร่วมสืบสานประเพณีอันล้ำค่าในงาน “ไอคอนสยาม มหัศจรรย์เจ้าพระยา มหาสงกรานต์” ระหว่าง 11-15 เม.ย.นี้ ที่ ไอคอนสยาม

‘คาสิโอ’รุกนาฬิกาสปอร์ต เปิดตัว‘เอดิเฟียส’ดันยอด

กรุงเทพธุรกิจ ● **“คาสิโอ”**ลุยสปอร์ตมาร์เก็ตติ้ง เปิดตัวนักแข่งฟอร์มูล่า1สัญชาติไทย “อเล็กซานเดอร์ อัลบอน อังศุสิงห์” แบรนด์แอมบาสเดอร์ “เอดิเฟียส” ย้ำภาพลักษณ์นาฬิกาสปอร์ตโครโนกราฟ พร้อมส่ง 6 รุ่นใหม่ลงตลาด

โคจิ ชินโจ

นายโคจิ ชินโจ กรรมการผู้จัดการ บริษัท คาสิโอ มาร์เก็ตติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวถึงแผนการตลาดนาฬิกาเอดิเฟียส (EDIFICE) ในไทยว่า ขณะนี้ได้เปิดตัวแบรนด์แอมบาสเดอร์ “อเล็กซานเดอร์ อัลบอน อังศุสิงห์” นักแข่งรถฟอร์มูล่า 1 (FORMULA 1) สัญชาติไทย จากทีม สคูเดอเรีย โทโร รอสโซ่ (Scuderia Toro Rosso) ทำหน้าที่สื่อสารและสะท้อนความเป็นนาฬิกาสปอร์ตโครโนกราฟสมรรถนะสูง ได้รับการรังสรรค์ด้วยแนวคิดความเร็วและความชาญฉลาด (SPEED & INTELILIGENCE) มีดีไซน์เอกลักษณ์ซึ่งได้รับได้แรงบันดาลใจจากกีฬามอเตอร์สปอร์ต

การร่วมมือกับทีมแข่งรถฟอร์มูล่า 1 ตลอด 10 ปีที่ผ่านมาทำให้แบรนด์เอดิเฟียสมีการตอบรับที่ดีและเติบโตในเชิงธุรกิจโดยเฉพาะตลาดยุโรป ซึ่งปีที่ผ่านมา บริษัท คาสิโอ มาร์เก็ตติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ได้ร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ บริษัท เซ็นทรัล มาร์เก็ตติ้ง กรุ๊ป จำกัด เปิดตัวนาฬิกาเอดิเฟียส ระบบพลังงานแสงอาทิตย์ ทำให้ธุรกิจเติบโตเพิ่มขึ้นมากกว่า 2 เท่า

“กลยุทธ์แบรนด์แอมบาสเดอร์จะเป็นการตอกย้ำภาพลักษณ์แบรนด์ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น มาพร้อมการเปิดตัวนาฬิกา 2 คอลเลคชั่นรวม 6 รุ่นใหม่”

“อเล็กซานเดอร์อัลบอนอังศุสิงห์” เป็นนักแข่งรถสัญชาติไทย-อังกฤษ วัย 24 ปี เริ่มลงแข่งขันในสนามรถแข่งที่เร็วที่สุดในโลกหรือ ฟอร์มูล่า 1 ประจำปี 2019 ภายใต้ทีมสคูเดอเรีย โทโร รอสโซ่ จากอิตาลี เป็นนักแข่งสายเลือดไทยคนที่ 2 ในรอบ 65 ปี ต่อจาก “พระองค์พีระ” พระวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าพีรพงศ์ภาณุเดช ที่เคยเข้าร่วมในการแข่งขันรายการนี้ระหว่างปี 1950-1954 ซึ่งการแข่งขันฟอร์มูล่า 1 ประจำปี 2019 แข่งขันทั้งหมด 21 สนาม เริ่มแข่งขันสนามแรกเมื่อวันที่ 17 มี.ค. ที่ผ่านมา ที่เมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย จะสิ้นสุดในวันที่ 1 ธ.ค.นี้ ที่อาบูดาบี ประเทศสหรัฐ อาหรับเอมิเรสต์

สำหรับ 2 คอลเลคชั่นใหม่ “EDIFICE Scuderia Toro RossoLimited Edition2019” ออกแบบร่วมกับทีมสคูเดอเรีย โทโร รอสโซ่ เปิดตัวพร้อมกัน 3 รุ่น ได้แก่ ECB-900TR, EQS-920TR และ EFR-564TR โดยรุ่น ECB-900TR และ EQS-920TR มาพร้อมบลูทูธเชื่อมต่อสมาร์ทโฟน เพิ่มความสะดวกในการใช้งานฟังก์ชันต่างๆ เช่น ปรับเวลาอัตโนมัติกว่า 300 เมืองทั่วโลก วางจำหน่ายกลางเดือนเม.ย.

ส่วนคอลเลคชั่น “EDIFICE-Countdown Bezel Series” มาพร้อมระบบพลังงานแสงอาทิตย์ มี 3 รุ่น ได้แก่ EFS-S550DB (สายสเตนเลส) รุ่น EFS-S550BL (สายผ้าไนลอน) และรุ่น EFS-S550PB (สายเรซิน) จำหน่ายเดือนมิ.ย.นี้

กรุงเทพธุรกิจ BIZ Insight

‘อาหาร-เครื่องดื่มสุขภาพ’เฟื่อง..!!

ผู้บริโภคในไทยเลือกที่จะรับประทาน “อาหาร”หรือ “เครื่องดื่ม” เพื่อสุขภาพมากกว่าการออกกำลังกาย และแนวโน้มนี้ไม่ได้เปลี่ยนแปลงในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา จากข้อมูลจากรายงานที่เผยแพร่ล่าสุดโดย นีลเส็น บริษัทที่ให้บริการด้านการวัดและวิเคราะห์ข้อมูลระดับโลก

รายงานของ**นีลเส็น**เกี่ยวกับสุขภาพและคุณภาพชีวิต (Health and Wellness) ของผู้บริโภคในไทย ได้เผยข้อมูลเกี่ยวกับความเข้าใจและการรับรู้ของผู้บริโภคชาวไทยต่อสุขภาพและคุณภาพชีวิต รวมถึงพฤติกรรมปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต และข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับสุขภาพประกอบด้วยข้อมูลด้าน **1.อาหาร 2.เครื่องดื่ม 3.อาหารเสริม 4.การออกกำลังกาย/กิจกรรม 5.การใช้แอพและแกดเจ็ทออกกำลังกาย**

ไลฟ์สไตล์เพื่อสุขภาพกำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในไทยเนื่องจากผู้บริโภคเริ่มตระหนักถึงความสำคัญของสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น โดยผู้บริโภคชาวไทยส่วนใหญ่บอกว่า เข้าร่วมอย่างน้อย 1 ใน 5 กิจกรรมเพื่อส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี ไม่ว่าจะเป็นการรับประทานอาหารหรือเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ การรับประทานอาหารเสริม ออกกำลังกาย และใช้แอพหรือแกดเจ็ทต่างๆ เพื่อวัดและสังเกตการณ์การออกกำลังกาย

ในขณะที่ผู้บริโภคมากกว่า 90% บอกว่าพวกเขาบริโภคเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพอย่างสม่ำเสมอและมากกว่า 80% บริโภคอาหาร/ขนมขบเคี้ยวเพื่อสุขภาพเป็นประจำ

จะเห็นได้ว่าการบริโภควิตามิน/แร่ธาตุ/อาหารเสริมอื่นๆ รวมถึงการออกกำลังกาย/เล่นกีฬา และการใช้อุปกรณ์ในการวัดการออกกำลังกายนั้นมีอัตราการเข้าร่วมที่ต่ำกว่าการบริโภคอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพอยู่มาก โดยแนวโน้มนี้ไม่ได้เปลี่ยนแปลงในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

ข้อมูลเหล่านี้ แสดงถึงแนวโน้มด้านสุขภาพและคุณภาพชีวิตของคนไทยที่เปิดโอกาสการเติบโตให้กับธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องกับสุขภาพในปัจจุบันนี้ยังมีพื้นที่สำหรับการผลักดันการเข้าถึงและการเพิ่มความถี่ในการใช้งานของผลิตภัณฑ์หรือบริการด้านสุขภาพอยู่ โดยที่ผู้ประกอบการจะต้องมีการมอบความรู้ความเข้าใจด้านสุขภาพและเพิ่มการสื่อสารด้านสุขภาพอย่างละเอียดชัดเจนให้กับผู้บริโภคทุกกลุ่มอายุ

“ด้วยการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของจำนวนประชากรผู้สูงวัย, ปัญหาสิ่งแวดล้อม, การขยายตัวของสังคมเมือง หรือการเข้าถึงของอินเทอร์เน็ตและการใช้โทรศัพท์มือถือที่สูงขึ้น จะเห็นได้ว่าความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคนั้นมีความซับซ้อนมากขึ้น โดยที่สังคมและโลกออนไลน์นั้นมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ผู้บริโภคเริ่มตระหนักถึงความสำคัญของการเลือกผลิตภัณฑ์ของตนมากขึ้นโดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อพูดถึงข้อเสนอเพื่อสุขภาพ

ดังนั้น นอกเหนือจากการติดตามข้อมูลการเปลี่ยนแปลงด้านพฤติกรรมและการจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภค ผู้ผลิตจำเป็นต้องหาข้อเสนอที่มีคุณค่าและสำคัญต่อผู้บริโภค รวมถึงเลือกแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือในการส่งเสริมผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสุขภาพ ซึ่งจะช่วยผลักดันการเติบโตในอนาคต” มร.วิราจ จูทานิ ผู้อำนวยการแผนกวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Insights) บริษัท นีลเส็น (ประเทศไทย) กล่าว

กรุงเทพธุรกิจ Biz Movement

● วางศิลาฤกษ์ “**ปอร์โต เดอ ภูเก็ต**” **(Porto de Phuket)** โอเพ่นไลฟ์สไตล์มอลล์แห่งแรกของกลุ่มเซ็นทรัลเป็นที่เรียบร้อย **เลิศวิทย์ ภูมิทักษ์** รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานบริหารทรัพย์สิน บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) หรือ ซีพีเอ็น บอกว่า **ปอร์โต เดอ ภูเก็ต** ตั้งอยู่บริเวณ ต.เชิงทะเล แหล่งที่พักอาศัยระดับไฮเอนด์อันดับ 1 ของภูเก็ต ทั้งคอนโดและวิลล่าหรูจะเป็น **“ที่สุดแห่งประสบการณ์การใช้ชีวิตที่เหนือกว่า”** ด้วยการผสานดีไซน์ ไลฟ์สไตล์ และพื้นที่ธรรมชาติมีพื้นที่สีเขียวถึง 2 ใน 3 ของโครงการขนาด 40,000 ตร.ม.มูลค่ากว่า 1,000 ล้านบาท ขณะนี้ขายพื้นที่แล้ว 80% พร้อมเปิดบริการรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติและลูกค้าในพื้นที่ปลายปีนี้!! ด้วยไฮไลต์ **เซ็นทรัล ฟู้ดฮอลล์** ฟู้ดสโตร์แห่งเอเชีย **ภูเก็ตเที่ยน เมอร์คาโด้** ฟู้ดเดสทิเนชั่นที่รวบรวมร้านอาหาร คาเฟ่ บาร์ ร้านเครื่องดื่มจากทั่วทุกมุมโลก **ตู้กับข้าว** ร้านอาหารพื้นเมืองของภูเก็ต และ **ภูเก็ต อินเตอร์เนชั่นแนล เพ็ทแคร์เซ็นเตอร์** ศูนย์บริการสัตว์เลี้ยงครบวงจร

● แม็คโคร ศูนย์จำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภคคุณภาพแบบขายส่งในระบบสมาชิก ผู้นำด้านธุรกิจการจัดหาสินค้าสำหรับผู้ประกอบการมืออาชีพ ขับเคลื่อนธุรกิจครบรอบ 30 ซีอีโอใหญ่ **สุชาดา อิทธิจารุกุล** เตรียมงาน **“30ปี แม็คโคร เคียงข้าง สร้างสรรค์ มุ่งมั่น สู่ความยั่งยืน”** ที่จะมาประกาศวิสัยทัศน์ ทิศทาง และเป้าหมายด้วยกลยุทธ์แม็คโคร 4.0 มุ่งขับเคลื่อนองค์กรด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมตลอดจนเส้นทางการเติบโตของแม็คโครจนถึงปัจจุบัน ภายใต้คอนเซปต์ **“6 Goals”** ตอกย้ำจุดยืน **“คู่คิด...เพื่อชีวิตที่ดีกว่า”**

ยกเสาเอก : บริษัท เมเจอร์ ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) ยกเสาเอกงานก่อสร้าง “มิวนีค หลังสวน” คอนโดหรูไฮไรซ์แบบฟรีโฮลด์มูลค่า 4,085 ล้านบาท บน ถ.ต้นสนโครงการพิจารณารายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) เรียบร้อย พร้อมเริ่มก่อสร้าง คาดแล้วเสร็จไตรมาสแรกปี 2565

เปิดตัว : บริษัท ดิอาจิโอ โมเอ็ท เฮนเนสซี่ (ประเทศไทย) จำกัด เปิดตัว “จอห์นนี่ วอล์กเกอร์ บลู เลเบิ้ล โกสต์ แอนด์ แรร์ พอร์ท เอลเลน” วิสกี้ลิมิเต็ด อิดิชั่น โดยมีหัวใจหลักในการเบลนด์ คือ วิสกี้ โกสต์ ซิงเกิลมอลต์ จากโรงกลั่น พอร์ท เอลเลน ที่ปิดตัวไปนานถึง 36 ปี

รุกตลาด : บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (ซีอาร์จี) เปิดตัวแบรนด์ใหม่ “สุกี้ เฮ้าส์” แนวคิด ร้านสุกี้สไตล์โฮมเมด ราคาสุดคุ้มฉีกแนวการกินสุกี้แบบเดิม ๆ พร้อมส่งโปรโมชั่น “อิ่มคุ้ม ลด 50% ยกโต๊ะ” ฉลองเปิดร้านที่ศูนย์การค้าเกตเวย์ แอท บางซื่อ ตั้งเป้าขยายอีก 3 สาขา ในปีนี้

สุเมธ เหล่าโมราพร

● ต่อยอดพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่องสำหรับ **สุเมธ เหล่าโมราพร** ประธานคณะผู้บริหาร บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่าย “ข้าวตราฉัตร” หลังเป็นผู้ประกอบการไทยเพียงหนึ่งเดียว!! ที่ได้รับเชิญเข้าร่วมงาน Taste of Hong Kong 2019 เทศกาลอาหารที่ใหญ่ที่สุดบนเกาะฮ่องกงเมื่อเดือนก่อน จัดเต็มทัพอาหารคาว-หวานขึ้นชื่อแบบไม่ให้เสียศักดิ์ศรีคนไทย ชื่อเมนูสวยงาม ไม่ว่าจะเป็น The jasmine rice risotto, Hong Kong style stri fried noodles, Baked rice and egg frittata, Chocolate and cranberries rice pudding cake, Rice and banana smoothie โดยฝีมือเชฟดัง **Leslie law** ที่นำวัตถุดิบข้าวหอมมะลิ 100% และเส้นจากข้าวไทย ผสานลงตัวสไตล์ฟิวชั่นฟู้ด!! โดยที่ติดอกติดใจบรรดานักชิมทุกเชื้อชาติหนีไม่พ้น**ไอศกรีมมะม่วงสด และข้าวเหนียวมะม่วงพร้อมทาน** ที่เวลานี้ถูกจับใส่แพ็คเกจจิ้งสวยงามวางขายเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

● สภาพอากาศที่ร้อนจัดถึง 33 องศา และมีแนวโน้มจะสูงขึ้นอีกในซัมเมอร์นี้ **สยามพาร์คซิตี้ สวนสยาม** สวนน้ำใหญ่สุดในโลก!! ชวนมาคลายร้อนกับแคมเปญ **“เฟส ฟัน ฟิน”** ตั้งแต่ 1 เม.ย.-15 พ.ค. สนุกกับเครื่องเล่นมาตรฐานกว่า 30 ชนิด คอนเสิร์ตในเทศกาลสงกรานต์ พิเศษโปรโมชั่น **บัตรอะเมซิ่ง พาส (Amazing Pass)** ราคา 900 บาท ใช้ผ่านประตูเล่นสวนน้ำ และเครื่องเล่นทุกชนิดกี่รอบก็ได้ทุกวันจนถึงสิ้นปี 2562 ฟรีแคชการ์ด 100 บาทสำหรับซื้ออาหารและเครื่องดื่ม พร้อมรับส่วนลด 50% แก่ผู้ติดตามสูงสุด 5 คน สำหรับเด็กที่มีความสูงระหว่าง100- 130 ซม.ราคา 150 บาท

ต่างประเทศ

รัฐบาลมีนโยบายอยู่แล้วและยืนยันจะออกจากอียู
อย่างเป็นระเบียบ ไม่เลื่อนอย่างไร้กำหนด
โดยต้องการออกไปด้วยข้อตกลงที่ให้ผลลัพธ์ดีที่สุด

กรุงเทพธุรกิจ
กรุงเทพมอนิเตอร์

3 ค่ายรถดังฮั้วไม่คุมมลพิษ

บรัสเซลส์ – นางมาร์เกรเธ เวสทาเกอร์ คณะกรรมาธิการการแข่งขันสหภาพยุโรป (อียู) เผยวานนี้ (5 เม.ย.) ถึงผลสอบเบื้องต้นของอียูพบว่าบริษัทรถยนต์รายใหญ่จากเยอรมนี ทั้งบีเอ็มดับเบิลยู, เดมเลอร์ และโฟล์คสวาเกนกรุ๊ป เจ้าของแบรนด์โฟล์คสวาเกน, อาวดี้ และปอร์เช่ หรือที่เรียกว่า "5 ห่วง" รวมหัวกันไม่แข่งขันด้านเทคโนโลยีควบคุมการปล่อยมลพิษ อาจทำให้ผู้บริโภคยุโรปถูกตัดโอกาสซื้อรถที่มีเทคโนโลยีดีที่สุด

อย่างไรก็ตาม อียูยังเปิดโอกาสให้ค่ายรถทั้ง 3 ชี้แจงข้อเท็จจริง โฆษกเดมเลอร์เผยว่า บริษัทรับทราบรายงาน แต่ก็ให้ความร่วมมือกับเจ้าหน้าที่สอบสวนเป็นอย่างดี และไม่คาดว่าจะถูกปรับในกรณีนี้

ฝรั่งเศสเดินหน้าเก็บภาษี บ.เทคโนฯ

บูคาเรสต์ – นายบรูโน เลอ แมร์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังฝรั่งเศส แถลงวานนี้ (5 เม.ย.) ว่าฝรั่งเศสตัดสินใจเก็บภาษีบริษัทดิจิทัลรายใหญ่ เพื่อให้ระบบภาษีระหว่างประเทศเป็นธรรมและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

กฎหมายดังกล่าวระบุว่า บริษัทเทคโนโลยีที่มีรายได้ทั่วโลกปีละกว่า 750 ล้านยูโร จะต้องถูกเก็บภาษีการโฆษณาทางดิจิทัล การขายข้อมูลส่วนตัว และรายได้ช่องทางอื่นๆ ในอัตรา 3%

ก่อนหน้านั้นไม่กี่ชั่วโมง นายไมค์ ปอมเปโอ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศสหรัฐ ซึ่งพบกับนายฌอง อีฟส์ เลอ แดรง รัฐมนตรีต่างประเทศฝรั่งเศส ที่กรุงวอชิงตัน ได้คัดค้านการเก็บภาษีนี้ โดยระบุว่าส่งผลเสียต่อบริษัทสหรัฐ รวมถึงพลเมืองฝรั่งเศสที่ใช้บริการของบริษัท

'โกเจ็ก' ขึ้นแท่นสตาร์ทอัพหมื่นล้าน

อินโดนีเซีย – สถาบันวิจัย "ซีบี อินไซท์ส" จัดทำรายงานโกลบอล ยูนิคอร์น คลับ จัดให้โกเจ็ก แอพพลิเคชั่นเรียกรถโดยสาร เป็น "เดคาคอร์น" รายแรกของอินโดนีเซีย มูลค่า 1.1 หมื่นล้านดอลลาร์ อยู่ในอันดับ 19 โลก เป็นรองคู่แข่งอย่างแกร็บ ขณะที่อูเบอร์ยังครองตำแหน่งแชมป์ มูลค่ารวม 7.2 หมื่นล้านดอลลาร์

โกเจ็กก่อตั้งโดยนาดีม มาการิม ได้รับเงินทุนจากหลายบริษัท รวมถึงกูเกิล, เทนเซ็นต์ โฮลดิงส์, เทมาเส็ก โฮลดิงส์, แอสตรา อินเตอร์เนชันแนล และเหม่ยถ้วน เตี้ยนผิง ปี 2561 นักลงทุนอัดฉีดเงินมาให้ 1,500 ล้านดอลลาร์ ส่วนไตรมาสแรกของปีนี้ตัวเลขอยู่ที่ 1,000 ล้านดอลลาร์

นอกจากนี้โตโกพีเดียและทราเวโลกา สตาร์ทอัพอินโดนีเซียยังถูกจัดให้อยู่ในกลุ่มยูนิคอร์น ด้วยมูลค่า 7,000 ล้านดอลลาร์ และ 2,000 ล้านดอลลาร์ ตามลำดับ

'โสมขาว' ประกาศภัยไฟป่า

เพลิงพิบัติ : ภาพไฟป่าเผาผลาญใกล้เมืองโกซังของเกาหลีใต้ ที่ปะทุขึ้นเมื่อคืนวันพฤหัสบดี (4 เม.ย.) แล้วลุกลามต่อเนื่องจนถึงวานนี้ (5 เม.ย.) จนทางการต้องประกาศให้เป็นภัยพิบัติแห่งชาติ

กรุงเทพธุรกิจ ● เกาหลีใต้ประกาศภัยพิบัติฉุกเฉิน จัดการไฟป่าที่ลุกลามหนัก พร้อมส่งรถดับเพลิง 500 คัน และเจ้าหน้าที่นับหมื่นเข้าสกัดไฟ

วานนี้ (5 เม.ย.) ทางการเกาหลีใต้ประกาศภัยพิบัติแห่งชาติ รับเหตุไฟป่ารุนแรงปะทุขึ้นตั้งแต่คืนวันพฤหัสบดี (4 เม.ย.) ที่ริมถนนสายหนึ่งในเมืองโกซัง เกือบสุดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ห่างจากพรมแดนเกาหลีเหนือเพียง 45 กิโลเมตรเท่านั้น

กระแสลมแรงช่วยโหมกระหน่ำไฟป่าให้ลุกลามไปทั่วหุบเขา เผาไหม้บ้านเรือน 400 หลัง ครอบคลุมพื้นที่ 3,125 ไร่ ทางการต้องอพยพประชาชนเกือบ 4,200 คน มีผู้เสียชีวิต 1 คน บาดเจ็บ 35 คน

สถานีโทรทัศน์ และโซเชียลมีเดียต่างเผยแพร่ภาพไฟป่าอันน่าสยดสยอง เปลวไฟลุกโชติช่วงในตอนกลางคืน ส่วนตอนกลางวันควันไฟหนาทึบปกคลุมไปทั่วเนินเขา

สำนักงานไฟป่ากล่าวว่าส่งรถดับเพลิงกว่า 870 คัน เจ้าหน้าที่อีกราว 1 หมื่นคนเข้าดับไฟ กองทัพส่งเฮลิคอปเตอร์ 32 ลำ พร้อมรถดับเพลิงและทหาร 1.65 หมื่นนายเข้าสมทบ

ประธานาธิบดีมูน แจ อิน และทีมงานสวมแจ็กเก็ตสีเหลือง หมายถึงสถานการณ์ภัยพิบัติแห่งชาติ ลงพื้นที่เยี่ยมชาวบ้านใน จ.คังวอน ที่ได้รับผลกระทบหนักสุด เขาแจ้งให้เจ้าหน้าที่ประสานกับทางการเกาหลีเหนือหากไฟเข้ามาใกล้พรมแดน

รัฐบาลโซลไม่ค่อยประกาศภัยพิบัติแห่งชาติบ่อยนัก ครั้งสุดท้ายเมื่อปี 2550 ตอนเกิดเหตุเรือบรรทุกน้ำมันรั่วลงชายฝั่งตะวันตกหลายพันตัน

วานนี้เช่นกันคะแนนนิยมในตัวผู้นำโสมขาวต่ำสุดเป็นประวัติการณ์ เหลือเพียง 41% เนื่องจากประชาชนวิตกกังวลเรื่องเศรษฐกิจ

นายกฯเมย์ขอเลื่อน 'เบร็กซิท' ถึง 30มิ.ย.

ต้องการสร้างความเชื่อมั่น เบร็กซิทมีข้อตกลง

กรุงเทพธุรกิจ ● เทเรซา เมย์ ขออียูเลื่อนวันเบร็กซิทไปถึง 30 มิ.ย. หากสภาเห็นชอบข้อตกลงของเธอ ประกาศพร้อมเตรียมการเลือกตั้งรัฐสภายุโรป

วานนี้ (5 เม.ย.) นายกรัฐมนตรีเทเรซา เมย์ ของอังกฤษ ทำหนังสือแจ้งต่อสหภาพยุโรป (อียู) ขอขยายเวลาออกจากกลุ่มจากวันที่ 12 เม.ย.ไปจนถึงวันที่ 30 มิ.ย. หากสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรให้สัตยาบันข้อตกลงเบร็กซิท นอกจากนี้เธอยังทำหนังสือแจ้งต่อนายโดนัลด์ ทัสก์ ประธานคณะมนตรียุโรป ว่าถ้าในวันที่ 23 พ.ค.ซึ่งเป็นวันเริ่มต้นเลือกตั้งรัฐสภายุโรปแล้วอังกฤษยังไม่ออกจากกลุ่ม รัฐบาลลอนดอนก็เตรียมตัวลงเลือกตั้งด้วย

การขอเลื่อนเวลารอบนี้นายกฯ เมย์ กล่าวในจดหมาย เธอต้องการให้มั่นใจว่าหลังจากอยู่กับอียูมา 46 ปี อังกฤษจะออกไปอย่างเป็นระเบียบ ด้วยข้อตกลงที่ช่วยลดความวุ่นวายทางการเมือง ความมั่นคง การทูต และเศรษฐกิจ

"รัฐบาลมีนโยบายอยู่แล้วและยืนยันจะออกจากอียูอย่างเป็นระเบียบ ไม่เลื่อนอย่างไร้กำหนด โดยต้องการออกไปด้วยข้อตกลงที่ให้ผลลัพธ์ดีที่สุด" นายกฯ อังกฤษ กล่าว

เดิมทีอังกฤษต้องออกจากอียูในวันที่ 29 มี.ค.แต่เลื่อนเป็น 12 เม.ย.เพราะสภาไม่ยอมให้สัตยาบันข้อตกลงเบร็กซิทถึง 3 ครั้ง

ขณะนี้นายกฯ อังกฤษจึงต้องทำงานแข่งกับเวลาให้สภาเห็นชอบก่อนเธอเข้าร่วมประชุมผู้นำยุโรปที่กรุงบรัสเซลส์ของเบลเยียมในวันที่ 10 เม.ย. เพื่อให้สมาชิกอียูลงมติอย่างเป็นทางการว่าจะยอมขยายเวลาให้หรือไม่ ซึ่งเส้นตายใหม่จะต้องผ่านความเห็นชอบอย่างเป็นเอกฉันท์

ผู้นำบางคนเช่นประธานาธิบดีเอ็มมานูเอล มาครง ของฝรั่งเศส กล่าวว่า อียูต้องการฟังเหตุผลชัดเจนจากนายกฯ เมย์ว่าทำไมต้องเลื่อนเบร็กซิทอีก เพราะยิ่งทำให้เกิดความไม่แน่นอน ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจทั่วทั้งอียู

ส่วนการเมืองภายในตอนนี้คณะทำงานของนางเมย์กำลังเจรจากับผู้นำพรรคแรงงานฝ่ายค้าน เพื่อให้ได้เสียงสนับสนุนมากพอในการลงมติครั้งที่ 4 แต่จนบัดนี้ก็ยังไม่มีอะไรใหม่ๆ เกิดขึ้น

ก่อนนายกฯ อังกฤษทำหนังสือถึงอียู แหล่งข่าวระดับสูงรายหนึ่งเผยว่า นายทัสก์เตรียมเสนอให้รัฐสมาชิกพิจารณายืดเวลาให้อังกฤษเลื่อนออกจากสหภาพยุโรป (อียู) 12 เดือน เพื่อให้มีเวลาเตรียมตัวออกไปโดยไม่วุ่นวาย

หลักสูตรใหม่
THE NATION NATION GROUP กรุงเทพธุรกิจ

การขับเคลื่อนความสำเร็จขององค์กรธุรกิจด้วยระบบ OKRs
(Objectives& Key Results for Business)

อาจารย์ราเชนทร์ พันธุ์เวช ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารผลงานเชิงกลยุทธ์

ภาพรวมแนวทางการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมาย สไตล์ OKRs
- ความแตกต่างของ PMS(KPIs) กับ OKRs และการเลือกหรือประยุกต์ใช้ให้เหมาะกับองค์กร
- ภาพรวมความเข้าใจที่ถูกต้อง และแนวทางการทำ OKRs ให้ประสบความสำเร็จในองค์กร
- หลักการกำหนดเป้าหมายสไตล์ OKRs
- ขับเคลื่อน OKRs ให้สำเร็จด้วย Action Plan &CFR Model

การกำหนดOKRs ระดับต่างๆ โดยทุกคนมีส่วนร่วมในองค์กร
- การกำหนด OKRs องค์กร ให้สอดคล้องวิสัยทัศน์, พันธกิจ, ปัจจัยสำเร็จ และเป้าหมายของธุรกิจ
- การกำหนด OKRs หน่วงานให้สอดคล้องกับองค์กรและสร้าง Value ให้หน่วยงาน
- การกำหนด OKRs ระดับบุคลคลแบบสร้างสรรค์ ตอบโจทย์หน่วยงานและองค์กร

การทำแผนปฏิบัติการให้ตอบโจทย์ OKRs
- การจัดทำแผนปฏิบัติการ เพื่อตอบโจทย์ OKRs อย่างมีประสิทธิภาพ
- การใช้ OKRs และแผนปฏิบัติการเป็นครื่องมือ ติดตามขับเคลื่อน OKRs ให้ประสบความสำเร็จ

การขับเคลื่อน OKRs ให้ประสบความสำเร็จด้วย CFR Mode
- CFR Model คืออะไรทำไมคือหัวใจความสำเร็จของระบบ OKRs
- เทคนิคการ Communication สื่อสาร พูดคุย สนทนา ในการทำงานเพื่อขับเคลื่อนความสำเร็จ
- เทคนิคการ Feedback& Coaching การโค้ชและสะท้อนผลการปฏิบัติงานอย่างสร้างสรรค์
- เทคนิคการ Recognition ชื่นชม ให้ความสำคัญ เห็นคุณค่าทีมงานเพื่อสร้างพลังทีม

23 เมษายน 2562 เวลา 09:00-16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

Best Deal!
อัตราท่านละ 7,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป
ต่อองค์กร ลด 10%

รูปแบบการอบรม

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

'หมายแดง' จุดเสื่อมอินเตอร์โพล

กรุงเทพธุรกิจ ● หมายแดง เป็นอาวุธชื่อดังในคลังแสงที่อินเตอร์โพลใช้ดักจับเหล่าอาชญากร แต่เหล่านักสังเกตการณ์เตือนว่า ขณะนี้หมายแดงเสี่ยงตกเป็นเครื่องมือให้รัฐบาลเผด็จการนำไปใช้ในทางที่ผิด แม้จะมีการยกเครื่องระบบแล้วก็ตาม

องค์การตำรวจสากล (อินเตอร์โพล) เป็นคนออกหมายดังกล่าวเพื่อขอให้ทางการทั่วโลกจับกุมบุคคลที่อยู่ระหว่างการส่งผู้ร้ายข้ามแดนตามที่รัฐสมาชิกร้องขอ **ระบบนี้ถูกกลุ่มสิทธิมนุษยชนวิจารณ์เสมอมาว่า เป็นช่องให้รัฐบาลใช้เป็นเครื่องมือดักจับผู้ที่ต่อต้านรัฐบาลได้พอๆ กับอาชญากรร้ายแรง แม้จะปฏิรูปครั้งใหญ่กันไปแล้ว ปัญหายังคงอยู่**

รัสเซีย จีน และตุรกี คือประเทศที่ใช้หมายแดงไปในทางที่ผิดมากที่สุด กรณีตุรกีนั้นเพิ่มขึ้นมากหลังจากเกิดเหตุกบฏพยายามยึดอำนาจจากประธานาธิบดีเรเซป เตย์ยิป เออร์ดวน เมื่อปี 2559 แต่ตอนนี้ประเทศอำนาจนิยมในละตินอเมริกาและตะวันออกกลางเข้ามาร่วมขบวนเพิ่มมากขึ้น

อเล็กซ์ มิค จากแฟร์ไทรอัลส์ เอ็นจีโอที่ต่อสู้เรื่องความยุติธรรม โอดครวญว่าไม่มีการเปิดเผยรายละเอียดต่อสาธารณะว่าประเทศใดละเมิดหมายแดง หรือใช้เพราะแรงจูงใจทางการเมืองมากที่สุด

"นอกเหนือจากรัสเซีย จีน และตุรกีแล้ว ยังมี อียิปต์ อาเซอร์ไบจาน สหรัฐอาหรับเอมิเรสต์ เวเนซุเอลา อิหร่าน อินโดนีเซีย บาห์เรน และอื่นๆ"

เหยื่อคนหนึ่งของอียิปต์คือ **เซอิด อับเดลลาทิฟ** ที่ถูกดำเนินคดีและซ้อมทรมานจนต้องขอลี้ภัยในออสเตรเลีย เมื่อปี 2555 แต่เขาถูกจับด้วยหมายแดงอินเตอร์โพลตามที่รัฐบาลไคโรร้องขอมา ต้องใช้ชีวิตอยู่ในศูนย์กักกันผู้ลี้ภัยนาน 5 ปีกว่าหมายจะถูกยกเลิก

กรณีที่คนไทยรู้จักกันดีคือ **ฮาคีม อัล อาไรบี** นักฟุตบอลบาห์เรน ได้สถานะผู้ลี้ภัยและมีถิ่นพำนักในออสเตรเลียเมื่อปี 2560 แต่ถูกจับในไทยตามหมายอินเตอร์โพลเมื่อเดือน พ.ย.ขณะมาฮันนีมูน ก่อให้เกิดคำถามถึงความเป็นกลางขององค์กร เมื่อเสียงเรียกร้องหนักเข้า สุดท้ายฮาคีมได้ปล่อยตัวกลับไปออสเตรเลีย

หรือกรณี **โดกัน อาคันลี** นักเขียนสัญชาติตุรกี-เยอรมัน ที่ถูกตุรกีขอหมายแดงอินเตอร์โพล ถูกจับในสเปนเมื่อปี 2560 ต้องติดคุกอยู่ที่นั่นอยู่นานหลายเดือน

ก่อนหน้านี้ **เจอร์เกน สต็อก** เลขาธิการอินเตอร์โพล เคยให้ออกมาตรการใหม่เมื่อปลายปี 2557 เพื่อสร้างหลักประกันว่ารัฐสมาชิกไม่สามารถใช้ประโยชน์จากการออกหมายได้ รวมถึงสั่งทบทวนการทำงานของคณะกรรมาธิการควบคุมข้อมูลอินเตอร์โพล (ซีซีเอฟ) ที่เปิดให้ตรวจสอบและโต้แย้งการออกหมายแดง

ข้อครหาเหล่านี้เกิดขึ้นในช่วงที่อินเตอร์โพลกำลังปั่นป่วน หลังจากอดีตประธานซึ่งเป็นอดีตตำรวจจีนถูกจับในประเทศของตนเอง **แล้วได้เจ้าหน้าที่รัสเซียมาดำรงตำแหน่งแทน ยิ่งเกิดความหวาดกลัวว่าทำเนียบเครมลินจะเข้ามาแทรกแซง**

สต็อก ชี้แจงว่า การทบทวนหมายและสืบหาข่าวทำตามข้อมูลที่มีอยู่ ณ เวลาที่มีการร้องขอมา แต่เมื่อเลขาธิการได้ข้อมูลใหม่ที่เกี่ยวข้องก็จะตรวจสอบอีกครั้งหนึ่ง

แต่**อแลง โบเออร์**อาจารย์ด้านอาชญาวิทยา วิทยาลัยศิลปหัตถกรรมแห่งชาติฝรั่งเศส มองว่าจำเป็นต้องมีการตรวจสอบซีซีเอฟอย่างรวดเร็วและกว้างขวาง ต้องเร่งกรอบเวลาที่ซีซีเอฟใช้ และต้องมีกระบวนการอ้างอิงในสถานการณ์ผิดปกติ แต่การจะแก้ไขให้สมบูรณ์แทบเป็นไปไม่ได้

"ไม่อย่างนั้นแล้วก็ต้องทำลายเครื่องมือทั้งหมดไปเลย ให้อินเตอร์โพลเป็นหน่วยงานส่งต่อข้อมูล ขณะที่อาชญากรตัวจริงในรูปของเผด็จการก็มีอยู่ด้วย"

อีกประเด็นหนึ่งที่ถูกพูดถึงไม่แพ้กันคือ **การที่ประเทศต่างๆ ขอให้อินเตอร์โพลช่วยสืบหาตัวซึ่งเป็นทางการน้อยกว่าหมายแดง แต่ถือเป็นกลไกแจ้งเตือนระหว่างประเทศที่ร้ายแรงเช่นกัน**

สต็อก ยืนยันว่าอินเตอร์โพลไม่เคยมองข้ามเรื่องสถานการณ์ด้านภูมิรัฐศาสตร์ที่หน่วยงานก่อตั้งขึ้นมาก็เพราะเหตุนี้

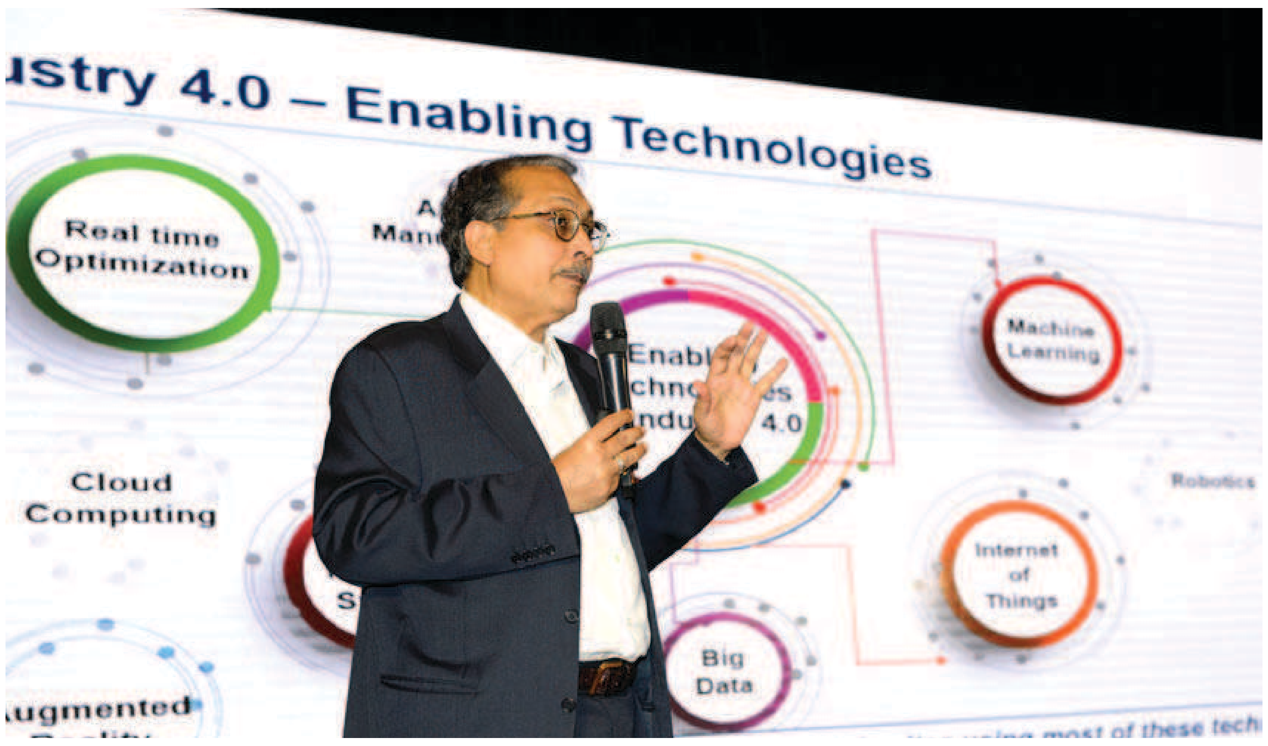
"อินเตอร์โพลก่อตั้งขึ้นมาเพื่อสนับสนุนความร่วมมือของตำรวจระหว่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศที่ไม่มีความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างกัน หรือเมื่อมีความขัดแย้งถึงขั้นใช้อาวุธ ด้วยเหตุนี้อินเตอร์โพลจึงมีบทบาทสำคัญต่อความมั่นคงของโลก"

ไทยยังแข่งขันได้และน่าลงทุน อินโดรามายังลงทุนต่อไป จนถึงวันนี้ บริษัทลงทุนในไทยรวมกว่า 1,600 ล้านดอลลาร์

อาลก โลเฮีย

'อินโดรามา เวนเจอร์ส' มองธุรกิจไทย'โตไกล'

● **กนกวรรณ เกิดผลานันท์**
กรุงเทพธุรกิจ



การตั้งบริษัทในประเทศที่ไม่คุ้นเคยและนำพาธุรกิจให้เติบใหญ่มาตลอด 31 ปี กลายเป็นบริษัทชั้นนำระดับโลกไม่ใช่เรื่องง่าย แต่ "อินโดรามา เวนเจอร์ส" โดยนักธุรกิจจากกรุงจาการ์ตา ทำสิ่งนั้นให้เกิดขึ้นแล้วในประเทศไทย

อาลก โลเฮีย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทอินโดรามา เวนเจอร์ส (ไอวีแอล) กล่าวในเวทีซีอีโอฟอรัม จัดโดยกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ ในหัวข้อ "Indorama Ventures: The World-class Chemical Company, Great Products For Society" ซึ่งนั่นคือวิสัยทัศน์ของบริษัท

อินโดรามาประกาศวิสัยทัศน์เป็นบริษัทเคมีภัณฑ์ระดับเวิลด์คลาส อาลกกล่าวว่า บริษัทเคมีภัณฑ์เต็มไปด้วยเรื่องน่าประหลาดใจและมักถูกมองอย่างน่ารังเกียจ บริษัทเคมีภัณฑ์ทุกแห่งจึงให้ความสำคัญกับความปลอดภัยเป็นอย่างยิ่ง การปฏิบัติการต้องเชื่อถือวางใจได้ ตลอดเส้นทางของความเป็นเวิลด์คลาสถือได้ว่ามาตรฐานของอินโดรามานั้นสูงมาก

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทประกอบด้วยสารตั้งต้น พลาสติก PET ผลิตภัณฑ์เคมีชนิดพิเศษ เส้นใย และบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ทั้ง 5 ล้วนเกื้อหนุนซึ่งกันและกันไม่มีสินค้าใดอยู่เพียงลำพัง จึงช่วยสร้างพลังให้แก่กันและสร้างมูลค่าให้บริษัท

ปัจจุบัน อินโดรามามีธุรกิจใน 31 ประเทศ ประเทศไทยเป็นที่แรก มีโรงงาน 101 แห่งทั่วโลก ว่าจ้างพนักงาน 19,581 คน "นี่คือความเติบโตหลากหลายของอินโดรามา" ซีอีโอย้ำ ทั้งหมดนี้ไม่ได้เกิดขึ้นเพียงชั่วข้ามคืน 30 ปีถือเป็นเส้นทางที่ยังสั้นมาก แต่เกิดขึ้นได้เพราะบุคลากรดีๆ ที่บริษัทมี

ปัจจัยที่เป็นตัวขับเคลื่อนอินโดรามา ซีอีโอพยายามบอกกับบริษัทเสมอว่า "ต้องโตต่อไปให้ได้" โลเฮียเปรียบเทียบว่า ร่างกายมนุษย์วันหนึ่งก็ต้องเสียชีวิต ไม่สามารถเติบโตต่อไปได้ แต่บริษัทไม่เป็นเช่นนั้น สามารถเติบโตได้ด้วยทักษะการเป็นผู้นำ มีแผนเปลี่ยนผ่านจากรุ่นสู่รุ่น ขยายธุรกิจ สร้างสิ่งดี ๆ ให้สังคมและชุมชน

"ดังนั้นเมื่อมีคนถามว่าอินโดรามาคือใคร เขาต้องนึกถึงบริษัทที่เติบโตตลอดเวลา" ซีอีโอกล่าวพร้อมชี้ว่า ความเป็นผู้นำของอินโดรามาพิสูจน์ได้จาก ขวด PET 25% และผ้าอ้อมสำเร็จรูปชนิดพรีเมียม 50% ของโลกผลิตจากพอลิเมอร์ของบริษัท ยางรถยนต์ 25% ของโลกผลิตจากไฟเบอร์ของอินโดรามา และถุงลมนิรภัย 25% ผลิตจากเส้นด้ายของบริษัท

สำหรับธุรกิจพลาสติก อินโดรามาเริ่มต้นในประเทศไทยเมื่อปี 2538 จึงเรียกได้ว่านี่คือธุรกิจที่บริษัทไทยครองส่วนแบ่งตลาดอเมริกาเหนือกว่า 30% ในบราซิล 60% และในยุโรป 30% เรียกได้ว่าค่อนข้างใหญ่ทีเดียว แม้ส่วนแบ่งตลาดในจีนจะน้อยเพราะที่นั่นตลาดแยกย่อยมาก แต่ทั้งโลกอินโดรามาครองส่วนแบ่งตลาด 25%

เมื่อพูดถึงพลาสติกก็ต้องไม่ลืมปัญหาพลาสติกล้นโลก กลายเป็นขยะลงทะเลที่เป็นปัญหาใหญ่อยู่ในขณะนี้ อินโดรามาเองก็ตระหนักถึงปัญหา รู้ว่าต้องลงมือทำอะไรสักอย่าง แต่ปัญหาใหญ่เกินกว่าบริษัทหนึ่งหรือประเทศใดประเทศหนึ่งจะแก้ไขได้ ทุกคนต้องช่วยกันหาวิธีลดขยะ วิธีหนึ่งคือรีไซเคิล

ตอนนี้หลายประเทศ เช่น ญี่ปุ่น บรรจุภัณฑ์กว่า 90% นำไปใช้ซ้ำได้ หลายประเทศในเอเชียก็ตื่นตัวเช่นกันโดยเฉพาะในประเทศที่ค่าแรงถูกมีอุตสาหกรรมเก็บพลาสติกนำมารีไซเคิล ในยุโรปอัตรารีไซเคิลสูงมากเนื่องจากธรรมชาติของคนที่นั่นอ่อนไหวกับประเด็นสิ่งแวดล้อม แต่อัตรารวมการรีไซเคิลขวด PET ทั้งโลกยังต่ำอยู่ที่ 60% ควรเพิ่มเป็น 90%

โลเฮียอธิบายว่า PET เป็นบรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัย สะดวก เป็นทางเลือกแห่งความยั่งยืน สามารถนำกลับไปรีไซเคิลได้ 100% ช่วยยืดอายุและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ สินค้าไม่ต้องเน่าเสียไปโดยเปล่าประโยชน์ ปลอดภัยเนื่องจากพอลิเมอร์ในพีอีทีมีคุณสมบัติเสถียรและเฉื่อย (ไม่ไวต่อปฏิกิริยาเคมี) น้ำหนักเบา ช่วยให้ประหยัดทรัพยากร ลดต้นทุนและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมขณะขนส่ง ลดคาร์บอนฟุตปรินท์เนื่องจากใช้พลังงานน้อย ปล่อยก๊าซเรือนกระจกน้อยกว่า และสร้างขยะน้อย

กล่าวอีกนัยหนึ่ง PET เป็นบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่สุด ยิ่งกว่าแก้ว อะลูมิเนียม กระดาษ เพราะมีคาร์บอนฟุตปรินท์น้อยกว่า เป็นผลิตภัณฑ์ที่รีไซเคิลได้มากที่สุดในโลก

ในแง่ของเศรษฐกิจอินโดรามามีส่วนสร้างประโยชน์ให้หลายภูมิภาค ตั้งแต่ปี 2551-2561 บริษัทลงทุนในเอเชีย 1,643 ล้านดอลลาร์ ยุโรปตะวันออกกลางและแอฟริกา 2,047 ล้านดอลลาร์ อเมริกา 2,943 ล้านดอลลาร์ และตั้งแต่เริ่มตั้งบริษัทอินโดรามาลงทุนในประเทศไทยรวมแล้ว 1,630 ล้านดอลลาร์

ขณะนี้เมื่อไทยผ่านการเลือกตั้งมาแล้ว ความเชื่อมั่นของนักลงทุนย่อมเป็นสิ่งสำคัญ

"ผมอยู่เมืองไทยมา 30 ปีเห็นความเปลี่ยนแปลงมามาก ผ่านมาหลายรัฐบาล ความเปลี่ยนแปลงส่งผลน้อย ประเทศไทยยังแข่งขันได้และน่าลงทุน อินโดรามายังลงทุนในไทยต่อไป แต่ละปีบริษัทลงทุนในไทยจำนวนมหาศาล รวมถึงวันนี้กว่า 1,600 ล้านดอลลาร์"

สำหรับการลงทุนในโครงการระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) อินโดรามาอยู่ในมาบตาพุด จ.ระยองซึ่งเป็นพื้นที่อีอีซีอยู่แล้ว 70% ของการลงทุนในไทยอยู่ในพื้นที่นี้ ที่มีโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกครบครันเหมาะจะลงทุนและขยายโอกาสลงทุนต่อไป โดยจะเพิ่มการผลิตสินค้ามูลค่าเพิ่มสูงในอีอีซี

ใน 5 ปีข้างหน้าอินโดรามามีแผนเพิ่มรายได้ทั่วโลกขึ้นเป็น 2 เท่า แต่ยังไม่ระบุชัดถึงสัดส่วนรายได้ในประเทศไทย อย่างไรก็ตาม บริษัทพยายามเปลี่ยนโฉมจากทำธุรกิจสินค้าโภคภัณฑ์ไปสู่สินค้ามูลค่าเพิ่มสูงในอีอีซี ที่โลเฮียมองว่าเป็นฐานที่มั่นที่ดีสำหรับธุรกิจปิโตรเคมี

ส่วนการลงทุนในระดับภูมิภาคอาเซียนก็เช่นเดียวกัน อินโดรามามีธุรกิจในไทย ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย บริษัทจะเดินหน้าลงทุนต่อไป แต่ละประเทศมีเสน่ห์ดึงดูดแตกต่างกัน อินโดนีเซียมีประชากรจำนวนมาก ธุรกิจที่ใช้แรงงานเข้มข้นจึงเติบโตได้ดี ประเทศไทยมีโครงสร้างพื้นฐานดี เหมาะสำหรับขยายธุรกิจสินค้ามูลค่าเพิ่มสูง ฟิลิปปินส์เป็นธุรกิจเฉพาะทางที่อินโดรามาร่วมมือกับเจ้าของแบรนด์ เรื่องการขยายธุรกิจไปยังประเทศอื่นๆ ในอาเซียนนั้นอินโดรามาก็จับตาอยู่เหมือนกันและไม่เคยหวาดกลัวกับการขยายกิจการไปต่างแดน

ประเด็นสงครามการค้าที่ส่งผลกระทบไปทั่วโลกในขณะนี้ สำหรับอินโดรามาที่มีกิจการทั่วโลกซีอีโอเผยว่า ยังไม่ได้รับผลกระทบไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม เขาคิดว่าสุดท้ายแล้วทั้งสองฝ่ายน่าจะตกลงกันได้ ไม่น่าจะใช่ประเด็นระยะยาว

เศรษฐกิจปี 62 'จุดผกผัน'เติบโตโลก

กรุงเทพธุรกิจ ● ท่ามกลางความตึงเครียดทางการค้าและภาวะชะลอตัวทางเศรษฐกิจโลก **"ชโรเดอร์ส"** บริษัทบริหารสินทรัพย์รายใหญ่ของอังกฤษ มองในแง่ดีว่า แนวโน้มการเติบโตทั่วโลกในปีหน้ายังมีเสถียรภาพ แม้จะปรับลดตัวเลขคาดการณ์การเติบโตในปีนี้ก็ตาม

รายงานของชโรเดอร์สที่เผยแพร่เมื่อเร็วๆ นี้ ระบุว่า กำลังจับตาสถานการณ์ตึงเครียดทางการค้าระหว่างสหรัฐกับจีน การผ่อนคลายนโยบายเพิ่มเติมของบรรดาธนาคารกลาง และผลประโยชน์จากราคาน้ำมันที่ลดลง คาดว่าปัจจัยเหล่านี้จะทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจมีเสถียรภาพในช่วงปลายปีนี้ และสนับสนุนให้ปรับเพิ่มตัวเลขคาดการณ์การเติบโตโลกในปี 2563

คีธ เวด หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์ของชโรเดอร์ส ระบุในรายงานว่า บริษัทได้ปรับลดคาดการณ์การเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (จีดีพี) ในปี 2562 ลงเหลือ 2.8% จากที่คาดไว้ก่อนหน้านี้ที่ 2.9% แต่ปรับเพิ่มคาดการณ์จีดีพีสำหรับปี 2563 มาอยู่ที่ 2.7% จาก 2.5%

ในนโยบายควบคุมอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลรอบใหม่" เวดระบุ และว่า "จีนมีแนวโน้มที่จะผ่อนคลายนโยบายผ่านการปรับลดอัตรากันสำรอง (อาร์อาร์อาร์) ซึ่งปัจจุบันเราคาดว่าจะแตะ 10% ภายในสิ้นปี 2563 (เดิมคาดว่าจะแตะ 11%)"

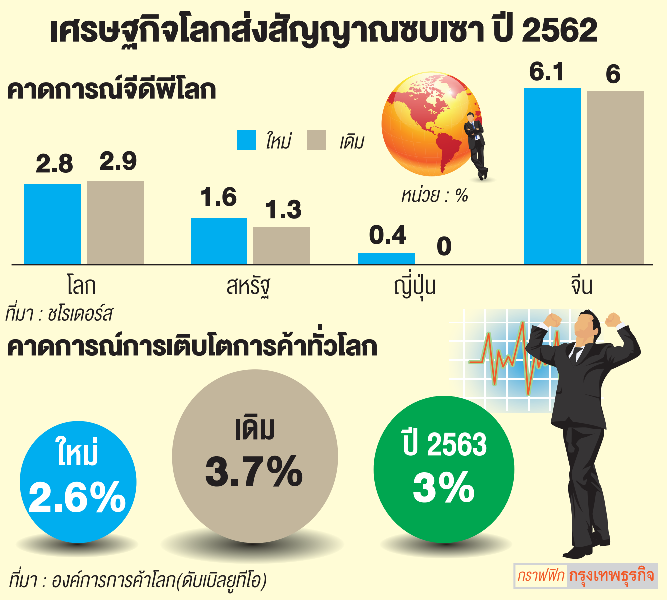
ชโรเดอร์ส คาดการณ์ว่า เงินดอลลาร์ยังคงแข็งค่าในระยะสั้น แต่จะอ่อนค่าลงในช่วงปลายปีนี้ เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยแตะระดับสูงสุดในสหรัฐ ขณะที่มีการคุมเข้มนโยบายในยูโรโซนและสหราชอาณาจักร

3 ปัจจัยบวก

เวด ระบุว่า แม้ยังมีความกังวลเกี่ยวกับภาวะถดถอยทางเศรษฐกิจอยู่ในระยะสั้น แต่ในระยะยาว คาดว่าแนวโน้มการเติบโตจะเป็นบวกมากขึ้น ผลจาก 3 ปัจจัยหลัก ได้แก่ ราคาพลังงานที่ลดลง สหรัฐและจีนใกล้บรรลุข้อตกลงการค้า และการผ่อนคลายนโยบายการเงิน

รายงานระบุว่า ราคาพลังงานลดลงซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาณเตือนเกี่ยวกับความต้องการที่ซบเซาลงทั่วโลก ปัจจัยนี้ช่วยทำให้อัตราเงินเฟ้อลดลงและกระตุ้นรายได้ที่แท้จริงของประชากรโลก

เศรษฐกิจโลกส่งสัญญาณซบเซา ปี 2562



"การปรับลดคาดการณ์การเติบโตในปีนี้ได้แรงกระตุ้นจากการที่เราปรับลดคาดการณ์การเติบโตของยูโรโซน สหราชอาณาจักร และญี่ปุ่น ซึ่งชดเชยตัวเลขคาดการณ์ของจีนที่เราปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อย" เวดเผย และว่า "ในปี 2563 มีการปรับเพิ่มตัวเลขคาดการณ์สำหรับทุกประเทศ อย่างสหรัฐปรับขึ้นมาอยู่ที่ 1.6% จากเดิมอยู่ที่ 1.3% ญี่ปุ่นเพิ่มเป็น 0.4% จาก 0% และจีนเพิ่มเป็น 6.1% จาก 6%"

คาดเงินเฟ้อลดถึงปีหน้า

ขณะเดียวกัน ชโรเดอร์สยังปรับลดคาดการณ์เงินเฟ้อในปีนี้และปีหน้า เนื่องด้วยตัวเลขเงินเฟ้อลดลงทั่วทุกภูมิภาค ยกเว้นยุโรป

การคาดการณ์ดังกล่าวได้แรงหนุนส่วนใหญ่จากราคาน้ำมันที่ลดลง ซึ่งปัจจุบันมีแนวโน้มที่จะลดลงอีกมากกว่าการคาดการณ์ครั้งก่อนของชโรเดอร์สในเดือนพ.ย. 2561 นอกจากนั้น เงินเฟ้อของสหรัฐลดลง เนื่องจากเงินเฟ้อพื้นฐานเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย และแตะจุดสูงสุดในระดับต่ำลงก่อนจะลดลงในปี 2563

การเติบโตที่ชะลอตัวลงและเงินเฟ้อที่ลดลง ส่งผลให้มีการผ่อนคลายนโยบายทางการเงินมากกว่าที่คาดการณ์ไว้ก่อนหน้านี้ ปัจจุบัน อัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) มีแนวโน้มที่จะสูงขึ้นอีกครั้งก่อนจะปรับลดลงในปีหน้า

ขณะเดียวกัน ชโรเดอร์สยังคาดว่าจะมีการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยในสหราชอาณาจักรและยูโรโซน โดยธนาคารกลางยุโรป (อีซีบี) และธนาคารกลางอังกฤษ (บีโออี) น่าจะปรับขึ้นดอกเบี้ยเพียง1 ครั้งในปีนี้

"เรายังคาดว่าธนาคารกลางญี่ปุ่น (บีโอเจ) จะคงนโยบายตามเดิมมากกว่าที่จะเพิ่มความเข้มงวด

ผู้บริโภคในสหรัฐมีแนวโน้มที่จะได้รับประโยชน์เต็มที่จากปัจจัยดังกล่าว เนื่องจากระดับภาษีน้ำมันที่ค่อนข้างต่ำ และเมื่อรวมกับการฟื้นตัวของค่าจ้างแล้ว รายได้ที่แท้จริงจะเติบโตที่ 2%ในสหรัฐนับว่าโตเร็วที่สุดในรอบ 3 ปี เช่นเดียวกับในยุโรปและเอเชีย ผู้บริโภคถือเป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญของการเติบโตในการคาดการณ์ของชโรเดอร์ส

ขณะที่สหรัฐและจีนมีความเป็นไปได้มากขึ้นที่จะบรรลุข้อตกลงการค้า โดยประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ของสหรัฐ ประกาศเมื่อวันพฤหัสบดี (4 เม.ย.) ว่า การเจรจาข้อตกลงการค้าระหว่างสหรัฐกับจีนกำลังไปได้สวย และกล่าวหลังพบปะกับ หลิว เหอ รองนายกรัฐมนตรีจีนที่ทำเนียบขาวในกรุงวอชิงตันว่า ขอเวลาอีกเพียง 4 สัปดาห์นับจากนี้ก็จะรู้ว่าข้อตกลงการค้ากับจีนจะเกิดขึ้นอย่างที่หลายคนคาดหวังหรือไม่

ด้านสำนักข่าวซินหัวรายงานว่า ประธานาธิบดีสี จิ้นผิงของจีน ส่งสาส์นถึงประธานาธิบดีทรัมป์ว่า มีความคืบหน้าอย่างมากในข้อตกลงด้านเศรษฐกิจและการค้าระหว่างจีนและสหรัฐในช่วงเวลากว่า 1 เดือนที่ผ่านมา

ชโรเดอร์สมองว่า ข้อตกลงระหว่างสหรัฐกับจีนน่าจะช่วยลดความไม่แน่นอนและสร้างความชัดเจนให้กับภาคธุรกิจ ซึ่งได้ระงับแผนการใช้จ่ายเอาไว้เพื่อทบทวนอนาคตสำหรับซัพพลายเชนระหว่างประเทศของตน

ปัจจัยสุดท้ายคือ นโยบายการเงินที่ผ่อนคลายลง ส่วนหนึ่งนอกจากจะเป็นตัวสะท้อนถึงเงินเฟ้อที่ลดลงแล้ว ยังทำให้เห็นการปรับเปลี่ยนนโยบายของเฟด ซึ่งเริ่มดำเนินนโยบายตอบสนองต่อทิศทางตลาดการเงินมากขึ้น

ธุรกิจเกาหลีใต้ ปรับกลยุทธ์รับ'5จี'

กรุงเทพธุรกิจ ● เกาหลีใต้เริ่มใช้เครือข่ายไร้สาย 5จี เป็นประเทศแรกของโลกวานนี้ (5 เม.ย.) ทำให้บรรดาผู้บริโภคได้ทดสอบความล้ำสมัยและเริ่มมองเห็นว่าเทคโนโลยีใหม่เปลี่ยนวิถีชีวิตของผู้คนได้อย่างไร

ขณะเดียวกัน บริษัทต่าง ๆ ในเกาหลีใต้ตั้งแต่ผู้ค้าปลีกไปจนถึงผู้ผลิตรถซึ่งกำลังจับตาสถานการณ์นี้อย่างใกล้ชิด ต่างหวังว่า การมีเครือข่าย 5จี จะช่วยให้ตัวเองแซงหน้าคู่แข่งในจีนและสหรัฐ และนำประเทศหลุดพ้นจากภาวะซบเซาทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน

"เราจะเปิดตัวบริการใหม่และแผนนำร่องต่างๆ ที่อยู่เหนือจินตนาการทั้งบนแพลตฟอร์มออนไลน์และออฟไลน์" คิม จัง-วุก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ) ของบริษัทชินเซเก ไอแอนด์ซี ในเครือยักษ์ใหญ่ค้าปลีก"ชินเซเก"กล่าว

อินเทอร์เน็ต 5จี มีความเร็วกว่า 4จี มากถึง 100 เท่าอยู่ที่ 20 กิกะบิตต่อวินาทีจนแทบไม่มีสะดุด ถือเป็นการเปิดโอกาสใหม่ๆ สำหรับภาคธุรกิจ นอกจากนั้น มาตรฐาน 5จี จะเป็นรากฐานของเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 4.0 ที่นำมาซึ่งการผลิตอัจฉริยะและอัตโนมัติ ซึ่งคาดว่าจะสร้างผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจราว 5.4 แสนล้านดอลลาร์ภายในปี 2573

ผู้สนับสนุน 5จี รายใหญ่ที่สุดในเกาหลีใต้คือประธานาธิบดีมุน แจ-อิน ซึ่งหวังว่า 5จี จะทำให้ประเทศผงาดเป็นศูนย์กลางเทคโนโลยีเทียบเท่าญี่ปุ่น

ทำเนียบประธานาธิบดีเกาหลีใต้ ระบุว่า อุตสาหกรรม 4.0 จะสร้างอุตสาหกรรมใหม่ๆ มูลค่า 240 ล้านล้านวอน และผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจอีก 390 ล้านล้านวอนจากการปรับปรุงขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจในปัจจุบัน

ในสัปดาห์นี้ บริษัทชินเซเก ไอแอนด์ซี บรรลุข้อตกลงกับ "เอสเค เทเลคอม" เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม (เออาร์) และความเป็นจริงเสมือน (วีอาร์) และให้บริการบิ๊กดาต้าแก่ลูกค้า

เออาร์ใช้ข้อมูลที่สร้างโดยคอมพิวเตอร์ ในการเพิ่มประสบการณ์การชอปปิง ขณะที่วีอาร์ให้ประสบการณ์ใหม่กับผู้ใช้ในสภาพแวดล้อมจำลอง และชินเซเก ไอแอนด์ซี ยังมีแผนที่จะใช้เทคโนโลยีนี้ในการสร้างร้านค้าเสมือนบนมือถือและแพลตฟอร์มพีซี เช่นเดียวกับบริการเออาร์ในร้านค้าแบบดั้งเดิมด้วย

ชินเซเก บริษัทแม่ของชินเซเก ไอแอนด์ซี ซึ่งดำเนินการห้างสรรพสินค้า เชนร้านสินค้าลดราคาออนไลน์ และร้านสะดวกซื้อ เพิ่งเปิดตัวคีออสที่ให้ลูกค้าชำระเงินเอง และร้านค้าไร้แคชเชียร์ ซึ่งบริษัทตั้งเป้าที่จะขยายธุรกิจนี้ด้วยการใช้เทคโนโลยีที่รวดเร็วกว่าของ 5จี

เมื่อปลายปีที่แล้ว เอสเค กรุ๊ป หนึ่งในบริษัทเทคโนโลยีรายใหญ่ที่สุดของเกาหลีใต้ เปิดบริการ 5จีสำหรับองค์กรเฉพาะบางพื้นที่ และเริ่มได้รับประโยชน์จากเทคโนโลยีนี้แล้ว นอกจากนั้น 5จียังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ 2 เท่าในโรงงานผลิตชิพประมวลผลของเอสเคด้วย

"การใช้ 5จีเชิงพาณิชย์ เปิดโอกาสให้ประเทศของเราเป็นผู้นำการพัฒนาและการตั้งโรงงานอัจฉริยะ" จาง ฮง-เซียง รองประธานเอสเค เทเลคอม กล่าว และว่า "โรงงานอัจฉริยะ 5จี จะสร้างมูลค่าขั้นสูงที่เหนือความคาดหมายของตลาด"

เมื่อเดือนธ.ค. ปีที่แล้ว บริษัทและหน่วยงานรวม 19 ราย รวมถึงเอสเค เทเลคอม และซัมซุงอิเลคโทรนิคส์ เปิดตัวพันธมิตรโรงงานอัจฉริยะ 5จี เพื่อเป็นผู้บุกเบิกในการนำมาตรฐาน 5จี มาใช้ในโรงงานอัจฉริยะทั่วโลก

ในอุตสาหกรรมสมาร์ทโฟน ผู้ให้บริการเครือข่ายมือถือ 3 รายในเกาหลีใต้ ทั้งเอสเค เทเลคอม, เคที และ แอลจี ยูพลัส ต่างจัดอีเวนท์ต้อนรับ 5จี ด้วยสมาร์ทโฟนซัมซุงกาแล็กซี่ เอส10 ที่รุ่นพื้นฐานมีราคา 1.39 ล้านวอน (1,200 ดอลลาร์)

ทั้ง 3 ค่ายยังแข่งกันนำหน้าจออินเตอร์แอคทีฟเสมือนจริงและหุ่นยนต์ มาสาธิตให้ลูกค้าได้ให้ความรวดเร็วของ 5จี โดยเฉพาะการถ่ายทอดสดกีฬาและการบรรยายของมหาวิทยาลัย

กรุงเทพธุรกิจ
ออโต้ คลินิก
● พัฒนเดช อาสาสรรพกิจ
sappakij2009@hotmail.com

ขับรถหน้าร้อน

อากาศในช่วงนี้เริ่มร้อนจัดมากขึ้นเพราะเป็นช่วงฤดูร้อนเต็มตัว แถมยังเป็นช่วงอากาศร้อนที่พร้อมจะมีพายุฝนฟ้าคะนองเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา คนไทยทางภาคกลางในสมัยก่อนเรียกช่วงเวลานี้ว่าเป็นช่วงที่ลมฟ้าลมฝนกำลังจะมาหรือเป็นช่วงที่ **"ลมชะช่อมะม่วง"** กำลังจะเกิดขึ้น กล่าวคือจะมีพายุลมแรงกรรโชกจนทำให้มะม่วงที่เพิ่งจะติดดอกออกผลเล็กๆร่วงหล่นเสียหาย ในทางธรรมชาติถือว่าเป็นการสร้างสมดุลผลมะม่วงที่อ่อนแอก็จะร่วงลงมาไม่ต้องอยู่แย่งอาหารกับผลที่แข็งแรงจนทำให้แคระแกร็นไปหมดทั้งต้น

ผลมะม่วงอ่อนๆ ที่ร่วงหล่นลงมานั้นก่อให้เกิดของกินเล่นแบบไทยๆ อย่างหนึ่งขึ้นนั่นคือมะม่วงกวนหรือที่คนจังหวัดชัยนาทบ้านผมเรียกกันว่า **"ส้มแผ่น"** โดยชาวบ้านจะเก็บมะม่วงอ่อนที่ร่วงลงมาเพราะแรงลมเอามาทิ้งไว้จนเนื้อมะม่วงเหลืองคล้ายมะม่วงสุกเป็นมะม่วงที่คนโบราณเรียกว่าสุกก่อนห่าม จากนั้นจึงใช้มีดทองเหลืองปอกเปลือกและฝานมะม่วงที่สุกก่อนห่ามเป็นชิ้นเล็กๆ ใส่ลงไปในกระทะทองเหลืองแล้วซัดน้ำตาลทรายใส่ลงไป พร้อมกับกวนให้เนื้อมะม่วงละเอียดเข้ากันได้ดีแล้วจึงเอามาปาดลงในจานหรือใบตองก่อนจะเอาไปตากแดดให้แห้งแล้วนำมาเก็บไว้เป็นของกินเล่น เหตุผลที่ต้องใช้มีดทองเหลืองและกระทะทองเหลืองเพราะหากใช้มีดและกระทะเหล็กจะทำให้สีของมะม่วงออกทางสีดำคล้ำไม่น่ากินนั่นเอง

ช่วงอากาศร้อนจัดจนอาจจะเกิดพายุลมแรงเช่นนี้จึงมีคำเตือนห้ามจอดรถใต้ต้นไม้ที่มีกิ่งเปราะบางและห้ามจอดใต้ต้นไม้ที่มียางเหนียว เช่น ต้นจามจุรีและต้นมะม่วง และยังมีคำเตือนหรือข้อห้ามอื่นๆ อีกมาก เช่น ถ้าต้องจอดรถกลางแดดเปรี้ยงนานๆ เมื่อกลับมาขึ้นรถห้ามเปิดแอร์เร่งความเย็นสุดเพราะจะทำให้วัสดุต่างๆ ในรถหดตัวเพราะความเย็นอย่างรวดเร็วหลังจากเพิ่งจะขยายตัวเพราะความร้อนไปหมาดๆ จะก่อให้เกิดความเสียหายตามมามากมาย ข้อแนะนำคือเมื่อกลับมาถึงรถให้เปิดประตูและหน้าต่างรถเอาไว้ให้มากที่สุดเท่าที่จะมากได้และหากมีพื้นที่กว้างพอที่จะสามารถโยกบานประตูเปิดๆ ปิดๆ เพื่อไล่ลมร้อนให้ออกจากห้องโดยสารได้ก็ให้โยกบานประตูไปมาสักสี่ห้าครั้ง

เมื่อขึ้นไปในรถและสตาร์ทเครื่องยนต์แล้วให้เปิดกระจกหน้าต่างทุกบานลงให้หมด จากนั้นจึงเปิดแอร์ในระดับพัดลมแรงที่สุดและขับรถไป กระจกหน้าต่างที่เปิดอยู่จะทำให้ลมภายนอกพัดเข้ามาระบายความร้อนออกไปจากตัวรถได้เร็วขึ้น จากนั้นจึงปิดกระจกหน้าต่างคู่หน้าลงไปก่อนสักพักจึงปิดกระจกหน้าต่างคู่หลังตามไปและปรับระดับแรงพัดลมของเครื่องปรับอากาศให้ลดลงพร้อมทั้งปรับความเย็นตามที่ต้องการต่อไป

ในกรณีของรถยนต์ที่มีหลังคาเปิดได้แบบซันรูฟ ให้เปิดหลังคาทันทีเพราะอากาศร้อนที่ขยายตัวจะลอยขึ้นที่สูงหรือเท่ากับอากาศร้อนจะลอยออกไปจากตัวรถได้เร็วขึ้นและเมื่อติดเครื่องยนต์และรถเคลื่อนที่แล้วจะเปิดแอร์โดยไม่ต้องเปิดหน้าต่างก็ได้เพราะอากาศเย็นจากแอร์หรือเครื่องปรับอากาศจะไล่อากาศร้อนที่อยู่ในรถให้ลอยออกผ่านหลังคาซันรูฟได้

สิ่งต้องห้ามกระทำกับรถยนต์ในช่วงอากาศร้อนจัดเช่นนี้อีกอย่างหนึ่งก็คือ**ถ้ารู้สึกว่าผิวตัวถังของรถยนต์ยังมีความร้อนสะสมมากอย่ารีบนำรถไปล้างน้ำทันที**เพราะความเย็นของน้ำที่เข้ามากระทบกับสีของรถอย่างกะทันหันอาจจะทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลงขึ้นมาได้ แม้ว่าก่อนที่จะถึงขั้นตอนการผลิตรถยนต์จะมีการทดสอบและทดลองมาแล้วก็ตามแต่หากหลีกเลี่ยงได้ก็ควรหลีกเลี่ยงเอาไว้

การจอดรถทิ้งไว้กลางแดดเปรี้ยงนั้น **หากสามารถใช้แผงบังแดดที่กระจกมาบังแสงแดดที่จะส่องเข้าไปในตัวรถและแผงหน้าปัดรถได้ก็จะช่วยถนอมชิ้นส่วนต่างๆ** ให้มีอายุการใช้งานยาวนานได้ดีมาก และหลังจากที่ต้องจอดรถตากแดดท่ามกลางความร้อนสูงจัด เมื่อกลับมาถึงรถแล้วและสามารถเปิดประตู, หน้าต่างและฝากระโปรงหลังได้ก็ควรทำทุกครั้งเพื่อเป็นการตรวจสอบและป้องกันไม่ให้ยางขอบประตู, ยางขอบหน้าต่างๆ และยางขอบฝากระโปรงหลังละลายเพราะความร้อนติดกับโครงรถนั่นเอง

รถยนต์ในปัจจุบันนี้จะมีช่องสำหรับตั้งขวดน้ำดื่มเอาไว้ให้ บางรุ่นก็จะมีติดไว้ในตำแหน่งที่แสงแดดสามารถส่องถึงได้ ดังนั้นถ้าเอาขวดน้ำดื่มตั้งไว้ในตำแหน่งนั้น 2 หรือ 3 วันก่อนจะยกขึ้นมาดื่มอีกครั้งต้องตรวจดูให้ดีให้แน่ใจว่าไม่เกิดตะไคร่น้ำขึ้นมา มิฉะนั้นเมื่อดื่มเข้าไปอาจจะทำให้เกิดโรคขึ้นมาได้ และการขับรถฝ่าแสงแดดที่ส่องจ้ามาระยะหนึ่งเมื่อต้องขับผ่านเข้าไปในสถานที่ซึ่งมีแสงส่องเข้าถึงน้อย เช่น ขับรถเข้าอาคารจอดรถ, ลงอุโมงค์ หรือเข้าถนนแบบที่เรียกกันว่าเป็นอุโมงค์ต้นไม้ สถานการณ์เช่นนั้นผู้ขับต้องเตรียมตัวรับมือให้ดี เช่น ต้องชะลอความเร็วลงและกะพริบตาให้ม่านตาปรับรับแสงให้ถูกต้อง หรืออาจจะต้องเตรียมถอดแว่นกันแดดออกก่อน และต้องเปิดไฟหน้าที่เป็นไฟใหญ่รอรับสถานการณ์เอาไว้ล่วงหน้าทุกครั้ง

เพราะปัจจุบันนี้จะพบว่ามีอุบัติเหตุเกิดขึ้นบริเวณปากทางลงอุโมงค์เกือบทุกแห่งบ่อยครั้งนั่นเป็นเพราะคนขับรถไม่ได้เตรียมตัวรับกับความสว่างของแสงที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วนั่นเองครับ

9วันมอเตอร์โชว์ ยอดจองพุ่ง10%

กรุงเทพธุรกิจ ● แม้ว่าช่วงนี้ความสนใจของผู้คนจะพุ่งที่เรื่องของการเมือง แต่ว่าที่ชาเลนเจอร์ ฮอลล์ เมืองทองธานี แม้ข่าวคราวจะแผ่วๆ ไปบ้าง แต่ในแง่ของความคึกคักในงานยังอยู่ในเกณฑ์ที่ดี รวมถึงเรื่องของยอดจองรถในงาน จากการเปิดเผยของ "จาตุรนต์ โกมลมิศร์" กรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล ในฐานะรองประธานจัดงานที่ระบุว่าตั้งแต่วันที่ 27 มี.ค.-4 เม.ย. พบว่ามียอดรวม 2.1 หมื่นคัน แบ่งเป็นรถยนต์ 1.84 หมื่นคัน และรถจักรยานยนต์ 3,000 คัน

แต่ว่ายอดนี้ยังไม่รวมรถจากยุโรปที่โดยปกติจะรายงานครั้งเดียวเมื่อจบงาน ซึ่งเชื่อว่าจะมีจำนวนไม่น้อย เพราะมีรถใหม่หลายรุ่น และก็ดูเหมือนว่าผู้ชมงานให้ความสนใจอย่างมากเช่นกัน

และหากเทียบกับปีที่ผ่านมาเวลาพอๆ กัน ปีนี้ยอดสูงกว่า 10% ดังนั้นจึงมั่นใจว่าเมื่อจบงาน 12 วัน ในวันที่ 7 เม.ย. จะได้เห็นตัวเลขรวมที่สูงกว่าปีที่แล้วแน่นอน

นับวันนี้ด้วยก็เหลือแค่ 2 วัน มาลุ้นไปพร้อมๆกันครับ

บีเอ็มดับเบิลยู เอ็กซ์ 7
เอสเอวี ของนักเดินทาง

กรุงเทพธุรกิจ
Test Hot Drive
● สินธุ์ชัย ภมรพล

สัปดาห์ที่แล้ว ผมพูดถึง บีเอ็มดับเบิลยู เอ็กซ์ 7 เอสเอวี (Sport Activity Vehicle) น้องใหม่ล่าสุดที่คลอดออกมาก็กลายเป็นพี่ใหญ่ในตระกูลเอ็กซ์ทันที จากการเป็นรถที่ใหญ่ที่สุดเท่าที่บีเอ็มดับเบิลยูเคยผลิตออกสู่ตลาดว่ามีที่มาที่ไปอย่างไร มีเครื่องยนต์รุ่นไหนให้เลือก และที่เปิดตลาดในบ้านเรา เป็นรุ่นใด วันนี้จะมาพูดถึงการใช้งานการขับขี่กันดูบ้าง

ด้วยความยาวของรถที่ระดับ 5,150 มม. และระยะฐานล้อ 3,100 มม.เป็นเรื่องดีกับบรรดาทีมงานผู้ออกแบบภายในอย่างมากเพราะมีอิสระในการออกแบบ ซึ่งก็ทำออกมาได้ดี ทั้งการจัดการพื้นที่โดยรวม การออกแบบเบาะนั่ง หรือว่าประโยชน์ในการใช้สอย

เบาะนั่ง นั่งสบายทุกตำแหน่ง ตำแหน่งผู้ขับขี่นั้น เมื่อเดินทางกันยาวๆ หลายร้อย กม. สบายๆ ไม่ปวดไม่เมื่อย เบาะใหญ่ นุ่ม แต่กระชับลำตัว เบาะผู้โดยสารด้านหน้าก็เช่นกัน

แต่เชื่อว่าหลายคนคงอยากเป็นผู้บริหารด้วยการนั่งเบาะแถว 2 เพราะนั่งได้สบายมากๆ นุ่ม กว้าง และมีพื้นที่เหลือเฟือทั้งพื้นที่วางเท้า ช่วงเข่า หรือเหนือศีรษะ ช่วยให้การเดินทางเป็นไปอย่างเพลิดเพลิน และก็ยังมีมอนิเตอร์ส่วนตัวที่ติดตั้งไว้หลังเบาะนั่งแถวหน้าให้ด้วย ส่วนแถว 3 ไม่ได้ลองเข้าไปนั่ง แต่ประเมินจากสายตา ก็เชื่อว่านั่งได้สบายเช่นกัน และสำหรับหลังคาบริเวณแถว 3 ก็เป็นหลังคากระจกเพื่อเพิ่มความโปร่งโล่งในวันที่อากาศดีๆ อีกด้วย และเพิ่มความสะดวกสำหรับทุกที่นั่งที่ปรับด้วยไฟฟ้า

ตำแหน่งการควบคุมต่างๆของผู้ขับขี่ อุปกรณ์ต่างๆใช้งานง่าย และคุ้นเคยสำหรับใครที่ใช้รถบีเอ็มดับเบิลยูอยู่แล้ว และเพิ่มความสะดวกในการขับขี่ด้วย HUD หรือระบบแสดงข้อมูลการขับขี่ที่กระจกบังลมหน้า ซึ่งเป็นเจเนอเรชั่น 3 ที่ใหญ่ขึ้น แสดงข้อมูลมากขึ้น ซึ่งมีผลดีโดยเฉพาะการดูระบบนำทางที่เห็นชัดเจน ไม่ต้องเหลือบไปมองที่หน้าจอมอนิเตอร์ขนาด 12.3 นิ้ว แต่อย่างใด

สำหรับรุ่นที่ขายในบ้านเรา **M50d** มาพร้อมกับเครื่องยนต์ดีเซล 2,993 ซีซี 400 แรงม้า แต่ว่ารุ่นที่ผมได้ลองขับเป็น รุ่น **XDrive40i** เครื่องยนต์เบนซิน 6 สูบ แถวเรียง ขนาด 2,998 ซีซี ให้กำลังสูงสุด 340 แรงม้า ที่ 5,500-6,500 รอบ/นาที แรงบิดสูงสุด 450 นิวตันเมตร ที่ 1,500-5,200 รอบ/นาที อัตราเร่ง 0-100 กม./ชม. 6.1 วินาที ความเร็วสูงสุด 245 กม./ชม. และ **XDrive50i** เครื่องยนต์เบนซินวี 8 ขนาด 4,395 ซีซี ให้กำลังสูงสุด 462แรงม้า ที่ 5,200-6,000 รอบ/นาที แรงบิดสูงสุด 650 นิวตันเมตร ที่ 1,500-4,7500 รอบ/นาที อัตราเร่ง 0-100 กม./ชม. 5.4วินาที ความเร็วสูงสุด 250 กม./ชม.

แม้ว่าเครื่องยนต์จะไม่ตรงกัน แต่ก็เชื่อว่าทุกเครื่องยนต์ตอบสนองการใช้งานได้เพียงพอกับการใช้งานอยู่แล้ว แต่เครื่องยนต์ในรุ่นที่ผมขับก็ตอบสนองการใช้งานได้ดีอย่างชัดเจน รับภาระกับตัวรถขนาดใหญ่ได้สบายๆ ทั้ง 2 รุ่น ไม่ว่าจะเป็นการออกตัว หรือว่าอัตราเร่งที่ตอบสนองได้รวดเร็วทันใจ แต่ด้วยข้อจำกัดของกฎหมายทำให้ไม่สามารถใช้ความเร็วสูงนัก โดยความเร็วสูงสุดที่กำหนดคือ 120 กม./ชม. แต่ขับจริงๆ ก็มีเกินๆ ไปบ้างสัก 140 กม./ชม.

เป็นความเร็วที่ชวนง่วงมากๆ ซึ่งจะว่าไปแล้วก็ไม่ใช่ความเร็วน้อยๆ นะครับ แต่การที่ถนนดี รถที่นิ่งมากๆ ทำให้ความรู้สึกราวกับว่ากำลังขับที่ความเร็วต่ำๆ

ครับ เอ็กซ์ 7 เป็นรถที่นิ่งมาก แม้จะเป็นช่วงทางโค้ง หรือทางขึ้นลงเขาก็ตาม ไม่มีอาการร่อน โยนตัวให้รู้สึก และก็ยังนุ่มมากๆ เช่นกัน จากการทำงานของช่วงล่างแบบถุงลมที่ปรับอัตโนมัติ ทำให้เป็นรถที่นั่งสบาย ขณะที่การเก็บเสียงในห้องโดยสารทำได้เงียบมาก ทั้งจากเสียงเครื่องยนต์ ลมปะทะ หรือว่าเสียงจากยาง

เกียร์อัตโนมัติ สปอร์ต สเต็ปโทรนิค 8 สปีด ถ่ายทอดกำลังไปยังล้อทั้ง 4 ได้ลื่นไหล สามารถเปลี่ยนเกียร์ได้ด้วยตัวเอง แต่ไม่จำเป็นครับ ใช้ D ตำแหน่งเดียวก็เพียงพอ

ขณะที่พวงมาลัยก็ยังเป็นจุดเด่นสำคัญของบีเอ็มดับเบิลยู ทั้งน้ำหนักที่ดีในทุกช่วงความเร็ว และความแม่นยำที่สูง ทำให้จัดการกับเส้นทางต่างๆ ได้ไม่ยาก รวมถึงเมื่อผ่านโค้งแบบเร็วๆ

ส่วนการขับขี่ในเมือง หรือชุมชน อาจจะคิดว่าความใหญ่ของมันจะมีปัญหา แต่ไม่เป็นเช่นนั้น เพราะจริงๆ แล้วความกว้างของตัวถังก็ไม่ได้กว้างกว่า เอ็กซ์ 5 มีเพียงความยาวที่ยาวกว่าชัดเจน เกือบ 23 ซม. แต่องค์ประกอบอื่นๆ เช่น กำลังเครื่องยนต์ที่ช่วยเพิ่มความรวดเร็วในการเปลี่ยนช่องทาง ความสูงของรถ และทัศนวิสัยที่เห็นชัดเจนรอบคัน ก็เลยทำให้มันเป็นรถที่คล่องตัวทีเดียวสำหรับการขับขี่ในเมือง

โดยภาพรวมของรถที่ได้มีโอกาสอยู่ด้วยกันกว่า 500 กม. ต้องบอกว่ายังหาจุดอ่อนได้ยากครับ แต่จุดเด่นที่เห็นชัดเจนคือ มันเป็นรถที่เหมาะอย่างยิ่งกับการใช้เป็นรถเดินทางไกล เดินทางท่องเที่ยวกับครอบครัว โดยทั้งคนขับและผู้โดยสารไม่เกิดความเครียดครับ

อัดแน่นออปชั่นช่วยขับ-บันเทิง

กรุงเทพธุรกิจ ● เอ็กซ์ 7 มีรูปทรงที่ทั้งดุดัน และหรูหราผสมผสานกันไป จากเส้นสาย ผิวตัวถัง วัสดุ และอุปกรณ์มาตรฐานต่างๆ ด้านหน้าโดดเด่นด้วยกระจังหน้าไตคู่ขนาดใหญ่ พร้อมแผ่นควบคุมทิศทางลมที่เปิด-ปิดได้ โดยจะปิดเมื่อไม่ต้องการลมเพื่อให้แอโรไดนามิคดีขึ้น ลดอัตราสิ้นเปลือง ขณะที่โคมไฟหน้าเรียวเล็ก ไม่แย่งจุดเด่นกับกระจังหน้า โดยเป็นไฟแบบเลเซอร์ไลท์ มีระยะส่องสว่างไกลขึ้น ล้อมีขนาด 20-22 นิ้ว ซึ่งรุ่นที่ขายในบ้านเราคือ M50d ใช้ขนาด22 นิ้ว

ห้องโดยสารอย่างที่บอกไปว่า กว้างขวาง นั่งสบาย และออกแบบเน้นหรูแบบเรียบๆ ดูดี โดยมีส่วนเสริมของวัสดุตกแต่งผลึกแก้ว ชุดไฟแอมเบียนท์ไลท์ ชุดไฟสร้างบรรยากาศ กระจกใสพาโนรามาแบบสกายเลาจน์ ระบบปรับอากาศอัตโนมัติแบบ 4 โซน

ระบบช่วยเหลือการขับขี่ ความสะดวกสบาย เช่น ระบบช่วยจอด และยังมีระบบออกจากพื้นที่แคบ ด้วยการจดจำองศาพวงมาลัยตอนเข้าไประยะทาง 50 เมตรสุดท้าย และขับขี่ด้วยความเร็วไม่เกิน 35 กม./ชม. หมายถึงมันจะออกมาได้เอง โดยไม่เฉี่ยวชนอะไรเพราะเข้าไปหมุนพวงมาลัยแบบไหน ขาออกก็จะหมุนย้อนมา

ระบบเชื่อมต่อพัฒนาขึ้นมาใหม่ เช่น ระบบบีเอ็มดับเบิลยู ไลฟ์ ค็อคพิท โปรเฟสชันแนล ระบบคอนเนคเต็ดไดรฟ์ ระบบอินเทลเลเจนท์ เพอร์ซันนอล แอสซิสแทนท์ ที่สามารถรับคำสั่งจากคำสั่งเสียงที่เป็นธรรมชาติมากขึ้น

ส่วนระบบความปลอดภัย ระบบช่วยขับพื้นฐานอื่นๆ นั้นมีมาเต็มคันอยู่แล้ว ไม่ว่าจะเป็นระบบรักษาช่องทาง ครูสคอนโทรล เป็นต้น

พื้นที่เก็บสัมภาระ 326 ลิตร และเพิ่มได้ เป็น 750 ลิตร และ 2,120 ลิตร เมื่อพับเบาะแถว 3 และแถว 2 ซึ่งการพับเบาะหรือยกตั้งเหมือนเดิม ควบคุมด้วยไฟฟ้า

กรุงเทพธุรกิจ
Auto Tech Report

‘ปอร์เช่’ ทดสอบระบบ ลดมลพิษโรงงาน‘อีวี’

ที่สตุ๊ทการ์ท ผู้ผลิตรถสปอร์ตชื่อดัง “ปอร์เช่” กำลังเดินหน้ายกระดับศักยภาพการผลิต มีเป้าหมายคือการเป็นโรงงานที่ปราศจากผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม หรือ “Zero Impact Factory”

แนวทางที่ปอร์เช่ทำก็คือ การนำเทคโนโลยี nitrogen dioxide-absorbing surface มาติดตั้งใช้งานเป็นครั้งแรกในบริเวณส่วนหน้าของอาคารโรงงานแห่งใหม่

ส่วนประกอบของอาคารดังกล่าวสร้างขึ้นจากวัสดุ**อะลูมิเนียมเคลือบด้วยสารไทเทเนียมไดออกไซด์** โดยสารเคลือบดังกล่าวทำหน้าที่เป็นตัวเร่งปฏิกิริยาการสลายตัวของอนุภาคมลพิษที่มีโอกาสปนเปื้อนในแหล่งน้ำ และลดปริมาณของสารไนเตรตเมื่อสัมผัสกับแสงอาทิตย์ภายใต้สภาพอากาศที่มีความชื้นต่ำ

สำหรับโครงการนำร่องนี้ ปอร์เช่ได้ดำเนินการทดสอบระบบขจัดของเสีย **NOx-absorbing** หรือไนโตรเจนออกไซด์ โดยการติดตั้งลงในพื้นที่อาคารทั้งหมดกว่า 126 ตารางเมตร และบอกว่าการออกแบบดังกล่าวทำให้ได้ประสิทธิภาพการทำงานของระบบที่เทียบเท่ากับความสามารถในการกำจัดมลพิษด้วยต้นไม้ขนาดใหญ่ถึง 10 ต้น ในพื้นที่ที่ติดตั้งเทียบเท่ากับพื้นที่จอดรถยนต์ได้ประมาณ 10 คัน

“ในกรณีที่ผลการประเมินสามารถยืนยันถึงสิ่งที่เราคาดหวังไว้ ย่อมไม่มีเหตุผลอะไรที่จะทำให้เราปฏิเสธการใช้เทคโนโลยี **nitrogen oxide-absorbing surface** อันยอดเยี่ยมนี้ กับอาคารหรือสิ่งปลูกสร้างอื่นๆ” **อัลเบรชท์ เรโมลด์** สมาชิกคณะกรรมการบริหาร ผู้ดูแลรับผิดชอบส่วนงานการผลิตและโลจิสติกส์ ปอร์เช่ เอจี กล่าว

และยังบอกอีกว่า การพัฒนาอย่างยั่งยืนคือ ภาพรวมที่เกิดจากองค์ประกอบย่อยหลายๆ ส่วน ซึ่งปอร์เช่จะต้องรักษาความมุ่งมั่นในการค้นหาวิธีการต่างๆ

ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการดำเนินงานที่ ตอบสนองต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนในขั้นตอนการปฏิบัติตลอดทั้งกระบวนการผลิต

สำหรับโรงงานแห่งใหม่ของปอร์เช่ตั้งอยู่ในสำนักงานใหญ่ที่สตุทการ์ท-ซัฟเฟนเฮาเซ่น อยู่ระหว่างการก่อสร้าง เพื่อใช้เป็นโรงงานสำหรับประกอบรถยนต์พลังงานไฟฟ้า (EV) คันแรก ก็คือ **“ปอร์เช่ไทคานน์” (Porsche Taycan)** ที่กำหนดแผนเปิดตัวออกสู่สายตาสาธารณชนเป็นครั้งแรกในช่วงปลายปีนี้

และแน่นอน การเป็นรถไฟฟ้าที่ได้ชื่อว่าไม่ปล่อยมลพิษจากตัวรถนั้น ก็มักจะมีคำถามอยู่เสมอว่ามันไปปล่อยมลพิษที่อื่นแทนหรือไม่ ซึ่งนี่ก็คงเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้ปอร์เช่ ต้องการแสดงให้เห็นว่ามีความพยายามที่จะทำให้ทุกส่วนที่สามารถทำได้ ไม่ก่อให้เกิดมลพิษซึ่งรวมถึงตัวโรงงาน ซึ่งจะทำให้สายการผลิตจะเป็นกระบวนการที่ปราศจากสารคาร์บอนไดออกไซด์

“เราทุกคนล้วน ยืนหยัดในอุดมการณ์ที่จะสร้างสรรค์ยนตรกรรมสปอร์ตสมบูรณ์แบบขึ้นจากสายการผลิตที่ไม่ส่งผลกระทบใดๆ ต่อระบบนิเวศ”

เรโมลด์ กล่าวว่า ปอร์เช่นั้น ให้ความสำคัญต่อทิศทางในการพัฒนาอย่างยั่งยืนเห็นได้ชัดจากการก่อสร้างอาคารและสาธารณูปโภคต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับโรงงานพร้อมทั้งผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการของ German Sustainable Building Council (DGNB) ที่มอบรางวัลระดับ “Platinum” ให้แก่อาคารโรงงานผลิตระบบขับเคลื่อนด้วยไฟฟ้าแห่งใหม่สำหรับปอร์เช่ ไทคานน์ อีกด้วย

เกี่ยวกับพลังงานไฟฟ้า นอกจากไทคานน์แล้ว ก่อนหน้านี้ปอร์เช่ ยังประกาศแผนการลงทุนด้านนี้ กว่า 6,000 ล้านยูโร หรือประมาณ 2.14 แสนบ้านบาท ภายในปี 2565 ซึ่งถือว่าเป็นเงินลงทุนก้อนใหญ่ที่สุดเป็นประวัติการณ์ ครอบคลุมแผนพัฒนาทั้งอีวี และปลั๊ก-อิน ไฮบริด และที่น่าสนใจก็คือ งบดังกล่าวเป็นการเพิ่มขึ้นถึง 2 เท่าจากแผนเดิมที่กำหนดไว้ 3,000 ล้านยูโร

งบลงทุนจะแบ่งเป็น 500 ล้านยูโร จะนำไปใช้สำหรับโครงการพัฒนายานยนต์ไฟฟ้ามิชชั่น อี (Mission E) รวมทั้งรุ่นอื่นๆ

อีก 1,000 ล้านยูโร จะใช้สำหรับเสริมศักยภาพด้านระบบขับเคลื่อนด้วยไฟฟ้าและระบบไฮบริดในรถยนต์รุ่นปัจจุบัน ส่วนการขยายโรงงานผลิตใช้งบหลายร้อยล้านยูโร และอีก 700 ล้านยูโร ใช้สำหรับการค้นคว้านวัตกรรมเทคโนโลยีใหม่ๆ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในส่วนของระบบชาร์จพลังงานรวมไปถึงระบบยานยนต์อัจฉริยะ

‘ซานตง’ รุกขายรถเหมืองแร่

กรุงเทพธุรกิจ ● ธุรกิจยานยนต์จากจีน รุกตลาดไทยอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่มรถเพื่อการพาณิชย์ ที่ปัจจุบัน มีหลายยี่ห้อที่เข้ามาทำตลาด และล่าสุด บริษัท ซานตง เผิงเซี่ยง ออโตโมบิล จำกัด ก็เข้ามาเปิดตลาด โดยร่วมมือกับ บริษัท ลีดเวย์ เฮฟวี่ แมชชีนเนอร์รี่ จำกัด

ฉกาจ แสนจัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ลีดเวย์ กล่าวว่า บริษัทได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการ โดยความร่วมมือกับ ซานตง เริ่มต้นด้วยการเปิดตัวรถบรรทุกงานเหมือง PX รุ่น PX90ATYQ เครื่องยนต์ 530 แรงม้า เกียร์อัตโนมัติ กระบะบรรทุกความจุ 35 คิว ติดตั้งยางเรเดียล ขนาด 16.00R25 พร้อมเครื่องอัดจารบีอัตโนมัติ และมีระบบตรวจเช็คการทำงานผ่านจีพีเอส

“ช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ตลาดรถบรรทุกงานเหมืองมีมูลค่าตลาดอยู่ที่ประมาณ 1,000 ล้านบาท ถือเป็นตลาดที่มีการเติบโตที่ดี และในปีนี้คาดว่าจะมีความต้องการเพิ่มขึ้นประมาณ 30% เพื่อตอบสนองและรองรับการเติบโตตามแผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของไทย ทั้งนี้ยังไม่รวมถึงกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน อาทิ เมียนมา ลาว เป็นต้น”

ด้าน **หยาง หมิง เจี๋ย** ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป ซานตง เปิดเผยว่า บริษัทตัดสินใจร่วมเป็นพันธมิตรธุรกิจกับ บริษัท ลีดเวย์ เพราะเชื่อมั่นในความแข็งแกร่งและศักยภาพของลีดเวย์ที่เข้าใจตลาดอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลหนักในไทย และมีความพร้อมด้านบริการทั้งก่อนและหลังการขายโดยมีศูนย์บริการครอบคลุมทั่วประเทศ ประกอบกับมีความโดดเด่นด้านการจัดหาสินเชื่อให้กับลูกค้า

สำหรับแผนการทำตลาดในปีแรกจะเน้นกลุ่มลูกค้างานขุดขนในพื้นที่เหมืองแม่เมาะ จ.ลำปาง และเหมืองหงสา ในเมียนมา เป็นหลักเนื่องจากเป็นพื้นที่เป้าหมายที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะกลุ่มผู้รับเหมาช่วงงานขนย้ายหน้าดินของโครงการเปิดหน้าเหมืองโรงไฟฟ้าแม่เมาะที่มีประมาณ 15 ราย รายหลัก ได้แก่กลุ่มบริษัท สหกล และบริษัทอิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์ จำกัด

ทั้งนี้ลีดเวย์จะรุกตลาดในพื้นที่ดังกล่าว ทั้งด้านตัวสินค้า และการให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อและการเงินแบบครบวงจร รวมถึงความพร้อมด้านบริการหลังการขาย โดยคาดการณ์ความต้องการใช้งานรถบรรทุกงานเหมืองของผู้รับเหมาช่วงทั้ง 15 ราย ประมาณ 200-300 คัน

ส่วนแผนการในอนาคต มองไปที่กลุ่มธุรกิจโรงโม่หินและเหมืองปูนซีเมนต์ในเขตพื้นที่ภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างที่มีแนวโน้มการขยายตัวสูง

“และการที่การกำหนดพื้นที่สำหรับการทำกิจการเหมืองแร่ตามแผนแม่บทของภาครัฐเสร็จสมบูรณ์ จะปลดล็อกการออกสัมปทานบัตรใหม่สำหรับผู้ประกอบการเหมือง ซึ่งจะช่วยกระตุ้นความต้องการเครื่องจักรและรถบรรทุกสำหรับงานเหมืองมากขึ้น เพื่อรองรับโครงการเมกะโปรเจคของภาครัฐในระยะ 6-8 ปี ต่อจากนี้” ฉกาจกล่าว

กรุงเทพธุรกิจ
แวดวงยานยนต์

อีซูซุมอบรางวัลประกวดคอนเทนต์

กลุ่มตรีเพชร มอบรางวัลจาก กิจกรรมการประกวดเชิงสร้างสรรค์ ในโครงการ “Isuzu Creative Brains Challenge” อีซูซุ...คิดให้ต่างอย่างคนรุ่นใหม่ การประกวดสร้างสรรค์ในรูปแบบคอนเทนต์ออนไลน์ สะท้อนไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ และดีเอ็นเอของรถอีซูซุ เอ็กซ์-ซีรี่ส์ ภายใต้หัวข้อ “1-Day Mission with Isuzu X-Series ภารกิจ 1 วันกับรถอีซูซุ เอ็กซ์-ซีรี่ส์” มีผู้ร่วมประกวด 152 ทีม โดยทีมจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คว้ารางวัลชนะเลิศ รองชนะเลิศอันดับ 1-4 จาก ม.ศิลปากร ม.ธรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น และม.ธรรมศาสตร์ ตามลำดับ

มินิ จับรางวัลแคมเปญฉลอง 60 ปี

มินิ ประเทศไทย จับรางวัลให้แก่ลูกค้าที่จองและรับส่งมอบรถยนต์มินิ ระหว่างวันที่ 1-28 ก.พ. ในกิจกรรม “MINI THAILAND จัดโปรหนักแทนความรัก” ฉลองโอกาสมินิครบรอบ 60 ปี โดยลูกค้า 10 คน จะได้รับตั๋วเครื่องบินไป-กลับ 2 ที่นั่ง และร่วมทริป เยือนโรงงานผลิต มินิ ในเมืองอ็อกซ์ฟอร์ด ประเทศอังกฤษ

มิชลิน รับรางวัลแบรนด์น่าเชื่อถือ

บริษัท สยามมิชลิน จำกัด เข้ารับรางวัล Thailand’s Most Admired Brand ในกลุ่มยางรถยนต์ จากนิตยสาร แบรนด์เอจ ในฐานะแบรนด์ที่ครองใจผู้บริโภคมาอย่างต่อเนื่องยาวนานเป็นปีที่ 19 ติดต่อกัน เป็นการตอกย้ำภาพลักษณ์ผู้นำด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยียางรถยนต์ระดับโลก

บีเอ็มฯ มอบทุนนักศึกษาอาชีวะ

บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป ประเทศไทย มอบทุนการศึกษาภายใต้โครงการ BMW Service Apprentice Program เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านยานยนต์ในระบบทวิภาคี ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 จำนวน 35 ทุน แก่นักศึกษาอาชีวะจากวิทยาลัยเทคโนโลยีดอนบอสโก วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออก (อี.เทค) และโรงเรียนจิตรลดาวิชาชีพ ซึ่งนักศึกษาที่ผ่านการฝึกอบรมและประเมินผลจะได้รับวุฒิบัตรเทียบเท่ากับมาตรฐานอาชีวศึกษาของประเทศเยอรมนีในระดับ A-level อีกด้วย

มิตซูบิชิแข่งขันทักษะพนักงาน

บริษัท มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด จัดการแข่งขันทักษะรถยนต์มิตซูบิชิ ภายใต้แนวคิด “มุ่งมั่นบริการสู่ความเป็นที่หนึ่ง” เพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง นำไปสู่คุณภาพด้านบริการงานขายและบริการหลังการขายอันเป็นเลิศ 6 ประเภทรายการได้แก่ ที่ปรึกษาการขาย เจ้าหน้าที่ลูกค้าสัมพันธ์ ช่างเทคนิควิเคราะห์ปัญหา ช่างเทคนิคซ่อมบำรุงตามระยะ ที่ปรึกษางานบริการ และพนักงานอะไหล่

ซีอีโอชุดแต่งวีไอพีเยี่ยมบู๊ธ อีตั้น

ทาเคฮิโร ทาเกโทมิ ซีอีโอ และผู้ก่อตั้งชุดแต่ง วีไอพี ประเทศญี่ปุ่น พร้อมผู้บริหารทางเทคนิค เยี่ยมชมบูธอีตั้น กรุ๊ป ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่าย พร้อมจัดแสดงชุดแต่ง จังชั่นโพรดิวส์ ในงาน บางกอก อินเตอร์ เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ 2019 กับผลงานล่าสุดชุดแต่ง วีไอพี เฉพาะรถยนต์เอ็มพีวี อัลฟาร์ด และ เวลไฟร์ คันแรกในโลก

ไฮคูลตั้งเป้าขายฟิล์มปีนี้ 740 ล้าน

บริษัท ลีวณิชย์ จำกัด ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายฟิล์มกรองแสง ไฮ-คูล ประกาศรุกตลาดปี 2562 มั่นใจสร้างยอดขาย 740 ล้านบาท เติบโต 13-15% จากปีที่ผ่านมา และเตรียมแผนรุกตลาดฟิล์มติดรถยนต์ในอาเซียน ตั้งเป้าส่งออกครอบคลุมตลาด ซีแอลเอ็มวี ภายในปี 2564

ส่วนสถานการณ์ตลาดโดยรวมปีที่ผ่านมา เติบโต 13%

ฮอนด้าระดมทุนช่วยโรงพยาบาล

บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด สานต่อกิจกรรมเพื่อสังคมจัดวิ่งการกุศล “Honda RUN We Share Wheelchair” ที่พระนครศรีอยุธยา เพื่อนำรายได้ทั้งหมดโดยไม่หักค่าใช้จ่ายจัดซื้อเตียง รถเข็น และอุปกรณ์ทางการแพทย์สำหรับผู้ป่วยมอบให้แก่โรงพยาบาลพระนครศรีอยุธยา

ค่ายรถเปิดแคมเปญบริการ รับเทศกาล‘สงกรานต์’

กรุงเทพธุรกิจ ● สัปดาห์หน้าจะเป็นช่วงเวลาที่ผู้คนเดินทางกันจำนวนมาก เพราะเป็นช่วงเทศกาลสงกรานต์ แต่การที่จะเดินทางได้อย่างราบรื่น รถต้องมีสภาพพร้อมสำหรับการเดินทางไกลที่มีตัวแปรอื่นมาเกี่ยวข้อง ทั้งสภาพการจราจรที่หนาแน่น หรือว่าอากาศร้อน

ดังนั้นก่อนเดินทางจึงควรตรวจตราดูว่ารถเราเป็นอย่างไร และหากจำเป็นต้องได้รับการแก้ไข ซ่อมบำรุงก็ควรทำ และสำหรับค่ายรถต่างๆ แต่ละเทศกาลก็จะมีกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ทั้งเรื่องของการเดินทางการตรวจเช็คสภาพ และแน่นอน แคมเปญด้านบริการ เพื่อดึงดูดลูกค้าให้เข้าใช้บริการ

อย่างเช่น**เมอร์เซเดส-เบนซ์** มีแคมเปญ “Season of Readiness” ซึ่งมีทั้งส่วนลดค่าอะไหล่สูงสุด 30% กลุ่มบำรุงรักษา เช่น ไส้กรองน้ำมันเครื่อง ไส้กรองอากาศ ไส้กรองแอร์ หัวเทียน น้ำยา AdBlue น้ำมันเกียร์ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีของแถมอย่างน้ำมันเครื่อง 2 ลิตร น้ำยาล้างกระจกบังลมหน้า ตามเงื่อนไขที่กำหนด

และจูงใจด้วยการลุ้นรางวัล เช่น การร่วมทริป ที่พักโรงแรม

ด้าน**เอ็มจี** ร่วมกับ กรมการขนส่งทางบก ชวนลูกค้าตรวจสภาพรถยนต์ทั้งที่ศูนย์บริการและรถบริการเคลื่อนที่มีส่วนลดค่าอะไหล่สูงสุด 10% สำหรับแบตเตอรี่ผ้าเบรก ช็อคแอบซอร์เบอร์ ไส้กรองแอร์ และแคมเปญลุ้นรางวัล โทรศัพท์ซัมซุง

เชฟโรเลต ก็สนับสนุนกิจกรรม “ตรวจรถฟรีขับขี่ปลอดภัย” ของ กรมการขนส่งทางบก พร้อมจัดแคมเปญ “เชฟโรเลต ซัมเมอร์ ไดรฟ์ 2019 ร้อนนี้มั่นใจเดินทางปลอดภัยไปกับเชฟโรเลต” โดยจะให้บริการตรวจสภาพความพร้อมของรถยนต์ทั้งก่อนและหลังเดินทางกว่า 30 รายการ ฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย และติดไม้ติดมือด้วยของแถมพิเศษ หากมีค่าใช้จ่าย 5,000 บาทขึ้นไป

ส่วนใครที่ไม่ได้เข้าไปตรวจ เชฟโรเลต มีคำแนะนำว่าอย่างน้อยผู้ใช้รถก็ควรที่จะตรวจสอบรถยนต์ขั้นพื้นฐานด้วยตนเองก่อนใช้งานทุกครั้งไม่ว่าจะเป็นแรงดันลมยาง ใบปัดน้ำฝนไฟส่องสว่างรอบคัน และของเหลวต่างๆ ควรอยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยเฉพาะเมื่อต้องเดินทางไกลในช่วงเทศกาลวันหยุดยาวที่มีสภาพการจราจรติดขัดสภาพถนนที่ไม่แน่นอน และอากาศร้อนซึ่งอาจเป็นสาเหตุให้เครื่องยนต์ทำงานหนัก

> “ควรตรวจตราดูว่ารถเป็นอย่างไร ถ้าต้องได้รับการแก้ไข ซ่อมบำรุง ก็ควรทำ”

โตโยต้า ร่วมมือกับภาคีเครือข่ายความปลอดภัยทางถนน โดยกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย (ปภ.) กรมการขนส่งทางบก และแขวงทางหลวง รณรงค์ขับขี่ปลอดภัย “ไม่เร็ว ไม่เสี่ยง เลี่ยงอุบัติเหตุ” ช่วงเทศกาลสงกรานต์ พร้อมร่วมมือกับผู้แทนจำหน่าย และภาครัฐโดยกรมการขนส่งทางบกให้บริการตรวจสภาพรถยนต์ 24 รายการ ฟรี รวมถึงจัดจุดให้บริการประชาชนผู้ใช้รถใช้ถนนระหว่างวันที่ 11-17 เม.ย. 4 จุดสำคัญบริเวณขาออกได้แก่ จุดที่ 1 ทางออกสายเหนือ ศูนย์อำนวยความสะดวกและปลอดภัย บริเวณถนนสายเอเชียหน้าค่ายจิรประวัติ จ.นครสวรรค์ จุดที่2ทางออกสายตะวันออก ศูนย์อำนวยความสะดวกและปลอดภัย บริเวณทางหลวงหมายเลข 304 ตอนเสม็ดเหนือ-พนมสารคามจุดที่ 3 ทางออกสายตะวันออกเฉียงเหนือ ศูนย์อำนวยความสะดวกและปลอดภัย ถนนมิตรภาพ เขื่อนลำตะคองทางหลวงหมายเลข 2 และจุดที่4 ทางออกสายใต้ ศูนย์อำนวยความสะดวกและปลอดภัย ถนนเพชรเกษม (ชะอำ) ตรงข้ามซานโตรินี

ฮุนได ให้บริการตรวจสภาพฟรี 40 รายการ และแคมเปญส่วนลดพิเศษสำหรับค่าอะไหล่สูงสุด 15% สิทธิ์ผ่อนชำระค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย 0% นานสูงสุด 6 เดือนสำหรับค่าอะไหล่และค่าบริการ เมื่อมียอดค่าใช้จ่ายขั้นต่ำ 8,000 บาท

บีอาร์จี กรุ๊ป จัดแคมเปญตรวจเช็คสภาพรถฟรีกว่า 10 รายการ ถึงวันที่11 เม.ย. ทั้ง เช็คระบบทำความเย็น เช็คระบบเบรก เช็คระบบน้ำหล่อเย็น เช็คน้ำมันเครื่อง เช็คน้ำมันเกียร์ เช็คแบตเตอรี่ เช็คระบบไฟส่องสว่าง เช็คสภาพยางล้อ เช็คระบบปัดน้ำฝน เช็คช่วงล่าง และตรวจเช็คสภาพสีรถ และตัวถัง

กรุงเทพธุรกิจ
การเมือง
วันเสาร์ที่ 6 เมษายน พ.ศ. 2562

'อินโดรามา เวนเจอร์ส' มองธุรกิจไทย 'ไตไกล' > 9

บีเอ็มดับเบิลยู เอ็กซ์ 7 เอสเอวี ของนักเดินทาง > 10

ค่ายรถเปิดแคมเปญบริการ รับเทศกาลสงกรานต์ > 11

www.bangkokbiznews.com

ยันคำนวณสูตรเดียว'ปาร์ตี้ลิสต์'คิดทุกคะแนน-เลือกตั้งใหม่ 21 เม.ย.

กกต.สรุปส.ส.'เกิน25พรรค'

'ประวิตร'เชื่อมวลชน ให้กำลังใจ'ธนาธร'ไร้ป่วน

กรุงเทพธุรกิจ ● กกต.เผยยึดแนวทาง "ทุกคะแนนมีค่า" คำนวณปาร์ตี้ลิสต์เกิน 25 พรรค มีลุ้นเก้าอี้ เคาะเลือกตั้ง 6 หน่วย 21 เม.ย. ด้าน "ประวิตร" เชื่อ "ธนาธร" ทราบข้อหาสน.ปทุมวันไร้ป่วน ป้องปลดผบ.ทบ.ไม่ได้ ขณะที่ "ธนาธร" ปัดเกณฑ์มวลชน

หลังมีกระแสเรียกร้องให้คณะกรรมการการเลือกตั้ง(กกต.) เปิดเผยสูตรคำนวณส.ส.บัญชีรายชื่อหรือปาร์ตี้ลิสต์ โดยยึดตามบทบัญญัติตามรัฐธรรมนูญและกฎหมายลูกที่ระบุให้ทุกคะแนนเสียงมีความหมาย วานนี้(5 เม.ย.) ศูนย์ปฏิบัติการด้านการข่าว สำนักงานกกต.ชี้แจงการคำนวณจำนวน ส.ส. แบบบัญชีรายชื่อว่า สำนักงานกกต.ได้นำวิธีการคำนวณส.ส.แบบบัญชีรายชื่อที่ได้เสนอต่อคณะกรรมการร่างรัฐธรรมนูญ(กรธ.) ซึ่งเป็นวิธีที่บัญญัติในรัฐธรรมนูญ มาตรา 91 และพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญ(พ.ร.ป.)ว่าด้วยการเลือกตั้ง ส.ส. มาตรา 128-129 ประกอบกับเจตนารมณ์ของระบบการเลือกตั้งที่ให้ความสำคัญกับคะแนนเสียงของผู้มีสิทธิเลือกตั้งทุกคน มาเป็นแนวทางในการคำนวณส.ส.แบบบัญชีรายชื่อในครั้งนี้ ซึ่งสำนักงานฯได้ปรึกษาหารือและนำเรียนกกต.ให้รับทราบเป็นเบื้องต้นแล้ว โดย.แต่ละคนมีข้อคิดเห็นเป็นไปในแนวทางเดียวกัน

นายอิทธิพร บุญประคอง ประธานกกต. เปิดเผยว่า กกต. เตรียมจัดเลือกตั้งใหม่ในวันที่ 21 เม.ย.นี้

วันเดียวกันเว็บไซต์ราชกิจจานุเบกษาได้เผยแพร่ประกาศกกต.ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการนับคะแนนใหม่ โดยสาระสำคัญอาทิ ให้ผู้อำนวยการการเลือกตั้งประจำเขตเลือกตั้ง คณะกรรมการการเลือกตั้งประจำเขตเลือกตั้ง คณะกรรมการประจำหน่วยเลือกตั้ง (กปน.) และเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ชุดเดิมที่ปฏิบัติหน้าที่ในการเลือกตั้งครั้งหลังสุดปฏิบัติหน้าที่ต่อไป เว้นแต่กรณีที่ กกต.เห็นสมควรเปลี่ยนแปลง เพื่อความเป็นกลางทางการเมือง นอกจากนี้ยังให้งดเว้นการจัดให้มีการเลือกตั้งล่วงหน้านอกเขตและเลือกตั้งนอกราชอาณาจักรเป็นต้น

ขณะที่ความเคลื่อนไหวกรณีที่มีมวลชนเตรียมเดินทางไปให้กำลังใจนายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ หัวหน้าพรรคอนาคตใหม่ ที่จะเข้าพบพนักงานสอบสวนสน.ปทุมวันในวันนี้(6 เม.ย.) พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรีและรมว.กลาโหม เชื่อว่าจะไม่เกิดความวุ่นวาย ส่วนการรวบรวมรายชื่อถอดถอนพล.อ.อภิรัชต์ คงสมพงษ์ ผู้บัญชาการทหารบก (ผบ.ทบ.) ผบ.ทบ.เป็นตำแหน่งที่ได้รับการโปรดเกล้าฯจึงไม่สามารถถอดถอนได้ เชื่อว่าพล.อ.อภิรัชต์ก็มีเจตนาดีที่อยากจะให้บ้านเมืองมีความสงบ

ด้านพล.ต.ท.สุทธิพงษ์ วงษ์ปิ่น ผบช.น. กล่าวว่า การเตรียมความพร้อมการเข้ารับทราบข้อกล่าวหาของนายธนาธรยังไม่มีรายงานเรื่องที่น่ากังวล และไม่ได้กำชับเจ้าหน้าที่ตำรวจเป็นพิเศษ มั่นใจว่าวันนี้จะไม่มีเหตุการณ์อะไรที่น่าเป็นห่วง

ด้านนายธนาธร กล่าวว่า การเดินทางเข้าพบตำรวจที่สน.ปทุมวันเพื่อรับทราบข้อกล่าวหาคดีปลุกปั่นประชาชนตามมาตรา 116 ตนเองไม่ทราบจะมีมวลชนไปจำนวนมากหรือไม่ เพราะไม่ได้มีเกณฑ์ไปอยู่แล้ว แต่หากมีคนไปให้กำลังใจก็ต้องขอขอบคุณ และไม่คิดว่าจะมีความวุ่นวายใดๆ

พล.ต.ท.สุรเชษฐ์ หักพาล ผบช.สตม. ในฐานะรองผู้อำนวยศูนย์ปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ(ศปอส.ตร.) กล่าวถึงกรณีนายมหัศจักร โสดี ตัวแทนกลุ่มคนไทยหัวใจตรงกันที่รักและเคารพในสถาบันฯ ที่เดินทางเข้ามาร้องให้ตรวจสอบพฤติกรรมการพูดการแสดงออกที่หมิ่นเหม่ต่อสถาบันเบื้องสูงของ นายปิยบุตร แสงกนกกุล เลขาธิการพรรคอนาคตใหม่ว่า ถ้าออกหมายเรียกก็ต้องออกหมายในฐานะพยาน เพราะยังไม่ถึงขั้นแจ้งข้อกล่าวหา ยืนยันว่าจะให้ความเป็นธรรมส่วนการดำเนินการในช่วงนี้ เพราะมีคนมาร้อง ก็ทำไปตามหน้าที่ ยืนยันว่าไม่ได้กลั่นแกล้งหรือได้รับใบสั่งจากใคร

แนวโน้มพรรคเล็ก ปาร์ตี้ลิสต์ 1 ที่นั่ง

กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

	คะแนน	ส.ส.เขต	ส.ส.บัญชีรายชื่อ	รวม
พลังปวงชนไทย	81,733	-	1	1
พลังชาติไทย	73,871	-	1	1
ประชาภิวัฒน์	69,417	-	1	1
พลังไทยรักไทย	60,840	-	1	1
ไทยศรีวิไลย์	60,421	-	1	1
ประชานิยม	56,617	-	1	1
ครูไทยเพื่อประชาชน	56,339	-	1	1
ประชาธรรมไทย	47,848	-	1	1
ประชาชนปฏิรูป	45,508	-	1	1
พลเมืองไทย	44,766	-	1	1
พลังประชาธิปไตยใหม่	39,792	-	1	1
พลังธรรมใหม่	35,533	-	1	1
ไทรักธรรม	33,748	-	1	1

ทั้งนี้ผลจากการคำนวณส.ส. แบบบัญชีรายชื่อ โดยใช้ข้อมูลจากการประกาศผลการนับคะแนนของทุกเขตเลือกตั้งมาคำนวณจำนวน ส.ส. แบบบัญชีรายชื่อในเบื้องต้น มีพรรคการเมืองที่ได้รับการจัดสรร ส.ส. แบบบัญชีรายชื่อไม่น้อยกว่า 25 พรรคการเมือง ทั้งนี้สำนักงานกกต.ขอย้ำว่าเป็นเพียงการคำนวณโดยใช้ผลคะแนนรายเขตเลือกตั้งที่ได้แถลงข่าวไปเมื่อวันที่ 28 มี.ค. หลังจากนี้หากผลจากการที่ กกต.สั่งให้มีการนับคะแนนใหม่ หรือสั่งให้มีการเลือกตั้งใหม่เสร็จสิ้นแล้ว ผลคะแนนรวมของพรรคการเมืองมีการเปลี่ยนแปลงไปจะต้องนำคะแนนที่ได้รับมาใหม่ดังกล่าวมาคำนวณด้วยวิธีการเดิมอีกครั้งหนึ่ง โดยการคำนวณ ส.ส. แบบบัญชีรายชื่อจะดำเนินการได้เสร็จสมบูรณ์ครั้งแรกก็ต่อเมื่อกกต.ประกาศผลการเลือกตั้ง ส.ส. แบบแบ่งเขตเลือกตั้งไม่น้อยกว่า 95%

ด้านนายปกรณ์ มหรรณพ กกต. กล่าวว่า ขณะนี้มีเรื่องร้องเรียนเข้ามาเกือบ 300 เรื่อง 66 เขตเลือกตั้ง ถ้าสอบสวนแล้วเป็นจริงจะมีผลต่อการให้ใบส้ม (ระงับสิทธิสมัครชั่วคราว 1 ปี) คะแนนที่จะมาคำนวณปาร์ตี้ลิสต์จะต่างไปทันที ถ้าประเด็นเหล่านี้ยุติลงเมื่อไหร่ เราประกาศผลได้ภายใน 10 นาที

ขณะที่ความคืบหน้าหลังกกต.มีมติให้จัดการเลือกตั้งใหม่ใน 6 หน่วย 5 จังหวัด

เลือกขั้ว : อดีตส.ส.และว่าที่ส.ส.ประชาธิปัตย์ กว่า 30 คน ประชุมวงเล็กหารือถึงทิศทางพรรค โดยมีแนวโน้มร่วมรัฐบาลขั้วพลังประชารัฐ โดยจะแถลงท่าทีชัดเจนหลังสงกรานต์

ปชป.ถกวงเล็ก'ร่วมพปชร.'

กรุงเทพธุรกิจ ● อดีตส.ส.–ว่าที่ส.ส.ประชาธิปัตย์ ถกวงเล็ก 30 คน เล็งร่วมรัฐบาลขั้วพลังประชารัฐ ขีดเส้นหลังสงกรานต์แถลงท่าที "ถาวร" ชี้จุดยืน "อภิสิทธิ์" ไม่หนุน "ประยุทธ์" ทำในนามส่วนตัว ไม่เกี่ยวมติพรรค

ที่พรรคประชาธิปัตย์ 5 เม.ย.มีการประชุมหารือของอดีต ส.ส.และว่าที่ส.ส.ของพรรค กว่า 30 คน นำโดยนายชวน หลีกภัย ประธานสภาที่ปรึกษาพรรค นายพีระพันธุ์ สาลีรัฐวิภาค นายเทอดพงษ์ ไชยนันทน์ กรรมการสภาที่ปรึกษาพรรค นางศิริวรรณ ปราศจากศัตรู รักษาการรองหัวหน้าพรรค นายถาวร เสนเนียม นพ.วรงค์ เดชกิจวิกรม จากนั้น นายพีระพันธุ์ เปิดเผยว่า ที่ประชุมมีข้อสรุปว่า ปชป.ต้องทำตามอุดมการณ์คือทำงานเพื่อชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์เหนือสิ่งอื่นใด นอกเหนือจากนี้ ไม่อาจร่วมทำงานได้ ส่วนอุดมการณ์ของพรรคที่ปฏิเสธเผด็จการทุกรูปแบบนั้น ต้องดูความหมายของคำว่าเผด็จการว่าหมายถึงอะไร

ขณะที่ นายถาวร กล่าวว่า การแสดงความคิดเห็นครั้งนี้ เกือบ 100% อยากร่วมรัฐบาล และต้องการให้ประกาศท่าทีในนามพรรค ปชป.ก่อนวันที่ 9 พ.ค.นี้ โดยจะนำผลการประชุมครั้งนี้ ไปชี้แจงกับกรรมการบริหารพรรคชุดรักษาการด้วย และคงใช้ดุลพินิจแบบมีวุฒิภาวะ เพราะการเข้าร่วมรัฐบาล ไม่ใช่เป็นการผิดอุดมการณ์ ไม่ใช่สนับสนุนผู้สืบทอดอำนาจ หรือไม่ได้สนับสนุนเผด็จการแน่นอน เพราะพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา เข้ามาตามเส้นทางของรัฐธรรมนูญ ที่ผ่านการทำประชามติมาแล้ว 16 ล้านเสียง

ส่วนกรณีที่นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ อดีตหัวหน้าพรรคปชป. เคยประกาศไม่สนับสนุน พล.อ.ประยุทธ์นั้น นายอภิสิทธิ์ ลาออกไปแล้ว ซึ่งการพูด ไม่ได้พูดจากการมีมติพรรค เป็นความคิดเห็นส่วนตัว จึงไม่ผูกพันพรรค

มีรายงานว่า ในการประชุม ปชป.วงเล็กครั้งนี้ นายอภิสิทธิ์ ขอสงวนสิทธิ์ไม่เข้าร่วมประชุม ขณะที่สมาชิกกลุ่มที่ใกล้ชิดกับนายอภิสิทธิ์ที่ร่วมประชุม มีเพียง นายสาธิต ปิตุเตชะ ว่าที่ ส.ส.ระยอง นายเกียรติ สิทธีอมร โดยทุกคนเห็นตรงกันว่า นายอภิสิทธิ์ มีส่วนสำคัญทำให้ ปชป.ตกต่ำ โดยเฉพาะการจับมือสัญญาจะแก้ไขรัฐธรรมนูญ ที่ลานโพธิ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เมื่อมารวมกับคำประกาศไม่สนับสนุน พล.อ.ประยุทธ์ ยิ่งทำให้คะแนนตกต่ำ

"ที่ประชุมเรียกร้องให้นำพรรคเข้าร่วมรัฐบาลกับพรรคพลังประชารัฐ เพราะถือเป็นทางเดียวที่จะกอบกู้วิกฤตศรัทธาได้ และต้องดำเนินการอย่างรวดเร็ว ไม่ยืดเยื้อ โดยคาดว่าหลังสงกรานต์ จะแถลงท่าทีที่ชัดเจนจากพรรค ส่วนนายชวน หลีกภัย ที่เข้าร่วมรับฟัง ไม่แสดงความเห็นใดๆ แต่จะนำข้อมูลของสมาชิกพรรคไปถ่ายทอดอีกครั้ง" แหล่งข่าวระบุ

ฝุ่นพิษเหนือหนักสุดรอบ12ปี

กรุงเทพธุรกิจ ● ทปอ.ชี้ฝุ่นพิษภาคเหนือรุนแรงที่สุด ในรอบ 12 ปี พบค่าสูงสุด 999 มคก./ลบ.ม. พบเริ่มสะสมจากกลางคืนถึงเช้าพีคสุด

ในการแถลงข่าวเรื่องปัญหาสิ่งแวดล้อมฝุ่นละอองในเขตภาคเหนือของประเทศไทย ของที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย(ทปอ.) ที่สำนักงานเลขาธิการ ทปอ. 5 เม.ย.62 ซึ่งมีตัวแทนจากมหาวิทยาลัยในภาคเหนือเข้าร่วม นายทศพร พิชัยยา ผู้ช่วยอธิการบดี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่(มช.) ระบุว่า ในภาคเหนือเผชิญปัญหามากว่า 12 ปี ตั้งแต่ปี 2550 แต่ละปีรุนแรงมากน้อยต่างกัน ขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย จากประสบการณ์ก่อนหน้านี้ เรานำมาใช้กับปีนี้ไม่ได้เลย เนื่องจากมีความรุนแรงหนักหน่วงและหนักสุดเท่าที่เคยมีมาในรอบ 12 ปี

โดยค่าฝุ่นสูงที่สุด วัดได้บริเวณโรงพยาบาลวัดจันทร์ อ.กัลยานิวัฒนา จ.เชียงใหม่ แสดงค่า AQI 999 ไมโครกรัมต่อลูกบาศก์เมตร(มคก./ลบ.ม.) ที่ผ่านมา มช.ได้ทำงานร่วมกับชุมชนตั้งแต่ต้นน้ำ คือให้ความรู้ เรื่องการเปลี่ยนวิถีชีวิตในการเผา และคิดหาวิธีช่วย ตั้งแต่ตั้งเครื่องวัดทั่วเชียงใหม่กว่า 200 จุด และในมหาวิทยาลัย 2 จุด จากการสังเกตพบว่าฝุ่นเริ่มสะสมจากช่วงกลางคืนไปจนถึงตอนเช้า และหนักที่สุดช่วง 10.00-11.00 น. และค่าจะเริ่มลดลงเรื่อยๆ ในช่วงบ่ายถึงเย็นทุกวัน

ทศพร พิชัยยา

สำหรับมาตรการรับมือฝุ่นพิษของมหาวิทยาลัยทางภาคเหนือ ส่วนใหญ่ได้จัดสร้างเซฟโซนขึ้นภายในเพื่อให้นักศึกษาและบุคลากรปลอดภัย รวมทั้งให้ความรู้กับประชาชนในพื้นที่ด้วย และยังไม่งดการเรียนการสอน

วันเดียวกันนี้ พล.ท.สุภโชค ธวัชพีระชัย แม่ทัพน้อยที่ 3 เปิดเผยถึงการแก้ปัญหาหมอกควันไฟป่าในภาคเหนือว่า ในวันนี้ได้สั่งการ ฮท.17 จ.เชียงราย เข้าดับไฟ ต.แม่เจดีย์ใหม่ ต.เวียง อ.เวียงป่าเป้า และ ต.ป่าแดด อ.แม่สรวย หลังพบจุดความร้อนในเชียงราย 39 จุด และส่งชุดปฏิบัติการเข้าตรวจสอบทางภาคพื้นอย่างเร่งด่วน ส่วนจ.ลำพูน สามารถลดจุดความร้อนเป็นศูนย์ได้ในวันนี้ แต่ยังห่วง จ.แม่ฮ่องสอน ที่จุดความร้อนเพิ่มขึ้นจากวันที่ 4 เม.ย.จาก 209 จุด เป็น 295 จุด ซึ่งทางศูนย์อำนวยการแก้ไขปัญหาไฟป่าและหมอกควันระดับภาคส่วนหน้า จะได้ร่วมกับแม่ฮ่องสอนและกองกำลังรักษาความสงบจังหวัดเข้าตรวจสอบพื้นที่

ด้านนายสิริรัฐ ชุมอุปการ ผู้ว่าฯแม่ฮ่องสอน กล่าวว่า จากการที่เรียกประชุมคณะกรรมการระดับจังหวัด และเร่งรัดไปยังอำเภอต่างๆและคาดโทษกำนันผู้ใหญ่บ้าน จนทำให้จุดฮอตสปอตในพื้นที่ลดลง แต่ต้องทำต่อเนื่องเพราะยังมีลักลอบเผาป่า

เสาร์สวัสดี
กรุงเทพธุรกิจ
ปีที่ 20 ฉบับที่ 1037
วันเสาร์ที่ 6 เมษายน พ.ศ. 2562
www.saosawasdee@yahoo.com

ปราสาทอีกา
เมืองเกาลัด และเจแปนแอลป์ 6

เซนไดในสายลมหนาว

กรุงเทพธุรกิจ
รอยเท้านักเดินทาง
เรื่องและภาพ : ชาธร โชคภัทระ

ขึ้นชื่อว่าความหนาว ขึ้นชื่อว่าหิมะ คนไทยเราอาจไม่ชอบ เพราะเป็นสิ่งที่คนเมืองร้อนอย่างเราไม่คุ้นเคยเอาซะเลย แต่เชื่อผมเถอะว่าถ้าเราสามารถรับมืออย่างถูกวิธี หรือปรับตัวเข้ากับอากาศหนาวเย็นได้ เมื่อนั้นเราก็สามารถจะเก็บเกี่ยวความสุขจากการออกไปเดินทางสัมผัสโลกกว้างใหญ่ไพศาลใบนี้ได้สบายๆ เช่นเดียวกับการเดินทางของผมที่ได้พาตัวและหัวใจไปสัมผัส ภูมิภาคโทโฮคุ (Tohoku) ของแดนปลาดิบ ซึ่งถ้าจะเรียกง่ายๆ ก็คือภาคอีสานของญี่ปุ่นนั่นเอง

ภูมิภาคนี้ตั้งอยู่ด้านเหนือสุดของเกาะฮอนชู ที่เป็นเกาะหลักของญี่ปุ่น ด้วยเหตุนี้เองความหนาวเย็นจัดจ้านจากประเทศรัสเซียและเกาะฮอกไกโด จึงพัดพรูเข้ามาสู่โทโฮคุโดยตรง ทำให้ภูมิภาคนี้มีหิมะตกหนักที่สุดในญี่ปุ่น และก็แน่นอนว่าต้องเป็นแหล่งท่องเที่ยวประเภทสกีรีสอร์ทที่มีชื่อเสียงมากด้วย ทริปนี้ผมจึงจะพาทุกท่านไปเล่นหิมะกันครับ

จากไทยผมบินตรงสู่โตเกียว แล้วนั่งรถไฟหัวจรวดความเร็วสูงชิงกังเซนต่อไปยัง **เมืองเซนได** (Sendai) เมืองเอกที่มีขนาดใหญ่สุดของภูมิภาคโทโฮคุ คนไทยเราอาจจะไม่คุ้นกับการเที่ยวในแถบนี้ เพราะเป็นเขตที่เงียบสงบ มีแต่ธรรมชาติป่าเขาลำเนาไพร และเป็นเขตเกษตรกรรมปลูกข้าวได้มากที่สุดในญี่ปุ่น จนได้รับการขนานนามว่า 'ยุ้งฉางของประเทศญี่ปุ่น' เลยล่ะครับ ถ้าเราไปเที่ยวในฤดูร้อน ก็จะได้ชมภูเขาที่มีป่าไม้เขียวๆ และมีทุ่งนากว้างสุดลูกหูลูกตา แต่คราวนี้ผมมาเยือนเซนไดในปลายฤดูหนาว อุณหภูมิบางวันจึงยังต่ำแบบเลขตัวเดียว และมีหิมะโปรยบางๆ ส่วนบนยอดเขาสูงก็ยังมีหิมะขาวโพลนอยู่เลย

ฝ่าความหนาวเย็น
ของภูมิภาคโทโฮคุ
ตามรอยโอชิน
แล้วออกตามหา
ปีศาจหิมะ สุนัขจิ้งจอก
และแมงกะพรุนเรืองแสง

ผมใช้วิธีขับรถเที่ยวไปตามเส้นทางที่วางแผนไว้ หมุดหมายแรกคือ **ภูเขาซาโอะ (Mt. Zao)** สูง 1,841 เมตร จริงๆ แล้วเป็นกลุ่มของปล่องภูเขาไฟโบราณที่บ้างก็ดับสนิทแล้ว จนกลายเป็นแอ่งทะเลสาบสีเขียวมรกต และบ้างก็ยังคุกรุ่นอยู่ ในฤดูหนาวอย่างนี้ภูเขาซาโอะช่างงดงามราวกับภาพวาดของศิลปินเอก เพราะแสงแดดที่ตกต้องหิมะขาวได้ทอประกายระยิบและสร้างริ้วลายของเงาทอดทาบอย่างน่าหลงใหล วิธีการขึ้นไปเที่ยวก็ต้องนั่งรถกระเช้า หรือ Zao Rope Way ครับ ช่วงแรกเป็นกระเช้าใหญ่จุได้ 50 คน ค่อยๆ นำเราสูงขึ้นๆ จากเชิงเขาไปจนถึงกระเช้าช่วงที่สอง จุได้คันละ 10 คน จนถึงยอดเขา

บนยอดเขานั้นปรากฏสิ่งที่เรียกว่า **ปีศาจหิมะ** หรือ Snow Monster นับพันๆ หมื่นๆ ตัว ยืนผุดขึ้นจากพรมหิมะสีขาวโพลน นี่คือสิ่งที่ผมตามหา เพราะมันคือปรากฏการณ์ธรรมชาติอันมีชื่อเสียงที่ชาวญี่ปุ่นรู้จักกันในชื่อว่า 'จูเฮียว' แปลว่า 'ปีศาจหิมะ' นั่นเอง เจ้านี่เกิดจากการที่ลมเย็นจัดจากรัสเซีย พัดข้ามทะเลญี่ปุ่นเข้ามาสู่ภูมิภาคโทโฮคุ ต้นสนบนยอดเขาสูงจึงถูกละอองหิมะเย็นจัดจับตัวปกคลุมหนาทึบจนมีรูปร่างคล้ายปีศาจหิมะอันใหญ่โต และกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวโด่งดังของโทโฮคุมาเนิ่นนานแล้ว บนยอดเขาซาโอะมีลานสกีให้เล่น นอกจากนี้ยังมีเส้นทางเดิน Snow Trekking ไปถ่ายภาพคู่กับ Snow Monster อย่างสนุกสนาน โชคดีแดดจ้าฟ้าเปิด อากาศบนภูเขาจึงอุ่นพอให้ผมเที่ยวชมได้หลายชั่วโมง

ในฤดูหนาวอย่างนี้ที่หมู่บ้านตามเชิงเขาก็เปิดเป็นลานกิจกรรมฤดูหนาว หรือ Snow Activities หลากหลายต้อนรับนักท่องเที่ยว กิจกรรมน่าสนุกมีตั้งแต่การนั่งรถ Snow Mobile ที่เป็นเหมือนมอเตอร์ไซค์หิมะแล่นได้เร็วจี๋ด้วยล้อสายพานอย่างเจ๋งน่าตื่นเต้นดีครับ หรือถ้าอยากให้อะดรีนาลีนหลั่งมากขึ้นอีก ต้องไปลองเล่นนั่งในห่วงยางไถลลงมาจากเนินลาดหิมะสูง รับรองต้องร้องเสียงลั่นทุกคน เพราะตื่นเต้นมากๆ ความสนุกอยู่ที่เราไม่สามารถควบคุมทิศทางอะไรได้เลย เพียงแต่ปล่อยตัวให้ไถลลงมาจากเนินอย่างเร็วจี๋ ตามแรงดึงดูดโลก

กิจกรรมนี้ทำให้รู้สึกเหมือนได้กลับไปเป็นเด็กอีกครั้ง และที่ห้ามพลาดเด็ดขาดอีกอย่างคือ การนั่งเรือยางบานาน่าโบ๊ทให้รถ Snow Mobile ลากไปบนหิมะ โดยเขาจะพาเราแล่นเข้าไปในป่า ขึ้นเนินลงเนินหิมะ ทำให้เรือบานาน่าโบ๊ทที่เป็นยางเด้งขึ้นเด้งลงมันสุดๆ เลย!

เที่ยวกันต่อที่**เมืองซาโอะ** ไปชมความน่ารักของสุนัขจิ้งจอกแดงที่ **หมู่บ้านสุนัขจิ้งจอก (Fox Village)** ซึ่งได้นำพันธุ์จากธรรมชาติมาเพาะเลี้ยงเปิดเป็นฟาร์มอย่างถูกต้อง ให้นักท่องเที่ยวได้เข้าชมอย่างใกล้ชิด โดยส่วนหนึ่งไม่ได้เลี้ยงในกรงแต่ปล่อยให้พวกมันเดินไปมาอย่างเสรี และเป็นมิตรกับนักท่องเที่ยว เพียงแต่ว่ามันยังคงมีสัญชาตญาณของสัตว์ป่าอยู่ เราจึงไม่ควรเข้าใกล้มากเกินไป และห้ามให้อาหาร หรือแตะต้องตัวพวกมันครับ

อ่านต่อหน้า 2 >>

>>

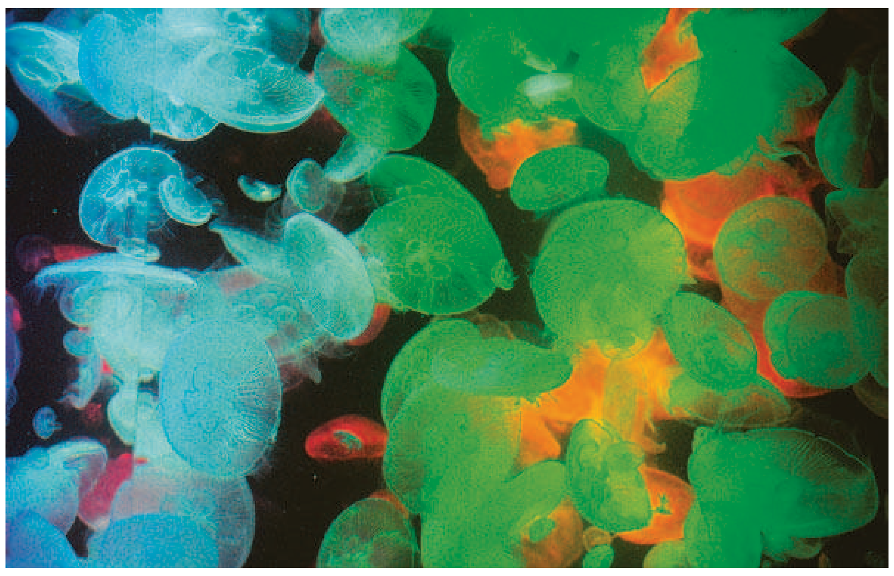
ชาวญี่ปุ่นเชื่อว่าสุนัขจิ้งจอกแดงเป็นสัตว์คล่องแคล่วว่องไว ฉลาด น่ารัก จึงได้รับการยกย่องให้เป็นตัวแทนของเทพอินาริโอคามิ หรือเทพแห่งความอุดมสมบูรณ์ทางการเกษตร ชาวในญี่ปุ่นจึงรักพวกมันมาก ที่นี่เราสามารถเดินชมและถ่ายภาพในโซนที่เขาปล่อยสุนัขจิ้งจอกแดงเดินไปมา ลักษณะเป็นเนินลูกเล็กๆ ที่มีพวกมันเกือบร้อยตัวอาศัยอยู่ ทั้งพันธุ์ขนสีส้มแดง ขนสีขาว และขนสีดำสนิท เจ้าหน้าที่เล่าว่าช่วงเวลาดีที่สุดในการมาชมคือในฤดูหนาวอย่างนี้นี่ล่ะ เพราะขนของมันจะหนาสีสด และฟูฟ่อง คล้ายมันใส่เสื้อขนสัตว์กันหนาวยังไงยังงั้นเลย จากนั้นเมื่อชมเสร็จก่อนกลับออกไป เราก็ต้องผ่านส่วนขายของที่ระลึก ซึ่งบอกเลยว่าน่ารัก น่าเสียตังค์ซื้อทั้งนั้น

เปลี่ยนบรรยากาศไปล่องเรือในฤดูหนาวกันบ้างที่ **แม่น้ำโมกามิ (Mogami River)** 1 ใน 3 แม่น้ำไหลเชี่ยวที่สุดในญี่ปุ่น และเป็น 1 ใน 7 แม่น้ำที่ยาวที่สุดในประเทศนี้ด้วย ในอดีตเมื่อประมาณ 400 ปีก่อน แม่น้ำโมกามิคือเส้นทางคมนาคมสำคัญในการขนส่งข้าวสารจากภูมิภาคโทโฮคุไปเอโดะที่เป็นเมืองหลวง

ทว่าปัจจุบันแม่น้ำโมกามิได้เปลี่ยนบทบาทเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางน้ำที่วิวสวยสุดๆ บวกกับละครโทรทัศน์เรื่อง 'สงครามชีวิตโอชิน' (ออกอากาศเมื่อปี พ.ศ. 2526) ที่โด่งดังไปทั่วโลก ได้มาใช้แม่น้ำสายนี้เป็นโลเคชันถ่ายทำ ตอนที่เด็กหญิงโอชินถูกขายให้ไปทำงานในเมืองด้วยความยากจน ถูกส่งตัวผ่านการล่องเรือในแม่น้ำสายนี้ นักท่องเที่ยวมากมายจึงตามรอยโอชินมาครับ เช่นเดียวกับผมที่ได้ล่องเรือชมสายหมอกคลอเคลียหิมะ พร้อมกับกินปลาอายุ (Ayu Fish) ซึ่งเป็นปลาน้ำจืดในแม่น้ำสายนี้ และได้รับฉายาว่าเป็น The Queen of the Freshwater Fish เขานำมาย่างเกลือเสียบไม้เสิร์ฟให้กินคู่กับน้ำชาและขนมหวานรสชาตินุ่มนวลจริงๆ

ปิดท้ายทริปสั้นๆ แต่สุดแสนประทับใจในเซนไดกันที่ **พิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำคะโมะ (Kamo Aquarium)** ซึ่งเป็นหนึ่งในพิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำที่โด่งดังที่สุดในญี่ปุ่น ไปจนถึงระดับโลกทีเดียว ไม่ได้โม้นะครับ เพราะที่นี่ได้รับการบันทึกสถิติโลก โดย Guinness World Records ว่าเป็นแหล่งรวบรวมสายพันธุ์แมงกะพรุนไว้ได้มากที่สุดในโลกครับ! คือไม่น้อยกว่า 50 สายพันธุ์เลยทีเดียว

ยิ่งกว่านั้นการจัดแสดงของเขาก็ไม่ธรรมดาด้วย เพราะนอกจากการเดินเข้าไปชมแมงกะพรุนในตู้เล็กๆ สองฝั่งทางเดินในช่วงแรกแล้ว ด้านในสุดยังมีแทงก์น้ำขนาดมหึมาที่จุน้ำได้หลายตัน บรรจุแมงกะพรุนตัวใสสีขาวนับหมื่นๆ ตัว พร้อมกับมีแสงไฟหลากสีเปิดประดับสลับไปมา ในขณะที่แมงกะพรุนในแทงก์น้ำนั้นก็ว่ายวนไปมาอย่างอิสระ คล้ายการโบยบินไปมาในอากาศ การไปยืนชมตรงจุดนี้จึงงดงามเหมือนได้ชมการแสดงคอนเสิร์ตอันเงียบเชียบ ทว่าน่าประทับใจจริงๆ ครับ ส่วนในแทงก์น้ำอื่นๆ ก็ยังมีแมงกะพรุนจิ๋ว แมงกะพรุนเรืองแสง แมงกะพรุนสาย และอีกมากมายให้ศึกษา นับว่าทั้งสนุกและได้ความรู้ไปพร้อมๆ กันครับ



ได้เวลากลับบ้านแล้วล่ะ แต่ความประทับใจในทริปนี้ยังเต็มเปี่ยมและชัดเจน ไม่ว่าจะหนาวแค่ไหน ไม่ว่าจะต้องใส่เสื้อกันหนาวกี่ชั้นผมก็ยอมครับ และสัญญากับตัวเองเลยว่า ต้องกลับมาเที่ยวที่เซนไดอีกแน่นอน

การเดินทาง

ภูมิภาคโทโฮคุ (Tohoku) คือภูมิภาคที่อยู่ทางเหนือของเกาะฮอนชู (Honshu) ประกอบด้วย 6 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดอะโอโมริ (Aomori), จังหวัดอะคิตะ (Akita), จังหวัดอิวะเตะ (Iwate), จังหวัดมิยะงิ (Miyagi), จังหวัดยะมะงะตะ (Yamagata) และจังหวัดฟุคุชิมะ (Fukushima) บริเวณพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นภูเขาสูง ปกคลุมไปด้วยต้นไม้ใหญ่ ไม่ว่าจะเป็นเทือกเขาชิระคะมิ (Shirakami) ที่มีความอุมสมบูรณ์จนได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลกทางธรรมชาติ ส่วนอื่นยังมีความเป็นชนบท ซึ่งเต็มเปี่ยมไปด้วยวิวทิวทัศน์อันสวยงาม ทั้งทะเลสาบ น้ำตก ออนเซ็นธรรมชาติท่ามกลางหุบเขา

การเดินทางไปที่ภูมิภาคโทโฮคุ (Tohoku) โดยส่วนมากจะเดินทางมาจากโตเกียว (Tokyo) ที่มีเที่ยวบินตรงจากประเทศไทย จากนั้นจึงต่อรถไฟชินคันเซ็นวิ่งเชื่อมไปยังแต่ละจังหวัดในภูมิภาค รวมถึงเมืองเซนได ซึ่งใช้เวลาประมาณ 100 นาที การท่องเที่ยวภายในเมืองจะเช่ารถยนต์ขับเอง หรือนั่งรถบัสรถไฟท้องถิ่น ก็ได้สะดวกดีสำหรับคนชอบแบกเป้เที่ยว

ฤดูกาลที่เหมาะกับการท่องเที่ยวแบ่งเป็น 4 ฤดู คือ

ฤดูใบไม้ผลิ : เริ่มต้นตั้งแต่เดือนมีนาคม ตามปกติดอกซากุระจะบานหลังวันที่ 10 เดือนเมษายน โดยตั้งแต่เริ่มบานจนถึงบานเต็มใช้เวลาประมาณ 6 วัน จากนั้นกลางเดือนจนถึงปลายเดือนเมษายนอากาศจะอุ่นขึ้น บรรยากาศจะเต็มไปด้วยความเขียวสดใสของต้นไม้นานาชนิด โดยเฉพาะต้นเคะยากิที่ขึ้นเรียงรายตามถนนอาโอบะและถนนโจเซนจิ

ฤดูร้อน : ตั้งแต่สิงหาคมจนถึงตุลาคมเป็นช่วงฤดูร้อนของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีเทศกาลสำคัญ คือ เทศกาลเซนไดทานาบาตะ จัดขึ้นระหว่างวันที่ 6-8 สิงหาคม โดยช่วงสองสามปีที่ผ่านมาอุณหภูมิในช่วงฤดูร้อนค่อนข้างสูง

ฤดูใบไม้ร่วง : ใบไม้เปลี่ยนสีของเซนไดจะหาชมได้ตั้งแต่ปลายเดือนตุลาคมถึงต้นเดือนพฤศจิกายน ตั้งแต่ปลายเดือนตุลาคมเป็นต้นไปอุณหภูมิจะลดลงมาก แต่ก็มีความสวยงามมากเช่นกัน ใครที่เดินทางไปในช่วงนี้แนะนำให้ขับรถไปออนเซนอากิอุและสากุนามิพร้อมกับชื่นชมใบไม้เปลี่ยนสี

ฤดูหนาว : สำหรับคนที่อยากเล่นหิมะให้ฉ่ำใจต้องมาช่วงพฤศจิกายนถึงมีนาคม 'ความงามของแสงดาวที่เซนได' งานอีเว้นท์ที่โดดเด่นของฤดูหนาวจะเริ่มเปิดแสดงในเดือนธันวาคม มีการประดับไฟบนต้นเคะยากิทำให้รู้สึกว่าฤดูหนาวที่แท้จริงมาถึงแล้ว เซนไดจะหนาวที่สุดในเดือนกุมภาพันธ์ พอเข้าเดือนมีนาคม อุณหภูมิจะเริ่มสูงขึ้นและเริ่มเข้าสู่ฤดูใบไม้ผลิ

ข้อมูลเพิ่มเติม : *www.tohokukanko.jp/en และ www.jnto.or.th*

กรุงเทพธุรกิจ
เก็บมาฝาก

'เซนได' ไปให้ครบรส

เซนได จังหวัดมิยางิ ตั้งอยู่ใน ภูมิภาคโทโฮคุ ของญี่ปุ่น เป็นเมืองที่มีประชากรมากที่สุดในภูมิภาค และเป็นศูนย์กลางการปกครอง เศรษฐกิจ และวัฒนธรรมของภูมิภาคนี้เลยก็ว่าได้

ประวัติศาสตร์ของที่นี่เริ่มต้นขึ้นหลังจากนายพลผู้ยิ่งใหญ่ 'ดาเตะ มาซามูเนะ' ได้ก่อสร้าง **ปราสาทเซนได** หรืออีกชื่อหนึ่งคือ **ปราสาทอาโอบะ** (Aoba Castle) ขึ้นในปี ค.ศ.1601 ด้วยความที่เป็นนายพลที่มีชื่อเสียงโด่งดัง ทำให้ปัจจุบันมีผู้คนเดินทางมาเยือนสถานที่แห่งนี้กันมากมายตลอดทั้งปี

ปราสาทเซนได ถือเป็นป้อมปราการธรรมชาติที่รายล้อมไปด้วยหน้าผาทางฝั่งตะวันออกและใต้ แม้ว่าทุกวันนี้ตัวปราสาทจะไม่มีเหลือให้เห็นแล้ว แต่กำแพงหินและประตูนั้นก็ได้รับการบูรณะขึ้นใหม่อีกครั้งหนึ่ง จากบริเวณซากปราสาทสามารถเดินชมวิวทิวทัศน์อันงดงามของตัวเมืองเซนไดได้

ไม่ไกลจากปราสาทเซนไดมากนัก ยังมีสถานที่สำคัญที่ควรเผื่อเวลาแวะไปชมนั่นคือ **พิพิธภัณฑสถานประจำเมืองเซนได** ภายในมีการจัดแสดงมรดกทางวัฒนธรรมที่ได้รับบริจาคมาจากตระกูลดาเตะ รวมถึงหลักฐานทางประวัติศาสตร์ ศิลปะ และวัฒนธรรมของเมืองเซนไดมากมาย เช่น ผลงานภาพจิตรกรรม เครื่องปั้นดินเผา ชุดเกราะ เครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ อีกทั้งยังมีนิทรรศการพิเศษแบบหมุนเวียนไปในแต่ละเดือน

สำหรับนักท่องอดีต ปราสาทอีกแห่งที่ไม่ควรพลาดก็คือ **ร่องรอยปราสาททากะ** (Taga Castle) ที่นี่ได้รับเลือกให้เป็น 1 ใน 3 ร่องรอยทางประวัติศาสตร์ของญี่ปุ่นคู่กับ

ร่องรอยพระราชวังเฮโจ จังหวัดนารา และร่องรอยดาไซฟุ จังหวัดฟุกุโอกะ ภายในปราสาทอันแสนกว้างใหญ่กว่า 900 ตารางเมตร ซึ่งสร้างขึ้นในปี 724 แห่งนี้เคยเป็นที่ตั้งของสำนักงานรัฐบาลซึ่งมีหน้าที่จัดงานพิธีและแบกรับงานด้านการบริหารที่สำคัญ

ทว่านอกเหนือจากสถานที่ท่องเที่ยวที่แสดงประวัติศาสตร์อันยาวนานของเมืองเซนไดยังรายล้อมไปด้วยธรรมชาติอันเขียวขจี ถึงขนาดเรียกกันว่าเป็น 'เมืองแห่งป่า' เลยทีเดียว และสิ่งที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวจำนวนไม่น้อยให้เดินทางมาที่นี่ก็คือ แหล่งออนเซ็นขึ้นชื่อ ไม่ว่าจะเป็น 'อาคิอุออนเซ็น' หรือ 'ซาคุนามิออนเซ็น' รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติอย่าง 'น้ำตกอาคิอุ' และ 'น้ำตกโฮเมชิจูฮาจิทาคิ'

ส่วนใครที่คิดจะไปชมดอกซากุระบานในเดือนนี้ แนะนำ **สวนซึซึจิงะโอกะ** (Tsutsujigaoka Park) ใจกลางเมืองเซนได อยู่ใกล้ๆ สถานีรถไฟ Tsutsujigaoka Station และสถานี Sendai Station จุดเด่นคือต้นซากุระสายพันธุ์โซเมอิโยชิโนะนับพันต้นที่จะบานสะพรั่งในฤดูใบไม้ผลิ โดยมีดอกไม้ประจำถิ่นอย่าง Tsutsuji สีชมพูเข้มอีกนับหมื่นต้นบานเคียงคู่กันอย่างสวยงาม

เรื่องอาหารการกินเมืองนี้ก็ไม่แพ้ที่ไหน เซนไดเต็มไปด้วยของขึ้นชื่อมากมาย โดยเฉพาะ 'กิวตัน' หรือลิ้นวัว (ซุนดะโมจิ) ที่ทำให้มีผู้คนเดินทางมาเพื่อลิ้มลองอาหารท้องถิ่นรสเลิศกันเป็นจำนวนมาก

เอกลักษณ์ของลิ้นวัวที่นี่คือ การนำลิ้นวัวไปหมักและปรุงรสอย่างดีก่อนนำไปย่างจนหอมกรุ่น ทั้งอาหารชุดลิ้นวัวย่าง ซุปหางวัวตุ๋นและมุกิเมชิ หรือข้าวสวยหุงผสมข้าวบาร์เล่ย์ เรียกว่าถ้าไปถึงเซนไดต้องหาโอกาสลิ้มลอง

และถ้าเอ่ยถึงขนมหวานของเซนได ชื่อที่ต้องจำให้ขึ้นใจคือ 'ซุนดะโมจิ' หรือโมจิถั่วแระบด เป็นขนมพื้นบ้านขึ้นชื่อ ทำจากถั่วแระญี่ปุ่นและแป้งโมจิ มีกลิ่นหอมหวาน ให้ความรู้สึกสดชื่น ดีต่อสุขภาพ เหมาะสำหรับทานกับชาร้อน โดยชาวเซนไดจะนิยมรับประทานขนมซุนดะโมจิในงานมงคลต่างๆ ปัจจุบันกลายเป็นของฝากจากเมืองเซนไดที่ได้รับความนิยม

● **บรรณาธิการ :** ชุติมา ซุ้นเจริญ ● **กองบรรณาธิการ :** ปริญญา ชาวสมุน
● **ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม** สมศักดิ์ ทองมูลเนือง ● **ศิลปกรรม** ณัชชา วงษ์งาม, ศราวุธ เหลืองสุพเจริญ, จีรศักดิ์ สุมาลัย, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล ● **กราฟฟิกดีไซน์** สุเจตน์ ชุมภูนท์

กรุงเทพธุรกิจ **Go See It**

เรื่อง : วิภาวี เชียรสีลา

ตามรอยตำนาน โมเสส

ซากปรักหักพังของมหานครโบราณที่ยังทิ้งร่องรอยความยิ่งใหญ่อลังการไว้ให้เห็นในประเทศจอร์แดน เป็นตัวแทนความมั่งคั่งของอารยธรรมยุคเก่าที่มีความเป็นมากว่า 6,000 ปี พื้นที่นี้เป็นจุดหนึ่งบนแผนที่โลกซึ่งได้ชื่อว่าเป็นศูนย์กลางแห่งโรมัน

ขอบเขตพื้นที่ 3 ใน 4 ของจอร์แดนเป็นทะเลทรายไม่มีแหล่งน้ำจืด ทำให้จอร์แดนเป็นประเทศที่มีทรัพยากรน้ำน้อยที่สุดเป็นอันดับสองของโลก จากการสำรวจ ประชากร 1 คน ใช้น้ำโดยเฉลี่ยไม่ถึง 150 ลูกบาศก์เมตรต่อปี ขณะที่ในสหรัฐฯ ใช้เกินกว่า 9,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี แน่นอนว่าน้ำเป็นสิ่งจำเป็นมากต่อการดำรงชีวิต จอร์แดนจึงเป็นประเทศหนึ่งที่ขอความร่วมมือทางวิชาการด้านฝนหลวงจากไทย เพื่อเป็นทางเลือกนอกเหนือจากการใช้เทคโนโลยีสกัดเกลือออกจากน้ำทะเลเพื่อนำมาใช้ในการเพาะปลูกและการอุปโภคบริโภค

(พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช พระราชทานพระบรมราชานุญาตให้จอร์แดนใช้สิทธิบัตรฝนหลวง โปรดเกล้าฯ ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องถ่ายทอดวิทยาการทำฝนหลวงแก่จอร์แดนในปี พ.ศ. 2552 นอกจากจอร์แดนแล้ว ออสเตรเลีย, แทนซาเนีย และโอมาน ก็ได้รับถ่ายทอดวิชาการด้านฝนหลวงจากไทยเช่นเดียวกัน)

ทั้งนี้ ภูมิประเทศของจอร์แดนมีพื้นที่ราว 26 ตารางกิโลเมตรติดกับทะเลแดง และมีทะเลที่ได้ชื่อว่าเค็มที่สุดในโลก หรือที่เราคุ้นหูกันในชื่อ **เดดซี** (Dead Sea)

เราเดินทางจากเมืองหลวงอัมมานไปเพตรา แล้ววกกลับมายังทะเลเดดซี แต่ระหว่างทางไปเพตราเราได้แวะที่ **มาดาบา (Madaba)** เมืองที่ได้รับการขนานนามว่าเป็น 'เมืองประติมากรรมแห่งโมเสก' (mosaics) ก่อน

ที่มาดาบามี **โบสถ์กรีก – ออโธดอกซ์แห่งเซนต์จอร์จ (St George's Greek Orthodox Church)** เป็นโบสถ์ที่มีชื่อเสียงเพราะเป็นสถานที่ตั้งของศิลปกรรมโมเสกชิ้นสำคัญ นั่นก็คือ **ภาพแผนที่ดินแดนศักดิ์สิทธิ์แห่งเยรูซาเลม** ชิ้นที่สมบูรณ์ที่สุดของจอร์แดน ทำขึ้นจากโมเสกสีต่างๆ ราว 2 ล้านชิ้น มีขนาดใหญ่ถึง 25x25 ตารางเมตร แผนที่นี้แสดงให้เห็นภูมิประเทศที่เป็นหุบเขา หมู่บ้านและบ้านเมืองตามแนวสามเหลี่ยมปากแม่น้ำไนล์ ที่เชื่อว่าเป็นแดนศักดิ์สิทธิ์ทั้ง 180 แห่งครอบคลุมพื้นที่ประเทศอียิปต์ จนถึงแถบพื้นที่ของทะเลเมดิเตอร์เรเนียน นอกจากนี้เรายังได้เห็นศิลปกรรมโมเสกอีกจำนวนมากกระจัดกระจายอยู่ทั่วไปตามโบสถ์ของเมืองมาดาบาและตามบ้านเรือน

จากเมืองมาดาบา ขับรถตามเส้นทางขึ้นเขามาประมาณ 9 กิโลเมตร เป็นที่ตั้งของ **ยอดเขาเนโบ (Mount Nebo)** บนความสูง 3,300 ฟุต ดินแดนแห่งพันธสัญญา (the Promised Land) สถานที่ซึ่งเชื่อว่าพระเจ้าได้พา 'โมเสส' (Moses) ผู้นำชาวยิวและผู้รับบัญญัติ 10 ประการขึ้นมาดูแผ่นดินคานาอันตามพระสัญญาบนยอดเขานี้ และที่นี่เป็นจุดที่โมเสสเสียชีวิตและถูกฝังศพไว้ บริเวณนี้จึงเป็นอีกจุดหนึ่งที่ทำให้จอร์แดนได้รับการขนานนามว่าเป็นดินแดนศักดิ์สิทธิ์เพราะตั้งอยู่บนทำเลเชื่อมต่อสำคัญตามความเชื่อของชาวคริสต์ ชาวยิว และชาวมุสลิม กระทั่งในปี พ.ศ.2543 สมเด็จพระสันตะปาปาจอห์นปอลที่ 2 ได้เสด็จอย่างเป็นทางการเพื่อมาแสวงบุญและประกาศให้ดินแดนแห่งนี้เป็นดินแดนศักดิ์สิทธิ์ในคริสต์ศาสนา

บน Mount Nebo มี **Moses Memorial Church** ถูกสร้างขึ้นเป็นอนุสรณ์สถานบนยอดเขาเพื่อระลึกถึงโมเสส บริเวณจุดชมวิวมุมกว้างด้านหน้าโบสถ์มีไม้เท้าศักดิ์สิทธิ์แห่งโมเสส (The Brazen Serpent) ที่ถูกสร้างและออกแบบให้มีลักษณะเป็นไม้เท้ารูปแบบไม้กางเขน เพื่อเป็นสัญลักษณ์ระลึกถึงโมเสสและพระเยซู วิวจากมุมนี้เผยให้เห็นเดดซีประเทศอิสราเอลและดินแดนปาเลสไตน์

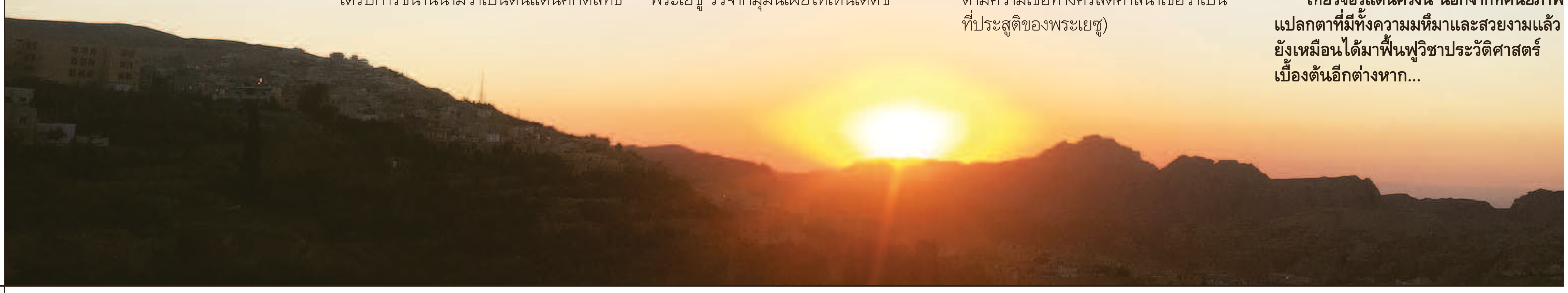
เรื่องราวของโมเสสถูกบันทึกไว้ในพระคัมภีร์เก่าของชาวยิว และพระคัมภีร์ใหม่ในคริสต์ศาสนา เหตุการณ์ในพระคัมภีร์เล่าว่า โมเสสถูกชุบเลี้ยงและเติบโตขึ้นมาเป็นเจ้าชายแห่งอียิปต์ที่ค้นพบว่าตนเองมีเชื้อสายยิว ได้รับอาณัติจากพระผู้เป็นเจ้าให้เป็นปลดปล่อยชาวยิว และพาชาวยิวกลับอิสราเอล หากจำได้ถึงตำนานแหวกทะเลแดง โมเสสได้ใช้พลังวิเศษแหวกทะเลแดงเป็น 2 ส่วน ให้ชาวยิวเดินข้ามผ่านไปได้ ในขณะที่ทหารอียิปต์ซึ่งไล่ตามกลับโดนน้ำทะเลกลืนหายไปหมด

ภาพบนแผนที่บอกตำแหน่งแสดงพิกัดให้เห็นว่า เมื่อมองจากภูเขาเนโบลงไปเราสามารถเห็นไปไกลถึงฝั่ง**เยรูซาเลม (Jerusalem** – เมืองสำคัญที่มีความเก่าแก่และเป็นประเด็นขัดแย้งระหว่างอิสราเอลและปาเลสไตน์ ต่างฝ่ายต่างบอกว่าเยรูซาเลมเป็นเมืองหลวง โดยอ้างอิงถึงสถานที่สำคัญของศาสนายูดาย (ยิว) และศาสนาอิสลามที่ตั้งอยู่ในเขตเยรูซาเลม) และ **เบธเลเฮม (Bethlehem** – เมืองปาเลสไตน์ตั้งอยู่ทางตอนใต้ของกรุงเยรูซาเลม เป็นที่อยู่ของชุมชนคริสเตียนที่เก่าแก่ที่สุดในโลก ตามความเชื่อทางคริสต์ศาสนาเชื่อว่าเป็นที่ประสูติของพระเยซู)

ในวันที่ฟ้าเปิดจะมองเห็นบริเวณหนึ่งที่เรียกว่าเป็นแหล่งโอเอซิส เป็นพื้นที่ที่มีต้นไม้เติบโตเขียวขจีอยู่กลางทะเลทรายอันแห้งแล้ง เชื่อกันว่าบริเวณนั้นเป็นจุดที่โมเสสพาชาวยิวเดินทางมาถึง แล้วปักไม้เท้าศักดิ์สิทธิ์ของเขาลง ทำให้เกิดเป็นตาน้ำ เพื่อให้ชาวยิวที่เดินทางมาอย่างเหน็ดเหนื่อยหิวโหยทั้งหมดได้ดื่มประทังชีวิตท่ามกลางความร้อนระอุ บริเวณนั้นจึงกลายเป็นแหล่งโอเอซิสอย่างที่เห็นในปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม ตามตำนาน กล่าวว่า ตัวโมเสสเองได้เสียชีวิตลงในวัย 120 ปี ก่อนเดินทางไปถึงเยรูซาเลม แต่ก็สามารถส่งชาวยิวกลับอิสราเอลได้สำเร็จ

หลังจากเต็มอิ่มกับวิวด้านนอก เมื่อเข้าไปภายในโบสถ์ ตัวโบสถ์สันนิษฐานว่าถูกสร้างขึ้นในยุคไบเซนไทน์ (Byzantine) ในศตวรรษที่ 4 ซึ่งถูกปิดปรับปรุงไปนานถึง 10 ปีตั้งแต่ปี ค.ศ. 2007 - 2016 โถงโบสถ์สีขาวนวลตกแต่งด้วยกระเบื้องโมเสกสลับสีขนาดต่างๆ ที่ถูกจัดวางไว้อย่างเป็นระเบียบรับกับแสงสีส้มอุ่นๆ จากไฟตกแต่งและเปลวเทียนเล็กๆ ส่งพลังงานที่ทำให้สัมผัสได้ถึงความสงบ เยียบเย็น ขณะเดียวกันก็รู้สึกอบอุ่นใจอย่างประหลาด

เที่ยวจอร์แดนครั้งนี้ นอกจากทัศนียภาพแปลกตาที่มีทั้งความมหึมาและสวยงามแล้ว ยังเหมือนได้มาฟื้นฟูวิชาประวัติศาสตร์เบื้องต้นอีกต่างหาก...



กรุงเทพธุรกิจ **สำนักข่าวดาวเสาร์**

เพิร์ธ-ลอนดอน เที่ยวบินเชื่อมสองทวีป

สายการบินแควนตัสแสดงความพอใจเมื่อเที่ยวบินประวัติศาสตร์ 'เพิร์ธ-ลอนดอน' ประสบความสำเร็จหลังเปิดให้บริการครบหนึ่งปี ทุบสถิติให้บริการเดินทางได้รวดเร็วโดยเที่ยวบินลอนดอน-เพิร์ธมาถึงก่อนกำหนดเวลาหนึ่งชั่วโมง และส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยเม็ดเงินใช้จ่ายในรัฐออสเตรเลียตะวันตกกว่า 2,300 ล้านบาท (100 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย) โดยเป็นเที่ยวบินตรงเที่ยวบินเดียวที่เชื่อมระหว่างออสเตรเลียและยุโรป

อลัน จอยส์ ประธานกรรมการบริหารแควนตัสกรุ๊ปได้เปิดเผยรายงานการวิเคราะห์ของดีลอยท์ แอ็คเซศ อิโคโนมิคส์ (Deloitte Access Economics) ที่จัดทำขึ้นอย่างอิสระเกี่ยวกับเที่ยวบินตรงเพิร์ธ-ลอนดอน ซึ่งให้บริการโดยเครื่องบินโบอิ้ง 787 ดรีมไลเนอร์ที่น่าสนใจในช่วงปีแรก กล่าวคือ

นักเดินทางใช้จ่ายเงินเพิ่มขึ้นกว่า 2,323 ล้านบาท (100 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย) โดยกว่าร้อยละ 92 เป็นผู้โดยสารต่างชาติในเที่ยวบินหยุดพักระหว่างทาง เฉพาะที่สนามบินเพิร์ธแห่งเดียวมีเม็ดเงินไหลใช้จ่ายถึง 52.9 ล้านบาท (2.3 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย) ช่วยสร้างงานในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการทั้งทางตรงและทางอ้อมกว่า 601 งาน

จากการที่มีนักเดินทางต่างชาติมากถึงร้อยละ 71 ใช้บริการในเส้นทางนี้และเลือกหยุดพักที่เพิร์ธ ช่วยให้มีการใช้บริการที่พักในรัฐออสเตรเลียตะวันตกมากถึง 1 ล้านคืน นอกจากนี้ยังได้รับความสนใจและได้รับการตีพิมพ์จากสื่อต่างๆ ทั่วโลก คิดเป็นมูลค่าประชาสัมพันธ์ฟรีกว่า 2,300 ล้านบาท (100 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย)

ทั้งนี้แควนตัสมีผู้โดยสารเดินทางในเส้นทางระหว่างออสเตรเลียและลอนดอนผ่านเพิร์ธเพิ่มขึ้นร้อยละ 30 รวมถึงผู้โดยสารจากสหราชอาณาจักรไปเพิร์ธเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 อีกทั้งเที่ยวบินเพิร์ธ-ลอนดอนยังดึงดูดให้ผู้คนในออสเตรเลียเดินทางไปเพิร์ธ โดยมีสัดส่วนผู้โดยสารจากเมลเบิร์นร้อยละ 25 จากซิดนีย์ร้อยละ 7 จากบริสเบนร้อยละ 6 และจากอะดิเลดร้อยละ 4 ตามลำดับ

จอยส์ กล่าวเพิ่มเติมว่า "ตลอดระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมาแสดงให้เห็นว่า ศูนย์กลางการบินในรัฐออสเตรเลียตะวันตกประสบผลสำเร็จอย่างดีในการเชื่อมการเดินทางไปยุโรป มีผู้คนจากชายฝั่งตะวันออกร่วมเดินทางไปด้วย และทำให้ผู้คนจากยุโรปเดินทางมาเยือนออสเตรเลียได้ง่ายมากขึ้น เห็นได้จากเที่ยวบินของเราเต็มเกือบทุกไฟลท์และเด่นชัดมากขึ้นจากผลประกอบการที่มีกำไร ซึ่งเป็นเรื่องค่อนข้างยากสำหรับเที่ยวบินใหม่ๆ ที่เพิ่งเปิดให้บริการเนื่องจากต้องมีค่าใช้จ่ายการดำเนินงานช่วงเริ่มต้นและต้องใช้เวลาสร้างดีมานด์ให้เกิดขึ้น

อีกปัจจัยหนึ่งที่ช่วยให้เที่ยวบินเราประสบความสำเร็จคงมาจากการรังสรรค์บริการความสะดวกสบายและการดีไซน์ห้องโดยสารให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้โดยสารได้เป็นอย่างดี แม้ว่าจะเป็นเที่ยวบินที่ยาวที่สุดของสายการบินแควนตัสและของแควนตัสกรุ๊ป แต่ก็เป็นเที่ยวบินที่ผู้โดยสารประทับใจมากที่สุดเช่นกัน"

"สตูดิโอโยคะภายในห้องพักรับรองผู้โดยสารที่สนามบินเพิร์ธก็ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีมีผู้โดยสารมากกว่าร้อยละ 80 ใช้บริการ ถือว่าเกินความคาดหวังอย่างมาก ปัจจุบันเที่ยวบินลอนดอน-เพิร์ธมาถึงก่อนกำหนดเวลาหนึ่งชั่วโมง นั่นเป็นเพราะแรงลมและระบบการวางแผนเที่ยวบินแบบใหม่ของเรา"

"แม้จะต้องเผชิญความซับซ้อนด้านโลจิสติกส์และความท้าทายทางเทคนิค แต่ปรากฏว่ามีการยกเลิกเที่ยวบินเพียง 4 เที่ยวบินเท่านั้นจากที่ให้บริการทั้งหมด 720 เที่ยวบิน คิดเป็นร้อยละ 99.5 โดยขอยกความดีความชอบให้ทีมงานเบื้องหลังหลายร้อยคนที่ร่วมกันปฏิบัติงานได้อย่างราบรื่น อีกทั้งเรายังได้รับการสนับสนุนอย่างดียิ่งจากรัฐออสเตรเลียตะวันตกไปจนถึงผู้โดยสาร

และน่ายินดียิ่งที่ได้เป็นส่วนหนึ่งช่วยสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวให้กับรัฐออสเตรเลียตะวันตก สร้างโอกาสให้เพิร์ธเป็นศูนย์กลางการเดินทางระหว่างออสเตรเลียและเมืองต่างๆ ของยุโรป การเติบโตทุกอย่างมาจากการสนับสนุนของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย" จอยส์ กล่าวทิ้งท้าย

กรุงเทพธุรกิจ Nexus
เรื่อง : บัญชา ธนบุญสมบัติ
buncha2509@gmail.com
www.facebook.com/buncha2509

ศิวนาฏราช

วัฒนธรรมของอินเดียมีเทวรูปปางหนึ่งซึ่งโดดเด่นโดนอย่างยิ่ง นั่นคือ พระศิวะในปางนาฏราช หรือ ศิวนาฏราช ซึ่งถือกันว่าเป็นบรมครูแห่งนาฏยศาสตร์ หรือศิลปะการร่ายรำ

การตีความศิวนาฏราชมีหลายแบบ แต่ความหมายในทางปรัชญา-ศาสนาตามกระแสหลักเป็นดังนี้ครับ

การตีความที่เล่าไว้นี้เป็นแนวทางหนึ่งเท่านั้น คุณผู้อ่านอาจจะพบรายละเอียดปลีกย่อยบางอย่างที่แตกต่างออกไป แต่หากคุณผู้อ่านมีโอกาสได้เห็นศิวนาฏราชอีกครั้ง ลองมองทะลุเข้าไปให้เห็นความเคลื่อนไหวในความหยุดนิ่ง ความขัดแย้งในความกลมกลืน ฯลฯ เป็นไปได้ว่าคุณอาจพบมุมมองใหม่ๆ ด้วยตนเองก็เป็นได้นะครับ!

วงที่ล้อมพระศิวะ : แสดงขอบเขตแห่งการร่ายรำ อันหมายถึงจักรวาลทั้งมวล ขอบด้านนอกเป็นเปลวไฟ ขอบในเป็นน้ำในมหาสมุทร

พระกรซ้ายด้านหน้า : พาดขวางลำตัวระดับอก ในลักษณะคล้ายๆ งวงช้าง จึงมีการตีความว่าเป็นงวงของพระคเณศ ซึ่งเป็นเทพเจ้าแห่งความสำเร็จ และบุตรของพระศิวะ

จันทร์เสี้ยว : บ่งถึงการเปลี่ยนแปลงลักษณะปรากฏของดวงจันทร์เป็นข้างขึ้น-ข้างแรม ซึ่งหมายถึง พระศิวะได้สร้างสรรค์ให้เกิดฤดูกาลต่างๆ ที่แปรเปลี่ยนไปโดยตลอด ทั้งยังให้พลังแก่ชีวิต

พระบาทซ้าย : ยกสูงเหนือพื้น หมายถึง การหลุดพ้นจากวัฏสงสาร

พระบาทขวา : เหยียบอยู่บนอปัสมารา หรือที่ทมิฬเรียกว่า มุยิลกัน ซึ่งเป็นตัวแทนของอวิชชา

เมื่ออวิชชาถูกเหยียบไม่ให้โผล่ขึ้นมาบดบังความจริง ก็จะทำให้ความรู้แจ้งเห็นจริงปรากฏขึ้น

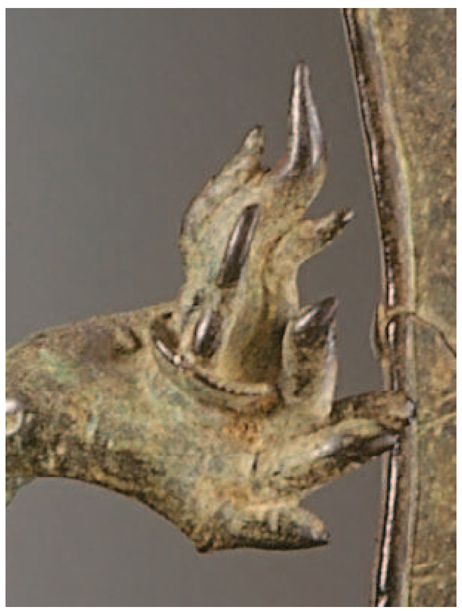
งู : ทั้งที่ขดอยู่รอบคอ แขน และข้อมือ หมายถึง พระศิวะทรงควบคุมขุมพลังชีวิต

พระคงคา : ได้รับการเก็บไว้ในพระเกศาเพื่อลดความแรงของสายธารน้ำที่ไหลจากสรวงสวรรค์ลงมายังโลกบนยอดเขาหิมาลัย หรือเขาไกรลาส อันเป็นที่ประทับของพระศิวะ

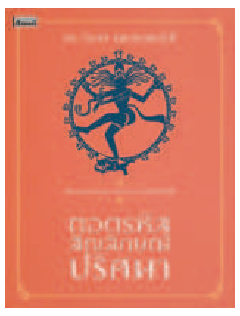
พระหัตถ์ขวาด้านหลัง : ทรงถือกลองขนาดเล็ก เรียกว่า ฑมรุ หรือบัณเฑาะว์ กลองใบนี้ให้จังหวะประกอบการฟ้อนรำของพระศิวะ

จุดสำคัญคือ เสียงกลองเป็นสัญลักษณ์แทนธาตุแรกที่ถือกำเนิดขึ้นในจักรวาล นั่นคือ กลองเป็นสัญลักษณ์แห่งการสร้างสรรค์สิ่งต่างๆ ทั้งมวล

พระหัตถ์ขวาด้านหน้า : ทำท่า อภัยมุทรา ความหมายคือ "จงอย่าได้มีความกลัวเลย" อันบ่งว่าพระศิวะเป็นผู้ปกป้องคุ้มครอง



พระหัตถ์ซ้ายด้านหลัง : ถืออัคนีอันเป็นสัญลักษณ์แห่งการทำลายล้าง ซึ่งหมายถึง ล้างความชั่ว ล้างอวิชชา ให้หมดไป เพื่อเปิดทางให้สร้างสรรค์สิ่งต่างๆ ขึ้นมาใหม่



ถอดรหัสสัญลักษณ์ปริศนา-2562

Still curious

ขอแนะนำหนังสือถอดรหัสสัญลักษณ์ปริศนา จัดพิมพ์โดยสำนักพิมพ์สารคดี อยู่ที่บูธ C12 เพลนารี่ฮอลล์ งานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

แจ้งข่าว : วันพรุ่งนี้ คือ อาทิตย์ที่ 7 เมษายน 2562 ในงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ช่วงบ่าย ผมจะแจกลายเซ็นหนังสือ All about Clouds ที่บูธมติชน เวลา 14.30-15.30 น. และขึ้นเวทีกลาง คุยเรื่องเมฆ เวลา 16.00-17.00 น. ครับ ส่วนช่วงเช้า 10-12 น. จะอยู่ที่บูธสารคดี-เมืองโบราณครับ

หากคุณผู้อ่านไปงานสัปดาห์หนังสือในวันพรุ่งนี้ ก็แวะไปทักทายกันได้ วันพรุ่งนี้สำคัญ เพราะไม่เป็นเพียงแค่เป็นวันสุดท้ายของงาน แต่ยังเป็นวันสุดท้ายที่งานสัปดาห์หนังสือฯ จะจัดที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์อีกด้วย เพราะศูนย์การประชุมฯ นี้จะปิดปรับปรุงเป็นเวลา 3 ปีครับ

ชุมชนและเอกชน บนการท่องเที่ยวยั่งยืน

● กรุงเทพธุรกิจ

อพท. เปิดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 'สัมมนาเชื่องโยงเครือข่าย CBT Thailand' ดึงผู้นำวงการท่องเที่ยวโดยชุมชนร่วมถอดบทเรียน มุ่งสร้างชุมชนท่องเที่ยวยั่งยืน

ใน 'เวทีสัมมนาเชื่อมโยงเครือข่าย CBT Thailand' จัดโดยองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. **วีระศักดิ์ โควสุรัตน์** รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พูดถึงการท่องเที่ยวโดยชุมชนว่าปัจจุบันถือเป็นสิ่งสำคัญในการท่องเที่ยวของประเทศไทย เพราะเป็นเครื่องมือช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้คนในชุมชนรู้จักที่จะหวงแหนอนุรักษ์ให้เกิดการสืบทอดต่อไปอย่างยั่งยืน ใช้ท่องเที่ยวยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน

"กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาไม่ได้มองเรื่องการพัฒนาการท่องเที่ยวเพียงแค่มิติด้านเศรษฐกิจ แต่เรากำลังใช้การท่องเที่ยวให้เป็นประโยชน์ในมิติด้านสังคม คือใช้การท่องเที่ยวที่มีคุณภาพมาช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต ยกระดับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม และใช้การท่องเที่ยวที่มีคุณภาพในการคัดกรองนักท่องเที่ยวคุณภาพที่มีหัวใจการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ โดยชุมชนท้องถิ่นต้องได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยวอย่างเป็นรูปธรรม ใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือที่ทำให้รายได้ครัวเรือนดีขึ้น สังคมน่าอยู่ ผู้คนเกิดความสามัคคี

นอกจากความเข้มแข็งของชุมชนที่ทำให้การท่องเที่ยวโดยชุมชนจะสำเร็จด้วยดี การได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา จะทำให้ชุมชนที่ทำเรื่องการท่องเที่ยวก้าวผ่านปัญหาและอุปสรรคไปได้จากการบูรณาการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วน และพร้อมที่จะร่วมแก้ไขปัญหาอุปสรรคให้กับชุมชน ที่มีความมุ่งมั่นจะพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวในพื้นที่ของตัวเอง"

ด้าน **ทวีพงษ์ วิชัยดิษฐ** ผู้อำนวยการ อพท. กล่าวว่า ที่ผ่านมา อพท. พิสูจน์ให้เห็นแล้วว่าการท่องเที่ยวโดยชุมชนสามารถเป็นเครื่องมือในการพัฒนาให้ชุมชนมีความอยู่ดีมีสุข เกิดการมีส่วนร่วม ชุมชนเข้มแข็ง และก้าวต่อไปคือความยั่งยืน เพราะแนวคิดการทำท่องเที่ยวของ อพท. ไม่ได้หวังผลลัพธ์แค่เรื่องการท่องเที่ยว แต่ อพท. ต้องการให้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือหนึ่งหรือปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตัวเองได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีความภูมิใจในวิถีชีวิต วัฒนธรรมประเพณีของตัวเอง และเกิดการสืบทอด ซึ่งถือเป็นภูมิคุ้มกันที่ดีในสภาวะปัจจุบันที่อยู่ในยุคของการเปลี่ยนแปลง เพราะหากชุมชนเข้มแข็งประเทศไทยก็จะเข้มแข็งด้วย

"อพท. ต้องการให้การสัมมนาเชื่อมโยงเครือข่าย CBT Thailand เป็นเวทีของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อรวบรวมข้อเสนอแนะนำกลับไปคิดและพัฒนาต่อไป" ผู้อำนวยการ อพท. กล่าว

เวทีสัมมนาในครั้งนี้ นับเป็นการระดมพลังแกนนำการท่องเที่ยวโดยชุมชนชั้นนำทั่วประเทศมาร่วมกันถอดบทเรียน เพื่อนำเสนอประเด็นความท้าทายและข้อเสนอแนะร่วมเพื่อขับเคลื่อนไปสู่ความยั่งยืนในระดับนโยบาย ซึ่งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จะได้มอบหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการต่อไป

และครั้งนี้ยังเป็นโอกาสอันดีที่ อพท. ได้จับมือกับสมาคมสมาพันธ์ธุรกิจท่องเที่ยวส่วนภูมิภาคแห่งประเทศไทย (TFOPTA) พัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยได้เชิญสมาชิกซึ่งเป็นสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวทุกภูมิภาคและบริษัทนำเที่ยวกว่า 100 บริษัท มาพบปะกับแกนนำชุมชนเพื่อเจรจาส่งเสริมการตลาดให้กับชุมชนท่องเที่ยวที่มีศักยภาพอย่างเป็นรูปธรรม นับเป็นมิติใหม่ที่ภาคธุรกิจท่องเที่ยวจะร่วมพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เพื่อให้เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชนต่อไป

กรุงเทพธุรกิจ โลกกลมจอแบน

ทริปปลอดขยะ เทรนด์รักโลก

เรื่อง : มาริสา

ว่ากันว่า การเดินทางท่องเที่ยวเป็นสาเหตุหนึ่งที่ก่อให้เกิดขยะได้อย่างมากมาย เพราะนักท่องเที่ยวมักนำของที่ใช้ครั้งเดียวทิ้งเพื่อสะดวกในการเดินทางและให้กระเป๋าเบาที่สุด หรือแม้แต่ให้นำเสื้อผ้าไปน้อยชิ้นที่สุดแล้วใช้วิธีซักเอาดีกว่าก็เป็นการเปลืองทรัพยากรไปโดยไม่จำเป็น

ปัจจุบัน 'การเดินทางแบบไร้ขยะ' (zero waste trip) กำลังเป็นที่นิยมในหมู่นักเดินทางที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม พวกเขาไม่ต้องการเพิ่มปัญหาขยะให้กับสถานที่ท่องเที่ยวหรือประเทศที่เขาไป

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวก็เช่นเดียวกันที่เริ่มให้บริการทริปท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มดังกล่าว เมื่อปลายปีที่แล้ว Natural Habitat Adventures หรือ Nat Hap ที่ให้บริการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ของสหรัฐประกาศว่า จะจัดทริปการท่องเที่ยวที่สามารถจัดการขยะได้ 99 เปอร์เซ็นต์ โดย 'ปฏิเสธ' (Refuse) การใช้บรรจุภัณฑ์ที่สร้างขยะ นำบรรจุภัณฑ์ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ (Reuse) นำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ซ้ำไม่ได้แล้วไป 'แปรรูป' (Recycle) นำเศษอาหารมา 'หมักปุ๋ย' (Compost) และสุดท้าย Upcycle คือ 'การนำขยะที่เกิดขึ้นมาเพิ่มมูลค่า'

บริษัทนี้เคยประสบความสำเร็จในการเป็นบริษัทแรกที่จัดทริปที่ไม่ก่อให้เกิดคาร์บอน 100 เปอร์เซ็นต์ ในครั้งนี้ บริษัทจะจัดทริปดังกล่าวที่อุทยานแห่งชาติเยลโลว์สโตนในสหรัฐอเมริการะหว่างวันที่ 6-12 กรกฎาคมนี้ โดยลูกทัวร์ทั้ง 14 คนจะมีโอกาสได้ทำให้ทริปของคนเองเป็นทริปไร้ขยะอย่างสมบูรณ์แบบ หากมีขยะเหลืออยู่บ้างก็จะนำมาใส่ขวดโหลเพื่อโชว์

รายงานของนักวิชาการของธนาคารโลกประเมินว่า ปัจจุบัน แต่ละวันมีขยะเกิดขึ้นประมาณ 3.5 ล้านตัน หรือ 10 เท่าของศตวรรษที่แล้ว **คอร์ต วีแลน** ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาอย่างยั่งยืนและการอนุรักษ์ของบริษัท กล่าวว่า หลังจากทริปแรกนี้สิ้นสุดลง

บริษัทกำลังมองหาที่แห่งใหม่ เช่น แอฟริกาใต้ และหวังว่าจะได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานอื่นๆ เช่น กองทุนสัตว์ป่าโลกสากล

"เราจัดทริปทั้งหมดประมาณ 700 ทริปต่อปีและนี่เป็นทริปหนึ่งในนั้น ถึงแม้ว่าเราไม่สามารถทำให้ทุกทริปเป็นทริปไร้ขยะได้ในปีนี้ แต่นี่เป็นการเริ่มต้นเท่านั้น"

ลูกทัวร์จะได้รับแจกอุปกรณ์ที่ไม่ก่อให้เกิดขยะ เช่น แก้วกาแฟ และช้อนส้อมประจำตัว มีด ส่วนรถที่ใช้ในทริปก็จะติดอุปกรณ์รีไซเคิล ลูกทัวร์จะได้มีโอกาสเรียนรู้วิธีรีไซเคิลขยะไปด้วย ราคาค่าทัวร์จะอยู่ที่ 5,695 เหรียญสหรัฐ (180,700 บาท) ซึ่งเป็นราคาเดียวกับทัวร์เยลโลว์สโตนแบบธรรมดาทั่วไป

ทัวร์ดังกล่าวอาจจะมีราคาแพง แต่นักท่องเที่ยวทั่วไปอาจทำให้ทริปของตนเองเป็นทริปไร้ขยะได้เองซึ่งจะช่วยให้ประหยัดเงินด้วย **บี จอห์นสัน** นักเขียนหนังสือ 'บ้านไร้ขยะ' (Zero Waste Home) เธอเริ่มใช้ชีวิตแบบไร้ขยะตั้งแต่ปี 2008 และสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้ถึง 40 เปอร์เซ็นต์ เธอให้สัมภาษณ์ว่า เธอปฏิเสธและลดการใช้สิ่งที่ทำให้เกิดขยะก่อนรีไซเคิล เธอใช้เงินที่ประหยัดได้ไปกับการเดินทางท่องเที่ยว เธอสังเกตเห็นว่า สนามบินหลายแห่งเริ่มนโยบายเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วยการมีที่ๆ ให้เติมน้ำใส่ขวดและถังขยะแยกขยะ

"ดิฉันมักจะเดินทางด้วยกระเป๋าผ้าประมาณ 2 ใบ และกระติกน้ำ และช้อนส้อมส่วนตัว ก่อนเดินทางก็มักจะกินอาหารไปก่อน และปฏิเสธอาหารบนเครื่อง อาหารบนเครื่องมีให้เลือกมากมาย เช่น อาหารฮินดู มุสลิม มังสวิรัติ บางครั้ง 21 แบบเลยทีเดียว แต่ไม่มีแบบไร้ขยะ ดิฉันกำลังรอวันนั้นที่จะมีชุดอาหารไร้ขยะ"

ส่วนโลนลี่ แพลเน็ต นิตยสารท่องเที่ยวระดับโลกแนะว่า ถ้าเป็นไปได้ให้หลีกเลี่ยงการโหลดกระเป๋า ให้ถือกระเป๋าขึ้นเครื่อง เพราะนั่นจะเป็นการช่วยลดการเกิดคาร์บอน และยังช่วยประหยัดเวลาไม่ต้องรอกระเป๋าเมื่อไปถึงที่หมายด้วย นอกจากนี้ ยังแนะให้ดาวน์โหลดบอร์ดดิ้งพาสแทนการปรินต์ออกมาและนำอุปกรณ์อีรีดเดอร์เพื่อใช้ในการอ่านหนังสือแทนการซื้อหนังสือหรือแมกกาซีน

การปฏิเสธไม่กินอาหารว่างที่ใส่ซองก่อนอาหารหลักก็เป็นการช่วยลดขยะ ระเบียบศุลกากรในหลายประเทศบังคับให้สายการบินทิ้งอาหารที่เหลือจากแจกผู้โดยสาร ดังนั้น โลนลี่ แพลเน็ตก็แนะให้บอกสายการบินก่อนเดินทางว่า จะนำอาหารไปเอง สายการบินจะได้ไม่ต้องเตรียมอาหารให้

สายการบินอเมริกันแอร์ไลน์สประกาศเมื่อกรกฎาคมปีที่แล้วว่าจะเลิกใช้อุปกรณ์พลาสติกหลายอย่างและแทนที่ด้วยวัสดุที่ย่อยสลายได้ง่าย ส่วนเครือโรงแรมแมริออตก็จะเลิกใช้หลอดและที่กวนเครื่องดื่มพลาสติกในโรงแรมในเครือกว่า 6,500 แห่งภายในกรกฎาคมปีนี้ ส่วนโรงแรมคาร์ยูก้า คอลเลคชั่นในคอสตาริกา นิคารากัว และปานามาก็เลิกใช้อุปกรณ์พลาสติก ส่วนที่อิสลา พาเลนเกอร์ โรงแรมเปิดใหม่ในเครือที่ปานามามีแผนที่จะทำหลอดจากใบมะละกอใช้เอง

ถ้าทุกส่วนที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวช่วยกัน ก็เป็นไปได้ว่าการเดินทางแบบไร้ขยะจะเป็นเทรนด์รักโลกที่ได้ผลเป็นอย่างดี

นิทรรศการฤดูใบไม้ผลิ พิพิธภัณฑ์ศิลปะเกียวโต

กรุงเทพธุรกิจ Smart Travel

พิพิธภัณฑ์ศิลปะสมัยใหม่แห่งชาติเกียวโต ซึ่งตั้งอยู่ในเมืองหลวงเก่าของญี่ปุ่น คือพิพิธภัณฑ์ศิลปะที่เก็บรวบรวมผลงานมากมายที่เกี่ยวข้องกับเกียวโต ในเมืองแห่งวัฒนธรรมชั้นนำของญี่ปุ่นแห่งนี้ ผลงานศิลปะหลากหลายรูปแบบได้ถูกสร้างสรรค์ขึ้นตลอดประวัติศาสตร์อันยาวนาน

ทางพิพิธภัณฑ์ได้เก็บรวบรวม และจัดแสดงผลงานศิลปะมากมาย เช่น งานเครื่องเคลือบ งานย้อมผ้า งานโลหะ และงานหัตถศิลป์อื่นๆ ซึ่งรวมถึงผลงานของบรรดาศิลปินที่ขึ้นชื่อว่าเป็นสมบัติของชาติที่ยังมีชีวิต ตลอดจนภาพวาดญี่ปุ่นที่ใช้เทคนิคดั้งเดิม ภาพวาดสไตล์ยุโรป งานแกะสลัก และภาพถ่ายที่ได้รับแรงบันดาลใจจากศิลปะโลกตะวันตก ผลงานศิลปะที่จัดแสดงในพิพิธภัณฑ์มีการผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนหลายครั้งต่อปี ผู้มาเยือนจึงได้ชื่นชมผลงานศิลปะที่หลากหลายจากมุมมองใหม่ๆ เมื่อมาเยือนพิพิธภัณฑ์แห่งนี้

นอกเหนือจากผลงานศิลปะดังกล่าวแล้ว ทางพิพิธภัณฑ์กำลังจัดแสดงชุดพื้นเมืองของญี่ปุ่นอย่าง 'กิโมโน' รวมถึงผลงานอื่นๆ ของช่างย้อมผ้าในเกียวโตที่สร้างสรรค์ขึ้นตั้งแต่ทศวรรษ 1960 จนถึงปัจจุบัน จากนั้นจะมีการจัดแสดงงานเครื่องเคลือบของคาวาอิ คันจิโร่ ช่างทำเครื่องเคลือบสมัยใหม่ชาวเกียวโตผู้มีชื่อเสียง

สวนโอคาซากิซึ่งเป็นที่ตั้งของพิพิธภัณฑ์แห่งนี้ ถือเป็นพื้นที่ทางวัฒนธรรมที่ดีที่สุดในเกียวโต เนื่องจากมีทั้งพิพิธภัณฑ์ โรงละคร ห้องสมุด สวนสัตว์ รวมถึงวัดและศาลเจ้าโบราณที่มีชื่อเสียง ได้แก่ ศาลเจ้าเฮอันจินกู และวัดนันเซ็นจิ นอกจากนั้นยังเป็นจุดชมซากุระยอดนิยม จึงเหมาะอย่างยิ่งสำหรับการเดินเล่น

สำหรับนิทรรศการหลักประจำฤดูใบไม้ผลิและฤดูร้อน 'Kyoto Textiles: From the 1960s to the Present' จัดแสดงตั้งแต่วันนี้จนถึงวันที่ 14 เมษายน

ประกอบไปด้วยผลงานที่ใช้เทคนิค 'การย้อม' และ 'การทอ' รวมถึงผลงานการออกแบบของช่างย้อมผ้าชาวเกียวโต 28 ท่าน ตั้งแต่ทศวรรษ 1960 จนถึงปัจจุบัน

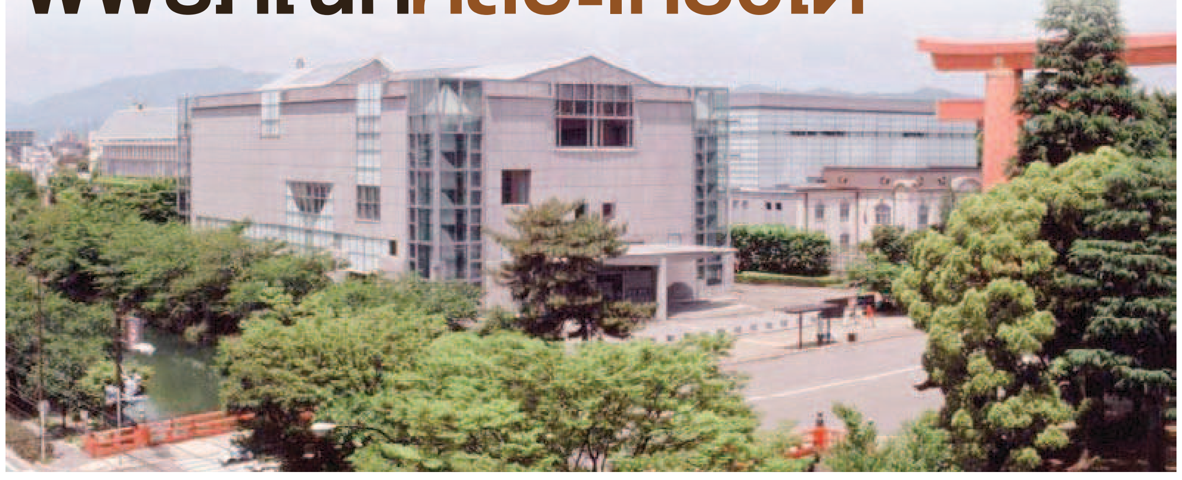
อีกหนึ่งนิทรรศการคือ 'Potter Kawai Kanjiro: Works from the Kawakatsu Collection' กำหนดจัดแสดงระหว่างวันที่ 26 เมษายน ถึง 2 มิถุนายน เป็นผลงานเครื่องเคลือบของคาวาอิ คันจิโร่ ศิลปินชั้นนำในยุคการเคลื่อนไหวศิลปะพื้นบ้านของญี่ปุ่น หรือ 'มิงเกอิ' คนที่รักงานศิลปะที่เป็นเอกลักษณ์ของดินแดนอาทิตย์อุทัยไม่ควรพลาด

พิพิธภัณฑ์ศิลปะสมัยใหม่แห่งชาติเมืองเกียวโต ปัจจุบันสะสมผลงานศิลปะสมัยใหม่ไว้กว่า 11,000 ชิ้นทั้งจากใน และนอกประเทศ ส่วนใหญ่จะเน้นผลงานศิลปะจากแถบญี่ปุ่นตะวันตก เช่น เกียวโต และภูมิภาคคันไซ ภาพวาดที่ได้จากศิลปินย่านเกียวโตมีความโดดเด่นเป็นพิเศษ

พิพิธภัณฑ์มีนิทรรศการถาวรขนาดใหญ่ที่จัดแสดงภาพวาด ภาพพิมพ์ เซรามิก ประติมากรรม สิ่งทอ งานไม้ งานโลหะ ภาชนะลงรัก และภาพถ่าย แม้ว่าผลงานส่วนใหญ่จะเป็นงานแนวญี่ปุ่น แต่ก็มีผลงานสไตล์ตะวันตกจำนวนไม่น้อยเช่นกัน นิทรรศการจะมีการสับเปลี่ยนปีละ 6 ครั้ง

ตัวอาคารพิพิธภัณฑ์เป็นศิลปะสถาปัตยกรรมสมัยใหม่ สร้างโดยมากิ ฟูมิฮิโกะ ในปี ค.ศ.1986 ภายในพิพิธภัณฑ์มีทั้งคาเฟ่และร้านขายของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยว และยังมีลานให้พักผ่อนด้วย

การเดินทาง สามารถนั่งรถไฟใต้ดินสายโทไซไปลงสถานีฮิกาชิยามะ จากนั้นเดินต่อ 10 นาที หรือขึ้นรถซิตี้บัสไปลงป้าย 'โอคาซากิ โคเอ็น บิจุสึคัน / เฮอัน จิงงุ-มาเอะ' ซึ่งอยู่ทางขวามือของพิพิธภัณฑ์ (สนใจเข้าไปดูรายละเอียดเพิ่มเติม ในเว็บไซต์ทางการของพิพิธภัณฑ์ www.momak.go.jp/English/)



ให้เช่าที่ดินพร้อมอาคาร
ติดถนนสุขุมวิท ใกล้ BTS บางจาก
- พื้นที่ขนาด 2-3-38 ตารางวา (4,416 ตร.ม.)
- ขนาดหน้ากว้างติดถนนสุขุมวิท 58 เมตร
- เหมาะสำหรับเป็นอาคารสำนักงาน หรือโชว์รูมรถยนต์

สนใจรายละเอียดเพิ่มเติมติดต่อ
คุณติ่ง โทร. 091-809-5868

NATION zone PROPERTY
สื่อสร้างสรรค์ ครบวงจร
สนใจลงโฆษณา
บ้าน คอนโด ที่ดิน
บ้านมือสอง
โกดัง พื้นที่ให้เช่า
ร่วมลงทุน
ติดต่อ
มัลลิกา โทร. 02-338-3059
มือถือ 095-247-9566
E-mail: mullika_toy@nationgroup.com
อรจิรา โทร. 02-338-3062
มือถือ 061-962-9539
E-mail: onjira_sul@nationgroup.com
THE NATION กรุงเทพธุรกิจ คมชัดลึก

คลังสินค้า หรือประกอบงานธุรกิจ SMEs ให้เช่า
ราคาพิเศษ
- วงแหวนรามอินทรา กม.9 : 95-1,500 ตร.ม.
- ลำลูกกา คลอง 6 : พื้นที่โรงงาน 1,500-2,500 ตร.ม.
- บ่อเลี้ยงปลา 12 ไร่ : อ.นครชัยศรี
- พื้นที่ทำเกษตร/บ่อน้ำ 52 ไร่ : อ.เสนา จ.อยุธยา
- ขายที่ดิน 781 ตร.ว. : ซ.ปู่เจ้าสมิงพราย19
พื้นที่สีม่วง ขอใบทำโรงงานได้
บริษัท รามอินทรา แฟคทอรี่ จำกัด
โทร. 02-914-2022, 02-914-2311, 081-806-1975
www.ramintrafactory.com

ขาย โรงงาน
ในสวนอุตสาหกรรม 304
พื้นที่อาคาร
38,880 ตารางเมตร
095 165 1908
nexus

กรุงเทพธุรกิจ t-trip

เรื่องและภาพ : นัชพร ศิริรังสี

ปราสาทอีกา เมืองเกาลัด และเจแปนแอลป์

Sora Travel ยังคงสนับสนุนการเดินทางสู่เมือง **มัทสึโมโตะ (Matsumoto) จังหวัดนางาโนะ (Nagano)** เมืองนี้มี ปราสาทมัทสึโมโตะ (Matsumoto Castle) ที่งดงามผ่านกาลเวลามายาวนานกว่า 427 ปี โดยมีฉากหลังเป็นแนวเทือกเขาแอลป์ญี่ปุ่น (Japan Alps)

อาคารปราสาทหลักโดดเด่นท่ามกลางอาคารรองทั้งสอง

ถ่ายรูปนินจา

ร้านค้าเรียงรายตลอดถนนนาวาเตะ โดยมีฉากหลังเป็นแนวเทือกเขาแอลป์ญี่ปุ่น

ถนนหน้าปราสาท

จแปนแอลป์ เห็นได้ชัดจากชั้นบนสุดของปราสาท หรือแม้แต่ตอนเดินเล่นทอดน่องอยู่ภายในเมือง หรือแม้ยามท้องฟ้ามืดครึ้มเหมือนฝนจะตก หรือลมพัดแรงเหมือนจะมีพายุก็ตาม

ปราสาทอีกาบนเทือกเขาเจแปนแอลป์

จากสถานีรถไฟ JR Matsumoto ราว 1,000 เมตร ก็เดินสู่ปราสาทมัทสึโมโตะได้สบาย ๆ ท่ามกลางอากาศเย็นจัดของปลายเดือนธันวาคม ซึ่งเป็นวันที่ลมพัดแรงถึงขนาดยืนถ่ายรูปตรงไฟแดงก่อนข้ามไปปราสาทอยู่ดี ๆ ก็เซเลยทีเดียว ปราสาทหลังนี้โดดเด่นเป็นสง่าล้อมรอบด้วยบึงน้ำขนาดใหญ่ อันเป็นยุทธศาสตร์ป้องกันการถูกโจมตีโดยง่ายตามลักษณะของปราสาทแนวราบ

ปราสาทมัทสึโมโตะเป็น 1 ใน 5 ปราสาทที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นสมบัติประจำชาติ (National Treasures of Japan) และเป็น 1 ใน 12 ปราสาทที่คงรูปแบบเดิมโดยไม่เคยถูกทำลายตั้งแต่ยุคเซงโงกุ (Sengoku Period) ในปี ค.ศ. 1592 ขณะที่ปราสาทส่วนใหญ่ถูกทำลายด้วยสงคราม หรือภัยพิบัติแล้วสร้างใหม่ให้เหมือนเดิม

ตัวปราสาทประกอบด้วยอาคาร 3 หลังเชื่อมต่อกัน มีความงดงามด้วยสีดำแซมสีขาว จึงมีชื่อไม่เป็นทางการว่า **ปราสาทอีกา (Crow Castle)** มีความสูงเมื่อมองจากภายนอก 5 ชั้น แต่ภายในมี 6 ชั้น ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์อีกเช่นเดียวกัน เนื่องจากบทบาทของปราสาทคือที่พำนักของผู้ปกครองเมือง และยังเป็นป้อมปราการคอยสอดส่องดูแลเมืองด้วย ดังนั้น ภายในปราสาทจึงคล้ายพิพิธภัณฑ์ย่อม ๆ เพราะจัดแสดงข้าวของเครื่องใช้ เช่น เครื่องแต่งกาย ชุดเกราะ และอาวุธต่าง ๆ เพื่อนำนักท่องเที่ยวย้อนไปสู่ยุคเซงโงกุที่มีการสู้รบ

สำหรับการเยี่ยมชมภายใน ต้องถอดรองเท้าใส่ถุงแล้วเดินถือติดตัวไปด้วย แต่อุณหภูมิ 4 องศาเซลเซียส ทำให้พื้นไม้เย็นจัดจนขนลุก ปราสาทหลังนี้สร้างด้วยไม้ด้วยเทคนิค "เข้าไม้" ซึ่งเป็นภูมิปัญญาดั้งเดิมผสมผสานงานวิศวกรรม สถาปัตยกรรม และกลยุทธ์การทำศึก เช่น การออกแบบช่องหน้าต่างให้ถี่โดยรอบเพื่อเป็นจุดโจมตีข้าศึกด้วยธนู และปืน รวมทั้งการบริหารจัดการพื้นที่ เช่น องศาบันไดที่ชัน ช่องระหว่างบันไดที่ห่าง และแคบ

อย่างไรก็ดี เมื่อไต่ขึ้นมาจนถึงชั้นบนสุดแล้ว จะได้พบหน้าต่างที่เป็นช่องชมวิวเมืองทั้ง 4 ทิศ รวมกับความงดงามของรูปปั้นปลา หลังคาปีกหงส์ และคูเมืองโดยไกลออกไปคือทิวทัศน์เทือกเขาแอลป์ญี่ปุ่นที่ยืดยาวเหมือนไม่สิ้นสุด เพราะเชื่อมพื้นที่อันกว้างใหญ่ของสองจังหวัดคือโทยามะ (Toyama) และนางาโนะ ซึ่งปกคลุมด้วยหิมะ และเปรียบเปรยว่าเป็นหลังคาของประเทศญี่ปุ่น จึงได้ชื่อว่าเทือกเขาแอลป์ญี่ปุ่น เช่นเดียวกับเทือกเขาแอลป์แห่งยุโรป

ถนนสายช็อปยุคเอโดะและกำแพงนามาโกะ

ยังมีถนนการค้าสองสายใกล้ปราสาทที่เดินเชื่อมถึงกันได้ ปัจจุบันเป็นถนนสายวัฒนธรรมที่สะท้อนภาพลักษณ์เมืองปราสาทในยุคเอโดะ พร้อมทิวทัศน์เทือกเขาแอลป์ญี่ปุ่นอยู่รายรอบ ถนนสายแรกคือ **นาวาเตะ (Nawate)** มีรูปปั้นกบเป็นสัญลักษณ์ เริ่มต้นจากเชิงสะพานเซนไซ (Sensai Bridge) เลียบขนานกับแม่น้ำสายเล็ก มีบรรยากาศแบบตลาดท้องถิ่นที่เรียงรายด้วยร้านค้าร่วม 50 ร้าน ทั้งร้านขายของที่ระลึก ร้านเครื่องปั้นดินเผา ร้านเครื่องประดับ ร้านผักสดผลไม้ ร้านขนมปัง ร้านขนมขบเคี้ยว หรือดางาชิ (Dagashi) ฯลฯ

ปราสาทมัทสึโมโตะรายล้อมด้วยบึงน้ำ มีเทือกเขาแอลป์ญี่ปุ่นเป็นฉากหลัง

ร้านนี้ขายเซรามิก

น่าเดินน่าช็อป

ถนนสายช็อปจากยุคเอโดะ

มุมนี้เป็นอาหารและผักผลไม้สด

ร้านขนมหวานญี่ปุ่นจิคุฟุโดะ

บรรยากาศภายในเมืองมัทสึโมโตะ

และยังเป็นที่ตั้งของ **ศาลเจ้าโยฮาชิระ (Yohashira Shrine)** ประจำท้องถิ่นด้วย

ถนนอีกสายคือ **นากามาจิ (Nakamachi)** คำว่า Naka หมายถึงศูนย์กลาง Machi หมายถึงเมือง จึงเป็นถนนการค้าใจกลางเมือง ซึ่งเป็นทางหลวงสายเก่าเซงโคจิไคโดะ (Zenkoji Kaido) ที่เชื่อม **วัดเซงโคจิ (Zenkoji Temple)** สู่จังหวัดนาโงย่า และจังหวัดเกียวโต นับเป็นเส้นทางการค้าสำคัญในอดีต โดยมีร้านกิโมโน และโรงผลิตสาเกจำนวนมาก ทำให้เป็นย่านอาคารโกดัง (Storehouses) หรือคุระ (Kura) ที่ได้รับการอนุรักษ์ไว้

ปัจจุบันอาคารโกดังต่าง ๆ ดัดแปลงเป็นร้านค้า โดยเฉพาะร้านจำหน่ายผลงานศิลปะรูปแบบต่าง ๆ ร้านงานฝีมือ ร้านอาหาร คาเฟ่ ฯลฯ โดยมีอาคารเด่นคือ **คุราสสิคกัง (Kurassic-kan)** ในปีค.ศ. 1923 ซึ่งเป็นพื้นที่จัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม ห้องดื่มชา คาเฟ่ และยังเปิดให้เข้าชมโครงสร้างภายในอาคาร ห้องปูเสื่อทาทามิ และสวนญี่ปุ่นเล็ก ๆ จุดเด่นของถนนสายนี้ยังอยู่ที่กำแพงนามาโกะ (Namako Wall) หรือกำแพงดินครอบด้วยสี่เหลี่ยมลายทแยงสีขาวที่ปรากฏในอาคารแต่ละหลังด้วย นับเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ตกทอดมาตั้งแต่ยุคเอโดะ โดยพบมากตามอาคารโกดัง บ้านพักซามูไร และอาคารปราสาท เพื่อรักษาอาคารให้ใช้งานได้ยาวนาน จึงเป็นเอกลักษณ์ที่แต่งแต้มให้ถนนสายนี้มีบุคลิกพิเศษ

จิบชายามบ่ายและมื้อเย็นที่จิคุฟุโดะ

แทบหยุดเวลาไว้ที่ถนนนากามาจิ เพราะอาคารแต่ละหลังร่วมสมัย และดูเก๋ รวมทั้ง **ร้านจิคุฟุโดะ (Chikufudo)** ร้านขนมหวานญี่ปุ่นแบบดั้งเดิม หรือ **วางาชิ (Wagashi)** เป็นขนมทางวัฒนธรรมที่สะท้อนความละเมียดละไม มีจุดเริ่มต้นจากการเปิดท่าเรือพาณิชย์นานาชาติค้าขาย และนำเข้าวัตถุดิบต่าง ๆ จากตะวันตก เช่น แป้ง น้ำตาล ฯลฯ ผสมผสานกับงานฝีมืออันประณีตของราชสำนักเกียวโต ทำให้วางาชิเป็นขนมที่สวยงาม และอร่อย นักกินสามารถพบได้ทั่วไป ทั้งในห้างสรรพสินค้า และถนนสายช็อปต่าง ๆ

ร้านจิคุฟุโดะมีจุดขายคือ **เกาลัด (Chestnut)** หรือคุริ (Kuri) ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่มีแหล่งปลูกชื่อดังในเมืองโอบุเสะ (Obuse) ทางตอนเหนือของจังหวัดนางาโนะ ทั้งขนมหวานหน้าร้าน หรือภายในร้านที่เสิร์ฟมื้อน้ำชายามบ่ายพร้อมของว่าง และอาหารชุด สำหรับมื้อน้ำชา จะมีชาสองแบบคือ **คอนบุฉะ (Conbucha)** หรือชาบดจากสาหร่ายทะเล (Powdered kelp) และ **มัทฉะ (Maccha หรือ Match)** หรือชาเขียวบดจากใบชา (Powdered green tea) สำหรับพิธีชงชา (Ceremonies) อันเป็นธรรมเนียมเก่าแก่ ทำให้คิดย้อนไปหลายปีก่อนโน้นที่เคยเข้าร่วมพิธีชงชาแบบส่วนตัว จำได้ว่าแทบไม่กล้าหายใจ ช่างขลังลึกซึ้ง และงดงามยิ่งนัก

มัทฉะถ้วยนี้ชงแบบดั้งเดิมด้วยแปรงไม้ไผ่ และเสิร์ฟในชามกระเบื้อง ส่วนขนมมีให้เลือก 4 แบบ ได้แก่ **โยกัง (Yokan)** หรือเค้กเยลลี่เกาลัด (Jelly cake made from chestnut) **คุริโมนากะ (Kuri monaka)** หรือเวเฟอร์เกาลัด **คุรินโดะ (Kurindo)** หรือเค้กไข่เกาลัดบด (Soft cake made from mushed chestnut) สุดท้ายคือ **โฮซัง** (Housun) หรือขนมปังกรอบถั่วแดง (Cracker made from red beans) ส่วนตัวชอบรับประทานโยกัง อีกทั้งยังเป็นการจับคู่กับมัทฉะที่ขายดีอันดับหนึ่งด้วย เนื้อโยกังให้รสเกาลัดที่เข้มข้น แต่ละมุน และหวานอ่อน ๆ เมื่อรับประทานกับเครื่องดื่มติดขมเบา ๆ จึงเข้ากันดี มื้อนี้ย่อมเยาอีกเช่นเคยเพียง 626 เยน และยังมีไอศกรีมหลายรสชาติ เช่น เกาลัด องุ่นแดง ชาเขียว และวานิลลา รวมทั้งขนมหวานอื่น ๆ จากเกาลัด เช่น โมจิเกาลัด เยลลี่เกาลัด น้ำแข็งไสเกาลัด ฯลฯ

วิวภายนอกริมหน้าต่างในห้องอาหารจิคุฟุโดะ

คาเฟ่แนวโมเดิร์น

อาคารโกดัง กับกำแพงนามาโกะ ถนนนากามาจิ

ขณะดื่มด่ำกับช่วงเวลาอร่อยนั่นเอง ลมจากภายนอกได้พัดรุนแรง จนใบไม้ปลิวว่อนขึ้นมา เมื่อมองผ่านกระจกที่เป็นสวน ทำให้ต้องลุ้นว่าจะมีอะไรลอยทะลุเข้ามาไหมนะ (ฮา) โชคดีที่ฝนตก ทำให้ความรุนแรงของลมอ่อนกำลังลง ระหว่างรอที่จะออกจากร้าน กลับครุ่นคิดถึงอาหารชุดที่น่ารับประทานไปทั้งหมด ประกอบด้วยข้าวอบเกาลัดที่เสิร์ฟพร้อมผักท้องถิ่นต่าง ๆ ในที่สุดก็เลือกหนึ่งในนั้น ได้แก่ **ชุดยามากะเทโชกุ (Yamaga Teishoku)** ราคาเพียง 1,890 เยน

เริ่มต้นด้วยไวน์แอปเปิ้ลที่สดชื่นเย็นฉ่ำ (หรือจะเลือกน้ำแอปเปิ้ลก็ได้) การมาญี่ปุ่นครั้งนี้ฟินมากตรงที่ได้ดื่มไวน์ และสาเกที่รับประทานง่ายมาก ๆ เหมาะกับสุภาพสตรีเป็นที่สุด ทำให้เข้าใจวัฒนธรรมการดื่มสุราของคนโบราณเลยว่ามีความหมายเพียงใด จากนั้นตามด้วยชุดอาหารที่เสิร์ฟข้าวอบเกาลัด (Steamed glutinous rice with chestnut) ปลาเทร้าต์สายรุ้งต้มเค็ม (Simmered and glazed rainbow trout) ซุปมิโสะ และผักท้องถิ่นต่าง ๆ

ข้าวอบเกาลัดมีความนุ่มเหนียว และหวานหอมจากผลเกาลัดต้มสุก ก่อนเสิร์ฟลงตะกร้าประดับ **ใบสะสะ (Sasa)** ใบไผ่ชื่อดังของจังหวัดนีงาตะ ส่วนปลาเทร้าต์สายรุ้ง (Rainbow trout) นำมาต้มเค็มเหมือนต้มปลาตะเพียนของไทย จนก้างเปื่อยยุ่ย รสปลาผสมผสานทั้งรสเค็ม และรสหวาน ส่วนเนื้อปลาแน่น และมีปริมาณมากทั้งที่ปลาตัวเล็ก ส่วนเครื่องเคียงผักดองต่าง ๆ อดชื่นชมไม่ได้ เพราะไม่ว่าจะไปเมืองใดก็ตาม สิ่งที่เห็นตลอดคือผักท้องถิ่นที่นำมาแปรรูปเป็นผักดอง ซึ่งสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งถั่วต่าง ๆ จึงเป็นอีกหนึ่งมื้อที่อิ่มหนำสำราญ ขณะที่ภายนอกฝนก็หยุดพอดี ลมสงบ และมืดเหมือนสองสามทุ่ม ทั้งที่ยังไม่หกโมงเลย

เมืองมัทสึโมโตะนี้ หากนักกินสนใจงานศิลปะ ขอแนะนำ **พิพิธภัณฑ์ภาพพิมพ์แกะไม้ (The Japan Ukiyo-e Museum)** หรือยุกิโยเอะ (Yukiyo-e) ของศิลปินยุคเอโดะที่มีผลงานของคัทสึชิกะ โฮคุไซ (Katsushika Hokusai) เจ้าของภาพ "คลื่นยักษ์นอกชายฝั่งคานางาวะ" (The Great Wave off Kanagawa) ด้วย นอกจากนี้ ยังมี **พิพิธภัณฑ์โฮคุไซ (Hokusai Museum)** ที่รวบรวมผลงานแกะไม้ของเขาอีกแห่งหนึ่งที่เมืองโอบุเสะ (Obuse) เมืองเกาลัดทางตอนเหนือของจังหวัดนางาโนะด้วย เนื่องจากเป็นที่พำนักในช่วงสุดท้ายของชีวิต จึงเป็นที่น่าสังเกตว่าศิลปินระดับโลกย่อมต้องเป็นผู้มีฐานะดี หรือบุคคลในราชสำนักอุปถัมภ์ ซึ่งโฮคุไซก็เช่นเดียวกัน เพื่อจะสามารถสร้างสรรค์งานชิ้นเอกให้เป็นมรดกสู่คนรุ่นนี้ต่อมาได้ ยังมีเรื่องราวของเมืองโยโกฮามะ จังหวัดคานางาวะ จะเล่าให้ฟังอีกด้วย

โปรดตามอ่านตอนต่อไป...

ชุดยามากะเทโชกุ

ขนมหวานนานาชนิด

มื้อของว่างชาเขียวมัทฉะ และโยกังเกาลัด

- **ปราสาทมัทสึโมโตะ** เปิดเวลา 08.30 - 17.00 น. เดินจาก JR Matsumoto ตามป้ายราว 900 เมตร หรือรถประจำทาง (Sneaker Bus) ลงสถานี Matsumoto-jo
- **ถนนนาวาเตะ และถนนนากามาจิ :** อยู่ห่างจากปราสาทมัทสึโมโตะราว 300 เมตร ห่างจาก JR Matsumoto ราว 500 เมตร
- **ร้านจิคุฟุโดะ** เปิด 08.00 - 18.00 น. โทร. 02 6336 1102

กรุงเทพธุรกิจ t-zab

เรื่อง : หมูหวานยกกำลัง 2
ภาพ : กุลพันธ์ ศิริพิมพ์อัมพร

อาหารรับลมร้อน ที่ 'นารา ไทย คูซีน'

สมร้อนโชยมาแล้ว.....หลายท่านถึงกับหงุดหงิดเบื่ออาหารไม่อยากทานอะไร อย่ากระนั้นเลย ยังมีสำรับไทยคลายร้อนหลากหลายออกมาให้เราได้เชยชิม ไม่ว่าจะเป็นอาหารว่างอย่างปลาแห้งแตงโม ม้าฮ่อ ข้าวแช่ ฯลฯ ล่าสุดหมูหวานไปลองหม่ำเมนูใหม่ของ **ร้าน นารา ไทย คูซีน (NARA Thai Cuisine)** อาหารไทยสูตรต้นตำรับ ชั้น 7 โซนฮีลิกซ์ ไดนิ่ง ศูนย์การค้า ดิ เอ็มควอเทียร์ ที่เขารังสรรค์มาสำหรับหน้าร้อนโดยเฉพาะ

นั่นก็คือ **ยำผักชี แตงกวา ไก่ฉีก** เป็นเมนูใหม่ของร้าน และมีเพียงสาขานี้เท่านั้น **คุณพิม-พิมพ์พยัพ ศรีกาญจนา** เล่าว่าเป็นเมนูประจำบ้าน (สูตรของคุณแม่ ก็คือคุณยุกิ-นราวดี)ที่เหมาะกับหน้าร้อนเป็นอย่างยิ่ง รับประทานแล้วทำให้รู้สึกสดชื่น มีส่วนผสมของ อกไก่ต้มแล้วฉีก ยำรวมกับแตงกวา, ผักชี, มะเขือเทศ, หอมแดงซอย, พริกขี้หนูซอย ปรุงรสเปรี้ยวหวานเค็มด้วยน้ำยำที่มีน้ำตาลละลาย น้ำมะนาว น้ำปลา โรยหน้าด้วยหอมแดงเจียวหอมๆ กรอบๆ แต่งหน้าด้วยพริกชี้ฟ้าแดงฝอย สวยงามน่ารับประทาน

โดยคุณพิมพ์พยัพเล่าว่าผักชีไทยไปโด่งดังที่ประเทศญี่ปุ่น เนื่องจากมีคุณค่าทางโภชนาการเยอะมาก เช่นวิตามินเอและวิตามินซีสูงมีสารต้านอนุมูลอิสระ แถมยังมีกลิ่นหอมเป็นเอกลักษณ์ ใบผักชีช่วยบำรุงธาตุภายในร่างกาย แก้อาการกระหายน้ำ แก้ไอ แก้หวัด บรรเทาอาการคลื่นไส้ อาเจียน แก้อาการวิงเวียนศีรษะ รักษาอาการอาหารเป็นพิษ และช่วยลดระดับน้ำตาลในเลือด แหมอร่อยด้วยมีประโยชน์ด้วยแบบนี้ หมูหวานชอบมาก "ไก่ฉีก" แสนนุ่มละมุน เนื่องจากมีการนำไก่ไปหมักก่อนแล้วค่อยต้มแล้วฉีก ก่อนคลุกเคล้ากับน้ำยำ

อีกเมนูรับลมร้อนก็คือ **ข้าวแช่** ถือเป็นอาหารต้นตำรับพื้นบ้านของชาวมอญ พวกเขาเรียกเมนูนี้ว่า "เปิงด๊าดจ์" คำว่า "เปิง" แปลว่า "ข้าว" ส่วน "ด๊าดจ์" แปลว่า "น้ำ" รวมกันแล้วแปลว่า "ข้าวน้ำ" นิยมทำขึ้นเพื่อถวายทวยเทพในเทศกาลตรุษสงกรานต์ โดยนำไปถวายแด่พระสงฆ์ จากนั้นนำไปให้ผู้เฒ่าผู้แก่ที่เคารพนับถือเพื่อเป็นสิริมงคลแก่ตนเอง

ด้วยความที่คนไทยกับคนมอญมีการติดต่อแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมกันมายาวนาน ทำให้ข้าวแช่ได้แพร่มาสู่สำรับไทย โดยเริ่มเข้าสู่สำรับชาววังก่อน เมื่อสตรีมอญได้เข้ารับราชการฝ่ายในเป็นเจ้าจอมหม่อมห้ามของเจ้าฟ้าเจ้าแผ่นดิน จึงได้ปรุงข้าวแช่เพื่อถวาย ต่อมา **ม.ล.เนื่อง นิลรัตน์** ผู้ที่เคยทำงานห้องเครื่องต้นในสมัยรัชกาลที่ 5 ได้นำข้าวแช่ออกสู่ตลาด จึงทำให้ได้รับความนิยมและโด่งดังมาจนถึงปัจจุบันนี้

ความอร่อยของข้าวแช่ นอกจากจะเป็นข้าวสวยขาวหุงสุกแช่ในน้ำเย็นลอยดอกไม้มีกลิ่นหอมแสนชื่นใจแล้ว เครื่องเคียงก็เป็นส่วนประกอบที่สำคัญ ไม่ว่าจะเป็น **ลูกกะปิ** ถือว่าเป็นทีเด็ดของข้าวแช่เลยก็ว่าได้ "ลูกกะปิ" จะอร่อยหรือไม่วัดฝีมือกันที่ตรงนี้ "ลูกกะปิ" ทำจากเนื้อปลาช่อนย่าง, ตะไคร้, กระชาย, หัวหอม, กะปิ และ หัวกะทิ แล้วนำมาปั้นเป็นลูกกลมๆ คำเล็กๆ จากนั้นนำไปชุบไข่และแป้งสาลีทอดในกระทะจนกลายเป็นสีเหลืองทอง

นอกจากกะปิแล้วยังมี **หอมแดงยัดไส้, พริกหยวกสอดไส้, หมูฝอย หรือ เนื้อฝอย, ไช้โป๊วผัดไข่** หรือ **ไช้โป๊วผัดหวาน** รสกลมกล่อม แถมยังพรั่งพร้อมไปด้วยผักสดแกะสลักอย่างสวยงาม เรียกได้ว่ามีคุณค่าทางโภชนาการครบครัน วิธีรับประทานก็คือไม่ควรตักเครื่องเคียงมาใส่ลงในถ้วยข้าว จะทำให้น้ำลอยดอกไม้มีกลิ่นคาวไม่หอมชื่นใจ ต้องรับประทานเครื่องเคียงก่อน แล้วค่อยตักข้าว แล้วซดน้ำลอยดอกไม้ตาม จะทำให้รู้สึกสดชื่นคลายร้อน

"ลูกกะปิ" ต้องรับประทานคู่กับ "มะม่วงสด" รสอมเปรี้ยวอมหวานแนมกันจะช่วยชูรสชาติได้ดี ส่วน "กระชายอ่อน" ควรรับประทานคู่กับ "พริกหยวกสอดไส้" จะช่วยเพิ่มรสชาติได้ดีมากเลยทีเดียว

สุดท้ายหมูหวานฟินมากเมื่อได้ชิม **ขนมถ้วย ทุเรียน** ใครที่เป็นแฟนคลับทุเรียนไม่ควรพลาด ขนมถ้วยที่มีหน้ากะทิหวานมันพอละมุนหอมกรุ่นกลิ่นรสทุเรียนเบาๆ แถมยังมีเนื้อทุเรียนสด วางอยู่ตรงกลางขนมถ้วยอีกด้วย ถือว่าเป็นความฟิน ในความฟิน (ฮา) เลยก็ว่าได้ ขนมเขารังสรรค์โดย "นาราหอมหวาน" แบรนด์ขนมหวานไทยของนาราที่เพิ่งเปิดตัวเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ ศกนี้นี่เอง

บอกเลยว่าร้านนี้อยู่ในใจหมูหวานเข้าแล้ว และไม่แปลกใจเลยว่าทำไมชาวต่างชาติจึงนิยมมาทานอาหารที่ร้าน "นารา" พอได้ชิมแล้วจึงรู้ว่าเป็นอาหารไทยรสชาติไทยแท้แบบไม่ออมมือ ไม่ได้เอาใจชาวต่างชาติอย่างที่เคยแอบคิด คงต้องแวะเวียนไปฝากท้องที่ **ร้าน นารา ไทย คูซีน (NARA Thai Cuisine)** อาหารไทยสูตรต้นตำรับ ชั้น 7 โซนฮีลิกซ์ ไดนิ่ง ศูนย์การค้า ดิ เอ็มควอเทียร์ บ่อยๆ แล้วล่ะ

t-corner

เรื่อง : นิลร้อย

บีโกหมอย...อะไรนะ

สะกดตรงตามเมนูที่ร้าน**ไอศกรีมทอรี่** ซอยรมณีย์ อำเภอเมือง ภูเก็ต ไม่มีผิดเพี้ยน

ตามเพื่อนมากิน**บีโกหมอย** ของหวานของว่างพื้นเมืองของชาวภูเก็ต ทำมาจากข้าวเหนียวดำต้มจนเปื่อย ปรุงรสด้วยน้ำตาล เวลารับประทานราดหัวกะทิที่เหยาะเกลือลงไปหน่อย เพื่อให้มีรสเค็มตัดหวาน เวลาเคี้ยวหอมทั้งกะทิและข้าวเหนียวดำแถมยังได้ความหนึบของเนื้อข้าวเหนียวดำอีกด้วย

ที่ร้านไอศกรีมทอรี่ นำบีโกหมอยมาเสิร์ฟในกระทะทองเหลืองใบเล็กแล้วเติมความหวานมันหอมของไอศกรีมกะทิอัญชันลงไป ได้รสชาติที่เข้ากันหวานมันกำลังดี มีความเย็นของไอศกรีมช่วยคลายความร้อนจากอากาศที่ร้อนจัด ได้สุนทรียะของการตกแต่งจานขนม ผสมกับดีไซน์การออกแบบตกแต่งร้านที่ถ่ายรูปกันได้แสนเพลิน

บีโกหมอยใส่ไอศกรีมกะทิอัญชันที่ร้านไอศกรีมทอรี่...หรอยแรง ไปชิมกันได้ทุกวัน เว้นวันจันทร์ 11.00-21.30 น.

กรุงเทพธุรกิจ
Check in
เรื่อง : บิเบวา

วันคืนอันหรูหรา Armani Hotel Milano

ในย่านสุดหรูแห่งเมืองมิลาน อิตาลี ที่ซึ่งถนนทุกสายไม่ต่างจากรันเวย์แฟชั่นโอต์กูตู **โรงแรมอาร์มานี มิลาโน่** (Armani Hotel Milano) วางตัวอยู่ในตึก Manzoni 31 รายล้อมไปด้วยถนนชอปปิงระดับโลกอย่าง Via Montenapotelone และ Via della Spiga ซึ่งเชื่อมต่อไปถึงแลนด์มาร์คสุดคลาสสิคของเมือง Piazza del Duomo ศูนย์กลางของมิวเซียม อาร์ตแกลเลอรี และโชว์รูมของแบรนด์ดัง รวมไปถึงแหล่งท่องเที่ยวยามราตรี

หากคุณเป็นคนหนึ่งที่ต้องการเข้าถึงรสนิยมเหนือระดับของมิลาน การได้เข้าพักในอาร์มานีโฮเทล คือประสบการณ์ขั้นสุดของการเสพศิลปะแห่งการผ่อนคลาย ที่นี่ไม่เพียงต้อนรับคุณด้วยสไตล์ที่เรียบหรู ทว่าใส่ใจในทุกรายละเอียด ให้ความสำคัญกับความสะดวกสบายและไลฟ์สไตล์ที่แตกต่างของแขกที่มาพัก

อาร์มานี โฮเทล มิลาโน่ เป็นโรงแรมแห่งที่สองภายใต้แบรนด์ อาร์มานี โฮเทล แอนด์ รีสอร์ต (Armani Hotels & Resorts) ซึ่งเป็นแบรนด์ที่เกิดจากความร่วมมือระหว่างดีไซเนอร์ชื่อดังชาวอิตาเลียน **จิออจิโอ้ อาร์มานี**(Giogio Armani) เจ้าของแบรนด์เสื้อผ้าและแอซเซสเซอรีส์สุดหรู 'Armani' และ เอมมาร์ พร็อพเพอร์ตีส์ (Emaar Properties PJSC) บริษัทนักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ยักษ์ใหญ่แห่งนครดูไบ ที่เป็นเจ้าของโครงการสิ่งปลูกสร้างระดับโลกหลากหลายโครงการ โดยการเปิดโรงแรมอาร์มานีแห่งที่สองนี้ เป็นผลมาจากกระแสการตอบรับอย่างดีเยี่ยมจากการเปิดตัวโรงแรมอาร์มานี โฮเทล ดูไบ ซึ่งตั้งอยู่ในตึก เบิร์จ คาลิฟาห์ (Burj Khalifa) หนึ่งในตึกที่สูงที่สุดในโลก ใจกลางนครดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

และแม้จะตั้งอยู่ท่ามกลางความงดงามโดดเด่นของสถาปัตยกรรมทั้งแบบดั้งเดิมและร่วมสมัยของมิลาน แต่การออกแบบตกแต่งของ อาร์มานี โฮเทล มิลาโน่ ก็ยังคงรักษาเอกลักษณ์ของ จิออจิโอ อาร์มานี โดยเขาได้นำสไตล์ของตนเองมาวางลงบนเนื้อหาการออกแบบโรงแรมอย่างลงตัว ทั้งตัวอาคารรูปทรง A พื้นและผนังหินอ่อนจากแหล่งคุณภาพระดับโลกที่ถูกจัดวางอย่างมีศิลปะ บางห้องสะท้อนแสงอาทิตย์ดูแวววาว ขณะที่บางห้องสลับสีจนเกิดมิติความแตกต่าง ทว่าทั้งหมดคุมโทนไว้ด้วยความเรียบหรู

ห้องพักและห้องสวีตทั้ง 95 ห้อง ไม่เพียงถูกออกแบบให้มีความเป็นส่วนตัว ยังถ่ายทอดจินตนาการของอาร์มานีทั้งในแง่ของความสวยงามและคุณภาพ เฟอร์นิเจอร์และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ได้รับการคัดสรรอย่างดีเพื่อให้เกิดความสะดวกสบายสูงสุด ไม่ว่าจะเป็น เครื่องนอน โซฟา อุปกรณ์ชงชา-กาแฟ ไอแพดที่มาพร้อมกับโปรแกรมควบคุมระบบแสงไฟและเครื่องปรับอากาศ หรือแม้แต่ข้าวของเครื่องใช้ก็เต็มไปด้วยรายละเอียด ไม่เว้นแม้แต่สบู่ล้างมือ ที่ จิออจิโอ้ อาร์มานี ได้แรงบันดาลใจมาจากรูปทรงของก้อนหินริมชายหาดแห่งหนึ่งที่เขาประทับใจ ขณะที่มินิบาร์รอต้อนรับแขกผู้มาพักด้วยเครื่องดื่มหลากหลายชนิด พร้อมคุ๊กกี้ ผลไม้ และช็อกโกแลตที่ไม่ลืมปั๊มอักษร A ไว้ด้านบน

สำหรับห้องพักประกอบได้ด้วย ห้องประเภท **Armani Deluxe Room** ขนาดกว้างสูงสุด 44 ตารางเมตร ตกแต่งอย่างเรียบหรู เพียบพร้อมด้วยชุดเครื่องนอนและสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ห้องน้ำใช้หินอ่อนอิตาลีตามสไตล์ของอาร์มานี ถัดมาเป็น **Armani Premire Room** กับขนาดกว้างขวางขึ้นคือ 50 ตารางเมตร พร้อมมุมนั่งพักผ่อน โต๊ะทำงาน มินิบาร์ส่วนตัว

ส่วนใครที่ต้องการพื้นที่เป็นสัดส่วนระหว่างห้องนอนและห้องนั่งเล่น **Armani Classic Suite** มาพร้อมกับขนาดกว้างสูงสุด 65 ตารางเมตร เพียบพร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวก และเฟอร์นิเจอร์รองรับทุกการใช้สอย แต่ถ้าต้องการพื้นที่มากขึ้น แนะนำห้อง **Armani Executive Suite** กับขนาด 95 ตารางเมตร เรียบหรูโอ่โถง ภายในประกอบไปด้วย ห้องนอน ห้องนั่งเล่นพักผ่อน โต๊ะทำงาน มุมมินิบาร์ โต๊ะทำงาน ห้องน้ำ และห้องแต่งตัว

ห้อง **Armani Ambassador Suite** เป็นอีกห้องที่ครบทุกองค์ประกอบของการพักผ่อน มาพร้อมกับพื้นที่ขนาด 112 ตารางเมตร ตกแต่งอย่างประณีต แยกสัดส่วนระหว่างห้องต่างๆ อาทิ ห้องนอน ห้องนั่งเล่น โต๊ะทำงาน พร้อมด้วยโต๊ะรับประทานอาหารแบบส่วนตัว และห้องน้ำสำหรับแขก

อีกหนึ่งห้องพักสุดเอ็กคลูซีฟที่ตกแต่งอย่างลงตัว **Armani Signature Suite** มีเพียง 2 ห้อง ขนาดกว้าง 190 และ 203 ตารางเมตร ตั้งอยู่บนชั้นที่ 2 ภายในดูหรูหราโอ่โถง เพิ่มลูกเล่นด้วยบันไดโค้งวนไปยังห้องนอน พื้นที่ใช้สอยภายในห้องแบ่งเป็น ห้องนั่งเล่น โต๊ะทำงาน ห้องครัว ห้องรับประทานอาหารแบบส่วนตัว ห้องยิมส่วนตัว ห้องดูหนัง พร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกตามแบบฉบับของอาร์มานี

เพิ่มความลักซ์ชัวรีขึ้นอีกระดับกับ **Armani Milano Suite** ห้องสวีตขนาด 170 ตารางเมตร ตั้งอยู่บนชั้น 6 ของโรงแรม นอกจากองค์ประกอบที่เพียบพร้อมสำหรับการพักผ่อน และพื้นที่ใช้สอยที่แยกเป็นสัดส่วนอย่างกว้างขวาง เพิ่มความมีระดับด้วยห้องแต่งตัวสไตล์วอร์คอิน และห้องน้ำตกแต่งด้วยหินอ่อนสไตล์อิตาลี ความพิเศษของห้องนี้คือ สามารถมองเห็นวิวของดูโอโม่ (Duomo) โบสถ์และสถานที่สำคัญของเมืองผ่านทางหน้าต่างกว้างและระเบียงส่วนตัว

สุดท้ายสำหรับไทป์สูงสุดของที่นี่ **Armani Presidential Suite** ห้องสวีตสุดหรูขนาด 190 ตารางเมตร บนชั้น 6 ในมุมที่สามารถมองเห็นวิวเส้นขอบฟ้าของมิลานได้อย่างสวยงาม คุณสามารถนั่งละเลียดเครื่องดื่มแก้วโปรดจากบาร์ค็อกเทล ชมวิวยามเย็นตรงระเบียงส่วนตัว รวมถึงรับประทานอาหารที่จัดเตรียมจากครัวภายในห้องอย่างสะดวกสบาย เช่นเดียวกับทุกห้องของอาร์มานี ห้องน้ำตกแต่งด้วยหินอ่อนอิตาลี และแยกสัดส่วนระหว่างห้องอาบน้ำ ห้องน้ำ อ่างอาบน้ำ และอ่างล้างหน้า 2 อ่าง จะต่างกันก็เพียงความกว้างขวางและรายละเอียดเล็กๆ น้อยๆ

ที่สำคัญ เพื่อให้ที่พักแห่งนี้เป็นเสมือนบ้านหลังที่สองตามปรัชญาการต้อนรับของอาร์มานี (Stay with Armani Philosophy) แขกผู้เข้าพักจะได้รับการดูแลอย่างดีจากแผนกไลฟ์สไตล์เซอร์วิสที่ใส่ใจรสนิยมเฉพาะตัวที่แตกต่างกัน โดยมี 'ไลฟ์สไตล์ เมเนเจอร์' คอยช่วยเหลือทุกกิจกรรมเสมือนมีบัทเลอร์ส่วนตัว ไม่ว่าจะเป็นการเช็คอินเข้าพัก การเข้ารับบริการสปาทรีตเมนต์ หรือการเลือกโต๊ะอาหารในห้องอาหารของโรงแรม

โดยห้องอาหารหลักของที่นี่คือ **Ristorante** เสิร์ฟอาหารสไตล์อิตาเลียน เพิ่มรสชาติด้วยวัตถุดิบและเครื่องเทศจากแหล่งต่างๆ ทั่วโลก ปรุงด้วยความพิถีพิถันและเลือกวัตถุดิบจากธรรมชาติ ทว่าไม่เพียงรสชาติเท่านั้นที่คุณจะได้รับ การตกแต่งภายในห้องอาหารยังคงอยู่ในธีมของอาร์มานี ด้วยการเลือกใช้สีโทนธรรมชาติ โอบล้อมด้วยบรรยากาศของเมืองมิลานที่มองเห็นจากนอกหน้าต่าง ส่วนใครที่ต้องการรีแลกซ์กับเครื่องดื่มสุดโปรด บรรยากาศของ Lounge มอบความประทับใจด้วยความสวยงามของเส้นขอบฟ้าที่มองเห็นจากริมระเบียง คละเคล้าด้วยเสียงเพลงที่คัดสรรมาเป็นอย่างดี แต่ถ้าต้องการเพิ่มสีสันขึ้นมาอีกนิด **Bamboo Bar** ซึ่งล้อมรอบด้วยกระจกและไฟแบล็คไลท์ออนซี่ เหมาะอย่างยิ่งกับการพบปะสังสรรค์พูดคุยแบบสบายๆ

ในส่วนของสปาที่นี่ให้บริการฟรีสำหรับแขกทุกคนที่เข้าพัก มีทั้งบริการด้านความงาม ความผ่อนคลาย และความเงียบสงบ พร้อมชมวิวจากชั้นสูงสุดของโรงแรมผ่านหลังคาและผนังกระจก มีห้องทำทรีตเม้นท์ทั้งหมด 6 ห้อง ทั้งห้องคู่และห้องเดี่ยว นอกจากนี้ยังมีห้องฝึกออกกำลังกายเฉพาะบุคคล ห้องอบไอน้ำ ห้องซาวน่า สระจากุซซี่ ส่วนคนที่รักการออกกำลังกายสามารถเลือกใช้อุปกรณ์ทันสมัยต่างๆ ภายในยิมของโรงแรมได้

ถือว่าครบถ้วนทุกไลฟ์สไตล์การพักผ่อน แต่ถ้าต้องการออกไปชมเมืองแห่งแฟชั่นชั้นนำของโลก ไม่ไกลจากโรงแรมมากนัก Porta Nuova district เป็นย่านที่ได้ชื่อว่าล้ำสมัยที่สุดแห่งหนึ่งในเมืองมิลาน รายรอบไปด้วยตึกระฟ้ารูปทรงแปลกตา ร้านอาหารและบาร์สไตล์ทันสมัย ทว่ายังคงสอดแทรกด้วยประติมากรรมและผลงานทางศิลปะที่น่าตื่นตาตื่นใจ

ท่ามกลางฉากหลังของทะเลสาบและภูเขาแสนสงบ สถาปัตยกรรมอันน่าหลงใหล อาร์มานี โฮเทล คือประสบการณ์สุดพิเศษที่จะช่วยเติมเต็มวันคืนในมิลานให้สมบูรณ์แบบยิ่งขึ้น

ที่ตั้ง : ตึก Manzoni 31 ย่านแฟชั่น Quadrillatero della Moda เมืองมิลาน
จุดเด่น : สไตล์การออกแบบหรูหรามีสไตล์ สะดวกสบายเป็นส่วนตัว
ราคา : 490-11,000 ยูโร (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)
ติดต่อ : โทร. +39 02 8883 8888, อีเมล milan@armanihotels.com, www.armanihotels.com

---

กรุงเทพธุรกิจ
Let's Go Calendar

ประเพณีสงกรานต์แห่ปราสาทผึ้ง

วันที่ 13-17 เม.ย. 2562 เชิญเที่ยวงานประเพณีสงกรานต์แห่ปราสาทผึ้ง ณ วัดหนองปรือ อ.หนองปรือ จ.กาญจนบุรี ร่วมแต้มดอกผึ้งเพื่อนำไปติดบนปราสาท ชมการสาธิตการทำดอกผึ้ง และปราสาทผึ้งโบราณ ชมการละเล่นพื้นบ้าน มหรสพภาคกลางคืน ชมขบวนแห่ปราสาทผึ้งของชุมชนต่างๆ (มีเฉพาะวันที่ 17 เมษายน เวลา 15.00 น. เป็นต้นไป) ร่วมรดน้ำขอพรผู้สูงอายุ ก่อพระเจดีย์ทราย สรงน้ำพระ และเล่นน้ำสงกรานต์ ติดต่อสอบถาม สำนักงานเทศบาลตำบลหนองปรือ โทร. 0 3467 4200

Promotion&Package

'HOLIDAY STAY & SAVE' ที่เรเนซองส์ เกาะสมุย

เรเนซองส์ เกาะสมุย รีสอร์ท แอนด์ สปา นำเสนอแพ็กเกจห้องพักราคาพิเศษ 'Holiday Stay & Save' สำหรับทุกท่านที่กำลังวางแผนท่องเที่ยวเกาะสมุย โดยราคาพิเศษนี้มาพร้อมด้วยสิทธิพิเศษต่างๆ มากมาย ห้องพักแบบ Garden Pool Villa ราคา 6,900+++ บาท, ห้องพักแบบ Panoramic Ocean Suite ราคา 8,900+++ บาท, ห้องพักแบบ Beachfront Pool Villa ราคา 11,900+++ บาท, ห้องพักแบบ Beachfront Family Suite ราคา 24,000+++ บาท ราคาห้องพักดังกล่าวยังไม่รวมค่าบริการและภาษีต่างๆ พร้อมรับสิทธิพิเศษมากมาย จองออนไลน์ได้ที่เว็บไซต์ renaissancekohsamui.com และใส่รหัสการจอง 'HLI' เพื่อรับสิทธิ์หรือสอบถามเพิ่มเติมโทร. 0 7742 9300

Leisure&Tour

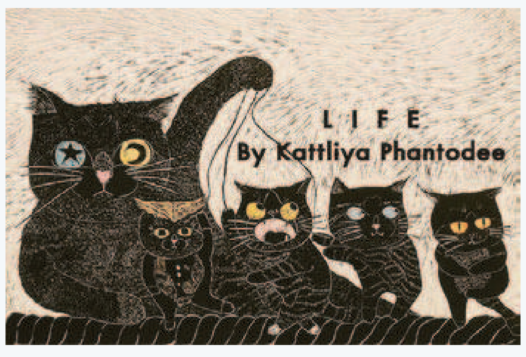
นิทรรศการภาพถ่าย Secret in the Backyard

เชิญชมนิทรรศการภาพถ่าย 'Secret in the Backyard' ผลงานโดย พัฒน์ เสถียรถิระกุล (Pat Sathienthirakul) บอกเล่าเรื่องราวความสัมพันธ์ของครอบครัวที่อาศัยอยู่ในพื้นที่จากรุ่นสู่รุ่น ผ่านการเล่าเรื่องราวของต้นไม้ในสวนหลังบ้าน ความลับที่ซ่อนไว้จากความสนใจของคนต่างรุ่นกันแปรเปลี่ยนเป็นงานในชุดนี้ งานชุดนี้ได้จัดเป็นส่วนหนึ่งของงานแสดงภาพที่ Southeast Museum of Photography, Florida 2018 ซึ่งเป็น Group show สำหรับช่างภาพศิลปในไทย 7 ท่าน จัดแสดงวันนี้-6 พฤษภาคม 2562 ณ A Clay Gallery

นิทรรศการภาพถ่าย Journey of the Ethnic

เชิญชมนิทรรศการภาพถ่าย 'Journey of the Ethnic' โดยสารคดีเดินทางไปกับชาติพันธุ์ การเดินทางที่เก็บเกี่ยวภาพถ่ายจากสารคดีเดินทางไปกับชาติพันธุ์ ชนชาติพันธุ์ต่างๆ และเรื่องราวที่แอบซ่อนอยู่ รอคุณมาสัมผัสกับพวกเขาเพื่อเปิดโลกที่คุณอาจไม่เคยเห็นมาก่อน เมล็ดพันธุ์แห่งการเรียนรู้ที่พร้อมจะเติบโตอยู่ในมือของคุณจัดแสดงวันนี้-7 เมษายน 2562 ณ ผนังโค้งชั้น 5 หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร : back สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ สานุ วรรณาภรณ์ email:sanupnn@gmail.com

นิทรรศการ Life



เชิญชมนิทรรศการ 'Life' ผลงานโดย แคทลียา พันธ์โตดี (Kattliya Phantodee) นำเสนอผลงานภาพพิมพ์แกะไม้ งานจิตรกรรม วาดเส้น และงานวัสดุปะติด ด้วยเรื่องราวเนื้อหาเกี่ยวกับการเดินทาง วิถีชีวิต และความรู้สึกต่างๆ ที่เข้ามากระทบกับจิตใจของศิลปิน โดยใช้แมวเป็นสัญลักษณ์สื่อความถึงสัมพันธภาพในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งยังมีรูปลักษณ์ของสรรพสัตว์ อาทิ ปลา นก ฯลฯ ร่วมเรียงร้อยเพื่อบอกเล่าถึงปฏิสัมพันธ์ระหว่างตนเองและผู้คนรอบข้าง ด้วยรูปแบบของลายเส้นที่สวยงาม เรียบง่าย แฝงความรู้สึกซื่อใสจริงใจ จัดแสดงวันนี้-19 พฤษภาคม 2562 ณ ARDEL Gallery of Modern Art : หอศิลป์ร่วมสมัยอาร์เดล

‘อ่าวนาง บีทฯ’ กระบี่ ไม่มีเบื่อ

● กรุงเทพธุรกิจ

อีกก้าวสู่การเป็น WORLD TRAVEL DESTINATION ระดับโลก ของจังหวัดกระบี่ กับการได้รับรางวัลด้านสิ่งแวดล้อม **‘Global Low Carbon Ecological Scenic Spot’ of Sustainable Cities and Human Settlements Awards 2018** จากองค์การสหประชาชาติ ซึ่งเป็นรางวัลแห่งความภาคภูมิใจของชาวกระบี่ทุกคนที่ได้ร่วมมือกันดำเนินการในทุกมิติทั้งด้านสิ่งแวดล้อม พลังงาน ให้เกิดความยั่งยืน

กระบี่ เมืองท่องเที่ยวภาคใต้ที่มีชื่อเสียงระดับโลก ฉายาว่า ‘มรกตแห่งอันดามัน’ เป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยวจากทั่วทุกมุมโลกและเป็นจุดหมายปลายทางทางการท่องเที่ยวที่สำคัญ และจากไอเดียเก๋ที่ว่า ‘กระบี่เมืองเดียว เที่ยวได้ทั้งปี’ จังหวัดกระบี่จึงมีแนวคิดที่จะเชิญชวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศให้มาเยี่ยมเยือนในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยวหรือกรีนซีซั่น ด้วยการจัดงานเทศกาลดนตรีริมชายหาดให้นักท่องเที่ยวได้ดื่มด่ำกับบรรยากาศความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวไปพร้อมกับความสนุกของดนตรีและเสียงเพลง ล่าสุด เดินหน้าจัดเทศกาลดนตรี ปีที่ 2 ‘อ่าวนาง บีท มิวสิค เฟสติวัล 2562’ หลังประสบความสำเร็จจากปีแรก มีรายได้ทางการท่องเที่ยวสะพัดในช่วงการจัดงานประมาณ 8.2 ล้านบาท ยอดจองห้องพักเพิ่มขึ้นประมาณ 200 ห้องต่อวัน ส่งผลให้เศรษฐกิจภาคท่องเที่ยวและบริการในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยวหรือกรีนซีซั่นของจังหวัดกระบี่เติบโตและคึกคัก โดยงานเทศกาลดนตรี ปี 2 ‘อ่าวนาง บีท มิวสิค เฟสติวัล 2562’ เกิดจากความร่วมมือระหว่างหน่วยงานของภาครัฐและเอกชนในจังหวัดกระบี่ จัดขึ้น ระหว่างวันที่ 27-28 เมษายน 2562 ตั้งแต่เวลา 17.00-24. น. ณ บริเวณชายหาดอ่าวนาง จังหวัดกระบี่

พ.ต.ท.ม.ล.กิติบดี ประวิตร ผู้ว่าราชการจังหวัดกระบี่ เปิดเผยว่า งานอ่าวนางบีท มิวสิค เฟสติวัล จัดขึ้นครั้งแรกเมื่อปี 2561 ที่ผ่านมา ประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการ คือ สร้างความสุข ความสนุกสนาน ให้นักท่องเที่ยว และคนกระบี่ ผ่านเสียงเพลง ในบรรยากาศริมชายหาดของหาดอ่าวนางซึ่งเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางทะเลที่สำคัญที่สุดของจังหวัดกระบี่อันเป็นจุดที่สร้างการรับรู้ไปได้ทั่วโลก และได้ใช้เทศกาลดนตรีที่สนุกสนานนี้ตอกย้ำความเป็นเมืองท่องเที่ยวระดับนานาชาติ ส่งเสริมภาพลักษณ์ให้กระบี่เข้าไปอยู่ในใจคนทั่วโลก

“เราก็ยังกระตุ้นบรรยากาศการท่องเที่ยวในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยวหรือกรีนซีซั่นให้กลับมาคึกคัก ให้นักท่องเที่ยวสนใจมาเยือนกระบี่ในช่วงนี้ตามที่ตั้งใจไว้ว่าอยากให้นักท่องเที่ยวมาเยือนกระบี่ได้ตลอดทั้งปี อันเป็นการสร้างงานสร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น และอีกเหตุผลสำคัญประการหนึ่ง คือ เราได้พยายามสอดแทรกการสร้างจิตสำนึกรักทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยมีกิจกรรมรักสิ่งแวดล้อมในงานและทำให้ผู้มาร่วมงานได้รู้สึกซึมซับบรรยากาศความสวยงามของหาดอ่าวนางที่เป็นสถานที่จัดงานว่าเราต้องช่วยกันรักษาหาดอ่าวนางแห่งนี้ให้สวยงามและเป็นที่สร้างความสุขให้พวกเราตลอดไป”

สำหรับกิจกรรมในปีนี้ ยังคงเกิดขึ้นด้วยแนวคิดเดิม ดนตรีสุดมันส์ สวรรค์แห่งการท่องเที่ยว หัวใจสีเขียวรักษ์สิ่งแวดล้อม พร้อมสรรพอิ่มอร่อยเมนูพื้นถิ่น แนวคิดพิเศษในปีนี้ คือ Colorful Beach หรือสีสันของความสนุกสนานของหาดอ่าวนาง โดยศิลปินที่จะมาสร้างสีสันความสนุกสนานและบรรยากาศให้กระบี่เป็นเมืองสวรรค์ ในวันที่ 27-28 เมษายน 2562 ผสมผสานระหว่างศิลปินชื่อดัง ได้แก่ ใหม่ เจริญปุระ ราชินีป๊อปร็อคของเมืองไทยที่ทรงพลังและเป็นตำนานมาตลอดระยะเวลา 30 ปี, เจ เจตริน ตำนานศิลปินแร๊พของเมืองไทยและเป็น King of Dance ที่รับประกันความมันส์ของคอนเสิร์ตสำหรับขาแดนซ์, บิ๊กแอส วงร็อคที่ดีที่สุด ที่จะมาสร้างปรากฏการณ์ความมันส์แบบเต็มพิกัดและร้อนระอุบนชายหาดอ่าวนางให้ขาร็อค, พาราด็อก วงดนตรีอินดี้แถวหน้าของเมืองไทยขวัญใจวัยรุ่นที่มีแฟนๆ เฝ้ารอดูแน่นทุกงานที่มาพร้อมโชว์สุดพิเศษ มหัศจรรย์และไม่เหมือนใครเสมอๆ นอกจากนี้ยังมีดีเจชื่อดังระดับโลกที่จะมาสร้างความมันส์สไตล์บีทๆ คือ DJ Hannya จากประเทศอิตาลี ที่เดินทางทัวร์เฟสติวัลไปทั่วโลก และดีเจ 22Bullets ดีเจดังระดับ TOP 100 ที่มีผลงานจากงานเทศกาลดนตรีทั่วโลกมาแล้วไม่ว่าจะเป็น Ultra japan, H2O Singapore ฯลฯ และวงดนตรีพื้นถิ่นที่จะถ่ายทอดบรรยากาศของเมืองท่องเที่ยวริมทะเลสไตล์กระบี่มาร่วมแสดง อีกทั้งยังมีโชว์ควงไฟชุดพิเศษหลากหลายแบบที่จะมาเพิ่มความตื่นตาตื่นใจอันเป็นเอกลักษณ์ของชายหาดจังหวัดกระบี่ ซึ่งตลอดกิจกรรมทั้ง 2 คืน เป็นกิจกรรมที่จังหวัดกระบี่ ได้จัดขึ้นโดยนักท่องเที่ยวไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น และที่สำคัญ การเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว หรือ Green Season นี้ นักท่องเที่ยวก็ยังสามารถเข้าพักโรงแรมต่างๆ ในจังหวัดกระบี่ที่ได้จัดโปรโมชั่นราคาที่พัก ในราคาแสนประหยัด และค่าโดยสารเครื่องบินที่มีราคาประหยัดกว่าปกติ

ส่วนธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่นั้นที่ผ่านมาได้รับการสนับสนุนการทำตลาดและประชาสัมพันธ์เชิงรุกจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานกระบี่อย่างต่อเนื่อง ทำให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ สนใจและเข้ามาท่องเที่ยวภายในพื้นที่จังหวัดกระบี่เป็นจำนวนมาก ปีที่ผ่านมา มีรายได้และเงินสะพัดจากการท่องเที่ยวภายในจังหวัดกระบี่ กว่า 105,029 ล้านบาท เป็นอันดับที่ 4 ของประเทศ รองจากกรุงเทพมหานคร ภูเก็ต และชลบุรี สำหรับการเตรียมรองรับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเพิ่มขึ้นทุกปี ภาคท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ได้วางแผนเชิงบูรณาการในหลายๆ แผนงาน เพื่อดูแลทั้งธุรกิจผู้ประกอบการในจังหวัด นักท่องเที่ยว อย่างทั่วถึง เพื่อให้ทุกๆ ฝ่ายได้ประโยชน์ที่ดีที่สุด เน้นการเป็นเจ้าบ้านที่ดีต้อนรับนักนักท่องเที่ยวด้วยมิตรไมตรี และที่สำคัญที่สุด คือ การประกอบการท่องเที่ยวที่ยึดแนวทางเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ให้สอดคล้องกับจุดยืนในการเป็น ‘เมืองท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์’ การรองรับผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากนักท่องเที่ยวที่มีปริมาณมาก ซึ่งจุดนี้ใช้ความร่วมมือจากทุกภาคส่วน เพื่อร่วมกันสร้างท่องเที่ยวแบบยั่งยืน

การจัดงาน ‘อ่าวนาง บีท มิวสิค เฟสติวัล 2562’ คือมิตรภาพสีเขียวที่จังหวัดกระบี่มอบให้ผู้มาเยือน เป็นไปได้ว่างานนี้จะกระตุ้นการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจภายในจังหวัดกระบี่ให้คึกคักเพิ่มขึ้นกว่าปีที่ผ่านมาอย่างแน่นอน และนับเป็นอีกก้าวหนึ่ง ที่จะนำพาให้จังหวัดกระบี่สู่การเป็น WORLD TRAVEL DESTINATION ระดับโลกในเร็ววัน

กรุงเทพธุรกิจ
Travel Focus

อีกหนึ่งเทศกาลแสดงแสงสี ดนตรี และความคิดสร้างสรรค์ที่ใหญ่ที่สุดในซีกโลกใต้ Vivid Sydney กำลังจะกลับมาเปลี่ยนโฉม Harbour City ให้เต็มไปด้วยแสงสีตระการตา ตั้งแต่วันที่ 24 พฤษภาคม ถึง 15 มิถุนายน 2019 พร้อมก้าวเข้าสู่ทศวรรษใหม่แห่งนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ ด้วยสุดยอดอีเวนต์ต่างๆ ที่ทรงพลังและสร้างแรงบันดาลใจ

Sandra Chipchase ซีอีโอของ Destination NSW และผู้อำนวยการผลิตเทศกาล Vivid Sydney กล่าวว่า “เทศกาลที่ได้รับรางวัลมาแล้วมากมายและเป็นที่รักที่สุดของออสเตรเลีย กำลังจะก้าวเข้าสู่ปีที่ 11 ในปีนี้ และจะรวบรวมบรรดาศิลปินด้านแสง ผู้ผลิตดนตรี และผู้มีความคิดสร้างสรรค์สุดบรรเจิด มาจัดแสดงผลงานในซิดนีย์ ซึ่งเป็นนครแห่งอุตสาหกรรมครีเอทีฟของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

“เทศกาลในปีนี้ทั้งฉูดฉาด น่าตื่นเต้น และมีความหลากหลายเหมาะกับทุกๆ คน จึงขอเชิญชวนผู้ที่อยากมาสัมผัสงานที่พลาดไม่ได้ในปีนี้เริ่มวางแผนการเดินทางแต่เนิ่นๆ”

Vivid Sydney แสงสีแห่งฮาร์เบอร์ซิตี้

สำหรับการแสดงผลงานศิลปะจากแสงไฟ Light Walk ในปีนี้ ประกอบด้วยผลงาน 50 ชิ้นที่คัดเลือกมาจัดแสดงในแกลเลอรี่กลางแจ้งที่ใหญ่ที่สุดในซีกโลกใต้ ด้วยความยาวกว่าสามกิโลเมตร

Pixar Animation Studios เจ้าของรางวัลออสการ์ จะเปลี่ยนโฉมอุโมงค์ Argyle Cut ที่ได้ชื่อว่าเป็นมรดกของเมืองซิดนีย์ในเขต The Rocks ด้วยการฉายภาพแสงสีที่โดนใจคนทุกวัย อาทิ ผลงานศิลปะเบื้องหลังการผลิตภาพยนตร์แอนิเมชั่น และวิวัฒนาการของการ์ตูนแอนิเมชั่นชื่อดัง การกลับมาของอุโมงค์ Argyle Cut ในการจัดแสดง Vivid Light ในปีนี้ จะดึงดูดผู้เข้าร่วมเทศกาลด้วยตัวละครขวัญใจจากภาพยนตร์ของ Pixar อย่างเช่นคู่หูที่ใครต่างก็หลงรัก Woody และ Buzz Lightyear

ส่วนการแสดง Lighting of the Sails ที่ทุกคนรอคอย ศิลปินและผู้สร้างภาพยนตร์ชาวอเมริกันเชื้อสายจีนจากลอสแอนเจลิส Andrew Thomas Huang จะนำเสนอผลงาน Austral Flora Ballet การแสดงละลานตาที่อุทิศให้กับพืชพรรณและดอกไม้พื้นเมืองออสเตรเลีย ผ่านการแสดงอันพลิ้วไหวของนักเต้นรำ รับกับเงาโค้งที่อ่อนช้อยของ Sydney Opera House

ผู้เข้าร่วมงานสามารถลัดเลาะผ่านสวน Royal Botanic Garden Sydney เพื่อสัมผัสงานศิลปะแสงไฟซึ่งสะท้อนและหักเหทั้งแสงและธรรมชาติ พร้อมด้วย Firefly Field ลานหิ่งห้อยที่ส่องแสงและโฉบไปมาอยู่เหนือพื้น ผลงานศิลปะแสงสีที่ตระการตาด้วยไฟลอย 500 ดวงที่เลียนแบบการเคลื่อนไหวของแมลงกลางคืนตัวจิ๋ว นอกจากนี้สถานที่ท่องเที่ยวอดนิยม ทั้งสวนสัตว์ Taronga, อ่าว Darling, Chatswood, Barangaroo

และสวนสนุก Luna Park จะเปล่งแสงสีเจิดจรัสในเทศกาลประจำปีนี้

เทศกาล Vivid Sydney บริหารและดำเนินการโดย Destination NSW ซึ่งเป็นหน่วยงานด้านการท่องเที่ยวและการจัดอีเวนต์รายการใหญ่ของรัฐบาลรัฐนิวเซาท์เวลส์ โดยในปี 2018 มีผู้เข้าร่วมงานมากถึง 2.25 ล้านคน และสร้างรายได้ 172.9 ล้านเหรียญให้กับเศรษฐกิจรัฐนิวเซาท์เวลส์

Chipchase กล่าวว่า “ดิฉันภูมิใจที่จะกล่าวว่ากิจกรรมการตลาดของเราได้ทำสถิติยอดขายแพ็คเกจท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศจำนวน 185,887 แพ็คเกจสำหรับเทศกาล Vivid 2018 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 37 เปอร์เซ็นต์” “ไม่ว่าคุณจะอายุเท่าไหร่หรือมีความสนใจด้านไหน ไม่ว่าคุณจะเพิ่งมาเที่ยวซิดนีย์เป็นครั้งแรกหรือว่าเป็นคนในพื้นที่อยู่แล้ว Vivid Sydney เป็นเทศกาลสำหรับทุกคน เทศกาลประจำปี2019 นี้จัดเต็มด้วยศิลปะจัดวาง กิจกรรม และประสบการณ์สุดพิเศษมากมายทั่วทั้งเมือง ซึ่งคุณสามารถสัมผัสได้ในคืนเดียวหรือตลอดทั้ง 23 คืนที่มีการจัดงาน”

สำหรับเทศกาลปีนี้จะมีกิจกรรม Vivid School จัดขึ้นเป็นครั้งแรก โดยกิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้นเพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียนชั้นมัธยมปลายระดับเกรด 9-12 ได้เรียนรู้เกี่ยวกับกระบวนการคิดสร้างสรรค์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการคิดจินตนาการ การออกแบบ และการสร้างผลงานศิลปะแสงสีในงานอีเวนต์ใหญ่ระดับโลกนี้”

“โครงการนี้จะช่วยให้ทั้งนักเรียนและครูได้พบปะกับเหล่ามืออาชีพผู้อยู่เบื้องหลังผลงานการฉายภาพแสงสีบนอาคารและการจัดวางแสงสีตามทางเดินในเทศกาล Vivid Sydney ทั้งยังจะได้ฟังศิลปิน นักออกแบบ และช่างเทคนิคพูดคุยเกี่ยวกับเส้นทางอาชีพ ตลอดจนวิธีการเพิ่มพูนทักษะสำหรับโครงการและการทำงานในอนาคต”

กรุงเทพธุรกิจ **Read & Life**
เรื่อง : สาวสุขุมวิท

‘ซึมเศร้า...เล่าได้’ เบื้องลึกความ (ซึม) เศร้า

ภาวะซึมเศร้า หรือที่เรียกกันว่าโรคซึมเศร้า ถูกพูดถึงมากขึ้นในช่วงหลายปีมานี้ ทั้งจากข่าวร้ายจากผู้ที่ตกอยู่ในภาวะนี้และจากโซเชียลมีเดียที่ทำให้คนรู้จักว่าภาวะซึมเศร้าไม่ใช่แค่ความเศร้า แถมยังร้ายกาจกว่าที่หลายคนคิด

จากหนังสือ **ซึมเศร้า...เล่าได้** สู่การจับมือกันระหว่าง นานมีบุ๊คส์ กับ ร้านหนังสือก็องดิด จัดเสวนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเรื่อง ‘ซึมเศร้า...เล่าได้’ เพื่อพาทุกคนไปรู้จักและเข้าใจ โรคซึมเศร้าอย่างแท้จริง ผ่านการบอกเล่าจากประสบการณ์ตรงถึงเบื้องลึกของผู้ป่วยโรคซึมเศร้า และคนที่ต้องอยู่ร่วมกับผู้ป่วยซึมเศร้า โดยมี **ทราย–อินทิรา เจริญปุระ** และ **เอิน–กัลยกร นาคสมภพ** ดารานักร้อง ที่ออกมายอมรับว่าป่วยเป็นโรคซึมเศร้ามาร่วมแบ่งปันเรื่องราวของตนเอง รวมถึง **โจ้–ศิลป์ธรณ์ สันติธรณ์** สามีของเอิน-กัลยกร มาร่วมแบ่งปันในฐานะคนใกล้ชิดเมื่อต้องอยู่ร่วมกับภรรยาที่ป่วยด้วยโรคซึมเศร้านานกว่า 10 ปี รวมทั้ง **กอล์ฟ–เอกรัตน์ อัศวจามีกร** แฟนหนุ่มของทราย ที่เห็นช่วงเวลาทรายดาวน์เพราะโรคซึมเศร้ามากกว่า 3 ปี พวกเขาคอยดูแลและเยียวยาจิตใจจนอาการดีขึ้นได้อย่างไร

คิม จงสถิตย์วัฒนา CEO กลุ่มบริษัทนานมีบุ๊คส์ จำกัด กล่าวว่า “ในช่วงหลายปีมานี้โรคซึมเศร้าดูจะกลายเป็นคำใกล้ตัวที่ได้ยินได้ฟังกันบ่อย ทั้งข่าวสารและบทความมากมายนำเสนอสู่สังคม แต่ถึงกระนั้นยังมีความเข้าใจผิดอีกมากเกี่ยวกับโรคนี้ ซึ่งค่านิยมและความเข้าใจผิดๆ ในสังคมนี้ส่งผลกระทบต่อตัวผู้ป่วยและคนรอบกายไม่มากก็น้อย เราตระหนักถึงความรุนแรงที่เพิ่มมากขึ้นของโรคดังกล่าว จึงพยายามหาต้นฉบับจากต่างประเทศ คัดสรรเนื้อหาที่อ่านเข้าใจง่ายและเป็นมิตรกับผู้อ่านให้มากที่สุด ก็ได้เจอกับหนังสือเล่มนี้ ซึ่ง หลินอวี่เหิง และ ไป๋หลิน ร่วมกันเขียนหนังสือเล่มนี้เพราะอยากนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับโรคซึมเศร้าที่มีมากขึ้นในสังคมไต้หวัน และส่งผลกระทบมายังครอบครัวและคนรอบข้าง เขาใช้วิธีเล่าเรื่องราวผ่านตัวการ์ตูนน่ารักๆ อย่างเจ้าแมวดำหางขด และตั้งชื่อให้ว่า “ตัวเศร้าซึม” ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของโรคซึมเศร้า นี่คือหนังสือโรคซึมเศร้าที่มีเนื้อหาเข้มข้น แต่อ่อนโยน ปลอมประโลมใจ และเป็นมิตรที่สุดสำหรับผู้อ่านทุกท่าน ทั้งคนที่ป่วยด้วยโรคซึมเศร้า คนที่สงสัยว่าตัวเองเป็นซึมเศร้า คนที่มีเพื่อน ญาติ พี่น้อง หรือคนใกล้ตัวเป็นโรคซึมเศร้า รวมทั้งคนที่อยากรู้อยากเข้าใจว่าทำไมโรคนี้ถึงกลายเป็นโรคของคนยุคดิจิทัลโดยแท้ เมื่อท่านอ่านแล้วจะเข้าใจพร้อมนำคำแนะนำในเล่มไปปฏิบัติได้จริงด้วย”

ด้าน **เอิน–กัลยกร นาคสมภพ** ซึ่งเป็นผู้เขียนคำนิยมในหนังสือเล่มนี้ด้วย เปิดเผยว่ารู้สึกยินดีอย่างมากที่ได้รับเกียรติเขียนคำนิยมในหนังสือเล่มนี้ที่จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่ต้องเผชิญภาวะซึมเศร้า

“เอินถือเป็นหนึ่งในผู้ที่ต้องเผชิญกับปัญหาที่ไม่มีใครเข้าใจ แม้กระทั่งตัวเองในช่วงเรียนมัธยมที่เริ่มป่วยเป็นโรคซึมเศร้า เราไม่รู้ว่าตัวเองป่วย ไม่รู้ว่าตัวเองไม่เหมือนคนอื่น เพราะสมัยนั้นไม่มีหนังสือมาช่วยบอกเราและให้คำแนะนำเรา เอินเลยกล้าบอกว่าหนังสือเล่มนี้ดีมาก ซึ่งหนังสือเล่มนี้นักเรียน นักศึกษาควรอ่าน เพราะจากที่ไปเป็นวิทยากรพูดในหลายมหาวิทยาลัย มีน้องๆ เป็นโรคซึมเศร้ากันเยอะ นอกจากนี้ ซึมเศร้า...เล่าได้เล่มนี้ยังเป็นหนังสือแทนคำพูดที่ช่วยให้คนใกล้ตัว อ่านและสามารถพิจารณาตนเองได้ จนนำไปสู่ภาวะที่รู้ได้ว่าตัวเองเป็นหรือเปล่า”

ส่วน **ทราย–อินทิรา เจริญปุระ** กล่าวว่า “ทรายมองว่า คนป่วย หรือคนที่อยากจะเข้าใจคนป่วย และคนที่อยู่รอบข้างคนป่วย สิ่งที่ต้องการที่สุดคือข้อมูลที่สามารถบอกถึงลักษณะของโรคซึมเศร้าให้เข้าใจง่าย ทำให้รู้ว่าโรคนี้มันคืออะไร และคนป่วยจะมีอาการเป็นอย่างไร หนังสือเล่มนี้ให้คำจำกัดความคำถามเหล่านี้ได้ นอกจากนี้หนังสือเล่มนี้ยังช่วยให้มองเห็นภาพว่าคนที่เป็นโรคซึมเศร้า เขาต้องเจออะไรบ้าง ทำให้เข้าใจคนป่วยได้มากขึ้น ก่อเกิดความเข้าใจตรงกัน อีกอย่างหนังสือถือเป็นหนึ่งเสียงที่จะช่วยพูดแทนคนป่วย ทำให้คนอื่นเกิดความเข้าใจ ซึ่งบางคนไม่รู้จะบอกพวกเขาเหล่านั้นอย่างไร เพราะอธิบายไม่เก่งก็ใช้หนังสือเล่มนี้พูดแทน”

หนังสือ ‘ซึมเศร้า...เล่าได้’ เล่มนี้จะพาทุกคนร่วมเดินทางไปกับ ‘ฉัน’ และเจ้าแมวดำหางขดที่ชื่อ ‘ตัวเศร้าซึม’ ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของโรคซึมเศร้า ที่จะพาคุณไปรู้จักและทำความเข้าใจ ‘โรคซึมเศร้า’ ตั้งแต่อาการบอกเหตุ การประเมินเบื้องต้นหนทางการรักษาไปจนถึงการรับมือกับคนใกล้ตัวที่เป็นโรคนี้ ด้วยภาษาและภาพประกอบอ่านง่าย เป็นมิตร พร้อมคำแนะนำที่ปฏิบัติได้จริง เนื้อหาเป็นสากล อ้างอิงแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ เช่น องค์การอนามัยโลก สมาคมจิตแพทยศาสตร์สหรัฐ เป็นต้น อีกทั้งยังได้รับรางวัล Red Dot Design Award 2016 สาขาออกแบบนิเทศศิลป์ จากประเทศเยอรมนี

กรุงเทพธุรกิจ **Book BlaBla**
เรื่อง : การันต์

รู้ทันสันดานคน

พื้นฐานนิสัยของคนเป็นสิ่งที่ยากแท้หยั่งถึง ทุกคนล้วนแต่มีด้านบวกและด้านลบคละเคล้ากันไป ในทางพุทธศาสนาจึงได้แบ่งบุคลิกของมนุษย์ไว้เรียกว่า จริต 6 ประกอบด้วย ราคจริต, โมหจริต, พุทธิจริต, สัทธาจริต, วิตกจริต และโทสจริต เช่นเดียวกับนักจิตวิทยาตะวันตกได้ศึกษาเรื่องจริตของมนุษย์ โดยมี ทฤษฎีระดับโลกของจอห์น แอล. ฮอลแลนด์ นักจิตวิทยาชื่อดัง ได้แบ่งบุคลิกภาพออกเป็น 6 แบบเช่นเดียวกัน และยังมีลักษณะคล้ายกับที่พระพุทธองค์ทรงอธิบาย ซึ่งการวิเคราะห์คนตามจริตนี้เอง ที่จะทำให้มองทะลุจิตใจผู้คนได้โดยแท้

การรู้ทันจิตใจตัวเองและผู้อื่น เพื่อการอยู่ร่วมกัน จึงเป็นสิ่งที่ไม่อาจมองข้ามได้ **ทพ.สม สุจีรา** ทันตแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเรื่องจิตตามแนวพระพุทธศาสนา และนักเขียนผลงาน Bestseller ตีพิมพ์ซ้ำกว่า 1.3 ล้านเล่ม รวมถึงผลงานเขียนเล่มล่าสุดที่วิเคราะห์เรื่องจริต 6 ดังกล่าว หนังสือ **รู้ทันสันดานคน** โดยสำนักพิมพ์ AMARIN Dhamma ว่าด้วยเรื่องศาสตร์แห่งการรู้นิสัยและรับมือกับคนรอบข้างได้อย่างถูกต้อง ทั้งนำมาปรับเปลี่ยนนิสัยด้านลบเพื่อพัฒนาชีวิตอย่างมีความสุข

ทพ.สม สุจีรา กล่าวถึงแรงบันดาลใจในการต่อยอดผลงานเขียนเล่มนี้ว่า “จิตของมนุษย์ลึกล้ำเหลือกำหนด ทำให้การเขียนหนังสือที่ใช้อธิบายนิสัยคนทำได้ยากมาก แม้จะศึกษาวิชาทางจิตวิทยาจนจบมหาบัณฑิตก็ตาม และพบว่าจิตวิทยาตะวันตกยังใช้อธิบายเรื่องนี้ได้ไม่ดีเท่าหลักจริตหกในทางพุทธศาสนา ซึ่งผู้เขียนศึกษามาทั้งศาสตร์ทางด้านตะวันตกและตะวันออก ทำให้หนังสือรู้ทันสันดานคน เป็นการผสมผสานระหว่างศาสตร์ของจิตวิทยาสมัยใหม่กับพระพุทธศาสนาไว้อย่างกลมกลืน โดยแบ่งตามหลักของจริตหก ซึ่งแม้หลักจิตวิทยาตะวันตกก็แบ่งพฤติกรรมมนุษย์วนเวียนอยู่ในหกแบบนี้ แสดงว่าพระพุทธองค์ซึ่งทรงเข้าใจเรื่องของจิตมนุษย์อย่างลึกซึ้งที่สุด ได้อธิบายเรื่องบุคลิกภาพของมนุษย์ไว้อย่างถูกต้องชัดเจนแล้ว อัตราส่วนที่ผสมกันในแต่ละจริต หล่อหลอมออกมาเป็นบุคลิกภาพเฉพาะของแต่ละคนนั่นเอง”

นอกจากจะเข้าใจและรับมือกับนิสัยและอารมณ์ของผู้อื่นแล้ว เรายังเรียนรู้นิสัยและอารมณ์ของตัวเองได้มากขึ้น จนนำมาปรับปรุงแก้ไข ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของเราให้คนรอบข้างมีความสุขขึ้น และยอมรับเราได้มากขึ้น ประโยชน์ที่ได้จากการเรียนรู้นี้จะทำให้เกิดพัฒนาการของความสัมพันธ์และการปรับตัวให้เราได้ใช้ชีวิตอยู่อย่างมีศิลปะ แล้วชีวิตเราจะมีความสุขขึ้นได้ไม่ยาก

ทพ.สม ยังกล่าวเพิ่มเติมว่า “ตราบใดที่ชีวิตยังต้องพบปะสังสรรค์ ทำงาน ติดต่อกับผู้คน และทุกคนก็มีส่วนลบของแต่ละจริตซ่อนอยู่ ซึ่งถ้าไม่มีฐานความรู้ในการวิเคราะห์ จะทำให้รู้ทันนิสัยคนได้ช้าเกินไป จนอาจเกิดความเสียหายขึ้นได้ และแม้แต่สัตว์เลี้ยงก็มีจริตแตกต่างกันไปในหกแบบนี้ สรุปได้ว่า สิ่งมีชีวิตที่มีจิตทุกชนิด ล้วนมีนิสัยวนเวียนอยู่ในจริตหก ดังที่ซุนหวู่ ยอดนักคิดในประวัติศาสตร์บอกไว้ว่า รู้เขารู้เรา รบร้อยครั้งชนะร้อยครั้ง หนังสือรู้ทันสันดานคน หมายถึงรู้ทันสันดานตัวเองและคนอื่นด้วย ดังนั้น เมื่ออ่านจบลงและนำไปปฏิบัติ ไม่ว่าจะทำการสิ่งใด ความสำเร็จย่อมอยู่ไม่ไกล”

การฝึกปฏิบัติหลักคิดดังกล่าวเป็นทางลัดสู่ความสำเร็จอย่างยิ่งใหญ่ทั้งทางโลกและทางธรรม เพราะการรู้เท่าทันตนเองและรู้ทันคนอื่น เป็นหนทางที่จะเปลี่ยนโลกได้อย่างแท้จริง

บ้านป่าเหมี้ยง

กว่า 200 ปีบนวิถีทางของเหมี้ยง

เรื่อง : กฤติน เตชะวานิชชัย
ภาพ : แฟนเพจ 'วิศวะพาเที่ยว'
กรุงเทพธุรกิจ

กว่า 200 ปีที่ชาวบ้านป่าเหมี้ยงดำรงชีวิตในหุบเขาท่ามกลางธรรมชาติ 140 คือจำนวนครอบครัวที่ดำรงชีวิตด้วยการปลูกเหมี้ยงตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา

และ 100 เปอร์เซ็นต์คือเลขกลมๆ ที่สะท้อนว่าไม่มีบ้านไหนที่ไม่ปลูกเหมี้ยง

หมู่บ้านป่าเหมี้ยง หมู่ 7 ตำบลแจ้ซ้อน อำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง

เหมี้ยง = ชาอัสสัม

"อากาศของที่นี่หนาวเย็นตลอดปี ทำให้เหมาะกับการปลูกเหมี้ยง พูดถึงเหมี้ยง บางคนอาจไม่เข้าใจ แต่จริงๆ เหมี้ยงก็คือชาอัสสัม เพียงแต่เมื่อก่อนบรรพบุรุษเราไม่รู้ ก็เลยเรียกว่าเหมี้ยงต่อๆ กันมาครับ ซึ่งปัจจุบันบางหมู่บ้านเขาไม่ได้ปลูกเหมี้ยงทั้งหมดแล้วนะ อาจเป็นกาแฟหรือพืชเมืองหนาวบ้าง แต่ของเรายังยืนยันว่าปลูกเหมือนเดิมทุกบ้านครับ"

ชาญชัย จาตุมา ผู้ใหญ่บ้านป่าเหมี้ยง หมู่ 7

"ที่หมู่บ้านเรา ไม่ใช้สารเคมีในการปลูกเลย เพราะสภาพแวดล้อมเหมาะสมอยู่แล้ว เหมี้ยงเนี่ยมันชอบแดดและความเย็นครับ ดังนั้นไม่ต้องทำอะไรเลย ให้เขาโตตามธรรมชาติ ซึ่งสรรพคุณอยู่ที่ฤดูกาลที่เก็บด้วยนะครับ เก็บหน้าร้อนก็จะได้แบบนึง เก็บหน้าหนาวก็จะได้แบบนึง เพราะฝนมันชะล้างสารบางตัวให้น้อยลงไป แต่ก็ไม่ต่างกันมาก หลักๆ จะช่วยกระตุ้นระบบประสาทให้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ช่วยให้ระบบโลหิตไหลเวียนดี และช่วยให้ระบบขับถ่ายดี ประมาณนี้ครับ"

สำหรับการเก็บเหมี้ยง ผู้ใหญ่ชาญชัย บอกว่าตามความเชื่อที่มีมาแต่โบราณ ชาวบ้านจะเก็บเพียง 2 ใน 3 ส่วนของต้นเท่านั้น เพื่อให้อากาศไปหล่อเลี้ยงต้นเหมี้ยงให้แตกใบออกมามากขึ้น ซึ่งระยะเวลาในการเก็บผลผลิตจะอยู่ที่ประมาณ 5 ปีตั้งแต่เริ่มปลูก

คืนชีวิตผ่านงานวิจัยให้กับใบชาแก่

"ปกติแล้วในการปลูกเหมี้ยง เราจะทำทั้งหมด 4 รุ่นเพื่อให้มีพอเก็บตลอดทั้งปีครับ เหมี้ยงหัวปีคือช่วงพฤษภา เหมี้ยงกลางคือช่วงมิถุนา เหมี้ยงซ้อยจะเป็นช่วงกันยา และเหมี้ยงเหมยจะอยู่ช่วงพฤศจิกาครับ ซึ่งบางปีผลผลิตเยอะมาก เราเก็บไม่ทัน บางครั้งก็ต้องปล่อยให้แก่ พอใบแก่มันเอามาทำชาไม่ได้แล้วจะทำยังไงล่ะ ก็ต้องทิ้งใช่ไหมครับ ถามว่าเสียดายไหม เสียดายมากนะ แต่ไม่รู้จะเอาไปทำอะไรไง จนวันนึงมีหน่วยงาน กศน. ลำปางเข้ามาให้ความรู้ว่าใบเหมี้ยงที่แก่แล้วเนี่ยถึงจะเอามาทำชาไม่ได้ แต่มันยังมีประโยชน์เยอะมาก เลยลองเอามาทำหมอนใบชากันครับ เวลานอนหนุนหัวนี่หอมมากเลยนะ ที่สำคัญมันช่วยดูดกลิ่นไม่พึงประสงค์ด้วยครับ"

ไม่เพียงใบเหมี้ยงที่เคยไร้ประโยชน์จะกลับมามีมูลค่าอีกครั้ง แต่พวกเขายังได้รับความรู้ กระบวนการคิด และขั้นตอนในการทำวิจัยเบื้องต้นอีกด้วย ชาวบ้านป่าเหมี้ยงจึงเริ่มทดลองพร้อมกับหน่วยงานที่เข้ามาสนับสนุนว่าจะต้องทำอย่างไรกับใบชาแก่เหล่านั้นบ้างจึงจะคืนชีพพวกมันได้อีกครั้ง

"ขั้นแรกต้องตากแดดให้แห้งประมาณห้าวันครับ จากนั้นถึงเอาไปอบในเตาพลังงานแสงอาทิตย์อีกหนึ่งวัน พอแห้งดีแล้วก็เอาไปทำหมอนได้ ทีนี้ละครับ ใครได้หนุนรับรองเคลิ้มทุกราย ฮ่าๆ"

ดอกเสี้ยวบาน ณ นครลำปาง

เทศกาลดอกเสี้ยวบาน บ้านป่าเหมี้ยง อุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน นครลำปาง

ในวันที่ 1 - 15 มีนาคมที่ผ่านมาได้จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 18 แล้ว ซึ่งผู้ใหญ่ชาญชัยบอกว่าในครั้งแรกพวกเขาจัดกันในชุมชนเพียงเพื่อต้องการเสริมสร้างความรัก ความสามัคคีให้กับคนในหมู่บ้านเท่านั้น แต่เมื่อเวลาผ่านไป เมื่อคนภายนอกสนใจมากขึ้นจึงทำให้มีการสนับสนุนจากหน่วยงานรัฐเข้ามา พวกเขาจึงต้องทำให้ดีที่สุด ให้สมกับความตั้งใจที่นักท่องเที่ยวเดินทางมาชม

"ดอกเสี้ยวจะบานในช่วงปลายฤดูหนาวครับ เพราะอากาศจะค่อยๆ อุ่นขึ้น พอมันบานนะ เราจะได้เห็นดอกไม้สีขาวตัดกับท้องฟ้าและภูเขาสุดลูกหูลูกตาเลย สวยงามมาก ทีนี้พอมีนักท่องเที่ยวเข้ามา ชาวบ้านก็มีรายได้เพิ่มขึ้น จากการเปิดโฮมสเตย์ ขายอาหาร หรือการแสดงครับ เราถึงต้องพัฒนาตัวเองตลอดเวลา เห็นได้ชัดเลยว่าชาวบ้านมีความเป็นผู้นำมากขึ้น กล้าคิด กล้าทำโครงการใหม่ๆ แต่วิถีชีวิตยังเหมือนเดิมนะครับ เราไม่อยากเปลี่ยนตรงนี้ไป เรายังมีความสุขมากๆ ในการอยู่กับเหมี้ยง"

บ้านหมอนใบชา บ้านเหรียญทอง บ้านจันแดง และบ้านริมธาร คือหนึ่งในโฮมสเตย์ของชุมชนบ้านป่าเหมี้ยง ที่พวกเขาตั้งชื่อขึ้นจากบริบทหรือเสน่ห์ของบ้านแต่ละหลัง ทำให้ในทุกครั้งที่นักท่องเที่ยวได้เข้ามาสัมผัสชุมชนแห่งนี้ อย่างน้อยสุดที่จะได้รับคือรสชาติอาหารท้องถิ่นที่แตกต่างกันตามปลายจวักของแม่ครัวแต่ละหลัง

เรียบง่ายแต่สวยงามที่บ้านป่าเหมี้ยง

"เราจะพานักท่องเที่ยวเดินชมกันในชุมชนเลยครับ มีทั้งไปป่าเหมี้ยง ไปดูวิธีการเก็บว่าต้องเก็บอย่างไร พอเก็บเสร็จแล้วต้องผ่านขั้นตอนอะไรบ้างถึงจะเป็นชาที่ได้ชิมกัน จากนั้นก็ไปลองทำหมอนใบชา ทำเสร็จแล้วเอากลับไปได้เลย หรือจะเป็นการมัดเหมี้ยงแบบโบราณ เราก็มีให้เรียนรู้ครับ ซึ่งการมัดคือการจัดการกับใบเหมี้ยงเพื่อเตรียมนำไปขายหรือนำไปหมักเพื่อทำอาหารต่อครับ และที่ไม่อยากให้พลาดคือการชมพระอาทิตย์ขึ้นบนกิ่วฝิ่น ที่เทือกเขาผีปันน้ำครับ เราจะได้เห็นวิวเชียงใหม่และลำปางเกือบทั้งหมดเลย ยิ่งวันไหนมีทะเลหมอกนะ สวยมากครับ"

ถือได้ว่าบ้านป่าเหมี้ยง คือชุมชนที่มีวิถีชีวิตกลมกลืนกับสิ่งที่ธรรมชาติรังสรรค์ขึ้นมาอย่างแท้จริง ธรรมชาติให้มาอย่างไร พวกเขาก็ดำรงอยู่แบบนั้น ไม่ต้องขวนขวายหาสิ่งอำนวยความสะดวกที่แปลกปลอมมากเกินความจำเป็น ทำให้เรารู้สึกได้ว่าแม้มีเวลามาเที่ยวที่นี่แค่วันเดียวก็ต้องยอม เพราะเสน่ห์และวิถีชีวิตของชาวล้านนาที่เรียบง่ายแห่งนี้อยู่รวมกับธรรมชาติได้อย่างสวยงามจริงๆ

'2019 SAKURA Campaign'

ต้อนรับเทศกาลซากุระ

● กรุงเทพธุรกิจ

หน้าชมซากุระใกล้จะมาถึงแล้ว เป็นช่วงเวลาเดียวกับช่วงหยุดยาวสงกรานต์ของไทยพอดี หลายคนคงจองตั๋วไปเที่ยวญี่ปุ่นกันแล้ว และบรรดาบริษัทที่เป็นสมาชิกของกลุ่มบริษัทโอดะคิว ทั้งในชินจูกุ ฮาโกเน่ เอโนะชิมะ และคามาคุระ ก็พากันจับมือกันต้อนรับนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศด้วยแคมเปญเส้นทางรถไฟฟ้าเพื่อชมซากุระโดยเฉพาะ

กลุ่มบริษัทโอดะคิว เปิดตัว "2019 SAKURA Campaign" ซึ่งจัดตั้งแต่วันศุกร์ที่ 15 มีนาคม ถึงวันอาทิตย์ที่ 21 เมษายน 2019 เพื่อโปรโมทเส้นทางเดินรถไฟฟ้าโอดะคิวที่มีจุดชมซากุระมากมาย เช่น ฮาโกเน่และคามาคุระ ในจังหวัดคานางาวะ โดยเฉพาะฮาโกเน่ซึ่งเป็นจุดชมซากุระยอดนิยม เพราะซากุระจะบานไม่พร้อมกันตามแต่ละพื้นที่ และผู้มาเยือนสามารถเพลิดเพลินกับการชมซากุระได้ยาวนานกว่าในโตเกียว ทั้งนี้ "2019 SAKURA Campaign" ออกแบบมาเพื่อรับประกันว่านักท่องเที่ยวจากต่างประเทศจะได้เพลิดเพลินกับการชมซากุระตลอดเส้นทาง

นักท่องเที่ยวที่ต้องการข้อมูลเส้นทางชมซากุระหรือร่วมแคมเปญพิเศษนี้ สามารถเข้าไปดูข้อมูลได้ที่เว็บไซต์ของ SAKURA Campaign: https://odakyu-season.jp/

ขอสรุปแคมเปญนี้เพื่อความเข้าใจที่ง่ายขึ้น

1. เปิดหน้าเพจพิเศษบนเว็บไซต์ระดับโลกของกลุ่มบริษัทโอดะคิว ให้ข้อมูลจุดชมซากุระตลอดเส้นทางเดินรถไฟฟ้าโอดะคิว

หน้าเพจของแคมเปญพร้อมใช้งานแล้วบนเว็บไซต์ระดับโลกของรถไฟฟ้าโอดะคิว โดยมีข้อมูลเกี่ยวกับการชมซากุระอย่างครบถ้วน เช่น แผนที่จุดชมซากุระในภาษาอังกฤษ จีน (ตัวย่อ/ตัวเต็ม) เกาหลี และไทย แบบเรียลไทม์

2. ร่วมสนุกเพื่อแลกรับของที่ระลึกลายซากุระและคูปองห้องพักโรงแรม โดยโพสต์ภาพซากุระตามเส้นทาง

ผู้เข้าร่วมแคมเปญสามารถถ่ายภาพซากุระตามเส้นทางเดินรถไฟฟ้าโอดะคิว และอัปโหลดบนอินสตาแกรมพร้อมใส่แฮชแท็ก "#OdakyuSakura" และ "@odakyu–japan" หรือส่งไปยังเว็บไซต์ของแคมเปญเวอร์ชั่นภาษาจีน (ตัวย่อ) เพื่อเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของแคมเปญ ผู้โชคดี 1 ท่านที่ได้รับการคัดเลือกจากผู้เข้าร่วมแคมเปญทั้งหมด จะได้รับรางวัลเป็นคูปองห้องพักโรงแรมสำหรับสองท่าน พร้อมตั๋วไป-กลับรถไฟด่วนพิเศษ "โรแมนซ์คาร์" รวมถึงตั๋ว "ฮาโกเน่ ฟรีพาส" ส่วนผู้โชคดีอีก 5 ท่านจะได้รับของที่ระลึกลายซากุระ

*ผู้เข้าร่วมแคมเปญที่โพสต์ภาพผ่านอินสตาแกรมของตนเอง ต้องกดติดตามบัญชีอินสตาแกรมของโอดะคิว (odakyu–japan) จึงจะมีสิทธิชิงรางวัล

3. ของที่ระลึกลายซากุระที่ผลิตขึ้นใหม่แบบออริจินัล จะมอบให้ทุกคนที่โชว์ภาพซากุระต่อโอดะคิว

โอดะคิวจะมอบของที่ระลึกลายซากุระที่ผลิตขึ้นใหม่แบบออริจินัล (ตะเกียบ หรือพัดกระดาษ) ให้แก่ทุกคนที่โชว์แทบเล็ตคอมพิวเตอร์หรือสมาร์ทโฟนที่มีภาพซากุระที่อัปโหลดบนเว็บไซต์ของแคมเปญ โดยสามารถโชว์ภาพต่อเจ้าหน้าที่ 12 จุด ซึ่งรวมถึงที่ศูนย์บริการท่องเที่ยวโอดะคิวหรือศูนย์ข้อมูลตลอดเส้นทาง

กรุงเทพธุรกิจ A Local Way

เรื่อง : วนิดา แก่นจันทร์
ภาพ : ธนาชัย ประมาณพาณิชย์

ชวนต้องมนต์ ยลเสน่ห์ 'จีน-สยาม'

วันได้ไปร่วมกิจกรรมกับชมรม **"ไหว้พระ ไหว้เจ้า ชมศิลป์แผ่นดิน"** อยู่หลายครั้ง ซึ่งก็เป็นการท่องเที่ยวที่จะพาเราไปไหว้พระไหว้เจ้า ชมความงดงามต่างๆ ของสถานที่อันมีเรื่องราวเรื่องเล่า เรียกได้ว่าตรงตัวกับชื่อชมรมจริงๆ และผู้จัดทริป ไกด์นำเที่ยว ตลอดจนผู้ให้ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับสถานที่นั้นๆ ก็คือ **ป๊อบ–ปัญญ์ภัทร เลิศสำราญเริงรมย์** วันนี้ฉันขออาสาพาทุกท่านเข้าร่วมทริปยลเสน่ห์จีน-สยามของผู้ชายคนนี้ไปพร้อมๆ กัน

ลงทะเบียนสู่ความชอบ

ฉันเจอพี่ป๊อบครั้งแรกในช่วงที่ยังทำรายการพินิจนคร เมื่อคราวต้องมาถ่ายทำรายการที่ย่านคลองสาน ย่านเก่าที่มีทั้งนิวาสสถานเดิมของสมเด็จย่า วัดอนงคาราม และศาลเจ้ากวนอู ซึ่งพี่ป๊อบได้เล่าเรื่องราวในย่านนี้ให้ฟังอย่างฉะฉาน วันเวลาผ่านไปฉันยังคงเห็นเขาอยู่ในแวดวงวิชาการไทย-จีนอยู่ตลอด ซึ่งเมื่อคุยอย่างจริงจังพี่ป๊อบกลับบอกว่า การศึกษาเรื่องราววัฒนธรรมจีนต่างๆ ไม่ได้ทำไปเพื่อการเป็นนักวิชาการ แต่ทำเพื่อตอบสนองต่ออาการหลงเสน่ห์วัฒนธรรมจีนสยามต่างหาก...

"ผมเป็นลูกหลานคนไทยเชื้อสายจีนแต้จิ๋วที่เกิดในเมืองไทย คุณปู่มาจากประเทศจีน คุณพ่อเป็นรุ่นแรกที่เกิดในเมืองไทย และผมเป็นรุ่นที่สองที่เกิดที่นี่ ความทรงจำวัยเด็กเราอยู่ในชุมชนคนจีน เป็นตลาดห้องแถวอยู่กันหนาแน่น ฉะนั้นก็ซึมซับวัฒนธรรมความเป็นจีนแต้จิ๋วในไทยมาตั้งแต่เด็ก เราก็รู้สึกว่ามันเป็นส่วนหนึ่งในวิถีชีวิตของเรา ตรงนี้อาจจะเป็นจุดเริ่มต้นของการสนใจและชื่นชอบประวัติศาสตร์ และเรื่องราวความเป็นจีน ผมใช้คำว่าจีนสยาม เพราะความเป็นจีนในไทย หรือจีนสยาม นั้นมีเอกลักษณ์ค่อนข้างแตกต่างจากความเป็นจีนในประเทศจีน ณ ปัจจุบัน

"ผมรู้สึกว่าอาจจะซึมซับในวิถีชีวิตของผมมาโดยตลอด ก็เลยมองว่าวัฒนธรรมความเป็นจีนสยามนั้นมีเสน่ห์ที่พอเรายิ่งรู้ ยิ่งอยากรู้ พอได้รู้ เราก็รู้สึกว่าตัวเองนั้นไม่รู้อะไรเลย จนเป็นแรงบันดาลใจให้เรายิ่งศึกษาค้นคว้ามากขึ้น แต่ทีนี้ต้องบอกว่า การศึกษาค้นคว้าของผม ไม่ได้เป็นเชิงนักวิชาการ อย่างแรกเลยคือสนองความต้องการของเรา อย่างที่สองคือสนองความสนุกตั้งแต่สมัยเด็กๆ จนถึงวัยรุ่น

"สมัยวัยรุ่นยังไม่มีสื่อโซเชียล มีกล้องฟิล์มก็ไปถ่ายรูปคนเดียว กระทั่งเริ่มมีสื่อโซเชียลเข้ามาเมื่อสัก 10 ปีก่อน หลายปีหลังที่เริ่มมีเฟซบุ๊คชัดเจน มันก็ทำให้เรารู้จักคนกว้างมากขึ้น มีกลุ่มคนที่สนใจเหมือนกับเราค่อนข้างเยอะ ทำให้เรามีเพื่อนเพิ่มขึ้นและเป็นแรงบันดาลใจว่า สิ่งที่เรากำลังทำอยู่เนี่ย มันโอเคนะ เราไม่ได้โดดเดี่ยว และเรามีที่ปล่อยของแล้ว จนวันหนึ่ง มีผู้ใหญ่ท่านหนึ่งบอกข่าวว่าเดี๋ยวจะมีชมรมที่เขาสนใจด้านประวัติศาสตร์จะมาจัดงานที่อุทยานสมเด็จย่า ผมโผล่ไปก็ตกใจมาก มีคนมาจากไหนไม่รู้ตั้งเกือบร้อยคนเพราะเขาจัดงานค่อนข้างใหญ่ ด้วยความที่ผมเป็นคนในพื้นที่วิ่งเล่นตรงนี้มาตั้งแต่เด็ก และพี่ๆ กลุ่มนี้เปิดกว้างให้ใครมีข้อมูลมาแชร์กันได้ ผมก็ไปขอไมค์เขามาพูดเลย ก็เป็นจุดเริ่มต้นที่เราได้บอกเล่าสิ่งที่เราชอบเราศึกษาให้คนอื่นได้ฟัง แล้วก็มีเวทีต่อไปเรื่อยมา"

มองประวัติศาสตร์ ทบทวนความทรงจำ

หลายคนอาจมองว่าประวัติศาสตร์เป็นเรื่องน่าเบื่อ แท้จริงแล้วประวัติศาสตร์คือสิ่งที่ส่งผ่านมาจากรุ่นสู่รุ่น และการเรียนรู้ความทรงจำของตัวเราเอง

"อย่ามองว่าประวัติศาสตร์เป็นเรื่องวิชาการที่น่าเบื่อ ต้องบอกว่าคนเราทุกคนมีความทรงจำ ความทรงจำก็คืออดีตที่ผ่านมา เวลาผ่านไปความทรงจำนั้นถ่ายทอดเป็นประสบการณ์ของเราให้เลือกหยิบออกมาใช้ เมื่อก้าวข้ามประสบการณ์ส่วนตัวออกไป เป็นเรื่องราวขององค์รวมทั้งหมดเราถึงเรียกว่าประวัติศาสตร์ เพราะมีคำว่าศาสตร์เติมท้าย จึงทำให้ดูเป็นเรื่องน่าเบื่อ แต่พอเอาคำว่าศาสตร์ออกไปมันเป็นเรื่องของประวัติ เรื่องน่าสนใจ ทั้งประวัติของคน ชุมชน และบ้านเมือง ถ้าไม่มีประวัติเท่ากับไม่มีราก เราก็จะเป็นคนที่ไม่รู้จะไปทางไหน จริงอยู่ที่คนเราต้องเดินไปข้างหน้า แต่การจะไปข้างหน้าเราก็ต้องไม่ลืมสิ่งที่เคยเกิดเคยผ่านขึ้นมา หากไม่แล้วผมมองว่าเราก็จะไม่มีความเป็นมนุษย์"

การเรียนรู้รากเหง้าของตัวเราได้ง่ายที่สุด คือการศึกษาจากคนในบ้านขยับออกไปไกลอีกหน่อยก็คือสถานที่ซึ่งเป็นสิ่งยึดเหนี่ยวจิตใจของครอบครัว และสถานที่ที่พี่ชายคนนี้ออกเดินทางไปศึกษาค้นคว้าในสิ่งที่สนใจไกลขึ้นไปอีก ก็คือศาลเจ้า อันเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของเขาและครอบครัว

"จุดเริ่มต้นการเดินทางศึกษาให้ลึกยิ่งขึ้น มากยิ่งขึ้น ก็ตั้งแต่ตอนที่เราออกไปนอกบ้านเองได้ ช่วงวัยรุ่นนะครับ ก็คือการไปศาลเจ้า ถามว่าทำไมต้องเป็นศาลเจ้า ก็เหมือนวัฒนธรรมไทย วัดก็ยังเป็นแหล่งรวมศิลปวัฒนธรรม สำหรับกลุ่มชนคนจีน นอกจากไปบ้านผู้หลักผู้ใหญ่ที่มีความรู้ เราก็ต้องไปศาลเจ้า ศาลเจ้าเก่าๆ ก็ยังเป็นแหล่งรวมศิลปวัฒนธรรมความเชื่อของจีนที่เรากำลังค้นคว้าอยู่ เมื่อก่อนผมอยู่ท่าดินแดง ข้ามไปฝั่งตรงข้าม ราชวงศ์ เยาวราช สำเพ็ง ซึ่งก็รู้ว่าเป็นแหล่งคนจีนหนาแน่น สมัยก่อนก็ไปกับพ่อแม่ พอเริ่มโตผมก็ข้ามเรือไปด้วยตัวเองเลย ไปเดินเข้าออกซอยเล็กซอยน้อยที่เยาวราช ก็ไปเจอศาลเจ้า ซึ่งไม่ใช่ศาลเจ้าแถวบ้านเราแล้วนะ เวลาไปเจอศาลเจ้าเก่าแก่ที่ยังคงรักษาวัฒนธรรมจีนไว้ผมจะรู้สึกดีใจตื่นเต้นเหมือนได้เจอขุมทรัพย์"

ไหว้พระ ไหว้เจ้า ชมศิลป์แผ่นดิน

ออกเดินทางไปเจอขุมทรัพย์คนเดียวได้สักพัก ได้ร่วมเวทีแบ่งปันความรู้เรื่องประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมจีน-สยามอยู่บ่อยครั้ง จนเริ่มมีกลุ่มเพื่อนพี่น้องซึ่งชอบเหมือนกันมาชักชวนให้จัดทริปออกเดินเที่ยวชมศิลป์ของแผ่นดินบ้าง

"โดยส่วนตัวผมชอบไหว้เจ้า ชอบไหว้พระ ฉะนั้นเมื่อไปเที่ยวกับผมก็ต้องไปวัด ไปศาลเจ้า ก็เลยมีไหว้พระ ไหว้เจ้านำหน้าชื่อกลุ่มมาด้วย ทริปแรกที่จัดถ้าจำไม่ผิดจะเป็นทริปไหว้พระ ในช่วงปีใหม่เมื่อ 4-5 ปีที่แล้ว ไหว้พระในเส้นทางคลองที่เป็นแม่น้ำเจ้าพระยาสายเก่า และขึ้นไปไหว้พระในวัดที่คนไม่ไป จำได้ว่าคนมากันล้นหลาม

"จากทริปนั้นก็ต่อยอดจนตอนนี้ก็เริ่มมีออกไปต่างจังหวัดบ้าง เวลาเราไปทริปชุมชนเก่าที่ยังไม่ได้รับการปรุงแต่งเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว เราเข้าไปเพื่อศึกษาเรียนรู้โดยที่ยังรักษาความเป็นส่วนตัวของเขา ซึ่งเสน่ห์ของสังคมชุมชนของไทย นอกจากมีวัดไทย ก็จะมีชุมชนจีนศาลเจ้า บางที่มีโบสถ์คริสต์ บางที่มีมัสยิดอยู่ร่วมกัน เราไปคุยกับเจ้าบ้านคนในชุมชน ยิ่งทำให้เราได้รับเรื่องราวเรื่องเล่าจากความทรงจำของคนเหล่านั้นบอกเล่าเป็นประวัติศาสตร์ เป็นเสน่ห์และเป็นอีกเอกลักษณ์นึงที่ทำให้ไม่ว่าจะมาจากประเทศไหน พอมาอยู่เมืองไทยแล้วทุกคนมีความสุข"

หากถามถึงผลตอบรับที่ได้ ต้องบอกว่าทุกครั้งที่เป็นป๊อบพาเที่ยว ผมคิดค่อนข้างเยอะ เพราะเป็นทริปที่ไม่รู้ว่าทุกคนคาดหวังมาแค่ไหน ทุกครั้งที่จัดทริปจะกังวลพอสมควร เพราะเราต้องทำทุกอย่าง ดูแลทุกอย่าง ซึ่งเราก็จะคิดว่าคนจะโอเคไหมนะ จะมีคนสนใจสถานที่ที่พาไปไหม แต่เอาเข้าจริงๆ ก็มีคนสนใจมากกว่าความคาดหมายทุกครั้ง ซึ่งก็ต้องขอบคุณครับ เพราะตรงนี้เป็นแรงบันดาลใจให้แม้จะเหนื่อยแต่มีความสุขและภูมิใจทุกครั้งที่ได้จัดครับ"

เสน่ห์ของการศึกษา ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของวัฒนธรรมจีน ไทย หรือชนชาติใดก็ตาม เมื่อแน่วแน่ที่จะเรียนรู้ต่อสิ่งนั้น เราก็จะรู้ว่าที่ผ่านมาเรานั้นไม่รู้อะไรเลย ทำให้ต้องศึกษาและเรียนรู้ในสิ่งเหล่านั้นต่อไปเรื่อยๆ นั่นเอง

ศาลเจ้าในเมืองไทย แบ่งอย่างไร!?

ศาลเจ้าจีนในเมืองไทย สามารถแยกประเภทจากอดีต แยกจากบรรพบุรุษชาวจีน ซึ่งเดินทางเข้ามาในเมืองไทยตั้งแต่อดีตทั้ง 5 กลุ่มใหญ่ นั่นคือ

- ศาลเจ้าแต้จิ๋ว
- ศาลเจ้าฮกเกี้ยน
- ศาลเจ้าไหหลำ
- ศาลเจ้ากวางตุ้ง
- ศาลเจ้าฮากกา (จีนแคะ)

ศาลเจ้าในปัจจุบัน แยกประเภทเป็น

- ศาลเจ้าที่บูชาเทพเจ้าแต่โบราณ
- ศาลเจ้าที่เป็นลักษณะของสมาคม
- ศาลเจ้าที่เป็นกึ่งโรงเจ
- ศาลเจ้าที่เป็นลักษณะมูลนิธิ

ความแตกต่างระหว่างศาลเจ้าในไทยและศาลเจ้าในประเทศจีน ปัจจุบันศาลเจ้าในประเทศจีนหลายที่เพิ่งได้รับการฟื้นฟูขึ้นมาใหม่ผลสืบเนื่องจากการโดนทำลายในช่วงการปฏิวัติวัฒนธรรม สิ่งที่แตกต่างคือแต่ละศาลเจ้าแบ่งความเชื่ออย่างชัดเจนซึ่งมี 3 ความเชื่อหลักคือ พุทธมหายาน เต๋า และขงจื๊อ โดยแต่ละศาลเจ้าจะบูชาเทพเจ้าไม่มากเท่าศาลเจ้าในเมืองไทย สิ่งสำคัญอีกหนึ่งสิ่งที่ศาลเจ้าในเมืองไทยมี วัฒนธรรมจีนสยามมี แต่ในประเทศจีนไม่มี คือ พระบรมชายาลักษณ์พระมหากษัตริย์ นั่นเอง

ข้อมูล : ป๊อบ - ปัญญ์ภัทร เลิศสำราญเริงรมย์

ตารางหุ้น

ดัชนีตลาดหลักทรัพย์

TOTAL SET/mai

5 เมษายน 2562

โทร. 02-009-9999

	SET	mai		SET	mai		SET	mai
ปิดที่ระดับ	1,646.18	366.10	หุ้นบวก (+)	498	47	Market YIELD	3.12	2.71
เปลี่ยนแปลง	+1.96	+0.32	หุ้นลบ (-)	628	77	Market CAP (ล้านบาท)	16,833,565.10	243,265.40
คิดเป็น (%)	+0.12	+0.09	ไม่เปลี่ยนแปลง	536	57	มูลค่าการซื้อขาย (ล้านบาท)	26,998.94	372.36
ดัชนีสูงสุด	1,649.99	368.46	Market P/E	17.20	52.38	ปริมาณการซื้อขาย (ล้านหุ้น)	8,162.74	307.80
ดัชนีต่ำสุด	1,643.13	365.92	Market P/BV	1.83	1.80			

ดัชนีผลตอบแทนรวม	
SET TRI	10,395.76
MAI TRI	7,024.83
SETHD TRI	1,720.69
SET100 BETA	1.12
SET50 BETA	1.11

SET 100	SET 50	sSET
2,413.92	1,096.13	774.65
+2.83	+1.37	+0.82
SETHD	**SETCLMV**	**SETTHSI**
1,233.45	1,036.40	1,054.22
-1.77	+1.59	+0.55

SET ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (Agro & Food Industry)											
ธุรกิจการเกษตร(AGRIBUSINESS)									15.98	1.09	3.57
ห้องเย็นโชติวัฒน์หาดใหญ่		CHOTI	10	100	12,600	126	0	-8.93	N.A.	0.84	0
อีเทอเนิล เอนเนอยี		EE	1	14,408,509	7,968,145	0.54	-0.03	0.02	26.64	1.06	0
จีเอฟพีที		GFPT	1	3,661,940	54,406,162	14.8	0.1	0.83	17.88	1.47	1.69
ลีพัฒนาผลิตภัณฑ์		LEE	1	127,000	312,688	2.46	-0.04	0.09	27.72	0.89	3.25
นอร์ทอีส รับเบอร์		NER	0.5	6,747,000	17,000,142	2.52	0	0.47	7.98	1.45	5.16
พีพี ไพร์ม		PPPM	1	194,200	465,132	2.38	0.04	-0.2	N.A.	1.65	0
ศรีตรังแอโกร อินดัสทรี		STA	1	4,101,549	53,134,393	12.9	0	1.34	9.6	0.8	5.04
ไทยรับเบอร์ลาเท็คซ์ คอร์ปอเรชั่น		TRUBB	1	110,002	164,510	1.51	0.01	0.03	56.46	0.46	0.66
ไทยวา		TWPC	1	36,000	295,450	8.2	-0.1	0.22	36.67	1.36	3.9
สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		UPOIC	1	42,500	179,972	4.36	0.1	0.04	100.65	1.35	1.83
ยูนิวานิชน้ำมันปาล์ม		UVAN	0.5	38,300	216,400	5.65	0.05	0.32	17.48	1.6	7.08
วีจิตรภัณฑ์ปาล์มออยล์		VPO	1	67,900	33,300	0.5	0.01	-0.1	N.A.	0.76	0
อาหารและเครื่องดื่ม(FOOD & BEVERAGE)									21.69	2.04	2.42
อกริเพียว โฮลดิ้งส์		APURE	0.7	14,600	18,724	1.28	-0.01	0.12	10.26	0.75	0
ห้องเย็นเอเชี่ยน ซีฟู้ด		ASIAN	1	1,354,300	10,451,225	7.7	0.1	0.67	11.54	1.51	3.25
บางกอกแร้นซ์		BR	5	243,495	934,109	3.84	0.02	0.21	18.34	0.76	2.86
น้ำตาลบุรีรัมย์		BRR	1	6,200	38,090	6.2	0.05	0.33	18.54	2.01	2.42
คาราบาวกรุ๊ป		CBG	1	3,918,619	208,673,543	53	0.75	1.16	45.75	7.38	1.51
ซีเฟรช อินดัสตรี		CFRESH	1	19,100	73,886	3.88	0	0.04	91.32	0.97	0
เชียงใหม่โฟรเซ่นฟู้ดส์		CM	1	26,303	108,217	4.1	-0.04	0.26	16.03	1.1	5.12
เจริญโภคภัณฑ์อาหาร		CPF	1	14,694,662	381,524,397	25.75	-0.25	1.82	14.28	1.32	2.52
ชุมพรอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		CPI	1	3,100	4,388	1.43	0.01	-0.22	N.A.	0.51	0
ฟู้ดแอนด์ดริ๊งส์		F&D	10	0	0	0	0	-0.61	N.A.	0.56	0
หาดทิพย์		HTC	1	96,000	1,378,610	14.4	-0.1	1.25	11.52	1.06	5.56
อิชิตัน กรุ๊ป		ICHI	1	538,500	1,904,852	3.52	0	0.03	104.38	0.78	1.42
น้ำตาลครบุรี		KBS	1	69,800	284,204	4.12	-0.06	0.49	8.41	0.72	2.91
น้ำตาลขอนแก่น		KSL	0.5	308,420	927,126	3	-0.04	0.02	16.54	0.73	1.67
เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		KTIS	1	29,000	162,150	5.65	0.05	-0.05	50.3	2.72	3.32
ล่ำสูง (ประเทศไทย)		LST	1	24,000	109,442	4.58	0	0.47	9.84	1.04	5.46
เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป		M	1	291,536	20,903,763	72	-0.25	2.79	25.76	4.68	3.47
มาลีกรุ๊ป		MALEE	0.5	730,132	5,515,215	7.4	0.15	-0.99	N.A.	1.78	0
ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล		MINT	1	22,964,724	860,725,644	38	0.25	1.18	32.24	2.44	1.05
โออิชิ กรุ๊ป		OISHI	2	600	49,100	82	0	1.75	14.72	2.44	3.41
โอสถสภา		OSP	1	6,475,416	186,570,254	28.75	0	1.48	28.73	4.77	2.4
เพรซิเดนท์ เบเกอรี่		PB	1	1,300	78,650	60.5	-0.25	3.18	19.02	3.67	2.64
พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง		PM	1	946,005	8,190,484	8.7	0	0.61	14.15	3.05	6.44
ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี		PRG	1	0	0	0	0	0.54	24.63	0.9	4.55
เซ็ปเป้		SAPPE	1	137,600	2,607,380	19	0.1	1.16	16.45	2.38	3.47
ไทยเทพรส		SAUCE	1	800	18,400	23	-0.3	1.21	18.95	3.45	4.3
อาหารสยาม		SFP	10	0	0	0	0	0.36	31.6	1.67	4.23
เอส แอนด์ พี ซินดิเคท		SNP	1	1,000	19,000	19	-0.1	0.81	23.28	3.7	3.84
ส. ขอนแก่นฟู้ดส์		SORKON	10	100	7,050	70.5	0	5.91	11.92	2.16	3.55
เสริมสุข		SSC	1	0	0	0	0	-0.38	N.A.	1.12	0
สุรพล ฟู้ดส์		SSF	1	0	0	0	0	-0.24	N.A.	1.11	5.53
ทรัพย์ศรีไทย		SST	1	9,765	44,305	4.58	-0.02	0.1	46.62	0.91	1.09
ทรอปิคอล แคนนิ่ง		TC	1	36,800	140,486	3.88	0.02	0.51	7.64	0.72	3.87
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป		TFG	1	5,188,700	16,049,210	3.06	-0.04	0.13	24.54	2.02	2.68
ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์		TFMAMA	1	301	48,463	161	0	10.33	15.59	2.54	2.43
ทิปโก้ฟูดส์		TIPCO	1	430,200	3,376,665	7.85	0	-0.06	N.A.	0.91	3.18
เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง		TKN	0.25	2,250,550	21,161,821	9.35	-0.05	0.33	28.1	5.96	3.64
ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป		TU	0.25	14,120,693	262,535,030	18.5	0	0.68	27.11	2.04	2.16
น้ำมันพืชไทย		TVO	1	663,272	17,903,264	26.75	0	2.31	11.58	2.55	7.1
เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป		ZEN	1	138,700	2,059,630	14.8	0	0.86	31.67		0
กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Products)											
แฟชั่น(FASHION)									11.54	0.65	3.3
เอเซียไฟเบอร์		AFC	10	5,600	49,280	8.8	0	-0.23	N.A.	0.33	0
บูติคนิวซิตี้		BTNC	10	200	3,700	18.5	0.4	0.92	20.18	0.48	3.78
คาสเซ่อร์พีค โฮลดิ้งส์		CPH	10	1,500	10,500	7	0.1	-0.17	N.A.	0.36	0
ซี.พี.แอล.กรุ๊พ		CPL	1	41,600	84,876	2.04	-0.06	0.03	74.92	0.83	0.98
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต	C	DIGI	0.5	429,300	130,276	0.31	0	-0.2	N.A.	2.89	0
ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล		ICC	1	0	0	0	0	3.2	12.25	0.56	3.08
ลัคกี้เท็คซ์ (ไทย)		LTX	10	200	18,825	94	0	6.46	10.84	0.81	2.93
นิวซิตี้(กรุงเทพฯ)		NC	10	0	0	0	0	1.28	11.9	0.51	2.3
แพนเอเซียฟุตแวร์		PAF	0.51	55,315	52,029	0.94	-0.01	0.1	9.57	1.1	0
แพรนด้า จิวเวลรี่		PDJ	1	121,400	236,379	1.96	0.01	0.4	5.3	0.36	0
ประชาอาภรณ์		PG	1	0	0	0	0	1	5.6	0.36	4.46
ซาบีน่า		SABINA	1	75,900	1,917,725	25.5	-0.25	1.04	24.51	4.83	4.08
สว่างเอ็กซ์ปอร์ต		SAWANG	10	0	0	0	0	-1	N.A.	0.69	0
สหยูเนี่ยน		SUC	10	26,500	1,245,500	47	0	5.11	9.52	0.68	4.26
ธนูลักษณ์		TNL	1	0	0	0	0	1.63	11.97	0.62	3.85
เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ		TPCORP	1	0	0	0	0	0.75	18.32	0.64	4.38
ไทยเรยอน		TR	1	200	7,900	39.5	0	6.45	4.68	0.33	2.91
โรงงานผ้าไทย		TTI	10	0	0	0	0	-2.19	N.A.	0.46	0
ทีทีแอล อุตสาหกรรม	SPNP	TTL	10	0	0	0	0	0.02			0
ไทยโทเรเท็กซ์ไทล์มิลลส์		TTTM	10	100	17,500	175	-5	8.15	17.39	0.69	1.14
ยูเนี่ยนไพโอเนียร์		UPF	10	100	6,725	67.25	5.75	2.42	27.84	1.38	3.58
ยูเนี่ยนอุตสาหกรรมสิ่งทอ		UT	10	0	0	0	0	1.84	8.45	0.91	0
ไทยวาโก้		WACOAL	1	100	4,550	45.5	-1	2.96	15.35	0.94	3.96
ของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน(HOME & OFFICE PRODUCTS)									59.17	1.01	3.82
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ		ACC	0.25	1,937,105	1,387,971	0.72	-0.01	-0.03	N.A.	1.27	0
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี		AJA	0.1	2,159,601	453,938	0.22	0.01	-0.04	N.A.	0.91	0
ดี.ที.ซี. อินดัสตรีส์		DTCI	10	0	0	0	0	1.83	14.31	0.72	1.71
แฟนซีวู๊ด อินดัสตรีส์		FANCY	1	101,400	75,995	0.75	0	-0.27	N.A.	0.43	0
กันยงอีเลคทริก		KYE	10	1,300	513,500	395	0	4.6	194.18	1.52	4.6
ไลท์ติ้ง แอนด์ อีควิปเมนท์		L&E	1	9,700	26,776	2.78	0	0.24	11.7	1.11	5.76
โมเดอร์นฟอร์มกรุ๊ป		MODERN	1	119,500	439,566	3.7	0.02	0.18	20.23	1.17	5.41
โอเชียนกลาส		OGC	10	0	0	0	0	1.15	30.09	0.39	1.65
ร้อกเวิธ		ROCK	10	100	1,600	16	0	0.54	29.56	0.7	0
สยามสตีล อินเตอร์เนชั่นแนล		SIAM	1	74,901	164,182	2.2	0	0.41	5.33	0.52	0.45
เธียรสุรัตน์		TSR	1	371,700	878,014	2.38	0.02	0.21	12.25	1.09	6.55
ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์(PERSONAL PRODUCTS & PHARMACEUTICALS)									18.43	1.67	3.08
เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์		APCO	0.5	23,605	96,760	4.12	0.02	0.16	26.09	4.02	3.76
ดู เดย์ ดรีม		DDD	1	447,100	13,545,600	30.25	0	0.57	53.01	1.94	1.65
แจ๊กเจียอุตสาหกรรม (ไทย)		JCT	10	0	0	0	0	6.64	12.53	0.97	5.05
โอซีซี		OCC	1	4,503	74,750	16.6	0.1	2.82	5.89	0.98	4.82
เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		S & J	1	200	4,530	23.7	-0.3	2.32	10.23	1	5.32
ซันไทยอุตสาหกรรมถุงมือยาง	SPNP	STHAI	1	0	0	0	0	-0.01			0
ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี้		TNR	1	212,900	2,734,390	12.9	0.4	0.91	14.12	3.26	1.55
ไทยออพติคอล กรุ๊ป		TOG	1	10,002	49,888	5	0.02	0.31	16.24	1.29	5.6
กลุ่มธุรกิจการเงิน (Financials)											
ธนาคาร(BANKING)									10.73	1.07	3.43
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา		BAY	10	176,415	6,570,488	37	-0.75	3.37	10.97	1.12	2.3
ธนาคารกรุงเทพ		BBL	10	840,434	176,003,589	210	1	18.51	11.35	0.97	3.1
ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย		CIMBT	0.5	1,021,088	762,461	0.74	-0.01	0	3,733.79	0.7	0
ธนาคารกสิกรไทย		KBANK	10	3,252,031	618,730,876	190	1	16.07	11.82	1.21	2.11
ธนาคารเกียรตินาคิน		KKP	10	2,410,842	168,767,544	69.75	-0.5	7.14	9.78	1.4	7.17
ธนาคารกรุงไทย		KTB	5.15	12,128,867	231,080,555	19	-0.1	2.04	9.32	0.87	3.78
แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป		LHFG	1	4,322,585	6,687,646	1.54	0.01	0.15	10.5	0.82	5.19
ธนาคารไทยพาณิชย์		SCB	10	5,671,016	737,899,963	130.5	1	11.79	11.07	1.17	4.21
ทุนธนชาต		TCAP	10	1,765,706	93,285,950	52.75	-0.5	6.74	7.71	0.92	4.96
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป		TISCO	10	1,227,112	109,122,665	88.75	-0.25	8.76	10.13	1.89	7.89
ธนาคารทหารไทย		TMB	0.95	84,442,504	172,478,301	2.06	0.02	0.26	7.79	0.91	3.4
เงินทุนและหลักทรัพย์(FINANCE & SECURITIES)									18.63	2.99	2.02
บล.เออีซี		AEC	1	20,700	10,244	0.49	-0.01	-0.07	N.A.	0.64	0
อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์)		AEONTS	1	349,901	62,457,102	179.5	1	10.76	12.4	2.6	2.14
อะมานะฮ์ ลิสซิ่ง		AMANAH	1	1,405,168	2,297,149	1.66	0.04	0.17	10.41	1.51	0.42
ซินเนอร์เจติค ออโต้ฯ		ASAP	0.5	2,017,700	5,961,866	2.9	0	0.12	23.49	1.41	0
เอเซียเสริมกิจลีสซิ่ง		ASK	5	43,700	1,000,300	23	0.2	2.31	9.98	1.58	7
เอเซีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		ASP	1	1,406,800	4,336,772	3.1	0.02	0.21	15.03	1.41	6.45
บง.กรุงเทพธนาทร		BFIT	5	13,700	242,490	17.7	0	1.71	10.34	1.55	0
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง		CGH	1	268,500	247,225	0.93	0	-0.01	N.A.	0.69	0
บล.โนมูระ พัฒนสิน		CNS	1	64,400	121,076	1.88	-0.01	0.08	22.77	0.76	4.15
ตะวันออกพาณิชย์ ลิสซิ่ง		ECL	1	812,100	1,341,853	1.65	-0.01	0.13	12.86	1.04	0
ฟินันซ่า		FNS	5	55,900	203,476	3.64	0	0.25	19.65	0.45	4.12
บล.ฟินันเซีย ไซรัส		FSS	1.6	679,273	1,214,741	1.76	-0.04	-0.04	N.A.	0.4	3.41
โกลเบล็ก โฮลดิ้ง แมนเนจเม้นท์		GBX	1	2,890,707	1,752,650	0.6	0.01	0.01	81.69	0.47	0
กรุ๊ปลีส		GL	0.5	551,700	3,745,005	6.75	0	0.18	36.54	1.82	0
ไอเอฟเอส แคปปิตอล (ประเทศไทย)		IFS	1	42,300	125,838	2.96	-0.04	0.34	8.79	1.07	5.74
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส		JMT	0.5	703,830	9,800,598	13.8	-0.1	0.6	24.24	3.59	5.36
กรุงไทยคาร์เร้นท์ แอนด์ ลีส		KCAR	1	30,100	349,710	11.6	0	1.02	11.42	1.43	6.9
บล.เคจีไอ (ประเทศไทย)		KGI	1	7,759,291	38,471,377	4.98	0.04	0.54	9.16	1.64	7.73
บัตรกรุงไทย		KTC	1	27,391,436	1,023,041,422	38.25	2.5	1.99	19.19	6.03	2.14
บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็งฯ		MBKET	5	105,500	1,067,130	10.1	-0.1	0.69	14.73	1.26	6.73
บล.จัดการกองทุนรวม เอ็มเอฟซี		MFC	1	25,400	474,260	18.7	0	1.34	13.98	1.99	6.95
ไมด้า ลิสซิ่ง		ML	0.5	21,600	21,395	1	0	0.09	11.05	0.59	0
เมืองไทย แคปปิตอล		MTC	1	4,373,881	212,654,604	48.75	0.25	1.75	27.83	8.4	0.53
พรีเมียร์เอ็นเตอร์ไพรซ์	NPC	PE	0.5	87,800	14,926	0.17	0	0.05	3.34	1.38	0
ภัทรลิสซิ่ง		PL	1	100,100	343,984	3.46	0.02	0.38	9.21	0.69	5.49
เอส 11 กรุ๊ป		S11	1	44,152	328,007	7.45	0.05	0.72	10.4	1.96	4.83
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979		SAWAD	1	6,307,852	337,493,508	53.75	0	2.41	23.39	5.46	0.02
ราชธานี ลิสซิ่ง		THANI	1	5,683,352	31,819,101	5.55	0	0.54	12.77	2.91	4.18
ฐิติกร		TK	1	15,600	149,160	9.55	-0.1	0.82	11.72	0.97	4.71
ทรีนีตี้ วัฒนา		TNITY	5	48,900	252,635	5.15	-0.05	0.34	15.06	0.66	6.2
บล.ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย)		UOBKH	1	0	0	0	0	0.34	10.59	0.52	1.94
บล.ซีมิโก้		ZMICO	0.5	77,700	82,607	1.07	0	-0.15	N.A.	0.86	0
ประกันภัยและประกันชีวิต(INSURANCE)									13.94	1.28	3.27
ศรีอยุธยา แคปปิตอล		AYUD	1	204,418	9,955,623	48.75	0	2.75	19.26	1.56	1.53
กรุงเทพประกันภัย		BKI	10	1,605	524,930	328	3	22.61	14.51	1	4.27
กรุงเทพประกันชีวิต		BLA	1	609,228	17,564,901	28.5	-0.5	2.91	9.79	1.26	2.53
บางกอกสหประกันภัย	SP	BUI	10	0	0	0	0	0.12			0
จรัญประกันภัย		CHARAN	10	1,000	32,750	32.75	0	0.52	63.39	0.68	1.53
อินทรประกันภัย		INSURE	10	0	0	0	0	-4.72	N.A.	2.63	0
เมืองไทยประกันภัย		MTI	10	1,500	136,550	91	0	7.04	12.92	1.02	3.1
นวกิจประกันภัย		NKI	10	0	0	0	0	2.54	24.88	1.02	2.37
นำสินประกันภัย		NSI	10	399	30,205	77.5	0.5	7.01	11.06	0.82	5.42
สินมั่นคงประกันภัย		SMK	1	100	3,800	38	0	3.75	10.14	1.26	5.34
ไทยรับประกันภัยต่อ		THRE	1	277,833	211,158	0.76	0	-0.24	N.A.	0.88	0
ไทยรีประกันชีวิต		THREL	1	143,100	802,090	5.65	0	0.42	13.37	2.36	6.19
ไทยประกันภัย		TIC	10	0	0	0	0	-2.96	N.A.	2	0
ทิพยประกันภัย		TIP	1	139,454	3,189,036	23	0.2	2.55	9.01	1.8	6.09
ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น		TQM	1	728,200	21,842,100	30	0	1.77	22.26	4.2	1
ไทยเศรษฐกิจประกันภัย	C	TSI	1	1,731,400	1,194,132	0.68	0.01	-0.07	N.A.	4.95	0
ประกันภัยไทยวิวัฒน์		TVI	1	41,100	159,580	3.88	0.02	0.37	10.49	0.95	5.15
กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม (Industrials)											
ยานยนต์(AUTOMOTIVE)									11.93	1.19	4.26
อาปิโก ไฮเทค		AH	1	366,903	7,229,330	19.7	0	4.1	4.8	0.81	6.6
เอเซีย พรีซิชั่น		APCS	1	1,275,800	6,218,654	4.86	0.24	0.34	14.48	2.08	0
ไทยสโตเรจ แบตเตอรี่		BAT-3K	10	700	168,000	240	16	-5.24	N.A.	3.28	0.21
ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป		CWT	1	44,000	134,600	3.04	-0.02	0.12	25.83	1.39	1.08
อีซึ่น เพ้นท์		EASON	1	12,400	27,282	2.2	-0.02	0.11	20.86	1.04	3.18
กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย)		GYT	10	0	0	0	0	4.57	78.81	0.69	1.39
ฮั้วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)		HFT	1	893,400	2,609,036	2.92	0	0.34	8.59	0.68	3.77
อินเตอร์ไฮด์		IHL	1	111,700	862,100	7.75	0	0.54	14.65	2.63	6.44
อิงเกรส อินดัสเตรียล (ไทยแลนด์)		INGRS	1	1,706,201	1,171,241	0.69	0	0.04	18.47	0.57	7.54
อีโนเว รับเบอร์		IRC	1	940	17,670	18.8	-0.2	0.35	11.58	1.03	4.77
พี.ซี.เอส.แมชีน กรุ๊ปโฮลดิ้ง		PCSGH	1	27,500	188,125	6.85	0	0.22	30.65	2.07	4.09
สมบูรณ์ แอ๊ดวานซ์ เทคโนโลยี		SAT	1	117,548	2,113,234	18	0.2	2.15	8.36	1.11	7.5
สยามภัณฑ์ กรุ๊ป		SPG	1	11,000	144,000	13.1	-0.1	1.1	11.92	0.9	5.34
ไทยสแตนเลย์-การไฟฟ้า		STANLY	5	3,600	816,700	227	0	18.74	8.73	1.13	3.08
ที.กรุงไทยอุตสาหกรรม		TKT	1	2,600	3,990	1.57	0.01	-0.17	N.A.	0.82	0
ไทยนามพลาสติกส์		TNPC	1	112,100	142,613	1.27	0.01	0.06	20.69	0.71	3.15
ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์		TRU	1	26,900	135,195	5	-0.1	0.31	16.28	0.9	5
ไทยสตีลเคเบิล		TSC	1	200	2,550	12.7	-0.2	0.24	12.08	1.89	7.87
ยานภัณฑ์	SPNP	YNP	1	0	0	0	0	-0.08			0
วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร(INDUSTRIAL MATERIALS & MACHINERY)									29.92	1	4.43
ออลล่า		ALLA	0.5	1,608,249	2,727,781	1.69	0.01	0.12	13.74	1.25	4.73
อาซีฟา		ASEFA	1	165,300	906,920	5.5	-0.05	0.52	10.61	1.87	6
ซีพีที ไดร์ แอนด์ เพาเวอร์		CPT	0.5	12,039,200	14,366,160	1.18	-0.02	0.02	73.37	1.07	1.02
ชูไก		CRANE	1	177	307	1.76	0.01	-0.22	N.A.	1.24	0
จรุงไทยไวร์แอนด์เคเบิ้ล		CTW	5	7,900	62,980	8	0.1	0.72	11.07	0.73	5.63
ฟูรูกาวา เม็ททัล		FMT	10	1,400	33,680	24.1	0.1	3.01	8	0.74	6.74
แฮ้ลเซี่ยน เทคโนโลยี่		HTECH	1	68,900	345,055	5	0	0.58	8.61	1.38	4.8
กุลธรเคอร์บี้		KKC	1	21,400	25,261	1.19	0	-0.51	N.A.	0.91	0
พัฒน์กล		PK	1	27,600	62,146	2.24	-0.02	-0.04	N.A.	0.72	0
เอส เอ็น ซี ฟอร์เมอร์		SNC	1	74,700	1,016,420	13.6	0	1.5	9.09	1.4	7.35
ที.ซี.เจ. เอเซีย		TCJ	10	24,600	122,508	4.98	0	0.14	36.24	0.35	0
วโรปกรณ์		VARO	5	0	0	0	0	0.28	24.44	0.63	2.52
บรรจุภัณฑ์(PACKAGING)									13.18	1.23	3.43
เอ.เจ.พลาสท์		AJ	1	289,000	2,582,790	8.85	0.1	0.05	196.57	1.04	0.34
อลูคอน		ALUCON	10	1,100	195,800	178	0	16.66	10.68	1.39	5.62
บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส		BGC	5	79,525	904,964	11.4	0	0.91	15.96	1.65	1.58
ฝาจีบ		CSC	10	1,700	73,950	43.5	-0.5	6.25	6.96	0.68	3.45
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ	C	NEP	1	0	0	0	0	-0.02	N.A.	0.89	0
เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย)		NPPG	1	17,678,800	21,085,421	1.2	0	-0.18	N.A.	2.05	0
โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย)		PTL	1	455,300	7,101,910	15.6	0	1.83	6.88	1.25	3.53
ศรีไทยซุปเปอร์แวร์		SITHAI	1	232,000	272,412	1.18	0.01	0.03	42.04	0.77	4.24
สาลี่ พริ้นท์ติ้ง		SLP	0.25	111,700	94,027	0.84	0.01	0.03	33.18	1.04	2.98
สหมิตรถังแก๊ส	XD	SMPC	1	586,100	5,791,505	9.85	-0.1	1.05	9.45	2.99	6.4
เอส.แพ็ค แอนด์ พริ้นท์		SPACK	1	100	181	1.81	-0.04	0.00	414.5	1.23	0
อุตสาหกรรมผ้าเคลือบพลาสติกไทย	XD	TCOAT	10	500	14,250	28.5	0.5	3.01	9.47	0.58	2.63
ไทยฟิล์มอินดัสตรี่	NPC	TFI	1	0	0	0	0	-0.05	N.A.	1.9	0
ทานตะวันอุตสาหกรรม		THIP	1	45,600	988,150	21.7	0	3.23	6.72	1.04	5.76
อุตสาหกรรมถังโลหะไทย		TMD	1	5,300	116,670	22.2	0	2.24	9.91	1.26	6.31
ไทยโอ.พี.พี		TOPP	10	0	0	0	0	15.81	11.96	0.91	2.47
ทีพีบีไอ		TPBI	1	93,800	468,260	5.05	0.11	-0.36	N.A.	0.9	0
ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์		TPP	10	0	0	0	0	0.15	113.6	0.73	1.29
กระดาษและวัสดุการพิมพ์(PAPER & PRINTING MATERIALS)									8.36	2.43	6
ยูไนเต็ด เปเปอร์		UTP	1	204,600	2,046,580	10	0	1.2	8.36	2.43	6
ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์(PETROCHEMICALS & CHEMICALS)									9.22	1.32	4.52
เบอร์ล่า คาร์บอน (ไทยแลนด์)		BCT	1	28,000	1,203,825	43.5	0.5	6.88	5.38	0.73	2.3
เคมีแมน		CMAN	1	214,600	564,464	2.62	-0.02	0.18	15.47	1.13	3.82
โกลบอล คอนเน็คชั่นส์		GC	1	7,615	40,109	5.3	0	0.43	12.35	2.35	7.55
โกลบอลกรีนเคมิคอล		GGC	10	2,194,696	24,809,489	11.3	0	-1.13	N.A.	1.19	0
แกรททิทูด อินฟินิท		GIFT	1	34,400	132,716	3.84	0	0.26	15.06	1.99	5.21
อินโดรามา เวนเจอร์ส		IVL	1	9,321,730	451,789,865	48.25	-0.25	4.61	10.24	1.87	2.89
ปุ๋ยเอ็นเอฟซี	XD	NFC	0.75	8,948	50,426	5.55	-0.2	0.05	117.47	5.96	0.77
พาโตเคมีอุตสาหกรรม		PATO	1	12,900	162,140	12.5	-0.1	1.11	11.26	3.03	8
พีเอ็ม โทรีเซน เอเชียฯ		PMTA	10	3,000	29,905	10	0.1	0.37	26.86	0.67	5
พีทีที โกลบอล เคมิคอล		PTTGC	10	5,964,431	411,425,239	69	0.25	8.89	7.76	1.05	6.16
สุธากัญจน์		SUTHA	1	9,700	38,192	3.94	-0.04	0.28	13.98	2	6.85
ไทยเซ็นทรัลเคมี		TCCC	3	3,700	103,625	28	-0.25	2.28	12.3	1.67	5.36
ไทยโพลีอะคริลิค		TPA	1	8,500	54,825	6.45	0.05	-0.32	N.A.	1.47	6.98
ยูเนี่ยนพลาสติก		UP	10	0	0	0	0	-1.12	N.A.	1.11	0
วีนิไทย		VNT	6	293,090	7,430,800	25.5	0	2.58	9.88	1.53	5.1
ไว้ท์กรุ๊ป		WG	10	0	0	0	0	7.31	22.83	1.65	2.54
ยงไทย	SP	YCI	10	0	0	0	0	-2.12			0
เหล็ก(STEEL)									148.02	0.66	2.99
เอเชีย เมทัล		AMC	1	22,300	39,470	1.78	0.02	-0.18	N.A.	0.48	0
บางสะพานบาร์มิล		BSBM	1	31,010	28,064	0.91	0	0.03	31.12	0.54	3.3
แคปปิทอล เอ็นจิเนียริ่งฯ		CEN	1	235,900	254,772	1.08	0	0.18	6.05	0.31	0
ซิตี้ สตีล		CITY	1	8,000	18,080	2.26	0	0.01	43.73	0.51	1.77
ซีเอสพี สตีลเซ็นเตอร์		CSP	1	1,500	1,847	1.23	-0.01	-0.02	N.A.	1.01	0
จี เจ สตีล	C	GJS	0.96	1,675,500	218,039	0.13	0	-0.06	N.A.	0.14	0
จี สตีล	SP	GSTEL	5	0	0	0	0	-0.06	N.A.	0.45	0
โพสโค-ไทยน๊อคซ์		INOX	1	182,200	161,336	0.89	-0.01	0.07	12.34	0.73	6.43
โลหะกิจ เม็ททอล		LHK	1	89,400	334,402	3.76	0.02	0.29	8.72	1.02	11.97
แมกซ์ เมทัล คอร์ปอเรชั่น		MAX	1	33,723,501	674,476	0.02	0	0	70.52	0.4	0
เอ็ม.ซี.เอส.สตีล		MCS	1	360,900	2,455,760	6.8	0	0.91	7.78	1.11	7.35
มิลล์คอน สตีล		MILL	0.4	118,900	141,603	1.19	-0.01	-0.1	N.A.	1.05	2.64
แปซิฟิกไพพ์		PAP	1	27,500	79,754	2.92	0.02	0.14	20.5	0.8	1.71
เพิ่มสินสตีลเวิคส์		PERM	1	65,900	113,468	1.72	-0.01	-0.1	N.A.	0.88	0
ริช เอเชีย คอร์ปอเรชั่น	SP	RICH	1	0	0	0	0	-0.04			0
สามชัย สตีล อินดัสทรี		SAM	1	116,200	56,940	0.5	0.01	-0.09	N.A.	0.27	0
สหมิตรเครื่องกล		SMIT	1	20,600	120,010	5.85	0	0.5	11.77	1.37	6.15
สหวิริยาสตีลอินดัสตรี	SPNP	SSI	1	0	0	0	0	0.02			0
ศูนย์บริการเหล็กสยาม		SSSC	1	152,300	434,388	2.84	0	0.26	10.84	0.64	5.81
ไทย-เยอรมันโปรดักส์		TGPRO	0.5	112,000	14,570	0.13	0	0	523.04	0.27	0
เดอะ สตีล		THE	0.5	6,767,200	12,994,657	1.92	0.02	-0.09	N.A.	1.28	2.6
ไทยแลนด์ไอออนเวิคส์		TIW	10	0	0	0	0	3.84	41.94	1.52	0.47
ค้าเหล็กไทย		TMT	1	19,500	124,390	6.4	0.05	0.93	13.73	2.06	0.55
ทาทา สตีล (ประเทศไทย)		TSTH	1	162,400	120,176	0.74	-0.01	-0.01	1,860.35	0.68	0
ไทยไวร์โพรดัคท์		TWP	1	19,600	74,276	3.8	0.02	0.18	20.94	0.64	5.76
ไทยคูน เวิลด์ไวด์กรุ๊ป (ประเทศไทย)		TYCN	10	0	0	0	0	-0.06	N.A.	0.31	0
กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Property & Construction)											
วัสดุก่อสร้าง(CONSTRUCTION MATERIALS)									15.75	1.96	3.35
ผลิตภัณฑ์คอนกรีตชลบุรี		CCP	0.25	295,000	103,730	0.36	0	-0.03	N.A.	0.8	2.78
เอสซีจี เซรามิกส์		COTTO	1	3,686,300	8,112,480	2.16	0.02	0	N.A.	1.53	0
ไดนาสตี้เซรามิค		DCC	0.1	1,274,251	2,739,308	2.14	0	0.15	14.27	3.78	5.42
ดีคอนโปรดักส์		DCON	0.1	1,531,801	725,845	0.47	-0.01	0.03	15.27	1.09	3.19
กระเบื้องหลังคาตราเพชร		DRT	1	196,400	1,060,595	5.4	-0.05	0.45	12.11	2.47	6.67
อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป		EPG	1	2,038,801	12,894,543	6.3	-0.05	0.28	17.22	1.73	3.97
เจนเนอรัล เอนจิเนียริ่ง		GEL	0.85	264,100	70,963	0.27	0	-0.03	N.A.	0.32	0
พรีเมียร์ โพรดักส์		PPP	1	95,100	251,410	2.66	-0.02	0.13	19.9	0.85	1.88
ควอลิตี้คอนสตรัคชั่นโปรดัคส์		Q-CON	1	0	0	0	0	0.14	34.92	1.08	1.2
โรแยล ซีรามิค		RCI	1	100	388	3.88	0	0.29	15.13	3.99	0
ปูนซิเมนต์ไทย		SCC	1	836,669	397,605,686	476	0	37.29	12.76	2.06	3.78
ปูนซีเมนต์นครหลวง		SCCC	10	66,158	14,348,494	217	0	10.14	21.4	1.96	3.69
ทักษิณคอนกรีต		SCP	1	163,300	1,256,015	7.7	0.05	0.96	8.04	1.18	6.49
ส.กิจชัย เอ็นเตอร์ไพรส์		SKN	1	1,158,800	3,351,626	2.88	-0.02	0.26	11.14	0.96	3.41
ทิปโก้แอสฟัลท์		TASCO	1	785,630	12,523,276	15.9	-0.1	0.36	44.36	2.02	1.89
อุตสาหกรรมพรมไทย		TCMC	1.1	4,575,840	14,664,926	3.18	0	0.36	8.96	0.8	2.83
ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย)		TOA	1	6,769,809	217,030,589	32	0.5	0.9	35.58	6.89	1.22
ทีพีไอ โพลีน		TPIPL	1	7,339,436	14,790,271	2	0	0.02	118.48	0.88	1
สหโมเสคอุตสาหกรรม		UMI	1	100,012	120,012	1.21	0.02	-0.09	N.A.	0.71	0
วนชัย กรุ๊ป		VNG	1	32,600	182,990	5.65	0	-0.24	N.A.	1.16	3.54
วิค แอนด์ ฮุคลันด์		WIIK	1	110,100	218,696	2	0	0.03	60.96	0.82	1.5
พัฒนาอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY DEVELOPMENT)									15.7	1.56	4
อารียา พรอพเพอร์ตี้		A	1	10,500	66,175	6.3	0	0.03	200.55	1.85	0
อมตะ คอร์ปอเรชัน		AMATA	1	6,191,284	135,285,712	21.8	0.1	0.95	22.84	1.79	1.83
อมตะ วีเอ็น		AMATAV	0.5	84,104	440,071	5.3	0.1	0.19	28.15	1.65	1.7
อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์		ANAN	0.1	2,060,971	7,551,887	3.64	-0.02	0.65	5.01	0.76	6.98
เอพี (ไทยแลนด์)		AP	1	4,743,292	33,660,497	7.05	-0.05	1.23	5.74	0.91	5.67
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์	C	APEX	0.5	45,500	9,100	0.2	0	-0.08	N.A.	1.33	0
เอคิว เอสเตท	C	AQ	0.5	15,226,908	456,596	0.03	0	0	34.18	0.7	0
บางกอกแลนด์		BLAND	1	15,376,179	23,753,335	1.54	0	0.03	28	0.6	6.06
บ้านร็อคการ์เด้น		BROCK	1	0	0	0	0	0.02	114.16	1.66	0.99
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์		CGD	1	855,600	945,251	1.1	0	-0.06	N.A.	1.84	0
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์		CI	1	12	15	0	0	0.08	16.82	0.79	2.46
เซ็นทรัลพัฒนา		CPN	0.5	8,257,554	609,417,279	73.75	0.75	2.5	29.51	5.04	1.49
อีสเทอร์น สตาร์ เรียลเอสเตท		ESTAR	1	109,700	58,818	0.54	0.01	0.02	23.49	0.58	3.7
เอเวอร์แลนด์		EVER	1	27,222,502	15,626,862	0.57	-0.01	-0.08	N.A.	1	0
เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย)		FPT	1	25,511	446,165	17.5	0.1	0.37	24.01	1.26	2.11
แกรนด์ คาแนล แลนด์		GLAND	1	118,700	311,004	2.62	-0.02	0.07	39.37	1.47	0
แผ่นดินทองพร็อพเพอร์ตี้		GOLD	4.75	258,401	2,157,674	8.35	0	0.2	9.94	1.17	5.51
กรีน รีซอร์สเซส		GREEN	1	140,400	157,652	1.12	-0.01	0.00	N.A.	1.22	0
เจเอเอส แอสเซ็ท		J	1	6,218	7,338	1.19	0	-0.04	N.A.	0.61	0
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล		JCK	1	814,700	1,319,593	1.62	0	0.03	46.78	1.3	0
เค.ซี. พร็อพเพอร์ตี้	SPNP	KC	1	0	0	0	0	-0.13			0
คิง ไว กรุ๊ป (ประเทศไทย)		KWG	10	2,600	4,650	1.79	0	0.03	66.86	0.76	0
ลลิล พร็อพเพอร์ตี้		LALIN	1	99,600	462,316	4.66	0.04	0.84	5.55	0.72	7.3
แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LH	1	26,248,782	282,075,316	10.7	0	0.88	12.21	2.56	7.01
แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์		LPN	1	396,154	2,725,037	6.9	0.05	0.93	7.35	0.78	8.74

ตารางหุ้น

SET ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
เอ็ม บี เค		MBK	1	752,623	16,176,548	21.4	0	2.17	12.59	1.58	3.5
เมเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์		MJD	1	22,000	71,370	3.26	0.02	0.85	3.83	0.61	0
มั่นคงเคหะการ		MK	1	49,200	183,830	3.72	-0.02	0.31	12.06	0.56	0.3
เอ็น.ซี.เฮ้าส์ซิ่ง		NCH	1	53,000	50,350	0.95	-0.01	0.08	12.28	0.46	3.16
นวนคร		NNCL	1	561,300	1,030,591	1.83	-0.01	0.18	10	1.22	4.92
โนเบิล ดีเวลลอปเมนท์		NOBLE	3	117,661	1,619,905	13.6	-0.3	2.16	6.29	0.78	50.74
ณุศาศิริ		NUSA	1	4,976,910	2,128,193	0.42	-0.01	-0.03	N.A.	0.45	0
เนอวานา ไดอิ		NVD	1	47,100	149,542	3.18	0	0.2	15.86	0.94	5.97
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้		ORI	0.5	1,745,113	12,109,501	6.9	0.05	1.37	5.06	2.27	5.6
เพช ดีเวลลอปเมนท์ฯ	C	PACE	1	3,973,101	874,096	0.22	0	-0.47	N.A.	2.09	0
พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค		PF	1	4,213,301	3,398,098	0.8	-0.01	0.06	12.64	0.54	8.25
แพลทินัม กรุ๊ป		PLAT	1	258,711	1,691,056	6.5	-0.05	0.28	23.18	2.03	3.08
โพราริส แคปปิตัล	SPNP	POLAR	30	0	0	0	0	-0.09			0
ปรีชากรุ๊ป		PRECHA	1	17,800	26,736	1.53	0.03	-0.09	N.A.	1.09	0
ปริญสิริ		PRIN	1	67,421	107,246	1.6	-0.02	0.2	8.16	0.46	2.5
พฤกษา โฮลดิ้ง		PSH	1	551,559	9,848,639	17.8	0	2.75	6.47	0.95	8.71
ควอลิตี้ เฮ้าส์		QH	1	24,941,420	75,053,806	3.02	0	0.35	8.51	1.23	7.28
ริชี่ เพลซ 2002		RICHY	1	240,202	391,781	1.64	0	0.43	3.8	0.74	1.53
ไรมอนแลนด์		RML	1	1,559,900	1,994,309	1.28	0	0.00	620.95	0.93	1.17
สวนอุตสาหกรรมโรจนะ		ROJNA	1	925,903	4,632,327	5	0.02	0.33	15.05	0.81	12
สิงห์ เอสเตท		S	1	3,658,000	11,237,606	3.06	-0.02	0.19	16.3	1.21	1.31
สัมมากร		SAMCO	1	802,377	1,418,455	1.77	0.01	0.13	13.86	0.48	3.95
เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น		SC	1	542,885	1,628,788	3	0	0.43	7.04	0.77	5.33
เสนาดีเวลลอปเม้นท์		SENA	1	153,092	538,895	3.52	-0.02	0.7	5.32	0.91	7.68
สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนท์		SF	1	1,804,199	11,927,738	6.55	0	0.93	8.44	1.21	1.27
แสนสิริ		SIRI	1.07	11,595,410	15,324,146	1.32	0	0.14	9.24	0.61	9.22
ศุภาลัย		SPALI	1	2,788,271	53,743,598	19.2	0.2	2.92	7.13	1.21	5.16
ยู ซิตี้		U	3.2	1,466,656	3,295,957	2.26	0	-0.26	N.A.	0.73	0
ยูนิเวนเจอร์		UV	1	450,128	2,713,897	6	-0.05	0.08	13.93	1.11	4.33
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น		WHA	0.1	56,799,405	237,413,913	4.18	0.02	0.2	20.69	2.21	1.99
สวนอุตสาหกรรม วินโคสท์		WIN	1	193,600	111,202	0.58	0	0.01	54.79	1.06	0
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY FUND & REITs)									0	1.4	4.85
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เอไอเอ็ม อินดัสเทรียล โกรท		AIMIRT	10	507,800	5,893,380	11.6	0.1	N.A.		1.03	6.62
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯอมตะซัมมิทโกรท		AMATAR	9.83	12,200	141,520	11.6	0	N.A.		1.15	5.56
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ บัวหลวง ออฟฟิศ		B-WORK	9.82	293,600	3,229,720	11.1	0.1	N.A.		1.11	4.35
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์บางกอก		BKKCP	10	132,300	1,673,510	12.6	0	N.A.		0.94	6.35
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯภิรัชออฟฟิศ		BOFFICE	9.49	0	0	0	0	N.A.		1.45	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ CPN คอมเมอร์เชียล โกรท		CPNCG	10.3	187,300	2,835,960	15.2	0	N.A.		1.38	6.31
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ CPN รีเทล โกรท		CPNREIT	13.11	2,565,010	74,900,427	29	-0.75	N.A.			5.58
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ซี.พี.ทาวเวอร์		CPTGF	10.08	204,600	2,679,820	13	0	N.A.		1.24	6.22
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ คริสตัล รีเทล โกรท		CRYSTAL	10.34	113,800	1,018,580	9	0	N.A.		0.86	5.08
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯในเครือเซ็นทารา		CTARAF	9.51	82,200	388,200	4.74	0.02	N.A.		0.73	6.98
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯดุสิตธานี		DREIT	8.93	39,100	228,990	5.85	0	N.A.		0.64	7.44
กองทุนรวมอสังหาฯเอราวัณ โฮเทล โกรท		ERWPF	9.54	40,000	204,000	5.1	0	N.A.		0.58	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้		FTREIT	9.54	1,341,990	18,368,853	13.8	0.1	N.A.		1.31	3.9
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ฟิวเจอร์พาร์ค		FUTUREPF	10	228,700	5,317,890	23.3	0	N.A.		1.81	6.02
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯ แกรนด์ โฮสพีทาลิตี้		GAHREIT	10	13,000	120,900	9.3	-0.05	N.A.		0.89	6.45
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ อาคารสำนักงาน จีแลนด์		GLANDRT	9.12	25,900	326,730	12.9	0	N.A.		1.38	1.33
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯโกลด์		GOLDPF	9.63	2,000	14,500	7.25	-0.2	N.A.		0.75	5.38
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯโกลเด้นเวนเจอร์		GVREIT	9.88	185,000	2,868,250	15.4	-0.1	N.A.		1.45	5.33
กองทุนรวมอสังหาฯ เหมราชอินดัสเตรียล		HPF	9.85	536,000	2,828,700	5.25	0.05	N.A.		0.53	6.34
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯเหมราช		HREIT	8.86	1,005,700	7,776,540	7.7	0	N.A.		0.88	2.19
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์อิมแพ็คโกรท		IMPACT	10.6	777,951	17,640,168	22.9	0.7	N.A.		2.08	3.41
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เคพีเอ็น		KPNPF	10	12,000	104,400	8.7	0	N.A.		0.83	4.83
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ แอล เอช โฮเทล		LHHOTEL	10	158,700	3,013,380	18.9	0	N.A.		1.5	5.82
กองทุนรวมอสังหาฯ แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LHPF	10	15,000	124,500	8.3	-0.05	N.A.		0.77	6.33
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ แอล เอช ช้อปปิ้ง เซ็นเตอร์		LHSC	10.2	71,200	1,234,500	17.4	0.3	N.A.		1.47	5.26
กองทุนรวมอสังหาฯ ลักซ์ชัวรี่		LUXF	10	66,300	569,180	8.6	0.05	N.A.		0.74	7.09
กองทุนรวมอสังหาฯ เอ็มเอฟซี อินดัสเตรียลฯ		M-II	8.92	0	0	0	0	N.A.		0.91	6.65
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี ป่าตองฯ		M-PAT	10	0	0	0	0	N.A.		0.91	7.34
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-สแตรทิจิกฯ		M-STOR	10	17,100	118,210	7	0	N.A.		0.65	7.05
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์มิลเลียนแนร์		MIPF	10	0	0	0	0	N.A.		1.28	5.88
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯเอ็มเอฟซีอินดัสเตรียล		MIT	9.08	0	0	0	0	N.A.		0.52	0
กองทุนรวมสิทธิฯเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ฯ		MJLF	10	22,300	280,980	12.6	0	N.A.		1.05	6.88
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-นิชดาธานี		MNIT	5	0	0	0	0	N.A.		0.3	2.32
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์นิชดาธานี 2		MNIT2	9.5	0	0	0	0	N.A.		0.49	4.86
กองทุนรวมอสังหาฯ มัลติเนชั่นแนลฯ		MNRF	9.48	0	0	0	0	N.A.		0.34	0
กองทุนรวมอสังหาฯ101 มนตรี สโตร์เรจ		MONTRI	9.55	11,100	70,485	6.35	0	N.A.		0.76	2.28
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯไพร์มออฟฟิศ		POPF	10	295,000	3,894,040	13.2	0	N.A.		1.18	7.59
กองทุนรวมอสังหาฯ ปิ่นทอง อินดัสเตรียล ปาร์ค		PPF	10	112,600	1,293,480	12.1	0.8	N.A.		1.12	5.74
กองทุนรวมอสังหาฯ ควอลิตี้เฮ้าส์ โฮเทลฯ		QHHR	10	131,800	1,141,785	8.65	-0.05	N.A.		0.62	6.97
กองทุนรวมสิทธิฯควอลิตี้ ฮอสพิทอลฯ		QHOP	8.64	8,400	29,560	3.58	0.04	N.A.		0.44	7.82
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯ ควอลิตี้ เฮ้าส์		QHPF	9.87	3,137,100	41,978,590	13.4	0.1	N.A.		1.15	6.81
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ สมุยบุรี		SBPF	10	54,900	153,706	2.8	0.02	N.A.		0.38	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯ สตราทีจิกฮอสพิทอลลิตี้		SHREIT	9.88	71,000	482,165	6.75	-0.05	N.A.		0.75	5.39
กองทุนรวมอสังหาฯแสนสิริ ไพร์มออฟฟิศ		SIRIP	10	0	0	0	0	N.A.		0.97	5.33
กองทุนรวมอสังหาฯ สนามบินสมุย		SPF	9.69	893,500	20,994,090	23.5	0	N.A.		1.87	5.87
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ เอส ไพรม์ โกรท		SPRIME	10	52,200	631,830	12.2	0	N.A.			0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯโรงแรมศรีพันวา		SRIPANWA	11.1	36,402	414,983	11.4	0	N.A.		0.95	6.32
กองทุนรวมอสังหาฯศาลาแอทสาทร		SSPF	10	0	0	0	0	N.A.		0.85	4.83
กองทุนรวมอสังหาฯ ทรัพย์ศรีไทย		SSTPF	9.79	0	0	0	0	N.A.		0.66	7.12
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์ทรัพย์ศรีไทย		SSTRT	7.43	1,400	8,610	6.15	0.05	N.A.		0.8	8.55
กองทุนรวมอสังหาฯไทยอินดัสเตรียล 1		TIF1	9.69	9,100	80,990	8.9	0	N.A.		0.83	6.2
กองทุนรวมอสังหาฯ เทสโก้ โลตัสฯ		TLGF	10.19	624,536	12,922,658	20.8	0.2	N.A.		1.7	4.17
กองทุนรวมอสังหาฯ ไทยแลนด์ โฮสพีทาลิตี้		TLHPF	10	0	0	0	0	N.A.		1.07	6.49
กองทุนรวมอสังหาฯและสิทธิการเช่าตรีนิตี้ NP		TNPF	9.9	900	3,060	3.4	0	N.A.		0.47	18.24
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ ไทยแลนด์ ไพร์ม พร็อพเพอร์ตี้		TPRIME	9.41	61,000	866,200	14.2	0.1	N.A.		1.26	3.32
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯตลาดไท		TTLPF	9.9	1,500	31,350	20.9	0.2	N.A.		1.77	7.14
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯทียูโดมฯ		TU-PF	9.92	0	0	0	0	N.A.		0.68	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯเออร์บานา		URBNPF	7.13	100	410	4.1	0	N.A.		0.78	8.29
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯดับบลิวเอชเอ บิสซิเนสฯ		WHABT	9.62	500	5,000	10	0	N.A.		0.99	5.43
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ ดับบลิวเอชเอฯ		WHART	9.17	796,200	10,662,550	13.5	-0.1	N.A.		1.38	4.2
บริการรับเหมาก่อสร้าง(CONSTRUCTION SERVICES)									68.39	1.61	2.03
บีเจซี เฮฟวี่ อินดัสทรี		BJCHI	0.25	186,700	367,374	1.97	0.02	-0.14	N.A.	0.83	5.08
ช.การช่าง		CK	1	4,435,442	111,702,582	25.25	0.45	1.47	17.15	1.68	1.98
คริสเตียนีและนีลเส็น		CNT	1	174,900	343,335	1.97	-0.01	-0.41	N.A.	1.41	0
อีเอ็มซี		EMC	1	20,114,200	6,170,197	0.3	-0.01	0.04	6.84	1.27	0
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์		ITD	1	25,014,471	57,006,573	2.26	0.02	0.06	39.04	0.86	0.64
เนาวรัตน์พัฒนาการ		NWR	1	30,057,172	28,160,060	0.95	0.03	0.16	5.88	0.63	4.21
พีเออี (ประเทศไทย)	SPNP	PAE	1	0	0	0	0	-0.06			0
เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริ่ง		PLE	1	1,197,500	1,389,081	1.16	0	0.16	7.06	0.64	6.68
พรีบิลท์		PREB	1	76,500	823,310	10.8	0.1	1.25	8.67	1.47	7.41
ไพลอน		PYLON	0.5	1,528,400	9,299,200	6.1	-0.05	0.29	21	5.28	3.61
ซีฟโก้		SEAFCO	0.5	20,097,584	160,761,061	8.05	0.2	0.55	14.7	3.87	3.23
สหกลอิควิปเม้นท์		SQ	1	836,900	1,883,942	2.24	0	-0.25	N.A.	1.18	0
ศรีราชาคอนสตรัคชั่น		SRICHA	1	286,200	2,872,160	10	-0.1	-0.32	N.A.	1.98	0
ซิโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่งฯ		STEC	1	6,458,738	156,231,241	24.2	0	1.06	22.83	3.37	2.07
เอสทีพี แอนด์ ไอ		STPI	0.25	20,516,080	135,962,700	6.75	0.25	-0.39	N.A.	1.59	0
ซินเท็ค คอนสตรัคชั่น		SYNTEC	1	1,212,420	3,235,128	2.66	-0.02	0.39	6.83	0.77	4.9
ไทยโพลีคอนส์		TPOLY	1	25,400	72,650	2.88	0.02	0.28	10.45	1.06	0
ทีอาร์ซี คอนสตรัคชั่น		TRC	0.13	640,848	220,210	0.34	-0.01	-0.33	N.A.	2.86	0
ทีทีซีแอล		TTCL	1	3,200,900	23,977,835	7.55	0.2	-3.41	N.A.	1.54	0
ยูนิค เอ็นจิเนียริ่งฯ		UNIQ	1	1,425,644	13,922,729	9.75	0.05	0.74	13.23	1.36	3.08
กลุ่มทรัพยากร (Resources)											
พลังงานและสาธารณูปโภค(ENERGY & UTILITIES)									14.2	1.67	3.51
กองทุนรวมโครงสร้างฯ อมตะ บี.กริม เพาเวอร์		ABPIF	6.09	415,800	2,478,200	5.95	-0.05	N.A.		0.8	14.62
เอเชียน อินซูเลเตอร์	SP	AI	0.25	0	0	0	0	0.12			0
เอกรัฐวิศวกรรม		AKR	0.8	613,300	490,658	0.8	-0.01	-0.21	N.A.	1.22	0
บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ		BAFS	1	380,833	13,515,046	35.5	0	1.65	21.54	3.49	3.86
บ้านปู		BANPU	1	10,319,491	168,090,502	16.2	-0.1	1.3	12.49	1.01	4.32
บางจาก คอร์ปอเรชั่น		BCP	1	858,601	28,054,733	32.5	-0.25	1.79	18.17	1.05	4.15
บีซีพีจี		BCPG	5	1,430,461	23,450,427	16.3	-0.2	1.11	14.67	2.15	3.92
บี.กริม เพาเวอร์		BGRIM	2	4,228,621	133,695,653	31.75	0.25	0.71	44.43	4.3	1.01
บ้านปู เพาเวอร์		BPP	10	4,322,848	100,803,810	23.2	-0.1	1.25	18.57	1.75	2.59
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ กลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์		BRRGIF	10.3	2,000	20,200	10.1	0	N.A.		0.97	6.21
ซีเค พาวเวอร์		CKP	1	20,771,318	104,139,060	5	-0.05	0.08	61.51	2.01	0.56
เด็มโก้		DEMCO	1	293,000	855,632	2.92	0.02	0.2	14.35	0.67	1.71
พลังงานบริสุทธิ์		EA	0.1	3,475,369	169,577,159	48.75	0	1.33	36.55	10.02	0.51
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ	SPNP	EARTH	1	0	0	0	0	-0.21			0
จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำฯ		EASTW	1	1,276,596	14,508,024	11.3	0	0.67	16.82	1.77	4.16
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน โรงไฟฟ้าพระนครเหนือฯ		EGATIF	9.72	3,781,250	44,619,100	11.9	0.1	N.A.		1.14	6.64
ผลิตไฟฟ้า		EGCO	10	1,883,687	544,971,034	288	-6	40.03	7.2	1.51	3.3
เอสโซ่ (ประเทศไทย)		ESSO	4.93	8,467,994	96,583,462	11.4	-0.1	0.64	17.73	1.53	2.63
โกลว์ พลังงาน		GLOW	10	481,330	43,855,590	91	0	5.73	15.89	2.7	3.06
โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่		GPSC	10	1,277,719	74,248,454	58.5	0.75	2.24	26.09	2.19	2.14
กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์		GULF	5	7,761,097	762,800,794	98.75	1.5	1.42	69.57	5.77	1.22
กันกุลเอ็นจิเนียริง		GUNKUL	0.25	3,823,771	11,783,173	3.08	0	0.15	20.68	2.53	0.32
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริง	SPNP	IEC	0.01	0	0	0	0	-0.01			0
อินเตอร์ ฟาร์อีสท์ฯ	SPNP	IFEC	1	0	0	0	0	-0.95			0
ไออาร์พีซี		IRPC	1	37,404,490	218,555,615	5.8	-0.05	0.38	15.32	1.36	3.28
ลานนารีซอร์สเซส		LANNA	1	19,300	217,940	11.3	0.1	1.14	9.88	1.36	6.64
เอ็ม ดี เอ็กซ์		MDX	10	105,422	432,512	4.12	0.02	0.97	4.93	0.58	0
พีทีจี เอ็นเนอยี		PTG	1	2,521,870	25,645,208	10.1	-0.1	0.37	27	3.1	1.98
ปตท.		PTT	1	28,355,241	1,355,235,314	47.75	-0.25	4.15	11.4	1.56	4.19
ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม		PTTEP	1	3,802,279	487,805,420	127.5	-0.5	8.69	13.98	1.3	3.92
ผลิตไฟฟ้าราชบุรี โฮลดิ้ง		RATCH	10	3,663,775	222,505,273	60.5	-0.25	3.85	15.7	1.46	3.97
อาร์พีซีจี		RPC	1	11,413,600	6,671,148	0.58	-0.02	-0.01	N.A.	0.57	0
สหโคเจน (ชลบุรี)		SCG	1	10,500	45,574	4.34	0	0.23	19.27	1.58	2.76
เอสซีไอ อีเลคตริค		SCI	1	469,000	1,039,924	2.2	0	-0.06	N.A.	0.91	2.27
สแกน อินเตอร์		SCN	0.5	314,500	1,195,498	3.82	0	0.15	25.59	1.75	2.62
สยามแก๊ส แอนด์ ปิโตรเคมีคัลส์		SGP	0.5	2,676,811	25,226,420	9.4	-0.1	0.47	19.83	1.73	4.79
สากล เอนเนอยี		SKE	0.5	689,800	756,161	1.09	0.01	0.06	17.25	1.07	5.5
โซลาร์ตรอน		SOLAR	1	379,900	754,338	1.97	-0.01	-0.7	N.A.	0.77	0
เอสพีซีจี		SPCG	1	535,901	9,706,088	18.1	-0.2	2.7	6.75	1.44	6.63
สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง		SPRC	6.92	9,360,830	101,424,857	10.8	-0.1	0.52	20.69	1.22	5.49
เสริมสร้าง พาวเวอร์ฯ		SSP	1	2,398,000	19,551,705	8.2	0.15	0.52	15.68	2.14	2.65
ซุปเปอร์บล๊อก		SUPER	0.1	46,576,917	28,863,165	0.62	0	0.04	16.22	1.23	0
ซัสโก้		SUSCO	1	965,160	2,814,987	2.9	0	0.26	11.22	0.89	4.49

SET ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
ไทย อะโกร เอ็นเนอร์ยี่		TAE	1	2,332,600	6,167,142	2.66	0.08	0.29	9.04	1.5	9.4
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น		TCC	0.5	202,364	71,581	0.35	0	0.00	109.63	0.56	0
ไทยออยล์		TOP	10	6,367,746	451,893,422	70.75	-0.5	4.97	14.22	1.19	3.75
ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์		TPIPP	1	2,737,981	16,676,966	6.05	0	0.44	13.74	2.03	6.61
ทีทีดับบลิว		TTW	1	3,590,910	43,083,842	11.9	-0.1	0.71	16.71	3.85	5.04
ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ฯ		WHAUP	1	1,181,601	6,851,416	5.8	0	0.59	9.85	1.58	3.65
ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่		WP	1	777,571	4,213,142	5.4	-0.05	0.62	8.71	2.82	0
เหมืองแร่(MINING)									0	0.58	0
ผาแดงอินดัสทรี		PDI	10	82,600	991,060	12	-0.1	-0.18	N.A.	0.58	0
ทุ่งคาฮาเบอร์	SP	THL	1	0	0	0	0	0.00			0
กลุ่มบริการ (Services)											
พาณิชย์(COMMERCE)									28.96	4.47	1.92
บิวตี้ คอมมูนิตี้		BEAUTY	0.1	16,159,009	105,811,538	6.55	0	0.33	19.78	14.46	4.58
บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น		BIG	0.1	1,043,600	1,263,630	1.21	0	0.16	7.77	2.25	6.61
เบอร์ลี่ยุคเกอร์		BJC	1	2,769,839	139,714,340	50.5	0.25	1.66	30.4	1.83	1.45
ซีโอแอล		COL	0.5	162,355	4,025,611	24.9	0.4	1.15	21.73	2.57	2.21
คอมเซเว่น		COM7	0.25	3,270,801	60,117,149	18.3	-0.1	0.74	24.64	7.93	2.73
ซีพี ออลล์		CPALL	1	12,332,245	937,860,270	76.25	1	2.22	32.73	8.07	1.57
คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ฯ		CSS	0.5	581,192	1,162,256	2	0.01	0.14	13.8	1.44	6
เอฟเอ็น แฟคตอรี่ เอ๊าท์เลท		FN	0.5	4,339,100	8,663,823	1.99	0.02	0.03	68.12	1.34	0.65
ไฟร์เทรดเอ็นจิเนียริ่ง		FTE	0.5	614,235	1,419,796	2.34	0.04	0.22	10.78	1.89	8.55
สยามโกลบอลเฮ้าส์		GLOBAL	1	2,693,812	46,392,857	17.2	0	0.5	36.08	4.93	1.14
โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์		HMPRO	1	11,734,018	178,529,361	15.2	-0.1	0.43	35.62	10.04	2.3
ไอที ซิตี้		IT	1	38,000	100,412	2.66	0.04	0.15	18.07	0.92	2.63
คาร์มาร์ท		KAMART	0.6	160,108	594,680	3.7	0	0.41	9.04	3.32	7.57
ล็อกซเล่ย์		LOXLEY	1	309,400	615,790	2	0	0.04	49.2	0.77	0
สยามแม็คโคร		MAKRO	0.5	863,717	29,703,775	35.5	1.5	1.24	28.68	9.1	2.7
แม็คกรุ๊ป		MC	0.5	125,301	1,209,655	9.7	0.1	0.35	12.13	1.93	7.29
เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์		MEGA	0.5	1,028,682	35,032,038	34.25	0.25	1.39	24.7	5.2	2.07
ไมด้า แอสเซ็ท		MIDA	0.5	1,002,300	591,357	0.59	0	0.02	24.26	0.38	0
ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน		ROBINS	3.55	2,217,055	127,940,692	57.5	0.25	2.64	21.75	3.54	2.35
อาร์เอส		RS	1	3,165,297	58,997,476	18.5	-0.2	0.53	34.66	10.7	2.43
ริช สปอร์ต		RSP	1	105,208	375,308	3.56	0.02	0.2	17.36	1.49	5.62
ซิงเกอร์ ประเทศไทย		SINGER	1	396,000	1,850,172	4.66	-0.04	-0.3	N.A.	1.49	0
สหพัฒนพิบูล		SPC	1	300	16,000	54	1	5.28	10.22	1.04	2.78
สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง		SPI	1	0	0	0	0	4.87	15.53	1.39	0.99
การแพทย์(HEALTH CARE SERVICES)									36.52	4.85	1.6
โรงพยาบาลเอกชล		AHC	1	4,138	71,185	17.2	0	0.94	18.32	1.66	2.79
บางกอก เชน ฮอสปิทอล		BCH	1	7,778,760	133,966,937	17.2	0	0.44	39.37	7.52	1.34
กรุงเทพดุสิตเวชการ		BDMS	0.1	17,130,051	429,376,655	25	0	0.59	42.62	5.57	1.28
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์		BH	1	479,120	85,481,040	178	-0.5	5.7	31.3	7.04	1.63
โรงพยาบาลจุฬารัตน์		CHG	0.1	44,883,106	86,279,773	1.92	0	0.06	33.32	5.93	2.6
เชียงใหม่รามธุรกิจการแพทย์		CMR	0.1	15,100	35,336	2.34	-0.02	0.09	25.08	2.59	2.22
เอกชัยการแพทย์		EKH	0.5	703,900	3,979,380	5.7	0.05	0.19	29.18	4	2.89
ธนบุรี เมดิเคิล เซ็นเตอร์		KDH	10	0	0	0	0	1.6	58.57	4	0
โรงพยาบาล ลาดพร้าว		LPH	0.5	30,602	166,681	5.45	0	0.21	25	2.82	3.67
โรงพยาบาลมหาชัย		M-CHAI	10	100	18,100	181	-0.5	8.32	21.76	2.07	1.85
วัฒนาการแพทย์		NEW	10	0	0	0	0	1.69	31.98	1.55	1.3
โรงพยาบาลนนทเวช		NTV	1	5,300	288,950	55	0	2.42	22.75	4.32	2.65
โรงพยาบาลพระรามเก้า		PR9	1	128,800	1,406,050	10.9	0	0.25	54.51	2.21	1.28
พรินซิเพิล แคปิตอล		PRINC	1	1,112,500	5,317,846	4.8	0.02	-0.05	N.A.	1.93	0
โรงพยาบาลรามคำแหง		RAM	10	101	336,840	3,340	30	158.02	21.14	3.32	2.04
โรงพยาบาลราชธานี		RJH	1	74,880	1,663,696	22.3	-0.1	0.85	26.28	5.12	3.14
โรงพยาบาลราชพฤกษ์		RPH	1	289,300	1,388,930	4.82	0	0.09	54.34	2.06	1.75
ศิครินทร์		SKR	0.5	262,136	1,182,141	4.54	0.02	0.12	37.44	2.43	1.54
สมิติเวช		SVH	10	100	44,800	448	4	18.62	24.06	5.48	3.35
ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป		THG	1	296,719	9,274,596	31.5	0.25	0.41	76.94	3.25	1.11
โรงพยาบาลวิภาวดี		VIBHA	0.1	1,247,465	2,422,330	1.94	0	0.05	35.38	3.6	2.06
ศรีวิชัยเวชวิวัฒน์		VIH	1	120,200	749,425	6.25	0	0.31	20.21	3.05	1.92
โรงพยาบาลวัฒนแพทย์ ตรัง		WPH	0.5	5,000	12,800	2.56	0	0.09	29.84	1.76	2.44
สื่อและสิ่งพิมพ์(MEDIA & PUBLISHING)									62.31	3.06	1.6
อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง		AMARIN	1	3,190	15,845	5	-0.05	0.17	28.91	1.22	1.4
อควา คอร์เปอเรชั่น		AQUA	0.5	59,308,758	30,243,624	0.51	0.01	0.09	5.99	0.59	3.92
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น	C	AS	1	1,874	1,524	0.8	0	0.03	23.41	2.62	0
บีอีซี เวิลด์		BEC	1	4,984,612	33,545,857	6.7	0.1	-0.17	N.A.	2.2	0
โรงพิมพ์ตะวันออก		EPCO	1	918,920	3,169,325	3.46	0.02	0.41	9.3	1.24	4.2
ฟาร์อีสท์ ดีดีบี		FE	10	500	113,000	226	0	13.35	17.34	1.43	4.42
กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล	XD	GPI	0.5	178,700	375,094	2.12	0.02	0.22	9.67	1.62	11.32
จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่		GRAMMY	1	38,043	293,600	7.95	-0.35	0.02	422.33	6.72	0
มาสเตอร์ แอด		MACO	0.1	7,068,500	10,273,577	1.46	0	0.07	23.2	2.5	2.54
เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ้ป		MAJOR	1	2,373,801	65,041,177	27.25	-0.25	1.43	18.99	3.74	4.95
แม็ทชิ่ง แม็กซิไมซ์ โซลูชั่น		MATCH	1	15,200	32,024	2.12	0.02	-0.05	N.A.	1.07	0
มติชน		MATI	1	0	0	0	0	0.1	52.19	0.68	1.87
อสมท		MCOT	5	75,500	781,220	10.4	0	-0.55	N.A.	1.96	0
โมโน เทคโนโลยี		MONO	0.1	1,461,749	2,485,198	1.69	-0.03	-0.06	N.A.	2.22	0
เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์	C	MPIC	1	0	0	0	0	-0.02	N.A.	4.15	0
เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป	SPC	NMG	0.53	0	0	0	0	-0.09	N.A.	N.A.	0
แพลน บี มีเดีย		PLANB	0.1	31,092,519	216,051,634	6.95	0.05	0.18	41.98	6.65	1.19
โพสต์ พับลิชชิ่ง		POST	1	0	0	0	0	-0.34	N.A.	3.54	0
ประกิต โฮลดิ้งส์		PRAKIT	1	20,600	257,530	12.5	-0.1	1.23	10.16	0.82	7.2
ซีเอ็ดยูเคชั่น		SE-ED	1	1,100	2,926	2.66	0	0.04	71.34	0.89	0
สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย	C	SMM	1	268,100	692,162	2.52	-0.12	-0.57	N.A.	8.17	0
สยามสปอร์ต ซินดิเคท	C	SPORT	1	377,500	71,877	0.2	0.01	-0.35	N.A.	36.36	0
ไทยบริติช ซีเคียวริตี้ พริ้นติ้ง		TBSP	1	0	0	0	0	0.03	530.41	2.83	0
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์		TH	1	130,100	92,071	0.7	0.01	0.04	16.67	0.59	0
ที.เค.เอส. เท็คโนโลยี		TKS	1	213,954	1,729,008	8.1	0.05	0.79	11.6	1.5	6.17
ไทรทัน โฮลดิ้ง		TRITN	0.1	5,450,400	1,917,757	0.35	0	0.02	18.91	2.79	0.97
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย		VGI	0.1	13,311,186	121,068,870	9.2	0.1	0.1	70.34	5.68	0.82
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์		WAVE	1	1,200	2,400	2	0	-0.41	N.A.	1.11	0
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์		WORK	1	4,375,302	96,673,501	22	0.2	0.78	28.13	2.15	2.05
บริการเฉพาะกิจ(PROFESSIONAL SERVICES)									14.26	1.18	3.19
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน		BWG	0.25	7,300,301	8,174,723	1.12	0.02	0.06	18.34	1.31	2.05
บริหารและพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์ฯ		GENCO	1	1,509,500	1,187,232	0.8	0.02	0.11	7.52	0.62	2.5
โปรเฟสชั่นแนล เวสต์ เทคโนโลยีฯ	SP	PRO	0.7	0	0	0	0	0.02			0
ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริ่งฯ		TEAMG	0.5	435,300	936,948	2.16	0.02	0.19	12.94	1.59	6.94
การท่องเที่ยวและสันทนาการ(TOURISM & LEISURE)									28.12	2.21	1.69
เอเชียโฮเต็ล		ASIA	1	23,600	186,780	7.85	0	0.01	820.11	0.46	1.66
โรงแรมเซ็นทรัล พลาซา		CENTEL	1	3,377,583	147,554,634	43.75	0	1.61	27.12	4.58	1.49
เทพธานีกรีฑา		CSR	10	100	6,925	69.25	0.25	2.59	26.78	1.1	2.45
ดุสิตธานี		DTC	1	327,487	3,640,212	11	0.1	0.34	32.26	1.88	1.55
ดิ เอราวัณ กรุ๊ป		ERW	1	4,984,887	35,073,896	7	-0.05	0.21	32.79	3.17	1.29
แกรนด์ แอสเสท โฮเทลส์ฯ		GRAND	1	264,100	247,752	0.94	0	0.08	12.01	0.76	2.66
ลากูน่า รีสอร์ท แอนด์ โฮเท็ล		LRH	10	12,000	803,075	67.25	0.5	0.48	140.08	0.9	0.61
แมนดารินโฮเต็ล		MANRIN	10	0	0	0	0	0.75	43.89	1.78	0
โอเอชทีแอล		OHTL	10	0	0	0	0	17.2	26.39	8.7	3.74
โรงแรมรอยัลออคิด		ROH	10	0	0	0	0	1.51	31.89	4.84	2.85
แชงกรี-ลา โฮเต็ล		SHANG	10	5,300	450,300	85	0.75	5.4	15.75	1.28	2.65
ขนส่งและโลจิสติกส์(TRANSPORTATION & LOGISTICS)									59.48	3.22	1.93
เอเชีย เอวิเอชั่น		AAV	0.1	6,811,160	28,043,940	4.12	0.02	0.01	285.6	0.98	8.13
ท่าอากาศยานไทย		AOT	1	8,207,452	553,103,903	67.25	0	0.45	37.93	6.39	1.56
เอเซียน มารีน เซอร์วิสส์		ASIMAR	1	74,300	148,243	1.99	-0.01	0.13	15.73	1.11	5.03
บี จิสติกส์		B	0.68	109,233	53,000	0.48	-0.01	-0.06	N.A.	0.75	0
การบินกรุงเทพ		BA	1	118,901	1,409,932	11.8	-0.2	0.12	97.52	0.79	0.68
ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ		BEM	1	68,096,243	679,207,131	10	0.2	0.35	28.75	4.31	1.5
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		BTS	4	23,465,765	255,610,524	10.9	0	0.19	27.38	3.21	3.21
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ บีทีเอสโกรท		BTSGIF	10.61	880,500	10,637,380	12	-0.1	N.A.		1.06	6.65
ทริพเพิล ไอ โลจิสติกส์		III	0.5	1,416,503	8,889,714	6.25	-0.1	0.25	25.17	3.16	2.71
จุฑาวาวี	C	JUTHA	3	0	0	0	0	-0.45	N.A.	0.47	0
เจดับเบิ้ลยูดี อินโฟโลจิสติกส์		JWD	0.5	1,039,401	8,924,059	8.6	0	0.25	34.79	2.88	2.44
กรุงเทพโสภณ		KWC	10	0	0	0	0	15.31	19.07	2.85	3.08
สายการบินนกแอร์	C	NOK	1	520,279	1,120,114	2.14	-0.06	-1.23	N.A.	N.A.	0
นามยง เทอร์มินัล		NYT	0.5	130,400	658,470	5.05	0	0.33	15.46	1.65	5.94
พริมา มารีน		PRM	1	2,628,514	17,134,422	6.5	0.05	0.28	22.83	2.47	2.15
พรีเชียส ชิพปิ้ง		PSL	1	1,881,797	15,673,900	8.3	0	0.29	28.37	1.02	0
อาร์ ซี แอล		RCL	1	22,200	101,752	4.58	0	-0.43	N.A.	0.45	0
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน เพื่ออนาคตประเทศไทย		TFFIF	9.99	1,039,707	11,321,817	10.9	0.1	N.A.		1.08	0
การบินไทย		THAI	10	371,602	4,609,285	12.4	0	-5.33	N.A.	1.33	0
ไทยชูการ์ เทอร์มินัล		TSTE	0.5	0	0	0	0	0.43	15.37	0.81	1.82
โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์		TTA	1	800,599	4,236,821	5.25	-0.05	0.12	45.56	0.49	0.95
ไวส์ โลจิสติกส์		WICE	0.5	158,500	660,442	4.14	-0.04	0.15	28.06	3.28	3.14
กลุ่มเทคโนโลยี (Technology)											
ชิ้นส่วนอิเลคทรอนิกส์(ELECTRONIC COMPONENTS)									16.84	1.79	3.69
แคล-คอมพ์ อีเล็คโทรนิคส์ฯ		CCET	1	2,149,387	3,952,237	1.81	-0.02	0.07	25.63	0.47	4.97
เดลต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย)		DELTA	1	2,480,489	189,821,431	78	-2	4.12	18.94	2.87	2.95
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์	C	EIC	1	4,800	193	0.04	0	0.00	71.8	0.67	0
ฮานา ไมโครอิเล็คโทรนิคส์		HANA	1	5,751,806	192,631,814	33.5	0.75	2.95	11.35	1.28	5.97
เคซีอี อีเล็คโทรนิคส์		KCE	0.5	4,854,579	128,389,135	26.5	0.25	1.72	15.42	2.6	4.15
มูราโมโต้ อีเล็คตรอน		METCO	10	100	17,800	178	0.5	-1.14	39.23	0.63	7.3
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ		SMT	1	3,421,800	7,970,776	2.32	0	0.08	27.56	1.5	0
ซิงเกิ้ล พอยท์ พาร์ท (ประเทศไทย)		SPPT	1	309,900	1,246,202	4.06	-0.04	-0.24	N.A.	2.27	0
เอสวีไอ		SVI	1	1,974,701	9,226,955	4.72	0.08	0.37	12.76	1.34	2.33
ทีมพรีซิชั่น		TEAM	1	1,213,300	1,378,250	1.13	-0.01	0.02	49.1	0.92	0
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร(INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY)									23.57	2.62	4.2
เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์	C	7UP	1	710,100	226,867	0.32	0	-0.03	N.A.	0.73	0
แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส		ADVANC	1	2,744,225	510,839,055	186	0.5	9.98	18.63	9.61	3.81
แอ็ดวานซ์อินฟอร์เมชั่นเทคโนโลยี		AIT	5	81,340	1,780,778	22	0.2	1.15	19.17	1.65	4.55
เอแอลที เทเลคอม		ALT	0.5	61,501	182,254	2.96	0	-0.28	N.A.	1.98	0
บลิส-เทล	SPNP	BLISS	0.1	0	0	0	0	0.01			0
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ ดิจิทัล		DIF	10	12,333,000	190,024,770	15.4	0	N.A.		1.02	5.72
โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น		DTAC	2	3,238,353	177,004,425	54.5	0	-1.85	N.A.	5.88	1.85
ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น		FORTH	0.5	91,300	551,400	6.05	-0.05	0.55	11.04	3.45	9.09
ฮิวแมนิก้า		HUMAN	0.5	3,765,847	32,067,995	8.4	-0.4	0.18	46.85	5.1	1.19
อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น		ILINK	1	219,391	1,062,653	4.86	0	0.48	10.12	0.94	2.88
อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย		INET	1	3,700	12,136	3.28	0	0.35	9.49	0.9	4.04
อินทัช โฮลดิ้งส์		INTUCH	1	4,724,916	271,485,286	57.75	0	3.58	16.11	6.02	4.69
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล		JAS	0.5	28,916,315	160,513,184	5.6	0.15	0.63	9.28	2.63	10.07
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯอินเทอร์เน็ตจัสมิน		JASIF	9.85	2,118,600	21,948,850	10.4	0.1	N.A.		0.97	8.65
เจ มาร์ท		JMART	1	2,174,910	16,910,779	7.7	-0.2	-0.38	N.A.	1.99	0
จัสมิน เทเลคอม ซิสเต็มส์		JTS	1	42,100	59,055	1.39	-0.03	0.02	64.82	1.01	0
เอ็ม เอฟ อี ซี		MFEC	1	227,001	796,926	3.54	0	-0.38	N.A.	0.91	5.65
เมโทรซิสเต็มส์ คอร์ปอเรชั่น		MSC	1	20,600	148,505	7.25	0	0.79	9.21	1.4	6.48
พรีเมียร์ เทคโนโลยี		PT	1	70,600	409,160	5.75	-0.05	0.56	10.34	2.32	11.3
สามารถคอร์ปอเรชั่น		SAMART	1	928,201	6,912,508	7.45	-0.1	-1.07	N.A.	2.26	1.34
สามารถเทลคอม		SAMTEL	1	156,200	1,326,690	8.55	0.1	0.57	15.04	1.43	5.85
สามารถ ดิจิตอล		SDC	0.1	9,381,400	3,410,563	0.36	0.02	-0.19	N.A.	4.41	0
เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย)		SIS	1	354,800	3,994,850	11.2	-0.2	1.34	8.38	1.8	4.91
เอสวีโอเอ		SVOA	1	582,626	707,299	1.2	-0.01	0.12	9.93	0.52	2.5
ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น		SYMC	1	1,500	7,500	5	0	0.15	33.46	0.93	0.6
ซินเน็ค (ประเทศไทย)		SYNEX	1	222,800	2,623,220	11.7	-0.1	0.94	13.74	3.21	4.2
ไทยคม		THCOM	5	669,262	4,731,176	7.1	0.05	0.21	33.9	0.59	19.15
ทรู คอร์ปอเรชั่น		TRUE	4	89,281,764	441,147,005	4.92	-0.04	0.21	23.34	1.23	1.83
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น		TWZ	0.1	102,978,800	9,369,163	0.09	0	0.01	12.1	0.3	3.18

ชื่อหลักทรัพย์		26 สัปดาห์ สูง	26 สัปดาห์ ต่ำ	ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	ราคาขายครั้งสุดท้าย	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย
หุ้นบุริมสิทธิ์(PREFERRED SHARES)											
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ (P)	BH-P	40.25	40.25	1	0	40.25	0	0	0	0	0
ฝาจีบ (P)	CSC-P	150	150	10	0	150	0	0	0	0	0
จุฑานาวี (P) -C	JUTHA-P	0	0	3	0	10	0	0	0	0	0
ธนาคารกรุงไทย (P)	KTB-P	153	153	5.15	0	153	0	0	0	0	0
ธนาคารไทยพาณิชย์ (P)	SCB-P	146.5	134	10	0	135	0	0	0	0	0
ทุนธนชาต (P)	TCAP-P	560	560	10	0	560	0	0	0	0	0
ไทยประกันภัย (P)	TIC-P	21.5	21.5	10	0	21.5	0	0	0	0	0
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป (P)	TISCO-P	1,346	1,346	10	0	1,346	0	0	0	0	0
ยู ซิตี้ (P)	U-P	4	0.03	3.2	11,100	3.02	3	3.02	3	3.02	3
ETF(EXCHANGE TRADED FUND)											
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET High Dividend ETF	1DIV	14.8	10.8	10.5	2,300	11.23	11.2	11.26	11.2	11.26	11.24
กองทุนเปิดดัชนีพันธบัตรไทยเอบีเอฟ	ABFTH	1,222	1,210	1,000	0	1,222	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Bcap Mid Small CG ETF	BMSCG	9.34	7.41	10	51,900	8.11	8.11	8.11	8.08	8.11	8.08
กองทุนเปิด Bcap Msci Thailand ETF	BMSCITH	12.88	11.73	10	189,200	12.42	12.44	12.46	12.41	12.43	12.44
กองทุนเปิด Bcap Set 100 ETF	BSET100	11.13	9.92	10	445,700	10.55	10.56	10.58	10.55	10.56	10.57
กองทุนเปิดดับเบิลยูไอเอสอี เคแทมฯ	CHINA	6.03	4.52	7.45	7,100	6.03	6.08	6.09	6.06	6.08	6.06
กองทุนเปิด Ktam Set Banking ETF Tracker	EBANK	5.97	5.52	4.97	600	5.75	5.67	5.67	5.57	5.57	5.59
กองทุนเปิด Ktam Set Commerce ETF Tracker	ECOMM	8.67	7.65	6.37	0	8.21	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Ktam Set Food And Beverage ETF	EFOOD	5.85	5.19	5.07	300	5.65	5.62	5.62	5.62	5.62	5.62
กองทุนเปิด Ktam Set Ict ETF Tracker	EICT	4.78	4.09	6.79	0	4.63	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Mtrack Energy ETF	ENGY	6.7	5.77	4.11	0	6.39	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Ktam Set Energy ETF Tracker	ENY	8.03	6.6	5.5	1,300	7.45	7.43	7.46	7.43	7.46	7.44
กองทุนเปิด KTAM SET50 ETF Tracker	ESET50	5.94	5.43	4.66	200	5.77	5.75	5.75	5.75	5.75	5.75
กองทุนเปิดเคแทม โกลด์อีทีเอฟ แทร็กเกอร์	GLD	1.78	1.67	2.28	98,100	1.73	1.74	1.74	1.73	1.74	1.73
กองทุนเปิด ThaiDex SET50 ETF	TDEX	11.27	10.36	5.68	49,700	10.74	10.82	10.82	10.76	10.78	10.79
กองทุนเปิดธนชาตอีทีเอฟทองคำแท่ง	TGOLDETF	3.88	3.65	5.14	25,200	3.8	3.8	3.81	3.8	3.8	3.8
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET 100 ETF	TH100	5.07	4.6	4.48	0	5	0	0	0	0	0
โครงการจัดการลงทุน(UNIT TRUST)											
เอ็มเอฟซี โกลบอล อิควิตี้ ฟันด์	MGE	10	7.9	10	67,000	7.9	8	8	7.9	7.9	7.97
ไทยพาณิชย์ เซ็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ ชนิดสะสมมูลค่า	SCBSET	5.8	5.8	10	0	5.8	0	0	0	0	0
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ(WARRANT)											
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ (W1)	ACC-W1	0.05	0.01	0	48,067,900	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี (W1)	AJA-W1	0.23	0.06	0	300	0.09	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
เอแอลที เทเลคอม (W1)	ALT-W1	1.15	0.53	0	3,035,500	0.55	0.56	0.64	0.55	0.59	0.61
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์ (W1) -C	APEX-W1	0.05	0.03	0	0	0.04	0	0	0	0	0
อกริเพียว โฮลดิ้งส์ (W2)	APURE-W2	0.27	0.14	0	863,214	0.14	0.14	0.15	0.14	0.14	0.14
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น (W1) -C	AS-W1	0.27	0.08	0	2,300	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
ศรีอยุธยา แคปปิตอล (W1)	AYUD-W1	8.45	3.42	0	1,839,650	6.05	6.1	6.15	5.95	5.95	6.04
บี จิสติกส์ (W3)	B-W3	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
บี จิสติกส์ (W4)	B-W4	0.22	0.08	0	85,731	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ (W4)	BTS-W4	1.17	0.3	0	66,175,748	1.01	1.01	1.05	0.98	1.05	1.02
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน (W4)	BWG-W4	0.09	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์ (W4)	CGD-W4	0.35	0.17	0	19,000	0.2	0.18	0.19	0.17	0.19	0.18
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง (W3)	CGH-W3	0.07	0.04	0	100	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์ (W1)	CI-W1	0.5	0.11	0	1,669,800	0.22	0.23	0.26	0.22	0.23	0.24
ซีเค พาวเวอร์ (W1)	CKP-W1	0.68	0.43	0	7,791,900	0.54	0.54	0.57	0.54	0.55	0.55
ซูไก (W1)	CRANE-W1	1.62	0.75	0	0	0.85	0	0	0	0	0
ไดนาสตี้เซรามิค (W1)	DCC-W1	1.05	0.68	0	884,548	0.83	0.83	0.83	0.82	0.82	0.83
ดีคอนโปรดักส์ (W1)	DCON-W1	3.9	2	0	34,119	2.18	2.22	2.22	2.02	2.02	2.11
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W1) -C	DIGI-W1	0.03	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W2) -C	DIGI-W2	0.02	0.01	0	0	0.02	0	0	0	0	0
เอิ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ (W4) -SPNP	EARTH-W4	0.09	0.09	0	0	0.09	0	0	0	0	0
ตะวันออกพาณิชย์ลีสซิ่ง (W3)	ECL-W3	0.38	0.27	0	544,700	0.29	0.29	0.29	0.28	0.28	0.28
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W2) -C	EIC-W2	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W3) -C	EIC-W3	0.04	0.01	0	0	0.03	0	0	0	0	0
อีเอ็มซี (W6)	EMC-W6	0.28	0.09	0	14,238,100	0.23	0.22	0.22	0.2	0.21	0.21
โรงพิมพ์ตะวันออก (W3)	EPCO-W3	0.73	0.26	0	950,800	0.33	0.32	0.33	0.31	0.32	0.32
จี เจ สตีล (W3) -C	GJS-W3	0.02	0.01	0	8,014,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
จี สตีล (W1) -SP	GSTEL-W1	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี สตีล (W2) -SP	GSTEL-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริ่ง (W2) -SPNP	IEC-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์ไฮด์ (W1)	IHL-W1	6.05	4.08	0	100	4.22	4.28	4.28	4.28	4.28	4.28
อิตาเลียนไทย ดีเวล็อปเมนต์ (W1)	ITD-W1	0.14	0.01	0	110,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล (W3)	JAS-W3	3.52	1.6	0	2,827,447	3.24	3.22	3.3	3.22	3.28	3.27
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล (W5)	JCK-W5	0.51	0.4	0	100	0.4	0.41	0.41	0.41	0.41	0.41
เจ มาร์ท (W2)	JMART-W2	1.53	0.17	0	7,789,899	0.19	0.18	0.19	0.15	0.15	0.16
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส (W2)	JMT-W2	2.52	1.75	0	4,100	2.52	2.52	2.52	2.52	2.52	2.52
มาสเตอร์ แอด (W2)	MACO-W2	0.26	0.14	0	16,347,100	0.18	0.18	0.19	0.17	0.17	0.17
ไมด้า แอสเซ็ท (W2)	MIDA-W2	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
มิลล์คอน สตีล (W3)	MILL-W3	0.04	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
มิลล์คอน สตีล (W4)	MILL-W4	0.29	0.11	0	66,030	0.12	0.11	0.12	0.11	0.12	0.11
มิลล์คอน สตีล (W5)	MILL-W5	0.29	0.07	0	26	0.08	0	0	0	0	0
ไมด้า ลิสซิ่ง (W2)	ML-W2	0.04	0.01	0	200	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
โมโน เทคโนโลยี (W1)	MONO-W1	0.45	0.13	0	2,087,146	0.16	0.16	0.17	0.16	0.16	0.16
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ (W3) -C	NEP-W3	0.09	0.01	0	0	0.02	0	0	0	0	0
เอ็นเอฟซี (W1)	NFC-W1	3.4	1.99	0	431,094	2.1	2.12	2.2	2.08	2.08	2.13
สายการบินนกแอร์ (W1) -C	NOK-W1	0.68	0.24	0	17,800	0.24	0.24	0.25	0.23	0.25	0.24
เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย) (W4)	NPPG-W4	0.87	0.7	0	30,416,866	0.87	0.86	0.88	0.8	0.86	0.84
ณุศาศิริ (W3)	NUSA-W3	0.4	0.1	0	137,000	0.24	0.24	0.25	0.24	0.24	0.25
เนอวานา ไดอิ (W1)	NVD-W1	0.52	0.24	0	8,689,460	0.26	0.25	0.32	0.25	0.28	0.29
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ (W1)	ORI-W1	2.24	0.37	0	639,630	0.59	0.6	0.61	0.59	0.6	0.6
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ (W2 -C	PACE-W2	0.2	0.03	0	469,900	0.03	0.03	0.03	0.02	0.03	0.02
ผาแดงอินดัสทรี (W1)	PDI-W1	1.19	0.65	0	84,200	0.74	0.74	0.77	0.74	0.76	0.76
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W3)	PDJ-W3	1.29	0.63	0	2,000	0.85	0.85	0.85	0.85	0.85	0.85
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W4)	PDJ-W4	1.32	0.6	0	0	0.8	0	0	0	0	0
ริชี่ เพลซ 2002 (W1)	RICHY-W1	0.41	0.03	0	4,071,600	0.09	0.09	0.1	0.08	0.08	0.08
ริชี่ เพลซ 2002 (W2)	RICHY-W2	0.19	0.09	0	100	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13
อาร์เอส (W3)	RS-W3	8.8	3.7	0	91,100	6	6	6.05	6	6	6
สิงห์ เอสเตท (W1)	S-W1	0.12	0.01	0	16,600	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
สามารถคอร์ปอเรชั่น (W2)	SAMART-W2	0.64	0.34	0	1,311,132	0.6	0.6	0.6	0.58	0.58	0.59
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979 (W1)	SAWAD-W1	10	6.15	0	17,951	7.65	7.6	7.75	7.55	7.55	7.58
สามารถ ดิจิตอล (W1)	SDC-W1	0.3	0.13	0	3,381,100	0.2	0.21	0.23	0.21	0.21	0.22
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W1)	SMT-W1	0.08	0.01	0	60,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W2)	SMT-W2	0.66	0.33	0	18,100,557	0.66	0.69	0.71	0.62	0.62	0.67
สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W5) -SPC	SPORT-W5	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W7) -C	SPORT-W7	0.06	0.01	0	0	0.04	0	0	0	0	0
ทรัพย์ศรีไทย (W2)	SST-W2	2.82	1.09	0	55,114	1.5	1.49	1.5	1.47	1.48	1.49
ซุปเปอร์บล็อก (W4)	SUPER-W4	0.1	0.04	0	5,727,600	0.05	0.05	0.06	0.04	0.05	0.05
เอสวีไอ (W3)	SVI-W3	2.96	1.6	0	51,200	1.75	1.76	1.76	1.68	1.68	1.7
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W3)	TCC-W3	0.53	0.11	0	20,400	0.11	0.12	0.12	0.11	0.11	0.11
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W4)	TCC-W4	0.53	0.11	0	3,300	0.12	0.12	0.13	0.11	0.13	0.12
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W5)	TCC-W5	0.88	0.22	0	1,500	0.26	0.25	0.26	0.25	0.26	0.25
ที.ซี.เจ.เอเชีย (W2)	TCJ-W2	0.96	0.5	0	1,941,400	0.69	0.7	0.72	0.65	0.67	0.68
ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น (W2)	TCMC-W2	0.46	0.05	0	14,866,700	0.22	0.22	0.24	0.22	0.23	0.23
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W1)	TFG-W1	1.6	0.22	0	13,756,460	0.38	0.38	0.38	0.32	0.33	0.36
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W2)	TFG-W2	0.75	0.27	0	14,875,848	0.63	0.61	0.63	0.5	0.54	0.55
ไทย-เยอรมัน โปรดักส์ (W3)	TGPRO-W3	0.03	0.01	0	0	0.02	0	0	0	0	0
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์ (W2)	TH-W2	0.36	0.14	0	100	0.16	0.17	0.17	0.17	0.17	0.17
เดอะ สตีล (W2)	THE-W2	0.08	0.02	0	50,700	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03
ทรีนีตี้ วัฒนา (W1)	TNITY-W1	0.99	0.45	0	85,100	0.45	0.46	0.47	0.45	0.45	0.46
ไทยนามพลาสติกส์ (W1)	TNPC-W1	0.47	0.04	0	5,044,851	0.11	0.12	0.12	0.08	0.09	0.1
ไทรทัน โฮลดิ้ง (W3)	TRITN-W3	0.31	0.14	0	4,222,200	0.21	0.21	0.22	0.21	0.21	0.21
ทีทีซีแอล (W1)	TTCL-W1	1.45	0.7	0	7,839,505	0.76	0.78	0.82	0.77	0.79	0.79
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น (W5)	TWZ-W5	0.04	0.02	0	324,200	0.04	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03
ยู ซิตี้ (W1)	U-W1	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
ยู ซิตี้ (W4)	U-W4	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย (W2)	VGI-W2	0.6	0.36	0	137,833,775	0.53	0.53	0.53	0.51	0.51	0.52
โรงพยาบาลวิภาวดี (W2)	VIBHA-W2	1.6	0.88	0	21,500	0.99	0.97	0.99	0.97	0.99	0.99
โรงพยาบาลวิภาวดี (W3)	VIBHA-W3	0.32	0.14	0	1,432,307	0.16	0.16	0.17	0.16	0.16	0.16
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ (W1)	WAVE-W1	0.53	0.24	0	40,185,962	0.24	0.25	0.46	0.25	0.43	0.4
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น (W1)	WHA-W1	8.75	6.2	0	161,900	7	7	7.05	7	7	7.01
วิค แอนด์ ฮุคลันด์ (W2)	WIIK-W2	0.29	0.19	0	128,800	0.22	0.21	0.21	0.2	0.21	0.21
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ (W1)	WORK-W1	7.3	1.5	0	98,376	4.18	4.12	4.48	4	4	4.24

TFEX บริษัท ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ประจำวันที่ 5 เมษายน 2562

(หน่วย : สัญญา)	ปริมาณ	*สถานะคงค้าง
Total Market	217,898	2,608,079
Total Futures	214,321	2,576,138
Single Stock	85,143	2,188,841
Sector Index	-	-
Precious Metal	36,147	56,502
- GF10	22,666	41,467
- GF50	974	2,185
- Gold Online	12,507	12,850
Index	85,082	306,743
Interest Rate	-	-
Deferred Precious Metal	19	45
- GOLD-D	19	45
Currency	7,672	23,931
Agriculture	258	76
Total Options	3,577	31,941
Call	1,662	16,608
Put	1,915	15,333
Put/Call	1.15	0.92

ชื่อสัญญา	เดือนที่สัญญาสิ้นสุดอายุ	เปิด	สูง	ต่ำ	ปิด	ราคาที่ใช้ชำระ	** เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ (สัญญา)	*สถานะคงค้าง (สัญญา)
GF10J19	เม.ย.-62	19,520.00	19,610.00	19,430.00	19,570.00	19,560.00	10	14,218	21,986
GF10M19	มิ.ย.-62	19,590.00	19,680.00	19,510.00	19,640.00	19,640.00	20	6,086	13,920
S50M19	มิ.ย.-62	1,088.90	1,090.80	1,086.70	1,089.40	1,089.30	1.3	78,966	283,206
GF10Q19	ส.ค.-62	19,660.00	19,740.00	19,570.00	19,690.00	19,690.00	10	2,362	5,561
GOM19	มิ.ย.-62	1,298.30	1,299.90	1,290.60	1,299.30	1,298.10	-2	12,507	12,850
GFJ19	เม.ย.-62	19,500.00	19,610.00	19,430.00	19,570.00	19,570.00	20	793	1,494
S50U19	ก.ย.-62	1,084.40	1,087.00	1,083.40	1,085.50	1,085.60	1	5,124	16,817
GFM19	มิ.ย.-62	19,550.00	19,680.00	19,500.00	19,640.00	19,640.00	10	133	543
GFQ19	ส.ค.-62	19,600.00	19,740.00	19,560.00	19,730.00	19,730.00	50	48	148
S50Z19	ธ.ค.-62	1,084.00	1,086.00	1,082.80	1,084.70	1,084.90	1	568	4,963
S50H20	มี.ค.-63	1,080.00	1,082.80	1,079.30	1,081.60	1,081.70	1.3	411	1,131
USDM19	มิ.ย.-62	31.76	31.87	31.76	31.82	31.82	0.12	7,041	18,979
KTCU19	ก.ย.-62	34.06	35.3	34.06	35.3	35.3	-0.36	3,772	24,074
AOTM19	มิ.ย.-62	67.44	67.52	67.43	67.52	67.52	0.24	1,599	13,113
BEMM19	มิ.ย.-62	9.8	10.08	9.78	10.08	10.04	0.25	7,379	25,914
CPNM19	มิ.ย.-62	73.29	74	73.28	74	74	0.95	923	3,248
MINTM19	มิ.ย.-62	37.18	37.45	36.82	37.45	37.45	0.05	1,619	3,971
PTTGCM19	มิ.ย.-62	69.25	69.27	69	69.25	69.25	0.24	687	8,027
IVLM19	มิ.ย.-62	48.37	48.5	48.2	48.2	48.2	-0.5	863	7,528
EGCOM19X	มิ.ย.-62	290	290	290	290	290	-3	136	215
BTSM19	มิ.ย.-62	10.81	10.85	10.78	10.78	10.81	-0.08	3,544	16,003
KBANKM19	มิ.ย.-62	186.32	187.2	186.32	187.2	187.2	0.78	183	3,035
BEMU19	ก.ย.-62	9.87	10.05	9.87	10.05	10.05	0.34	3,384	7,039

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ เวลา 18.00 น.,* เป็นข้อมูลของวันก่อนหน้า, สัญญาฟิวเจอร์สขนาด 1,000 บาทต่อจุด, สัญญาออปชั่นขนาด 200 บาทต่อจุด **ค่าเปลี่ยนแปลงจากราคาที่ใช้ชำระราคาวันก่อนหน้า

mai ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (MARKET FOR ALTERATIVE INVESTMENT mai)

ชื่อหลักทรัพย์		ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น	P/BV	มูลค่าหุ้นตามบัญชีต่อหุ้น	เงินปันผลตอบแทน	อัตราเงินปันผลตอบแทน
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (AGRO & FOOD INDUSTRY)										1517.53	2.61		3.55	
เอบิโก้ โฮลดิ้งส์	ABICO	1	34,600	154,646	4.5	4.5	4.38	4.44	4.47	N.A.	1.28	3.46	0.00	0.00
อาฟเตอร์ ยู	AU	0.1	351,413	2,966,400	8.35	8.5	8.35	8.4	8.44	46.47	7.16	1.17	0.19	2.26
ฟู้ด แคปปิตอล C	FC	1	135,300	46,455	0.34	0.36	0.34	0.36	0.34	N.A.	9.83	0.04	0.00	0.00
เจซีเค ฮอสพิทอลลิตี้	JCKH	0.25	9,600	9,449	1	1	0.98	0.98	0.98	N.A.	4.30	0.23	0.00	0.00
ไทยฮา	KASET	1	100	192	1.92	1.92	1.92	1.92	1.92	33.48	1.45	1.32	0.04	2.08
มัดแมน	MM	1	260,500	863,976	3.36	3.36	3.3	3.3	3.32	N.A.	1.25	2.64	0.055	1.67
ซันสวีท	SUN	0.5	1,366,600	3,852,004	2.84	2.86	2.8	2.82	2.82	21.50	1.33	2.11	0.05	3.55
ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์	TACC	0.25	4,111,335	15,938,971	3.78	3.94	3.76	3.84	3.88	34.14	3.55	1.08	0.09	3.39
ที เอส ฟลาวมิลล์	TMILL	1	2,089,100	6,379,404	3	3.12	2.94	2.94	3.05	11.00	1.19	2.48	0.15	9.51
เอ็กโซติค ฟู้ด	XO	0.5	256,900	2,700,710	10.4	10.6	10.4	10.6	10.51	17.91	5.48	2.05	0.75	8.14
สินค้าอุปโภคบริโภค (CONSUMER PRODUCTS)										21.35	2.14		3.30	
บีจีที คอร์ปอเรชั่น	BGT	0.5	10,899,600	11,962,045	1.03	1.17	1.01	1.01	1.1	N.A.	0.75	1.34	0.00	0.00
บิสซิเนสอะไลเม้นท์	BIZ	0.5	46,700	132,856	2.84	2.88	2.84	2.84	2.84	14.09	2.02	1.40	0.16	5.63
ดีโอดี ไบโอเทค	DOD	0.5	966,302	9,870,871	10.3	10.4	10.1	10.3	10.22	13.83	3.57	2.89	0.00	4.27
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค	ECF	0.25	1,152,900	2,760,060	2.4	2.42	2.38	2.38	2.39	67.64	1.60	1.49	0.03023	1.27
โฮม พอตเทอรี่	HPT	0.25	73,400	69,315	0.96	0.96	0.94	0.95	0.94	26.01	1.99	0.48	0.0323	3.40
ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์	JUBILE	1	100,600	1,452,660	14.5	14.5	14.4	14.4	14.44	13.13	2.70	5.34	0.34	4.65
มุ่งพัฒนา อินเตอร์แนชชั่นแนล	MOONG	1	131,300	814,050	6.25	6.3	6.15	6.2	6.2	8.10	1.42	4.37	0.26	4.19
นิวพลัสนิตติ้ง	NPK	10	3,900	110,200	28	30	26	26	28.26	7.34	0.62	42.13	0.40	1.54
โอเชี่ยน คอมเมิรซ	OCEAN	0.25	3,662,920	5,150,030	1.38	1.42	1.37	1.41	1.41	N.A.	3.61	0.39	0.00	0.00
เทคโนเมดิคัล	TM	0.5	190,000	418,230	2.22	2.22	2.2	2.22	2.2	14.16	1.65	1.34	0.0974	4.39
ธุรกิจการเงิน (FINANCIALS)										45.77	1.78		2.11	
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป	ACAP	0.5	1,218,300	4,774,884	3.88	3.98	3.86	3.86	3.92	19.74	1.00	3.86	0.00	0.00
ไอร่า แฟคตอริ่ง	AF	0.25	2,800	1,941	0.68	0.75	0.68	0.7	0.69	22.89	2.13	0.33	0.00	4.29
ไอร่า แคปปิตอล	AIRA	0.25	5,000	7,598	1.51	1.52	1.51	1.52	1.52	N.A.	2.40	0.63	0.00	0.00
เอเอสเอ็น โบรกเกอร์	ASN	0.5	0	0	0	0	0	0	0	20.56	1.80	1.95	0.00	0.00
บรุ๊คเคอร์ กรุ๊ป	BROOK	0.13	1,394,200	700,082	0.5	0.51	0.5	0.5	0.5	617.52	1.33	0.38	0.02	8.00
ชโย กรุ๊ป	CHAYO	0.5	4,726,126	20,379,376	4.24	4.38	4.22	4.24	4.31	29.77	3.40	1.34	0.04	2.20
จี แคปปิตอล	GCAP	0.5	521,300	1,295,540	2.5	2.52	2.46	2.46	2.49	13.45	2.12	1.74	0.15	6.78
ลีซ อิท	LIT	1	291,101	1,685,841	5.8	5.85	5.75	5.8	5.79	8.60	1.16	4.98	0.33	5.69
สยามเจเนอรัล แฟคตอริ่ง	SGF	1.25	1,528,100	1,985,743	1.31	1.31	1.29	1.29	1.3	9.06	0.98	1.32	0.00	0.00
สินค้าอุตสาหกรรม (INDUSTRIALS)										25.54	1.48		3.68	
2 เอส เมทัล	2S	1	20,650	47,418	2.3	2.32	2.28	2.3	2.3	9.81	0.79	2.92	0.07	6.09
แอ็พพลาย ดีบี	ADB	0.5	221,400	206,382	0.95	0.95	0.93	0.93	0.93	42.83	0.95	0.98	0.01	1.08
บางกอกชีทเม็ททัล	BM	0.5	411,600	1,200,842	2.88	2.96	2.88	2.9	2.92	51.72	1.85	1.57	0.08	2.76
ช.ทวี ดอลลาเซียน	CHO	0.25	937,100	1,072,562	1.14	1.15	1.13	1.13	1.14	32.53	1.66	0.68	0.00	0.00
เชาว์ สตีล อินดัสทรี้	CHOW	1	763,000	1,988,396	2.64	2.64	2.58	2.6	2.61	N.A.	1.57	1.66	0.00	0.00
ซี.ไอ.กรุ๊ป	CIG	0.5	130,500	35,319	0.28	0.28	0.27	0.28	0.27	N.A.	0.34	0.82	0.00	0.00
สาลี่ คัลเล่อร์	COLOR	1	18,300	23,797	1.32	1.33	1.3	1.32	1.3	32.49	1.05	1.25	0.04	3.03
ซีพีอาร์ โกมุ อินดัสเตรียล	CPR	1	31,200	155,170	4.96	5	4.96	4.96	4.97	10.57	1.31	3.77	1.00	24.19
ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี้	FPI	0.25	13,900	31,864	2.32	2.32	2.28	2.32	2.29	27.77	2.08	1.11	0.04	3.46
เจตาแบค	GTB	0.25	1,000	608	0.62	0.62	0.6	0.61	0.61	800.52	0.96	0.63	0.0104	1.70
เค.ซี.เมททอลชีท	KCM	0.25	666,500	675,857	1.01	1.03	1.01	1.01	1.01	134.20	1.49	0.68	0.0034	0.34
เค. ดับบลิว. เม็ททัล เวิร์ค	KWM	0.5	1,776,100	2,189,691	1.23	1.24	1.22	1.24	1.23	16.95	1.52	0.82	0.06	4.84
แอล.วี.เทคโนโลยี SPNP	LVT	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.15	0.00	0.00
มัลติแบกซ์	MBAX	1	142,000	606,612	4.26	4.3	4.26	4.3	4.27	9.96	1.57	2.74	0.25	8.60
เมกาเคม (ประเทศไทย)	MGT	0.5	2,068,200	3,847,855	1.84	1.93	1.78	1.78	1.86	14.48	1.89	0.94	0.06	5.62
เอ็น.ดี.รับเบอร์	NDR	1	54,300	110,468	2.06	2.08	2.02	2.02	2.03	22.21	0.84	2.42	0.03	1.49
พรอดดิจิ	PDG	0.5	14,500	40,910	2.82	2.84	2.82	2.84	2.82	13.50	1.36	2.09	0.10	6.34
ไพโอเนียร์ มอเตอร์	PIMO	0.25	5,156,000	19,329,638	3.68	3.86	3.68	3.82	3.75	120.63	6.21	0.62	0.013	0.34
ปัญจวัฒนาพลาสติก	PJW	0.5	76,300	117,637	1.54	1.55	1.54	1.54	1.54	N.A.	0.87	1.77	0.00	5.19
พรพรหมเม็ททอล	PPM	0.5	51,300	67,983	1.3	1.35	1.3	1.3	1.33	24.25	0.63	2.05	0.033	2.54
ระยองไวร์ อินดัสตรีส์	RWI	0.5	165,000	257,230	1.55	1.56	1.54	1.56	1.56	18.78	0.93	1.67	0.00	0.00
สาลี่อุตสาหกรรม	SALEE	0.25	5,000	5,000	1	1	1	1	1	61.41	1.22	0.82	0.01	1.00
ซังโกะ ไดคาซติ้ง (ประเทศไทย)	SANKO	0.5	439,000	468,308	1.06	1.08	1.06	1.06	1.07	26.82	1.80	0.59	0.03	2.83
ซีลิค คอร์พ	SELIC	0.5	1,579,200	5,195,720	3.36	3.36	3.26	3.28	3.29	N.A.	2.63	1.25	0.00198	0.06
เซอร์วู้ด เคมิคอล	SWC	0.5	18,810	154,242	8.2	8.2	8.2	8.2	8.2	13.25	3.89	2.11	0.50	15.24
ที.เอ็ม.ซี. อุตสาหกรรม	TMC	1	213,600	153,480	0.71	0.74	0.71	0.71	0.72	N.A.	0.65	1.09	0.00	0.00
ธีระมงคล อุตสาหกรรม	TMI	0.25	320,700	267,588	0.83	0.84	0.83	0.83	0.83	N.A.	2.92	0.28	0.00	0.00
ไทยมิตซูวา	TMW	5	4,900	319,925	65.5	65.5	65.25	65.5	65.29	6.86	1.15	56.90	2.55	3.89
พลาสติค และหีบห่อไทย	TPAC	1	52,200	522,000	10	10	10	10	10	80.64	2.46	4.07	0.00	0.00
ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994)	TPLAS	0.5	117,401	184,549	1.58	1.58	1.57	1.57	1.57	17.79	1.43	1.10	0.10	6.37
ยูเอซี โกลบอล	UAC	0.5	605,300	1,922,928	3.2	3.24	3.14	3.16	3.18	15.11	1.66	1.90	0.06	5.06
ยูบิส (เอเชีย)	UBIS	1	46,000	289,800	6.3	6.3	6.3	6.3	6.3	11.16	3.67	1.72	0.20	3.17
ยูนิมิต เอนจิเนียริ่ง	UEC	0.25	50,200	63,299	1.28	1.28	1.26	1.27	1.26	N.A.	0.49	2.58	0.00	0.00
ยูเนียน ปิโตรเคมีคอล	UKEM	0.25	2,278,900	1,619,229	0.7	0.73	0.7	0.7	0.71	23.53	0.91	0.77	0.01	1.43
ยูเรกา ดีไซน์	UREKA	0.25	786,100	1,196,887	1.51	1.55	1.5	1.52	1.52	52.33	4.27	0.36	0.00	0.00
ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย	YUASA	1	8,805	131,195	14.9	14.9	14.9	14.9	14.9	12.51	2.38	6.26	0.30	2.01
ซิก้า อินโนเวชั่น	ZIGA	0.5	11,500	22,751	1.97	1.98	1.96	1.96	1.98	23.94	1.35	1.46	0.08	4.08
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (PROPERTY & CONSTRUCTION)										38.03	1.32		2.76	
แอร์โรว์ ซินดิเคท	ARROW	1	155,500	1,346,310	8.45	8.75	8.45	8.75	8.66	14.44	2.00	4.37	0.35	5.71
บางกอก เดค-คอน	BKD	0.5	92,000	276,422	3	3.02	3	3	3	18.94	2.00	1.50	0.15	5.00
บิวเดอสมาร์ท	BSM	0.1	213,675	123,332	0.58	0.58	0.57	0.57	0.58	20.13	1.85	0.31	0.015	2.63
บีที เวลธ์ อินดัสตรีส์	BTW	0.5	300	447	1.49	1.49	1.49	1.49	1.49	N.A.	0.84	1.78	0.02	1.34
ซี เอ แซด (ประเทศไทย)	CAZ	0.5	1,689,100	5,103,582	3.06	3.06	3	3	3.02	15.85	-	0.00	0.10	3.33
ชีวาทัย	CHEWA	1	959,910	1,081,307	1.13	1.13	1.12	1.13	1.13	5.44	0.78	1.44	0.035	7.52
เจ้าพระยามหานคร	CMC	1	1,028,205	1,709,374	1.67	1.67	1.66	1.66	1.66	7.76	0.63	2.63	0.04	6.63
เชียงใหม่ริมดอย	CRD	0.5	163,800	163,815	1	1.01	1	1	1	16.66	1.03	0.97	0.03	3.00
ไดเมท (สยาม)	DIMET	0.5	192,500	173,249	0.9	0.91	0.89	0.91	0.9	N.A.	1.44	0.63	0.00	0.00
ฟลอยด์	FLOYD	0.5	48,300	97,074	2	2.02	2	2	2.01	16.36	1.67	1.20	0.10	5.00
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ	FOCUS	1	500,700	760,435	1.51	1.54	1.5	1.52	1.52	N.A.	2.31	0.66	0.00	0.00
ไฮโดรเท็ค C	HYDRO	1	14,700	9,575	0.65	0.67	0.65	0.67	0.65	N.A.	2.09	0.32	0.00	0.00
เจ.เอส.พี. พร็อพเพอร์ตี้	JSP	0.5	2,500,300	1,050,452	0.42	0.43	0.41	0.42	0.42	17.41	0.34	1.24	0.01	2.38
คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ	K	0.5	149,000	341,386	2.32	2.34	2.28	2.28	2.29	8.80	1.17	1.96	0.10	4.39
โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส	PPS	0.25	1,852,500	1,288,021	0.7	0.71	0.69	0.7	0.7	81.14	1.87	0.37	0.01	2.78
สมาร์ทคอนกรีต	SMART	1	610,300	665,716	1.11	1.11	1.08	1.08	1.09	N.A.	1.11	0.98	0.00	0.00
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค	STAR	0.7	115,200	499,570	4.3	4.4	4.28	4.38	4.34	N.A.	2.74	1.60	0.00	0.00
สโตนเฮ้นจ์ อินเตอร์	STI	0.5	23,100	115,480	5	5	4.98	4.98	5	18.27	2.33	2.14	0.10	2.01
ไทยบริการอุตสาหกรรมฯ C	T	1	5,000,100	250,005	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	N.A.	1.91	0.03	0.00	0.00
ทาพาโก้	TAPAC	1	359,300	2,061,870	5.8	5.8	5.7	5.7	5.74	40.98	2.30	2.48	0.11	1.93
ธนาสิริ กรุ๊ป	THANA	1	3,000	6,540	2.18	2.18	2.18	2.18	2.18	N.A.	1.24	1.76	0.00	0.00
ไทย อิงเกอร์ โฮลดิ้ง	TIGER	0.5	59,100	165,728	2.82	2.86	2.78	2.8	2.8	14.46	2.09	1.34	0.10	3.57
ร่มโพธิ์ พร็อพเพอร์ตี้	TITLE	0.5	149,100	1,219,685	8.05	8.2	8.05	8.2	8.18	127.89	6.55	1.25	0.02778	0.34
ทรัพยากร (RESOURCES)										71.70	1.19		1.45	
เอเชีย ไบโอแมส	ABM	0.5	5,000	4,800	0.96	0.96	0.96	0.96	0.96	N.A.	1.18	0.81	0.00	0.00
เอเชีย กรีน เอนเนอจี	AGE	0.25	15,784,008	14,204,381	0.89	0.9	0.88	0.89	0.89	13.53	1.12	0.80	0.0019	0.20
เอไอ เอนเนอร์จี SP	AIE	0.25	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.35	0.00	0.00
เพาเวอร์ โซลูชั่นฯ	PSTC	0.1	4,898,820	3,088,644	0.64	0.64	0.63	0.63	0.63	51.20	1.38	0.48	0.018	2.86
คิวทีซี เอนเนอร์ยี่	QTC	1	9,000	45,900	5.1	5.1	5.1	5.1	5.1	5098.24	1.21	4.22	0.00	0.00
เอสเอเอเอ็ม เอ็นเนอร์ยี่ฯ	SAAM	0.5	237,800	348,181	1.48	1.49	1.46	1.48	1.46	28.75	-	0.00	0.025	1.69
ซีออยล์	SEAOIL	1	254,666	1,035,539	4.08	4.08	4.06	4.06	4.07	N.A.	1.67	2.43	0.00	0.00
สยามราช	SR	0.5	143,301	252,323	1.79	1.79	1.72	1.73	1.76	21.99	1.00	1.74	0.064	3.70
ทาคูนิ กรุ๊ป	TAKUNI	0.5	194,600	143,312	0.74	0.74	0.73	0.74	0.74	18.42	0.73	1.01	0.0375	5.07
ทีพีซี เพาเวอร์โฮลดิ้ง	TPCH	1	538,000	5,306,705	9.8	9.95	9.75	9.9	9.86	11.22	1.59	6.24	0.0623	0.63
ถิรไทย	TRT	1	36,100	60,127	1.67	1.67	1.66	1.67	1.67	N.A.	0.50	3.34	0.00	0.00
ไทย โซล่าร์ เอ็นเนอร์ยี่	TSE	1	8,298,850	22,140,918	2.68	2.72	2.62	2.62	2.67	28.70	1.05	2.50	0.055	2.10
ยูนิค ไมนิ่ง เซอร์วิสเซส C	UMS	0.5	0	0	0	0	0	0	0	N.A.	4.12	0.15	0.00	0.00
เอื้อวิทยา	UWC	0.1	6,361,001	406,118	0.07	0.07	0.06	0.06	0.06	N.A.	0.54	0.11	0.00	0.00
บริการ (SERVICES)										85.41	2.45		2.68	
อาดามัส อินคอร์ปอเรชั่น SP	ADAM	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.43	0.00	0.00
อัคคีปราการ	AKP	0.5	9,306	17,236	1.85	1.87	1.85	1.86	1.85	12.32	1.42	1.31	0.072	3.87
อาม่า มารีน	AMA	0.5	10,366	45,610	4.4	4.4	4.4	4.4	4.4	25.46	1.11	3.97	0.10	2.27
เออาร์ไอพี	ARIP	0.25	272,800	130,975	0.49	0.49	0.48	0.48	0.48	65.78	1.09	0.44	0.00	0.00
เอทีพี 30	ATP30	0.25	153,402	228,232	1.49	1.5	1.48	1.5	1.49	20.10	2.45	0.64	0.04	2.67
สหการประมูล	AUCT	0.25	294,700	1,766,950	6	6.05	5.95	5.95	6	19.20	6.88	0.86	0.20	5.04
บิซิเนส ออนไลน์	BOL	0.1	6,400	13,344	2.08	2.12	2.08	2.12	2.09	16.71	3.44	0.62	0.12	5.66
ชูโอ เซ็นโก (ประเทศไทย) SPNP	CHUO	5	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-0.55	0.00	0.00
ซีเอ็มโอ	CMO	1	6,073,300	9,960,775	1.66	1.67	1.6	1.66	1.64	8.01	0.88	1.89	0.00	0.00
เดนทัล คอร์ปอเรชั่น	D	0.5	90,000	652,750	7.25	7.3	7.25	7.3	7.25	43.64	3.60	2.03	0.00	1.23
ดีมีเตอร์ คอร์ปอเรชั่น	DCORP	1	1,527,911	915,801	0.6	0.61	0.59	0.59	0.6	N.A.	0.97	0.61	0.00	0.00
อี ฟอร์ แอล เอม C	EFORL	0.08	1,300,700	65,037	0.05	0.06	0.05	0.05	0.05	N.A.	3.64	0.01	0.00	0.00
บูรพา เทคนิคอลฯ	ETE	0.5	134,700	185,074	1.39	1.39	1.37	1.38	1.37	N.A.	0.97	1.42	0.00	0.00
ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส	FSMART	0.5	136,900	966,335	7.1	7.1	7.05	7.05	7.06	9.43	4.42	1.60	0.32	8.79
ฟิลเตอร์ วิชั่น	FVC	0.5	22,253,025	18,842,877	0.84	0.87	0.82	0.82	0.85	N.A.	0.71	1.16	0.01	1.22
โกลบอล เซอร์วิส เซ็นเตอร์	GSC	0.5	3,725,104	6,058,660	1.65	1.66	1.6	1.6	1.63	28.72	-	0.00	0	0.00
หาญ เอ็นจิเนียริง โซลูชันส์	HARN	0.5	141,600	335,016	2.36	2.38	2.36	2.38	2.37	10.35	1.10	2.17	0.16	6.72
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย	JKN	0.5	1,389,000	11,312,235	8.15	8.25	8.1	8.1	8.14	19.21	2.13	3.80	0.17	2.10
เกียรติธนา ขนส่ง	KIAT	0.1	4,682,300	2,094,513	0.45	0.46	0.44	0.45	0.45	204.40	1.19	0.38	0.01	4.44
มาสเตอร์คูล อินเตอร์ฯ	KOOL	0.25	2,927,800	4,203,699	1.42	1.46	1.41	1.41	1.44	N.A.	4.02	0.35	0.00	0.00
แอลดีซี เด็นทัล	LDC	0.25	34,300	34,330	1	1.02	1	1	1	N.A.	2.14	0.47	0.00	0.00
มอร์ รีเทิร์น NP	MORE	0.05	4,057,300	1,095,586	0.27	0.28	0.27	0.27	0.27	15.22	5.16	0.05	0.00	0.00
เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น C	MPG	1	713,300	356,650	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	N.A.	10.34	0.05	0.00	0.00
เอ็ม วิชั่น	MVP	0.5	375,400	709,630	1.9	1.9	1.88	1.88	1.89	N.A.	2.73	0.69	0.00	0.00
เนชั่น บรอดแคสติ้งฯ SPC	NBC	1	0	0	0	0	0	0	0	N.A.	5.74	0.09	0.00	0.00
เอ็นซีแอล อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NCL	0.25	1,852,700	2,849,480	1.54	1.6	1.48	1.48	1.54	212.85	2.46	0.60	0.0067	0.45
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น C	NEWS	1	2,410,600	24,106	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	N.A.	3.88	0.00	0.00	0.00
เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NINE	1	41,600	80,768	1.94	1.97	1.93	1.95	1.94	N.A.	1.91	1.02	0.00	0.00
วันทูวัน คอนแทคส์	OTO	1	130,100	328,034	2.52	2.56	2.48	2.48	2.52	33.69	0.82	3.04	0.04	3.23
ผลธัญญะ	PHOL	1	270,301	486,297	1.8	1.83	1.77	1.8	1.8	9.98	1.33	1.35	0.00	0.00
ปิโก้ (ไทยแลนด์)	PICO	1	5,529	24,326	4.4	4.4	4.4	4.4	4.4	13.80	2.12	2.08	0.30	6.82
สหไทย เทอร์มินอล	PORT	0.5	241,300	1,089,176	4.52	4.56	4.5	4.52	4.51	15.18	2.12	2.14	0.10	2.21
ควอลลีเทค	QLT	1	13,700	55,510	4.04	4.08	4.02	4.04	4.05	39.69	0.91	4.45	0.25	6.19
ท่าเรือราชาเฟอร์รี่	RP	1	62,275	146,968	2.36	2.36	2.36	2.36	2.36	20.48	0.51	4.64	0.0522	2.21
สยามอีสต์ โซลูชั่น	SE	0.5	1,200	2,304	1.92	1.92	1.92	1.92	1.92	17.35	1.48	1.30	0.04	2.08
เอสไอเอสบี	SISB	0.5	719,500	5,100,340	7	7.15	7	7.15	7.09	64.93	4.21	1.70	0.00	0.00
โซนิค อินเตอร์เฟรท	SONIC	0.5	237,900	309,328	1.31	1.31	1.29	1.3	1.3	15.33	1.29	1.01	0.00	3.46
สยามเวลเนสกรุ๊ป XD	SPA	0.25	136,000	1,822,840	13.4	13.5	13.4	13.5	13.4	37.43	7.93	1.70	0.15	1.11
ไทยมุ้ย คอร์ปอเรชั่น	THMUI	0.5	78,000	99,110	1.27	1.28	1.27	1.27	1.27	13.82	1.05	1.21	0.00	3.54
ไทย เอ็น ดี ที	TNDT	1	1,000	4,240	4.24	4.24	4.24	4.24	4.24	N.A.	0.97	4.36	0.00	0.00
โรงพยาบาลไทยนครินทร์	TNH	1	24,300	915,175	37.75	37.75	37	37.25	37.66	19.84	4.13	9.03	0.60	1.61
ธนพิริยะ	TNP	0.25	160,100	256,140	1.59	1.61	1.59	1.6	1.6	19.65	1.97	0.81	0.02	2.19
ทรีซิกตี้ไฟว์ SPC	TSF	0.1	0	0	0	0	0	0	0	N.A.	N.A.	-0.04	0.00	0.00
ทีวี ไดเร็ค	TVD	0.5	384,000	588,969	1.58	1.58	1.53	1.53	1.53	17.29	1.61	0.95	0.03	5.23
ทีวี ธันเดอร์	TVT	0.25	4,179,000	4,495,195	1.07	1.09	1.06	1.07	1.08	27.53	1.28	0.84	0.08	7.48
วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรซ์	WINNER	0.25	16,300	45,314	2.78	2.78	2.78	2.78	2.78	12.52	1.80	1.54	0.13	7.91
เทคโนโลยี (TECHNOLOGY)										0.00	2.49		1.61	
โคแมนชี่ อินเตอร์เนชั่นแนล	COMAN	0.5	68,800	287,164	4.22	4.22	4.16	4.16	4.17	17.00	1.23	3.37	0.10	2.40
อินฟอร์เมชั่น แอนด์ คอมมิวนิเคชั่นฯ	ICN	0.5	1,474,800	2,881,498	1.92	1.97	1.92	1.95	1.95	10.35	1.69	1.15	0.09	7.18
อินเตอร์เนชั่นแนล รีเสิร์ชฯ	IRCP	1	198,400	160,504	0.82	0.82	0.8	0.8	0.81	N.A.	0.66	1.21	0.00	0.00
อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม	ITEL	0.5	401,100	1,329,234	3.36	3.36	3.28	3.3	3.31	24.81	2.06	1.60	0.057	1.73
เน็ตเบย์	NETBAY	1	58,223	1,614,858	27.75	28	27.5	27.5	27.74	36.96	11.66	2.36	0.7556	2.75
ไซแมท เทคโนโลยี	SIMAT	1	335,300	531,696	1.56	1.6	1.56	1.6	1.59	N.A.	1.85	0.86	0.00	0.00
เอส พี วี ไอ	SPVI	0.5	620,000	849,007	1.38	1.4	1.35	1.35	1.37	11.94	1.64	0.82	0.06	4.44
ยูไนเต็ด เพาเวอร์ ออฟ เอเชีย	UPA	0.5	1,302,000	428,445	0.32	0.34	0.32	0.32	0.33	N.A.	0.83	0.39	0.00	0.00
วีนท์คอม เทคโนโลยี	VCOM	0.5	2,900	9,054	3.14	3.14	3.12	3.12	3.12	16.02	2.28	1.37	0.12	3.85
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ (WARRANT)										52.38	1.80		2.71	
2 เอส เมทัล (W1)	2S-W1	0	7,625,801	165,236	0.03	0.04	0.02	0.02	0.02	-	-	-	-	-
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป (W2)	ACAP-W2	0	18,363,085	1,982,499	0.13	0.14	0.09	0.1	0.11	-	-	-	-	-
เอทีพี 30 (W1)	ATP30-W1	0	1,190,436	630,986	0.51	0.55	0.51	0.52	0.53	-	-	-	-	-
ชีวาทัย (W1)	CHEWA-W1	0	473,300	42,317	0.09	0.1	0.08	0.08	0.09	-	-	-	-	-
ไดเมท (สยาม) (W2)	DIMET-W2	0	21,663,700	650,848	0.03	0.04	0.02	0.03	0.03	-	-	-	-	-
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค (W3)	ECF-W3	0	6,597	5,030	0.78	0.78	0.75	0.76	0.76	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W3) C	EFORL-W3	0	400	4	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W4) C	EFORL-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W1) C	FC-W1	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W2) C	FC-W2	0	1,000,000	20,000	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	-	-	-	-	-
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ (W2)	FOCUS-W2	0	600,700	432,612	0.73	0.74	0.71	0.71	0.72	-	-	-	-	-
อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม (W1)	ITEL-W1	0	636,200	265,546	0.42	0.43	0.41	0.41	0.42	-	-	-	-	-
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย (W1)	JKN-W1	0	3,768,605	5,877,234	1.53	1.59	1.52	1.52	1.56	-	-	-	-	-
ลีซ อิท (W1)	LIT-W1	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
เมตะ คอร์ปอเรชั่น (W3)	META-W3	0	4,658,656	139,721	0.03	0.04	0.02	0.03	0.03	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W6) C	NEWS-W6	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
โอเชี่ยน คอมเมิรซ (W3)	OCEAN-W3	0	4,982,539	2,799,198	0.55	0.57	0.55	0.57	0.56	-	-	-	-	-
ไพโอเนียร์ มอเตอร์ (W1)	PIMO-W1	0	5,517,400	6,720,464	1.22	1.24	1.2	1.21	1.22	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W2)	SIMAT-W2	0	10,200	1,226	0.12	0.13	0.12	0.13	0.12	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W3)	SIMAT-W3	0	60,300	11,257	0.19	0.19	0.18	0.19	0.19	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W4)	SIMAT-W4	0	84,100	49,856	0.58	0.61	0.58	0.6	0.59	-	-	-	-	-
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค (W3)	STAR-W3	0	959,100	661,650	0.68	0.72	0.67	0.67	0.69	-	-	-	-	-
ทาคูนิ กรุ๊ป (W)	TAKUNI-W	0	74,000	11,103	0.15	0.16	0.15	0.15	0.15	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W4) SPC	TSF-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W5) SPC	TSF-W5	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทีวี ไดเร็ค (W2)	TVD-W2	0	735,144	412,085	0.57	0.58	0.55	0.55	0.56	-	-	-	-	-
ยูเอซี โกลบอล (W2)	UAC-W2	0	8,519,300	7,196,604	0.9	0.9	0.79	0.79	0.84	-	-	-	-	-
ยูเนียน ปิโตรเคมีคอล (W2)	UKEM-W2	0	3,335,912	1,898,563	0.54	0.6	0.53	0.54	0.57	-	-	-	-	-
เอ็กโซติค ฟู้ด (W1)	XO-W1	0	8,000	52,000	6.5	6.5	6.5	6.5	6.5	-	-	-	-	-